

中国热量表行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热量表行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、热量表行业相关政策

热量表，是计算热量的仪表，应用于供热领域。近年来，国家密集推出了一系列热量表相关政策，包括《关于城镇供热体制改革试点工作的指导意见》《关于推进供热计量的实施意见》《民用建筑供热计量管理办法》《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》等。在政策引导下我国已经在北方采暖地区开始推进“节能暖房”工程，从新竣工建筑到既有建筑改造，逐渐取消以面积收费方式，强制实现按用热量计价收费，热量表行业迎来发展机遇。

我国热量表行业相关政策 政策 主要内容 《关于城镇供热体制改革试点工作的指导意见》“稳步推进城镇用热商品化、供热社会化”，“停止福利供热，实行用热商品化、货币化”。

《关于推进供热计量的实施意见》 各地供热体制改革领导机构要切实加强对供热计量收费实施的领导，要组织专门的班子、专门的人员具体负责，制定供热计量收费实施方案，推进供热计量收费工作。 《民用建筑供热计量管理办法》

供热单位应当按照供热计量的要求，对供热系统进行技术改造并实施供热计量管理。

《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》 《意见》列出了具体工作任务，涉及供热计价收费、新建建筑供热计量监管、既有居住建筑供热计量及节能改造、强化供热单位计量收费实施主体责任、健全供热计量技术体系、加强供热计量器具产品质量监督管理、加大供热系统节能管理等。其中，“加强供热计量器具产品质量监督管理”对供热计量器具产品质量监管工作进行了特别强调。

资料来源：观研天下整理

二、热量表保有量

热量表行业规模的增长与供热面积呈正相关性。随着我国城镇化水平持续提高，我国城市集中供热面积不断扩大，带动包括热量表在内的供热设备需求进一步增加。

数据显示，2020年全国城市集中供热面积为98.82亿平方米，同比增长6.82%；2021年全国城市集中供热面积为106.03亿平方米，同比增长7.30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年我国热量表保有量为4110万只，较上年同比增长9.89%；2022年我国热量表保有量为4550万只，较上年同比增长10.71%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、热量表分类

热量表按照热表流计结构和原理不同，可分为机械式、电磁式、超声波式三大类。机械式热量表适应能力较差，电磁式热量表则成本极高且需要外加电源，因此我国热量表市场以超声波式为主。

热量表分类 类别简介 机械式 机械表分为单流束和多流束两种，单流束表的性能是水在表内从一个方向单股推动叶轮转动的表为单流束表。不足之外表的磨损大，使用年限短。多流束表的性能是水在表内从多个方向推动叶轮转动的表为多流束表。该表相对磨损小，使用年限长。叶轮分为两种形式：螺翼式和旋翼式。一般小口径DN15-DN40户用表使用旋翼式。大口径的工艺表DN50-DN300使用螺翼式。机械表的质量保证期一般是2年。电磁式采用电磁式流量计的热量表的统称。由于成本极高，需要外加电源等原因，所以很少有热量表采用这种流量计。 超声波式 超声波式热量表采用超声波式流量计的热量表的统称。它是利用超声波在流动的流体中传播时，顺水流传播速度与逆水流传播速度差计算流体的流速，从而计算出流体流量。对介质无特殊要求；流量测量的准确度不受被测流体温度、压力、密度等参数的影响。超声波热量表有两种形式，一种是直射式也叫对射式，工作原理是：超声波换能器直接发射和接收信号确定流量。另一种是反射式也叫对流式，工作原理是超声波换能器通过反射板平面的反射速度确定流量

资料来源：观研天下整理

近年来，超声波式热量表市场需求逐年增长。根据数据，2019-2022年我国超声热量表需求量由280万只增长至375万只。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国热量表行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国热量表行业发展概述

第一节 热量表行业发展情况概述

一、热量表行业相关定义

二、热量表特点分析

三、热量表行业基本情况介绍

四、热量表行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、热量表行业需求主体分析

第二节 中国热量表行业生命周期分析

一、热量表行业生命周期理论概述

二、热量表行业所属的生命周期分析

第三节 热量表行业经济指标分析

一、热量表行业的赢利性分析

二、热量表行业的经济周期分析

三、热量表行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球热量表行业市场发展现状分析

第一节 全球热量表行业发展历程回顾

第二节 全球热量表行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲热量表行业地区市场分析

一、亚洲热量表行业市场现状分析

二、亚洲热量表行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲热量表行业市场前景分析

第四节 北美热量表行业地区市场分析

一、北美热量表行业市场现状分析

二、北美热量表行业市场规模与市场需求分析

三、北美热量表行业市场前景分析

第五节 欧洲热量表行业地区市场分析

一、欧洲热量表行业市场现状分析

二、欧洲热量表行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲热量表行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界热量表行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球热量表行业市场规模预测

