

2017-2022年中国铝材行业市场发展现状及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铝材行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/276432276432.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年全球铝材产量为5500万吨，同比增长7%。细分领域来看，全球铝材中轧制材、挤压材和其他铝制品占比分别为47%（其中板带材占38%，铝箔占9%）、44%和9%。从增速来看，挤压材增长速度最快，2014年增速9%；同期板带材和箔材增速分别为5%和5%。

全球铝材产量增长7%（万吨）

全球铝材3大产地分别为亚洲（亚洲产量占比65%，中国占亚洲产量的85%，即中国占全球产量的55%）、北美（占比15%）和欧洲（占比13%，主要分布在德国和意大利）。从增速来看，亚洲增长最快，2015年增速为11%（其中中国增速为10%），北美增速在5%，欧洲和其他地区均为负增长，增速分别为-3%和-2%。综合来看，中国过去几年增长均在10%左右，其他地区增长均在3%左右。

全球铝材产量65%来自亚洲

从产量结构来看，中国铝板材占比25%，美国和日本占比分别为58%和54%。中国型材占比较高（主要是由于中国房地产过去高速发展），未来随着房地产增速的放缓及中国板材技术的进步，中国板材需求占比将会提升。

中国铝材产量分布

原铝用途较少，通常要转化成铝材再为终端所用，因此铝产量增长情况可以近似替代铝材产量增长情况。2014年全球铝产量为5313万吨，其中中国产量2752万吨，占全球的52%。从过去15年的情况来看，全球铝产量增长主要在中国（过去15年中国电解铝产量复合增速为15%，全球其他地区电解铝产量复合增长率为1%）。

中国铝产量（万吨）占全球产量的52%

中国铝产量增速

由于全球铝的增长主要在中国，重点分析中国铝的未来需求变化。中国铝主要应用于建筑（32%）、交通(25%)、电力电子(18%)、机械设备（6%）、耐用品（8%）、包装（8%）等领域，过去几年消费结构变化不大。

中国铝加工消费结构（%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国铝材行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年中国铝材行业环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济预测分析

第二节2014-2016年中国铝材行业政策环境分析

- 一、《铝工业产业政策》
- 二、《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》
- 三、规范建筑节能标准政策措施
- 四、我国再调进出口关税

第二章2014-2016年世界铝材行业状况分析

第一节2014-2016年世界铝材行业运行概况

- 一、世界铝材生产情况分析
- 二、国外铝加工技术的现状
- 三、世界铝材主要产品价格走势分析

第二节2014-2016年世界主要地区铝材行业运行情况

- 一、美国
- 二、阿拉伯
- 三、日本
- 四、德国

第三节2017-2022年世界铝材行业趋势分析

第三章2014-2016年中国铝材行业形势分析

第一节2014-2016年中国铝材行业概况

- 一、中国铝材行业特点分析
- 二、中国铝加工材品种分析
- 三、中国铝材工艺技术分析
- 四、中国铝材装备现状分析

第二节2014-2016年中国铝工业存在的问题分析

- 一、节能减排技术指标达标任务
- 二、结构性矛盾比较突出
- 三、原材料短缺，能源紧张，环境污染严重

四、投资盲目

第三节2014-2016年中国解决铝材行业问题的对策探讨

第四章2014-2016年中国铝材行业市场运行分析

第一节2014-2016年中国铝材行业市场供需分析

一、铝材市场消费结构分析

三、中国铝材企业动态分析

第二节2014-2016年中国铝材行业市场营销策略分析

一、不断推出新的销售方式

二、辨别并选择正确的销售对象

三、创造性的广告策略

四、密切关注消费者的

第三节2014-2016年中国铝材市场供需平衡分析

第五章2014-2016年中国铝材产量统计分析

第一节2014-2016年全国铝材产量分析

第二节2016年全国及主要省份铝材产量分析

第三节2016年铝材产量集中度分析

第六章中国常用有色金属压延加工行业主要数据监测分析

第一节中国常用有色金属压延加工制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国常用有色金属压延加工制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国常用有色金属压延加工制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2014-2016年中国铝材产业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国铝材行业集中度分析

