

2016-2022年中国钾长石行业深度调查及发展态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国钾长石行业深度调查及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/236428236428.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钾长石 (KAlSi_3O_8) 通常也称正长石, 属单斜晶系, 通常呈肉红色、呈白色或灰色。密度 $2.54\text{-}2.57\text{g/cm}^3$, 比重 $2.56\sim 2.59\text{g/cm}^3$, 硬度 6, 其理论成分为 SiO_2 64.7% Al_2O_3 18.4%, K_2O 16.9%。它具有熔点低 (1150 ± 20) , 熔融间隔时间长, 熔融粘度高等特点, 广泛应用于陶瓷坯料、陶瓷釉料、玻璃、电瓷、研磨材料等工业部门及制钾肥用。随着科学技术不断发展, 钾长石用途日益广泛, 传统陶瓷和搪瓷的釉料、玻璃熔剂、磨料等行业对钾长石的需求必然大大增加, 尤其是提钾技术生产钾镁硅复合肥及钾长石粉等产品的巨大潜在需求, 使得钾长石深度开发具有广阔的前景。

我国钾长石资源丰富, 据数据统计目前国内钾长石矿资源达 60 多个, 储量约达 79.14 亿吨, 按平均含量折算成氧化钾储量约为 9.20 亿吨。钾长石在黑龙江、新疆、陕西、青海、云南、山西、辽宁、河北、河南、江苏、安徽、福建、广东、广西、四川、山东等 19 个省 (区) 市已有探明有大中型储量的矿床, 其中黑龙江、新疆、陕西、青海的储量约占钾长石已探明储量的 90%。以前, 各地并未对钾长石的开发利用引起重视, 有的停留在粗加工或一直未开发, 没有形成产业化。

从中国钾长石企业的性质来看, 目前钾长石行业以民营企业为主, 这主要是由资源分布情况和民营企业的特点决定的。即: 我国钾长石矿分布分散, 开采条件差, 因此国有企业通常不愿意投资, 投资的国有非金属矿企业也不得不退出。另一方面, 民营企业规模一般较小 (船小好掉头) , 相对风险较小, 从而逐渐成为钾长石行业的绝对主力。正是上述原因, 造成钾长石行业集中程度比较低, 企业数量多, 但规模小。众多的企业产值一般也就在几万到几十万之间。过去一段时间存在“小、散、乱”的问题, 导致矿业秩序混乱, 竞争无序, 资源浪费严重。虽然经过企业内部强化管理, 使得一些问题已经得到改善, 行业的整体面貌在向好的方面转化。从需求来看, 长石矿物除了作为玻璃工业原料外 (约占总用量的 50—60%) , 在陶瓷工业中的用量占 30%, 其余用于化工、玻璃熔剂、陶瓷坯体配料、陶瓷釉料、搪瓷原料、磨料磨具、玻璃纤维、电焊条等其它行业。随着经济的发展, 玻璃产品、建筑陶瓷等用量越来越大, 钾长石需求量日益增加, 市场前景广阔。从市场来看, 2014 年, 我国钾长石行业销售收入达到了 17.82 亿元, 同比增长了 24.9%。2014 年, 我国钾长石行业销售收入将达到了 20.14 亿元, 同比增长了 12.8%。

中国报告网发布的《2016-2022 年中国钾长石行业深度调查及发展态势预测报告》首先介绍了钾长石行业市场相关概念、分类、应用、经营模式, 行业全球及中国市场现状, 产业政策生产工艺技术等, 接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据, 对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析; 结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境, 经济环境, 对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 钾长石产业相关概述

第一节 长石概述

一、特性及化学成份

二、用途

三、长石分类

第二节 钾长石概述

一、定义

二、钾长石理化性质

第二章 2014年中国钾长石产业运行环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI, PPI

三、全国居民收入情况

四、社会消费品零售总额

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、房地产情况

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国钾长石产业政策环境分析

一、钾长石标准分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2014年中国钾长石产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国钾长石行业运行情况分析