第三章 中国热量表行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对热量表行业的影响分析

第三节 中国热量表行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对热量表行业的影响分析

第五节 中国热量表行业产业社会环境分析

第四章 中国热量表行业运行情况

第一节 中国热量表行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国热量表行业市场规模分析

一、影响中国热量表行业市场规模的因素

二、中国热量表行业市场规模

三、中国热量表行业市场规模解析

第三节 中国热量表行业供应情况分析

一、中国热量表行业供应规模

二、中国热量表行业供应特点

第四节 中国热量表行业需求情况分析

一、中国热量表行业需求规模

二、中国热量表行业需求特点

第五节 中国热量表行业供需平衡分析

第五章 中国热量表行业产业链和细分市场分析

第一节 中国热量表行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、热量表行业产业链图解

第二节 中国热量表行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对热量表行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对热量表行业的影响分析

第三节 我国热量表行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国热量表行业市场竞争分析

第一节 中国热量表行业竞争现状分析

一、中国热量表行业竞争格局分析

二、中国热量表行业主要品牌分析

第二节 中国热量表行业集中度分析

一、中国热量表行业市场集中度影响因素分析

二、中国热量表行业市场集中度分析

第三节 中国热量表行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国热量表行业模型分析

第一节 中国热量表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国热量表行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国热量表行业SWOT分析结论

第三节中国热量表行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国热量表行业需求特点与动态分析

第一节中国热量表行业市场动态情况

第二节中国热量表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节热量表行业成本结构分析

第四节热量表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国热量表行业价格现状分析

第六节中国热量表行业平均价格走势预测

一、中国热量表行业平均价格趋势分析

二、中国热量表行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国热量表行业所属行业运行数据监测

第一节中国热量表行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国热量表行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国热量表行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国热量表行业区域市场现状分析

第一节中国热量表行业区域市场规模分析

一、影响热量表行业区域市场分布的因素

二、中国热量表行业区域市场分布

第二节中国华东地区热量表行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区热量表行业市场分析

(1) 华东地区热量表行业市场规模

(2) 华南地区热量表行业市场现状

(3) 华东地区热量表行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区热量表行业市场分析

(1) 华中地区热量表行业市场规模

(2) 华中地区热量表行业市场现状

(3) 华中地区热量表行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热量表行业市场分析

- (1) 华南地区热量表行业市场规模
- (2) 华南地区热量表行业市场现状
- (3) 华南地区热量表行业市场规模预测

第五节华北地区热量表行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区热量表行业市场分析

- (1) 华北地区热量表行业市场规模
- (2) 华北地区热量表行业市场现状
- (3) 华北地区热量表行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区热量表行业市场分析

- (1) 东北地区热量表行业市场规模
- (2) 东北地区热量表行业市场现状
- (3) 东北地区热量表行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区热量表行业市场分析

- (1) 西南地区热量表行业市场规模
- (2) 西南地区热量表行业市场现状
- (3) 西南地区热量表行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区热量表行业市场分析

- (1) 西北地区热量表行业市场规模
- (2) 西北地区热量表行业市场现状
- (3) 西北地区热量表行业市场规模预测

第十一章 热量表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国热量表行业发展前景分析与预测

第一节 中国热量表行业未来发展前景分析

- 一、热量表行业国内投资环境分析
- 二、中国热量表行业市场机会分析
- 三、中国热量表行业投资增速预测

第二节 中国热量表行业未来发展趋势预测

第三节 中国热量表行业规模发展预测

- 一、中国热量表行业市场规模预测
- 二、中国热量表行业市场规模增速预测
- 三、中国热量表行业产值规模预测
- 四、中国热量表行业产值增速预测
- 五、中国热量表行业供需情况预测

第四节 中国热量表行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国热量表行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国热量表行业进入壁垒分析

- 一、热量表行业资金壁垒分析
- 二、热量表行业技术壁垒分析
- 三、热量表行业人才壁垒分析
- 四、热量表行业品牌壁垒分析
- 五、热量表行业其他壁垒分析

第二节热量表行业风险分析

- 一、热量表行业宏观环境风险
- 二、热量表行业技术风险
- 三、热量表行业竞争风险
- 四、热量表行业其他风险

第三节中国热量表行业存在的问题

第四节中国热量表行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国热量表行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国热量表行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国热量表行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 热量表行业营销策略分析

- 一、热量表行业产品策略
- 二、热量表行业定价策略
- 三、热量表行业渠道策略
- 四、热量表行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636431.html>