

2018-2023年中国文化创意行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国文化创意行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/316431316431.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化创意是以文化为元素、融合多元文化、整理相关学科、利用不同载体而构建的再造与创新的文化现象。文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值产品，具有创造财富和就业潜力的产业。

(1) 行业概述

文化创意产业（Cultural and Creative Industries），是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业，强调一种主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。文化创意产业主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的创意群体。

文化创意产业是投资回报最好的行业之一。当代社会各种产业利润主要靠领先的自主创新和技术进步来实现，而文化产业正是自主创造和技术含量高的一个门类。文化创意产业具有许多其他经济产业所不具备的重要特征：高知识性、高附加值、强融合性、资源消耗低、环境污染小、需求潜力大、市场前景广。文化创意产业凭借创意衍生品价值链、价值提升模式，来促进经济发展方式的转变。

同时，文化创意产业具有强融合性特征。文化创意产业作为一种新兴的产业，它是经济、文化、技术等相互融合的产物，具有高度的融合性、较强的渗透性和辐射力，为发展新兴产业及其关联产业提供了良好条件。文化创意产业在带动相关产业的发展、推动区域经济发展的同时，还可以辐射到社会的各个方面，全面提升人民群众的文化素质。

由于文化创意产业的高附加值、可持续发展性、大容量的就业机会和高于国民经济的增速等而受到越来越多国家的重视，并成为越来越多国家和地区的发展方略，不少国家更提出了“文化立国”、“文化强国”的战略，文化创意产业因此成为21世纪世界经济中最具活力的行业之一。

进入新世纪以来，许多国家和城市都高度重视文化创意产业，制定并实施一系列发展战略和政策，文化创意产业在区域经济与社会发展中的引领作用，已成为世界各国和地区政府的共识。全世界的创意经济每天创造220亿美元的产值，并以每年5%左右的速度递增。据联合国统计，文化创意产业占全球GDP的7%，并以每年10%的速度在增长，大大高于全球GDP的增长速度。在一些发达国家增长速度更快，美国每年增长达14%，英国为12%。文化创意产业作为世界经济增长的新动力，引领着全球未来经济的发展，已成为世界经济发展新潮流和众多国家的战略选择。

文化创意产业链 资料来源：公开资料整理 观研天下发布的《2018-2023年中国文化创意行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略

。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 中国文化创意产业发展环境

第一节 文化创意产业定义

一、产业定义

二、产业范畴

第二节 文化创意产业政策环境

一、文化创意产业监管体制

二、文化创意产业相关政策

三、国务院文化创意产业指导意见

第三节 文化创意产业社会环境

第四节 文化创意产业时代背景

第二章 全球文化创意产业发展经验与启示

第一节 全球文化创意产业发展概况

第二节 发达国家文化创意产业发展经验

一、英国发展经验

（一）政府拨款

（二）税收优惠

（三）协助企业融资

（四）专项基金

（五）彩票筹资

二、美国发展经验

（一）政府预算

（二）税收优惠

（三）社会捐赠

（四）跨国公司投资

(五) 金融创新服务

三、日本发展经验

(一) 财政预算

(二) 金融服务

(三) 专项基金

(四) 民间企业投资

四、韩国发展经验

(一) 产业预算

(二) 专项基金

(三) 投资组合

(四) 银行贷款

(五) 税收优惠激励

第三节 发达国家文化创意产业对我国的启示

一、加大政府扶持力度

二、大力发展创意金融

三、多层次资本市场支持

四、发展文化产业投资基金

第三章 中国文化创意产业发展现状与策略

第一节 中国文化产业发展现状

一、中国文化产业规模分析

二、中国文化产业结构分析

三、中国文化机构数量统计

四、中国文化产业资金投入

五、中国文化产业金融支持

第二节 中国文化创意产业发展现状

一、文化创意产业发展概况

二、文化创意产业规模分析

三、文化创意产业结构分析

四、文化创意产业发展

(一) 演艺业

(二) 娱乐业

(三) 动漫业

(四) 游戏业

(五) 文化旅游业

- (六) 艺术品业
- (七) 工艺美术业
- (八) 文化会展业
- (九) 创意设计业
- (十) 网络文化业
- (十一) 数字文化服务业

第三节 中国文化创意展会分析

- 一、中国北京国际文化创意产业博览会
- 二、中国（天津滨海）国际文化创意展交会
- 三、中国杭州文化创意产业博览会
- 四、中国（深圳）国际文化产业博览交易会

第四节 中国文化创意产业存在问题与对策

- 一、文化创意产业发展存在问题
- 二、文化创意产业发展对策分析

第四章 中国典型城市文化创意产业发展现状与前景

第一节 上海文化创意产业发展现状与前景

- 一、上海文化创意产业发展背景
- 二、上海文化创意产业发展规模
- 三、上海文化创意产业竞争力分析
 - （一）上海文化创意产业竞争力
 - （二）上海文化创意产业集聚区的空间格局
 - （三）上海文化创意产业主要竞争优势
 - （四）上海文化创意产业需强化的配套设施
- 四、上海文化创意产业项目动态
- 五、上海文化创意产业园区分析
- 六、上海文化创意产业发展前景

第二节 北京文化创意产业发展现状与前景

- 一、北京文化创意产业发展背景
- 二、北京文化创意产业发展规模
- 三、北京文化创意产业竞争力分析
- 四、北京文化创意产业项目动态
- 五、北京文化创意产业园区分析
- 六、北京文化创意产业发展前景