第一节 中国钾长石行业运行综述

一、钾长石矿资源分析

二、钾长石产业特点分析

三、钾长石技术分析

第二节 中国钾长石行业动态分析

第三节 中国钾长石行业发展存在问题分析

第四章 中国钾长石行业运行动态深度研究

第一节 中国钾长石行业运行形势分析

- 一、河南淅川县发现中型钾长石矿
- 二、温泉镇强力启动钾长石开发项目
- 三、维科重工破碎机推动钾长石工业跳跃式发展

第二节 中国钾长石行业市场运行动态分析

- 一、钾长石供给分析
- 二、钾长石行业需求分析
- 三、影响钾长石供需的因素分析

第三节 中国钾长石行业市场销售情况分析

第五章 中国长石进出口数据监测分析（25291000）

第一节 中国长石进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 中国长石出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国长石进出口平均单价分析

第四节 中国长石进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第六章 中国钾长石开采、加工行业数据监测分析

第一节 中国钾长石开采、加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 中国钾长石开采、加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- #### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 中国钾长石开采、加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 中国钾长石开采、加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 中国钾长石开采、加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国钾长石行业市场竞争格局分析

第一节 中国钾长石市场竞争格局分析

一、钾长石技术竞争分析

二、钾长石价格竞争分析

第二节 中国钾长石行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国钾长石企业提升竞争力策略分析

第八章 中国钾长石生产企业运行竞争力分析

第一节 曾都区吴山三合工贸公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安阳市泽川彩玻冶保材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 乳山广隆矿业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁阳县华腾矿产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 平江县非金属矿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西矿冶原料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁阳县华鑫高钾矿业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 平江县大洲长石粉厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川乐山同兴祥矿业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 大连三环矿产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国钾长石行业上游分析

第一节 采矿业

一、市场需求规模

二、西部矿业股份有限公司

第二节 采矿设备

一、市场需求规模

二、久益公司

第十章 中国陶瓷制造业发展状况分析

第一节 中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 陶瓷行业钾长石应用分析

一、市场需求规模

二、广东东鹏陶瓷股份有限公司

第十一章 中国玻璃行业发展现状分析

第一节 中国玻璃工业运行态势解析

一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展

二、跨国玻璃公司在中国快速发展

三、我国玻璃行业发展状况

四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节 中国玻璃行业的兼并重组分析

一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组

二、中国玻璃行业兼并重组的动因

三、兼并重组是中国玻璃行业的出路

四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节 玻璃行业钾长石应用分析

一、市场需求规模

二、洛阳玻璃股份有限公司

第十二章 中国钾肥行业发展形势分析

第一节 中国钾肥行业发展分析

一、中国钾肥工业的发展阶段

二、中国钾肥产业取得的进步

三、中国钾肥供需问题有望缓解

四、钾肥行业价格状况分析

第二节 中国加强境外钾肥生产基地的建设

- 一、中国需加强资源国际战略开发合作
- 二、中国在境外建立钾肥生产基地的可能性和主要途径
- 三、中国开发老挝万象钾盐的战略意义

第三节 钾肥行业钾长石应用分析

- 一、市场需求规模
- 二、青海盐湖钾肥股份有限公司

第十三章 2016-2022年中国钾长石产业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国钾长石发展前景分析

- 一、钾长石技术方向分析
- 二、钾长石市场竞争格局预测分析
- 三、钾长石价格预测分析

第二节 2016-2022年中国钾长石产业市场预测分析

- 一、钾长石供给预测分析
- 二、钾长石需求预测分析
- 三、钾长石进出口预测分析
- 四、国际钾长石行业产量及需求量预测
- 五、国内及国际钾长石2011年-2014年价格
- 六、国内及国际钾长石2015年-2020年价格预测

第三节 2016-2022年中国钾长石产业盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国钾长石产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国钾长石产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国钾长石投资机会分析

- 一、钾长石投资潜力分析
- 二、钾长石投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国钾长石行业投资风险分析

- 一、钾长石行业竞争风险
- 二、钾长石行业政策风险
- 三、钾长石行业经营风险

图表目录

图表 1：2014年1-4季度GDP初步核算数据

图表 2：GDP环比和同比增长速度

图表 3：社会消费品零售总额分月份同比增长速度

图表 4：2014年12月份社会消费品零售总额主要数据

图表 5：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速%

图表 6：各月累计利润与每百元主营业务收入中的成本

图表 7：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/236428236428.html>