一、铝材市场集中度分析

二、铝材企业分布分析

第二节2014-2016年中国铝材市场竞争格局分析

一、铝材工业的国际地位分析

二、国内铝材工业机构优化分析

三、工业铝材市场竞争力分析

第三节2014-2016年中国铝材企业提升竞争力策略

第八章2014-2016年中国铝材行业优势企业竞争力分析

第一节广东华昌铝厂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节台澳铝业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节广东永兴铝型材厂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节延吉东方创新资源有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节佛山市南海区钟联铝材有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节四会市国耀铝业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节广东广铝集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节福建省三源金属制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节东莞住金物产金属制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2014-2016年中国铝工业的形势分析

第一节2014-2016年中国铝工业的综述

一、中国铝工业在国际上的地位

二、中国铝工业机遇与挑战并存

三、中国铝行业已率先步入结构调整的微利时代

四、中国铝市场供需格局变化分析

第二节2014-2016年中国铝市场特征分析

一、中国铝市场的主要特点

二、国内主要铝产品的价格形成机制

三、国内铝市场流通现状分析

四、中国影响铝价变动的主要因素分析

第三节2014-2016年中国铝工业存在的问题分析

一、中国铝工业面临的问题

二、中国铝工业中的不足

三、中国铝工业的制约瓶颈

四、中国铝工业国际贸易摩擦日益增多

第四节2014-2016年中国铝工业的策略与建议分析

一、国内铝工业的主要措施

二、国内铝工业的指导方针

三、国内铝工业结构调整措施与建议

四、铝工业可持续的战略和途径

五、国内铝工业健康路径的选择分析

第十章2014-2016年中国铝材下游行业态势分析

第一节2014-2016年中国铝材的应用情况综述

第二节2014-2016年中国交通运输行业态势分析

一、2014-2016年中国交通运输行业现状

二、2017-2022年我国交通运输行业趋势预测

第三节2014-2016年中国航天业态势分析

一、2014-2016年中国航天业产销情况

二、2017-2022年我国航天业趋势预测

第四节2014-2016年中国建筑行业态势分析

一、2014-2016年中国建筑行业现状分析

二、2017-2022年我国建筑行业趋势预测

第十一章2017-2022年中国铝材行业前景预测分析

第一节2017-2022年中国铝材行业趋势分析

一、规模化、大型化

二、工艺技术先进化

三、应用领域广阔化

四、分工专业化

第二节2017-2022年中国铝材行业市场供需预测分析

一、铝材产量预测

二、铝材预测

三、铝材进出口形势预测

第三节2017-2022年中国铝材行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国铝材行业投资机会与投资风险分析

第一节2017-2022年中国铝材行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国铝材行业投资机会分析

一、规模的及投资分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国铝材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年财政收入

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2016年全国铝材产量分析

图表：2016年全国及主要省份铝材产量分析

图表：2016铝材产量集中度分析

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2016年常用有色金属压延加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2016年常用有色金属压延加工行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2016年中国常用有色金属压延加工企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工产成品及增长分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工工业销售产值分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工出口交货值分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业销售成本分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业费用分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业主要盈利能力指标分析

图表：广东华昌铝厂有限公司主要经济指标走势图

图表：广东华昌铝厂有限公司经营收入走势图

图表：广东华昌铝厂有限公司盈利指标走势图

图表：广东华昌铝厂有限公司负债情况图

图表：广东华昌铝厂有限公司负债指标走势图

图表：广东华昌铝厂有限公司运营能力指标走势图

图表：广东华昌铝厂有限公司成长能力指标走势图

图表：台澳铝业有限公司主要经济指标走势图

图表：台澳铝业有限公司经营收入走势图

图表：台澳铝业有限公司盈利指标走势图

图表：台澳铝业有限公司负债情况图

图表：台澳铝业有限公司负债指标走势图

图表：台澳铝业有限公司运营能力指标走势图

图表：台澳铝业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东永兴铝型材厂有限公司主要经济指标走势图

图表：广东永兴铝型材厂有限公司经营收入走势图

图表：广东永兴铝型材厂有限公司盈利指标走势图

图表：广东永兴铝型材厂有限公司负债情况图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/276432276432.html>