第三节 深圳文化创意产业发展现状与前景

- 一、深圳文化创意产业发展背景
 - 二、深圳文化创意产业发展规模
 - 三、深圳文化创意产业竞争力分析
 - 四、深圳文化创意产业项目动态
 - 五、深圳文化创意产业园区分析
 - 六、深圳文化创意产业发展前景
- 第四节 杭州文化创意产业发展现状与前景
- 一、杭州文化创意产业发展背景
 - 二、杭州文化创意产业发展规模
 - 三、杭州文化创意产业竞争力分析
 - 四、杭州文化创意产业项目动态
 - 五、杭州文化创意产业园区分析
 - 六、杭州文化创意产业发展前景
- 第五节 广州文化创意产业发展现状与前景
- 一、广州文化创意产业发展背景
 - 二、广州文化创意产业发展规模
 - 三、广州文化创意产业竞争力分析
 - 四、广州文化创意产业项目动态
 - 五、广州文化创意产业园区分析
 - 六、广州文化创意产业发展前景

第五章 中国文化创意产业园区建设运营分析

第一节 文化创意园区发展分析

- 一、文化创意园区发展规模
- 二、文化创意园区经济效益
- 三、文化创意园区竞争阶段

第二节 文化创意园区运作机制分析

- 一、文化创意园区开发模式分析
- 二、文化创意园区管理体制分析
- 三、文化创意园区盈利模式分析
- 四、文化创意园区产业链构建

第三节 重点文化创意园区分析

- 一、最受关注文化创意园区
- 二、最具特色文化创意园区
- 三、最具潜力文化创意园区

第四节 主要文化创意园区投资运营分析

一、影视基地园区发展概况

- (一) 电影产业发展规模分析
- (二) 电视剧产业发展规模分析
- (三) 影视资金投资规模分析
- (四) 影视基地建设情况分析
- (五) 影视基地业务发展分析
- (六) 影视基地发展格局分析
- (七) 影视基地投资风险分析
- (八) 影视基地投资前景分析

二、动漫产业园发展概况

- (一) 动漫产业发展规模分析
- (二) 动漫行业产业化进程分析
- (三) 动漫产业园建设情况分析
- (四) 动漫产业园发展格局分析
- (五) 动漫产业园投资前景分析

三、会展文化园区发展概况

- (一) 会展行业发展规模分析
- (二) 中国展览会数量及面积分析
- (三) 会展文化园区建设情况分析
- (四) 会展文化园区投资前景分析

四、数字出版产业园发展概况

- (一) 数字出版产业发展规模分析
- (二) 数字出版产业园建设情况分析
- (三) 数字出版产业园市场规模分析
- (四) 数字出版产业园优势领域分析
- (五) 数字出版产业园发展格局分析
- (六) 数字出版产业园投资前景分析

五、工艺美术产业园发展概况

- (一) 工艺美术产业发展现状分析
- (二) 工艺美术产业园建设情况分析
- (三) 工艺美术产业园发展格局分析
- (四) 工艺美术产业园投资前景分析

第六章 中国典型文化创意企业竞争力分析

第一节 中国东方演艺集团有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

第三节 美盛文化创意股份有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

第四节 深圳中青宝互动网络股份有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

第五节 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

第六节 北京中关村软件园发展有限责任公司

一、公司基本情况介绍

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

第七节 羊城晚报报业集团

一、公司基本情况介绍

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

第八节 深圳华侨城创意园文化发展有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

第七章 2018-2023年中国文化创意产业投资机会与前景

第一节 文化创意产业投资环境

一、“十三五”宏观经济走势

二、“十三五”政策形势分析

三、“十三五”融资环境分析

四、“十三五”居民消费能力

第二节 文化创意产业投资风险

一、设立退出风险

二、创意确权风险

三、产资转化风险

四、融资风险

五、品牌媒体风险

六、维权风险

七、管理风险

第三节 文化创意产业投资机会

一、文化创意平台投资机会

二、文化创意园区投资机会

三、文化创意细分产业投资机会

（一）演艺业

（二）娱乐业

（三）动漫业

（四）游戏业

（五）文化旅游业

（六）艺术品业

（七）文化会展业

第四节 文化创意产业投资前景

第八章 2018-2023年中国文化创意产业融资机制与策略

第一节 文化创意产业融资现状与问题

一、文化创意企业融资现状

二、文化创意企业融资存在问题

（一）企业财务状况不清晰

（二）直接融资渠道狭窄

（三）间接融资渠道存在困难

（四）信用担保体系不健全

（五）风险资本支持不够

第二节 文化创意产业融资国际比较

一、欧美国家创意产业融资借鉴

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 澳大利亚

二、亚洲国家创意产业融资借鉴

- (一) 日本
- (二) 韩国
- (三) 新加坡

第三节 中国文化创意产业融资机制设计

一、中国创意产业融资机制设计思路

二、中国创意产业融资机制的内容

- (一) 多层次的融资市场
- (二) 多元化的融资参与主体
- (三) 多渠道的融资方式

第四节 中国文化创意产业融资策略分析

一、建立适合创意产业融资的新兴资本市场

二、创新创意产业项目融资机制

三、鼓励创意成果转化，吸引风险投资

四、创新银行信贷投向引导机制

五、加强知识产权保护力度

部分图表目录：

图表 1 2016-2017年中国文化产业增加值及占GDP的比重

图表 2 中国文化产业法人单位实现增加值结构图

图表 3 2016-2017年全国主要文化机构数量情况

图表 4 2016-2017年中国文化、体育和娱乐业固定资产投资统计

图表 5 2016-2017年中国文化创意产业发展规模

图表 6 演艺业发展目标和主要政策措施

图表 7 娱乐业发展目标和主要政策措施

图表 8 动漫业发展目标和主要政策措施

图表 9 游戏业发展目标和主要政策措施

图表 10 文化旅游业发展目标和主要政策措施

(GYJPFSW)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/316431316431.html>