

# 2010-2013年中国通用航空产业运行分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国通用航空产业运行分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/8643286432.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容提示

通过对通用航空行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对通用航空行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对通用航空行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及通用航空行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对通用航空行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对通用航空行业的发展影响，报告最后还对通用航空行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前通用航空行业的发展现状和趋势，把握通用航空行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上通用航空行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 通用航空产业链概述 1

##### 第一节 通用航空界定 1

###### 一、通用航空范围界定 1

###### 二、从事通用航空活动准入条件 1

##### 第二节 通用航空产业产业链解析 2

###### 一、通用航空运营 2

###### 二、通用航空制造 2

###### 三、机场基地运营 2

#### 第二章 2009年全球通用航空产业运行状况透析 4

##### 第一节 2009年全球通用航空业运行环境分析 4

###### 一、经济环境对全球通用航空业的影响 4

###### 二、全球通用航空业政策环境分析 5

##### 第二节 2009年全球通用航空运营状况分析 13

- 一、全球通用航空运营总况 13
- 二、美国通用航空运营分析 14
- 三、澳大利亚通用航空分析 14
- 第三节 2009年全球通用航空业制造业运行分析 15
  - 一、2009年全球通用飞机制造总量 15
  - 二、2009年全球通用飞机市场规模 15
  - 三、2009年通用飞机类别结构分析 15
- 第四节 2009年全球通用飞机细分类别规模同比分析 15
  - 一、2009年全球喷气式商务机市场分析 15
  - 二、2009年全球涡桨通用机市场分析 16
  - 三、2009年全球活塞式飞机市场分析 17
- 第三章 2009年中国通用航空产业运行环境分析 19
  - 第一节 2009年中国宏观经济环境分析 19
    - 一、中国GDP分析 19
    - 二、中国工业发展形势 20
    - 三、中国CPI分析 20
    - 四、存贷款利率变化 23
    - 五、财政收支状况 23
    - 六、中国汇率分析 25
    - 七、金融危机对中国经济的影响 31
  - 第二节 2009年中国通用航空政策及影响分析 35
    - 一、通用航空政策的走向分析 35
      - 1、市场准入管理 35
      - 2、营运资质管理 35
      - 3、营运管理 36
      - 4、空中管制 36
    - 二、民用航空“十一五”规划通航内容 36
    - 三、民航规章 37
- 第四章 2009年中国通用航空运营新形势透析 40
  - 第一节 2009年中国通用航空运行总况 40
    - 一、通用航空成国民经济新增长点 40
    - 二、“十一五”规划发展通用飞机列入高技术产业工程重大专项 40
    - 三、六因素制约中国通用航空发展 41
  - 第二节 2009年中国通用航空运营企业及业务类别 41
    - 一、通用航空企业数量 41

- 二、通用航空主要企业 41
- 三、通用航空业务类别 42
- 第三节 通用航空运营市场规模 43
  - 一、2009年通用航空机场和飞机数量 43
  - 二、2008-2013年通用航空市场规模分析 43
  - 三、2008-2013年通用航空市场业务结构 44
- 第五章 2009年中国通用航空制造业态势分析 45
  - 第一节 2009年中国飞机工业布局分析 45
    - 一、中国航空工业布局 45
    - 二、一二航整合后布局 47
  - 第二节 2009年中国民用飞机竞争格局透析 47
    - 一、干线飞机领域 47
    - 二、支线飞机领域 48
    - 三、通用飞机领域 48
- 第六章 2009年中国直升机产业运行透析 50
  - 第一节 2009年全球直升机市场 50
    - 一、全球直升机市场规模 50
    - 二、2009年全球直升机保有量 50
    - 三、直升机应用领域分析 50
    - 四、未来直升机需求前景 51
  - 第二节 中国直升机产业阶段性跨越分析 51
    - 一、整合仿制阶段 51
    - 二、艰难探索 52
    - 三、系列发展阶段 53
    - 四、跨越发展阶段 55
    - 五、创新阶段 58
  - 第三节 2009年中国直升飞机产业现状分析 58
    - 一、2009年国内直升飞机保有量 58
    - 二、国内飞机应用领域 59
    - 三、2009年抗震救灾直升机现状 59
    - 四、国内民用直升机市场预测 61
  - 第四节 2009年中国民用直升机产业现状分析 62
    - 一、民用直升机产业概括 62
    - 二、直升机产业“十一五”规划 64
    - 三、中国直升机主要研究机构 64

