

2021年中国工程机械市场分析报告- 行业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工程机械市场分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546427546427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体系

工程机械行业采取行政监管与行业自律相结合的方式，国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部及国家市场监督管理总局等行业进行行政监管，中国工程机械工业协会、中国建筑材料联合会、中国混凝土与水泥制品协会、中国砂石协会以及中国公路建设行业协会等进行行业自律管理。

(1) 行业主管部门

国家发展和改革委员会行使宏观管理职能，主要负责制定综合产业政策、提出中长期产业发展导向及指导意见、组织拟订高技术产业发展和产业技术进步的战略和重大政策等，指导固定资产投资及技术改造；

国家工业和信息化部实施行业管理，主要负责拟定实施行业规划和产业政策、拟订行业技术规范和标准并组织实施、监测工业运行态势及统计发布相关信息、组织推动重大技术装备发展和自主创新及重大技术装备国产化等；

国家市场监督管理总局负责市场综合监督管理，对机械制造企业进行生产涉及的相关许可证或资质实施管理，对工业品产品安全进行监管等。

(2) 行业自律组织

发行人系中国工程机械工业协会常务理事单位、中国工程机械工业协会混凝土机械分会副会长单位、中国工程机械工业协会筑路机械分会副会长单位、中国建筑材料联合会预拌砂浆分会副理事长单位、中国混凝土与水泥制品协会副会长单位、中国砂石协会副会长单位、中国公路建设行业协会副会长单位等。行业协会等自律性组织，主要负责贯彻执行国家法律、法规和政策，提出有关促进行业发展的政策性建议，协助行政主管部门行使行业宏观管理，推进行业规划及市场研究、技术推广、会员企业服务、协调行业内部关系自律管理工作。

2、行业主要法律法规

序号

文件名称

时间

发布机构

文件编号

1

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

2005年9月

国务院

国务院令[2005]第440号

2

《建设项目环境保
护管理条例》

2017 年 7 月

国务院

国务院令[1998]第 253 号

3

《中华人民共和国安全生产法》

2014 年 8 月

全国人大常委会

国家主席令[2014]第 13 号

4

《中华人民共和国清洁生产促进法》

2012 年 2 月

全国人大常委会

国家主席令[2012]第 54 号

5

《中华人民共和国环境保护法》

2014 年 4 月

全国人大常委会

国家主席令[2014]第 9 号

6

《中华人民共和国
节约能源法》

2018 年 10 月

全国人大常委会

国家主席令[2018]第 16 号

7

《中华人民共和国循环经济促进法》

2018 年 10 月

全国人大常委会

国家主席令[2018]第 16 号

8

《中华人民共和国大气污染防治法》

2018 年 10 月

全国人大常委会

国家主席令[2018]第 16 号资料来源：观研天下整理

3、主要产业政策

序号

文件名称

时间

发布机构

主要内容

1

《中国制造 2025》

2015 年5 月

国务院

指出要着力发展智能装备和智能产品，强化应用牵引，建立智能制造产业联盟，协同推动智能装备和产品研发、系统集成创新与产业化；同时鼓励发展绿色循环经济。

2

《机械工业“十三五”发展纲要及专项规划》

2016 年3 月

中国机械工业联合会

指出“大力发展服务型制造”，鼓励有能力的企业重点提高研发和系统集成能力，充分利用物联网、云计算、大数据等新一代信息技术积极发展定制生产；“加强资源循环利用”，建立和完善资源循环利用体系，重点推进工程机械、矿山机械等产品的再制造等。

3

《国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》

2016 年5 月

国务院

强调压减过剩产能，鼓励提升水泥制品，加快发展专用水泥、砂石骨料、混凝土掺合料、预拌混凝土、预拌砂浆等；鼓励积极利用尾矿废石、建筑垃圾等固废替代自然资源，发展机制砂石、混凝土掺合料等产品。

4

《关于“十三五”期间加快散装水泥绿色产业发展的指导意见》

2016 年9 月

商务部

提出“加快建成以散装水泥应用为核心的预拌混凝土、预拌砂浆、水泥预制构件一体化的绿色产业体系 按照‘全封闭、无污染、零排放’的清洁生产目标，改造或淘汰一批环保不达标的混凝土搅拌站逐步以机制砂石部分或全部取代天然砂石，

