

# 2018-2023年中国网络动漫行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国网络动漫行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/316425316425.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫产品的开发。

网络动漫是高科技技术发展的产物之一。网络动漫的基石是计算机技术和信息技术，其初始并非源于动漫行业，随着网络的普及，计算机技术以及信息技术的迅速发展，这些新技术逐渐被动画领域吸收，成为现代动漫技术的关键和基础(如CG技术)，极大地促进了动漫发展(如三维动画)，并拓展了动漫的外延领域(如网络互动游戏)。其发展经历了从传统逐帧制作到计算机二维动画，再到三维动画的过程。网络动漫正是借助互联网的迅速发展，进一步发展起来，其前景相当可观。

国家首批动漫产业基地分析 资料来源:：公开资料整理

网络动画的产业主体主要包含以下几类：

第一类，网络动画制作企业。2008年，原创动画网站兴起，先后出现“有妖气”、腾讯动漫、A站、B站、酷米、淘米等。这些网站通过采购国内外正版动漫内容及采用动漫创作者投稿的方式储备内容，成为更符合青年生活习惯、审美诉求的内容平台，主要经营原创网络动漫、原创电影电视动画、纸质媒体漫画、网游、手游、数字娱乐系统和衍生产品等。

第二类，传统动画制作企业。随着网络动画话题级、现象级作品出现，传统动漫影视企业顺势而为，把目光从电影、电视转向互联网。青青树动漫曾推出三部《魁拔》系列动画电影，之后推出网络周播剧《魁拔妖侠传》。奥飞动漫旗下“喜羊羊”品牌制作团队推出名为“嫁人就嫁灰太狼”的成人版系列网络剧。

第三类，传统影视企业。大型传统影视公司从2015年开始布局动漫产业，2015年10月25日，光线传媒宣布成立“彩条屋影业”动漫集团。2016年3月14日，华谊兄弟投资设立全资子公司华谊兄弟点睛动画有限公司。

第四类，大型互联网企业。动画目前已成为国内各大视频网站中与电视剧、电影和综艺真人秀节目等并列的一大内容板块。爱奇艺、腾讯、搜狐、新浪、优酷土豆、乐视、酷6等主流视频网站纷纷开设动漫频道，汇集中国大陆、中国港台、日韩、欧美等地作品。2011年优酷将《泡芙小姐》作为重大项目；腾讯动漫2013年推出网络动画《尸兄》，2014年推出《王牌御史》和《中国惊奇先生》，联手爱奇艺动漫频道推出单集20分钟的《妖怪名单》；2014年，搜狐、爱奇艺等视频网站将重点转移至动漫内容，优酷土豆等视频平台也加入到版权购买争夺战中。

观研天下发布的《2018-2023年中国网络动漫行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公

司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2017年中国动漫产业运行形势

#### 第一节 中国动漫产业概况

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、中国动漫产业开始向成熟期迈进
- 四、我国动漫产业发展的新特点解析
- 五、中国动漫产业集群发展情况

#### 第二节 中国动漫产业基地发展概况

- 一、中国动画产业基地经济社会效益显著
- 二、2017年中国动漫产业基地建设动态
- 三、中国动漫产业基地发展的主要问题
- 四、中国动漫产业基地发展的路径选择

#### 第三节 中国动漫产业的战略模式

- 一、动漫产业发展战略模式的必要性
- 二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 三、创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 五、动漫产业发展模式的主要战略部署

#### 第四节 中国动漫概况

- 一、中国动漫市场崛起的四大因素分析
- 二、中国原创动漫受国际市场青睐
- 三、中国动漫市场逐渐向新媒体靠拢
- 四、原创动漫授权市场发展形势

#### 第五节 中国动漫消费市场分析

- 一、中国成为世界最大动漫消费市场
- 二、2017年中国动漫受众消费行为调查
- 三、国内外动画电影消费主体定位差异大

#### 四、怀旧动漫渐受消费者追捧

##### 第六节 动漫市场消费者的代际消费理论剖析

- 一、同一性消费需求
- 二、回忆性消费需求
- 三、代际消费原理的启示

##### 第七节 中国动漫市场营销分析

- 一、动漫营销的基本方式与模式解析
- 二、典型动漫企业的营销模式透析
- 三、我国动漫品牌的营销之路
- 四、动漫图书市场的营销技巧
- 五、中国动漫业的营销战略探讨