## 第七章 2009年工业航空运营新格局透析 66

### 第一节 2009年工业航空市场 66

#### 一、2009年工业市场规模 66

#### 二、工业航空市场竞争格局 66

### 第二节 2009年航空摄影市场 66

#### 一、2009年航空摄影市场规模 66

#### 二、航空摄影企业竞争格局 66

### 第三节 2009年航空探矿市场 67

#### 一、2009年航空探矿市场规模 67

#### 二、航空探矿企业竞争格局 67

### 第四节 2009年石油服务市场 67

#### 一、2009年石油服务市场规模 67

#### 二、石油服务企业竞争格局 68

### 第五节 2009年公务航空市场 68

#### 一、2009年公务航空市场规模 68

#### 二、公务航空市场竞争格局 68

### 第六节 2009年航空培训市场 68

#### 一、2009年航空培训市场规模 68

#### 二、民航飞行员培训机构格局 68

## 第八章 2009年农林业航空市场运行透析 70

### 第一节 2009年农林航空市场 70

#### 一、农林业市场规模 70

#### 二、农林业市场竞争格局 70

### 第二节 2009年人工降水市场 70

#### 一、人工降水市场规模 70

#### 二、人工降水企业格局 70

### 第三节 2009年航空护林市场 71

#### 一、航空护林市场规模 71

#### 二、航空护林企业格局 71

### 第四节 2009年播种造林市场 71

#### 一、播种造林市场规模 71

#### 二、播种造林企业格局 71

### 第五节 2009年农牧播种市场 72

#### 一、农牧播种市场规模 72

#### 二、农牧播种企业格局 72

第九章 2009年中国通用航空业其综领域运行分析	73
第一节 渔业	73
第二节 建筑业的作业飞行	73
第三节 医疗卫生	73
第四节 抢险救灾	73
第五节 气象、海洋探测	74
第十章 2009年中国通用航空运营企业运营状况分析	75
第一节 北京泛美国际航空学校	75
一、企业概况	75
二、基地分布	76
三、机型分析	76
第二节 中信海洋直升机	77
一、企业概括	77
二、业务范围分析	77
三、运营状况分析	77
第三节 中国飞龙专业航空	79
一、企业概括	79
二、业务范围分析	79
第四节 黑龙江龙垦通用航空	80
一、企业概况	80
二、业务资质	81
三、机型规模	81
第五节 东方通用航空公司	81
一、企业概况	81
二、业务资质	81
第六节 新疆通用航空	82
一、企业概况	82
二、业务资质	82
第七节 金鹿公务机有限公司	82
一、企业概括	82
二、业务资质	82
第八节 校验飞行中心	83
一、企业概况	83
二、业务资质	83
第九节 中飞通用航空公司	84

- 一、企业概括 84
- 二、业务范围 84
- 第十节 北京首都通用航空 84
  - 一、企业概况 84
  - 二、业务资质 85
- 第十一章 2009年中国直升机企业竞争力对比分析 86
  - 第一节 中国航空工业集团 86
    - 一、企业概况 86
    - 二、2009年业绩 86
    - 三、直8产品系列 86
    - 四、直9产品系列 87
    - 五、直11产品系列 87
    - 六、合作产品系列 87
  - 第二节 哈飞航空工业股份有限公司（600038）87
    - 一、企业概况 87
    - 二、企业主要经济指标分析 88
    - 三、企业成长性分析 90
    - 四、企业经营能力分析 91
    - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 91
    - 六、哈飞与空客共建新航空材料基地 92
  - 第三节 上海西科斯基 92
    - 一、企业竞争力概括 92
    - 二、直升机机型分析 93
  - 第四节 西安西捷飞机 94
    - 一、企业概况 94
    - 二、生产机型 94
  - 第五节 江苏航宇飞机制造 95
    - 一、企业概况 95
    - 二、生产机型 95
  - 第六节 湖州泰翔航空科技 95
    - 一、企业概况 95
    - 二、生产机型 95
  - 第七节 唐山安萨特 95
    - 一、企业概况 95
    - 二、生产机型 95



## 第八节 滨州恩斯特龙 96

一、企业概况 96

二、生产机型 96

## 第九节 青岛勃兰特利 96

一、企业概况 96

二、生产机型 96

## 第十二章 2009年中国通用航空业前景预测分析 97

### 第一节 2010-2013年中国通用航空行业发展前景分析 97

一、未来通用航空将会得到飞速的发展 97

二、通用航空亟需政策支持 98

### 第二节 2010-2013年中国通用航空行业发展趋势分析 99

一、中国通用航空业呈上升趋势 99

二、中国通用航空细分领域趋势探析 100

### 第三节 影响行业发展的因素分析 101

一、经济发展是保障 101

二、政策法规是关键 101

三、空域开放是条件 102

四、技术创新是动力 102

五、通航机场是基础 102

六、通航服务站是后勤保障 102

七、飞行培训业是通航的人力资源库 103

## 第十三章 2010-2013年中国通用航空行业投资战略分析 104

### 第一节 2009年中国通用航空业投资概况 104

一、通用航空业投资特性 104

二、中国鼓励外资兴办航空企业 支持民间购私用飞机 104

三、通用航空投资环境分析 105

### 第二节 2010-2013年中国通用航空投资机会分析 107

一、通用航空市场商机无限 107

二、中国通用航空蕴藏的投资机会 107

### 第三节 2010-2013年中国通用航空投资风险预警 108

一、宏观调控政策风险 108

二、市场竞争风险 108

三、市场运营机制风险 109

### 第四节 权威专家投资建议 109

图表1：“十一五”期间大陆通用航空的发展目标 36

- 图表2：十一五”期间通用航空机队发展目标如下 37
- 图表3：2009年通用航空企业数量 41
- 图表4：2009年通用航空主要企业 41
- 图表5：通用航空市场规模 43
- 图表6：2009年航空摄影市场规模 66
- 图表7：2009年航空探矿市场规模 67
- 图表8：2009年石油服务市场规模 67
- 图表9：2009年公务航空市场规模 68
- 图表10：2009年航空培训市场规模 68
- 图表11：2009年农林航空市场规模约为5.8亿元人民币。 70
- 图表12：2009年人工降水市场规模 70
- 图表13：2009年航空护林市场规模 71
- 图表14：2009年播种造林市场规模 71
- 图表15：2009年农牧播种市场规模 72
- 图表16：2009年哈飞航空工业股份有限公司主营构成 88
- 图表17：2009年哈飞航空工业股份有限公司资产负债表 88
- 图表18：2009年哈飞航空工业股份有限公司成长性 90
- 图表19：2009年哈飞航空工业股份有限公司经营能力 91
- 图表20：2009年哈飞航空工业股份有限公司盈利能力 91
- 图表21：2009年哈飞航空工业股份有限公司偿债能力 91

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/8643286432.html>