

2020年中国智能硬件市场分析报告- 行业调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能硬件市场分析报告-行业调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/466427466427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 国内外智能硬件行业发展状况分析

1.1 国外智能硬件行业发展现状与前景

1.1.1 全球智能硬件行业发展历程分析

(1) 互联网时代智能硬件发展历程

(2) 移动互联网时代智能硬件发展历程

(3) 物联网时代智能硬件发展历程

1.1.2 全球智能硬件行业发展规模分析

(1) 全球智能硬件装机量分析

(2) 全球智能硬件市场规模分析

1.1.3 全球智能硬件细分市场发展分析

(1) 智能可穿戴设备市场分析

(2) 医疗智能硬件市场发展分析

(3) 家居智能硬件市场发展分析

(4) 人工智能硬件市场发展分析

(5) 其他智能硬件市场发展分析

1.1.4 全球智能硬件行业前景与趋势预测

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.2 国内智能硬件行业发展现状与痛点

1.2.1 中国智能硬件行业发展规模

(1) 行业发展基础分析

(2) 行业发展规模分析

1.2.2 中国智能硬件行业市场结构

(1) 行业细分市场结构

(2) 企业地区分布结构

1.2.3 中国智能硬件行业痛点分析

(1) 供应链痛点分析

(2) 投资痛点分析

(3) 市场痛点分析

(4) 人才痛点分析

第二章 智能硬件行业细分市场发展分析

2.1 智能可穿戴设备市场发展分析

2.1.1 智能手环市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

(3) 市场关注格局分析

2.1.2 智能手表市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

(3) 市场关注格局分析

2.1.3 智能眼镜市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

2.1.4 其他可穿戴设备市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

2.2 医疗智能硬件市场发展分析

2.2.1 智能血压计市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.2 智能血糖仪市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.3 智能体重秤市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.4 智能按摩器市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.5 智能体温计市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.3 家居智能硬件市场发展分析

2.3.1 智能路由市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

- (2) 市场竞争格局分析
- 2.3.2 智能插座市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析
- 2.3.3 智能电视市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析
- 2.3.4 智能空气净化器市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析
- 2.3.5 智能安防设备市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析
- 2.4 人工智能硬件市场发展分析
 - 2.4.1 智能机器人市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析
 - 2.4.2 智能图像语音识别市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析
 - 2.4.3 智能深度学习市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析
- 2.5 其他智能硬件市场发展分析
 - 2.5.1 交通智能硬件市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析
 - 2.5.2 3D打印智能硬件市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析
 - 2.5.3 VR/AR智能硬件市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析