作为混凝土、砂浆的粗细骨料、掺合料”。

5

《建材工业发展规划（2016-2020）》

2016年10月

工信部

鼓励生产系列化、标准化的水泥、预拌砂浆、混凝土外加剂、砂石骨料等基础原材料。

6

《产业结构调整指导目录（2019）》

2019年10月

国家发改委

鼓励主机搅拌楼生产区域实现全封闭，并配备具备消纳城市固废能力的智能化预拌混凝土生产线。

7

《关于推进机制砂

石行业高质量发展的若干意见》

2019年11月

工信部、国家发改委等

指出“到2025年，形成较为完善合理的机制砂石供应保障体系”；鼓励机制砂技术创新和改造。

8

《关于促进砂石行业健康有序发展的指导意见》

2020年3月

国家发改委等

指出“鼓励利用固废资源制造再生砂石。鼓励利用建筑拆除垃圾等固废资源生产砂石替代材料，增加再生砂石供给”。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国工程机械市场分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工程机械行业发展概述

第一节 工程机械行业发展情况概述

- 一、工程机械行业相关定义
- 二、工程机械行业基本情况介绍
- 三、工程机械行业发展特点分析
- 四、工程机械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、工程机械行业需求主体分析

第二节 中国工程机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程机械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国工程机械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工程机械行业生命周期分析

- 一、工程机械行业生命周期理论概述
- 二、工程机械行业所属的生命周期分析
- 第四节 工程机械行业经济指标分析
 - 一、工程机械行业的赢利性分析
 - 二、工程机械行业的经济周期分析
 - 三、工程机械行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国工程机械行业进入壁垒分析
 - 一、工程机械行业资金壁垒分析
 - 二、工程机械行业技术壁垒分析
 - 三、工程机械行业人才壁垒分析
 - 四、工程机械行业品牌壁垒分析
 - 五、工程机械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工程机械行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工程机械行业发展历程回顾
- 第二节 全球工程机械行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析
 - 一、亚洲工程机械行业市场现状分析
 - 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲工程机械行业市场前景分析
- 第四节 北美工程机械行业地区市场分析
 - 一、北美工程机械行业市场现状分析
 - 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工程机械行业市场前景分析
- 第五节 欧洲工程机械行业地区市场分析
 - 一、欧洲工程机械行业市场现状分析
 - 二、欧洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工程机械行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界工程机械行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球工程机械行业市场规模预测

第三章 中国工程机械产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工程机械总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工程机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工程机械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工程机械行业运行情况

第一节 中国工程机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工程机械行业市场规模分析

第三节 中国工程机械行业供应情况分析

第四节 中国工程机械行业需求情况分析

第五节 我国工程机械行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国工程机械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国工程机械行业供需平衡分析

第八节 中国工程机械行业发展趋势分析

第五章 中国工程机械所属行业运行数据监测

第一节 中国工程机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程机械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工程机械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工程机械市场格局分析

第一节 中国工程机械行业竞争现状分析

一、中国工程机械行业竞争情况分析

二、中国工程机械行业主要品牌分析

第二节 中国工程机械行业集中度分析

一、中国工程机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程机械行业市场集中度分析

第三节 中国工程机械行业存在的问题

第四节 中国工程机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国工程机械行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工程机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程机械行业消费市场动态情况

第二节 中国工程机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程机械行业成本结构分析

第四节 工程机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工程机械行业价格现状分析

第六节 中国工程机械行业平均价格走势预测

一、中国工程机械行业价格影响因素

二、中国工程机械行业平均价格走势预测

三、中国工程机械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工程机械行业区域市场现状分析

第一节 中国工程机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工程机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程机械市场规模分析

四、华东地区工程机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程机械市场规模分析

四、华中地区工程机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程机械市场规模分析

四、华南地区工程机械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工程机械行业竞争情况

第一节 中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工程机械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国工程机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工程机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

- 一、工程机械行业国内投资环境分析
- 二、中国工程机械行业市场机会分析
- 三、中国工程机械行业投资增速预测

第二节 中国工程机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程机械行业市场发展预测

- 一、中国工程机械行业市场规模预测
- 二、中国工程机械行业市场规模增速预测
- 三、中国工程机械行业产值规模预测
- 四、中国工程机械行业产值增速预测
- 五、中国工程机械行业供需情况预测

第四节 中国工程机械行业盈利走势预测

- 一、中国工程机械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工程机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工程机械行业投资风险与营销分析

第一节 工程机械行业投资风险分析

- 一、工程机械行业政策风险分析
- 二、工程机械行业技术风险分析

三、工程机械行业竞争风险分析

四、工程机械行业其他风险分析

第二节 工程机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工程机械行业发展战略及规划建议

第一节 中国工程机械行业品牌战略分析

一、工程机械企业品牌的重要性

二、工程机械企业实施品牌战略的意义

三、工程机械企业品牌的现状分析

四、工程机械企业的品牌战略

五、工程机械品牌战略管理的策略

第二节 中国工程机械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工程机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工程机械行业营销渠道策略

一、工程机械行业渠道选择策略

二、工程机械行业营销策略

第三节 中国工程机械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工程机械行业重点投资区域分析

二、中国工程机械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546427546427.html>