第三章 智能硬件产业链各环节发展分析

3.1 智能硬件产业链简介

3.1.1 智能硬件产业链整合平台

3.1.2 智能硬件产业链图谱

3.1.3 智能硬件产业链的建设思路

3.2 工业设计市场发展分析

3.2.1 智能硬件领域工业设计发展现状

(1) 政策支持

(2) 发展现状

(3) 如何应对变革

3.2.2 智能硬件领域工业设计典型企业

(1) 北京洛可可科技有限公司

(2) 东道品牌创意集团有限公司

3.2.3 工业设计对智能硬件行业的影响

3.3 移动开发市场发展分析

3.3.1 智能硬件领域移动开发发展现状

3.3.2 智能硬件领域移动开发典型企业

(1) 北京百度网讯科技有限公司

(2) 深圳市腾讯计算机系统有限公司

(3) 阿里巴巴网络技术有限公司

3.3.3 移动开发对智能硬件行业的影响

3.4 云计算服务市场发展分析

3.4.1 智能硬件领域云计算服务发展现状

(1) 市场规模增长

(2) 云计算产业链正在形成

3.4.2 智能硬件领域云计算服务典型企业

(1) 百度云

(2) 腾讯云

(3) 阿里云

(4) 京东云

3.4.3 云计算服务对智能硬件行业的影响

3.5 芯片及零部件市场发展分析

3.5.1 智能硬件领域芯片及零部件发展现状

(1) 智能硬件芯片市场发展现状

(2) 智能硬件传感器市场发展现状

(3) 智能硬件半导体市场发展现状

3.5.2 智能硬件领域芯片及零部件典型企业

- (1) 华为技术有限公司
- (2) 海思半导体有限公司
- (3) 索尼

3.5.3 芯片及零部件对智能硬件行业的影响

3.6 供应链平台发展分析

3.6.1 智能硬件领域供应链平台发展现状

3.6.2 智能硬件领域供应链平台典型企业

- (1) 科通芯城网
- (2) 阿里1688平台
- (3) 硬蛋网
- (4) JD+计划

3.6.3 供应链平台对智能硬件行业的影响

第四章 中国智能硬件行业销售渠道分析

4.1 智能硬件行业销售渠道概况

4.1.1 智能硬件行业销售渠道介绍

4.1.2 智能硬件不同销售渠道对比

- (1) 销售规模对比
- (2) 单品销售对比

4.1.3 智能硬件不同销售渠道关联

- (1) 线下渠道对线上渠道的影响分析
- (2) 线下+线上的融合情况及意义

4.2 智能硬件线上渠道市场分析

4.2.1 智能硬件线上销售规模分析

4.2.2 智能硬件单品线上销售分析

4.2.3 智能硬件线上销售趋势分析

4.3 智能硬件线下渠道市场分析

4.3.1 智能硬件线下销售规模分析

4.3.2 智能硬件单品线下销售分析

4.3.3 智能硬件线下销售趋势分析

4.4 智能硬件线下体验店发展分析

4.4.1 智能硬件线下体验店店面形态图谱

- (1) 店面面积
- (2) 店面位置

(3) 产品线

4.4.2 智能硬件线下体验店现状分析

(1) 智能硬件线下体验店数量分析

(2) 智能硬件线下体验店地区分布

(3) 智能硬件线下体验店经营情况

4.4.3 智能硬件线下体验店发展趋势

4.4.4 智能硬件线下体验店市场容量

4.5 智能硬件线下体验店竞争对手分析

4.5.1 江苏保千里视像科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.5.2 北京达宝恩智能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.5.3 北京未来智选科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

4.5.4 深圳市机器时代科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第五章 智能硬件行业用户画像及行为分析

5.1 智能硬件行业用户概况

5.1.1 智能硬件行业用户规模

5.1.2 智能硬件行业用户认知度

5.1.3 智能硬件行业用户渗透率

5.1.4 智能硬件行业用户活跃度

5.1.5 智能硬件行业用户覆盖率

5.2 智能硬件行业用户画像

5.2.1 智能硬件行业用户性别画像

5.2.2 智能硬件行业用户年龄画像

5.2.3 智能硬件行业用户收入画像

5.2.4 智能硬件行业用户婚姻状况画像

5.2.5 智能硬件行业用户城市级别画像

5.2.6 智能硬件行业用户省份分布画像

5.2.7 智能硬件行业用户设备品牌画像

5.2.8 智能硬件行业用户设备价位画像

5.2.9 智能硬件行业用户画像总结

5.3 智能硬件行业用户行为

5.3.1 智能硬件行业用户活跃时段

5.3.2 智能硬件行业用户关联应用类型

5.3.3 智能硬件行业用户关联应用

5.3.4 智能硬件行业用户线下消费偏好

5.3.5 智能硬件行业用户行为总结

第六章 智能硬件行业领先企业经营情况分析

6.1 智能可穿戴设备领先企业分析

6.1.1 微软公司

6.1.2 三星公司

6.1.3 苹果公司

6.1.4 华为公司

6.1.5 小米公司

6.2 医疗智能硬件领先企业分析

6.2.1 乐心公司

6.2.2 康康血压

6.2.3 腾讯糖大夫

6.2.4 iHealth

6.3 家居智能硬件领先企业分析

6.3.1 美的集团

6.3.2 南京物联

6.3.3 海尔公司

6.3.4 乐视公司

6.3.5 极路由

6.3.6 三个爸爸

6.4 人工智能硬件领先企业分析

6.4.1 云知声

6.4.2 嘉腾公司

6.4.3 小鱼在家

6.4.4 极思维

6.4.5 科沃斯

6.5 其他智能硬件领先企业分析

6.5.1 交通智能硬件领先企业分析

(1) 骑达

(2) 乐行天下

(3) 极飞科技

6.5.2 3D打印智能硬件领先企业分析

(1) 海芯科技

(2) 西通公司

(3) 盈创公司

6.5.3 VR/AR智能硬件领先企业分析

(1) 谷歌公司

(2) Facebook

(3) 超级队长

(4) HTC

(5) 暴风魔镜

第七章 智能硬件行业发展前景与趋势预测

7.1 智能硬件行业发展前景预测

7.1.1 智能可穿戴设备市场前景预测

(1) 市场影响因素分析

(2) 市场发展规模预测

7.1.2 医疗智能硬件市场前景预测

(1) 市场影响因素分析

(2) 市场发展规模预测

7.1.3 家居智能硬件市场前景预测

(1) 市场影响因素分析

(2) 市场发展规模预测

7.1.4 人工智能硬件市场前景预测

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

7.1.5 其他智能硬件市场前景预测

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

7.2 智能硬件行业发展趋势预测

7.2.1 智能可穿戴设备市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

7.2.2 医疗智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

7.2.3 家居智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

7.2.4 人工智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

7.2.5 其他智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

第八章 智能硬件行业投资潜力与策略规划

8.1 智能硬件行业投资潜力分析

8.1.1 智能硬件行业投资热潮分析

- (1) 行业投资热度不减
- (2) 行业投资结构分析

8.1.2 智能硬件行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析

- (2) 行业投资环境分析
- 8.2 智能硬件行业投资现状分析
 - 8.2.1 智能硬件行业投资主体
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 8.2.2 智能硬件投资切入方式
 - (1) 互联网企业投资切入方式
 - (2) 传统硬件厂商投资切入方式
 - (3) 软硬件结合企业投资切入方式
 - 8.2.3 智能硬件成功投资案例
 - (1) 互联网企业成功投资案例
 - (2) 传统硬件厂商成功投资案例
- 8.3 智能硬件行业投资策略规划
 - 8.3.1 智能硬件行业投资方式
 - 8.3.2 智能硬件行业投资领域
 - 8.3.3 智能硬件行业产品创新
 - 8.3.4 智能硬件行业营销模式

图表目录

- 图表1：互联网时代智能硬件发展历程
- 图表2：移动互联网时代智能硬件发展历程
- 图表3：物联网时代智能硬件发展历程
- 图表4：2016-2019年全球智能硬件装机数量及预测（单位：亿台）
- 图表5：2016-2019年全球智能硬件市场规模变化情况（单位：亿美元）
- 图表6：2016-2019年全球智能可穿戴设备出货量（单位：万部，%）
- 图表7：2019年全球智能可穿戴设备市场格局（单位：百万台，%）
- 图表8：2016-2019年全球医疗智能硬件市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表9：2019年医疗智能硬件市场竞争格局情况（单位：%）
- 图表10：2016-2019年全球家居智能硬件市场规模（单位：亿美元）
- 图表11：全球智能家居品牌排名前十情况
- 图表12：2019年全球工业机器人竞争格局情况（单位：%）
- 图表13：2016-2019年全球3D打印市场规模趋势图（单位：亿美元）
- 图表14：全球3D打印机市场格局情况（单位：%）
- 图表15：2020-2026年全球智能硬件行业前景预测（单位：亿美元）
- 图表16：2016-2019年上半年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能硬件市场分析报告-行业调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/466427466427.html>