## 第二章 2016-2017年中国网络动漫行业市场发展环境分析

### 第一节 2016-2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2016-2017年中国网络动漫行业政策环境分析

- 一、文化产业振兴规划
- 二、关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知
- 三、文化市场行政执法管理办法
- 四、中华人民共和国著作权法
- 五、互联网文化管理暂行规定

### 第三节 2016-2017年中国网络动漫行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节2016-2017年中国网络动漫行业技术环境分析

## 第三章2016-2017年中国网络动漫行业发展形势综述

### 第一节2016-2017年中国网络动漫行业发展概述

#### 一、网络媒体的定义及分类

#### 二、网络动漫的用户特征

#### 三、网络传媒对传统动画的影响

### 第二节2016-2017年中国网络动漫行业运行形势分析

#### 一、网络动漫的两种经营模式

#### 二、中国网络动漫市场规模

#### 三、网络动漫行业进入门槛低

### 第三节2016-2017年中国网络动漫行业发展存在问题分析

## 第四章2016-2017年中国网络动漫行业市场运行动态分析

### 第一节2016-2017年中国网络动漫行业市场特点

#### 一、动漫网站个人色彩浓厚

#### 二、动漫网站竞争激烈

#### 三、动漫网站专业化水平低

#### 四、动漫网站运营投入较大

#### 五、动漫网站赢利模式不成熟

#### 六、其他类型网站进入网络动漫市场

### 第二节2016-2017年中国网络动漫行业市场动态分析

#### 一、中国网络动漫市场基本状况

#### 二、我国互联网与动漫业加速融合

#### 三、我国动漫网站市场格局与集中度分析

#### 四、国家级网络动漫研究基地落户天津滨海

#### 五、中国网络动漫面临的机遇与挑战

### 第三节中国动漫网站媒体重要度（PR值）分析

## 第五章2016-2017年中国网络动漫行业市场运行走势分析

### 第一节 网络漫画走红迅速

#### 一、“自杀兔”走红事件分析

#### 二、网络漫画走红风潮

### 第二节 网络漫画发行起步晚

一、大众电子出版平台

二、专业网络漫画运营商

第三节 网络动画播映以点播和下载为主

一、网络电视发展迅速

二、网络动画点播盛行

三、翻译字幕组作用大

四、日本盗版动画BT下载

第六章2016-2017年中国网络动漫行业企业与宏观数据分析

第一节 中国网络动漫企业分析

一、中国网络动漫企业现状

二、中国主要动漫网站分析（1）中文动漫网站的主要内容（2）中文动漫网站的优势内容和流量情况（3）中文动漫网站的运营状况（4）关于运营商整合网络动漫的建议

第二节 中国动漫网站100强宏观数据分析

一、中国动漫网站100强

二、中国动漫网站类别分布

三、中国动漫网站地域分布

四、中国动漫网站搜索引擎收录信息量（1）各大搜索引擎收录信息量

（2）搜索引擎收录信息量最大值分析

第七章2016-2017年中国网络动漫产业盈利与重点地区分析

第一节 网络动漫产业赢利分析

一、动漫网站盈利模式分析

二、网络动漫产业赢利现状

三、网络动漫产业赢利面临的壁垒

四、网络动漫企业的赢利对策分析

第二节 中国网络动漫产业重点地区分析

一、中国网络动漫产业区域布局

二、中国网络动漫集中度分析

第八章 2016-2017年中国重点动漫企业竞争分析

第一节 环球数码创意控股有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

## 第二节 湖南三辰卡通集团有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

## 第三节 湖南宏梦卡通传播有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

## 第四节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

## 第五节 广东原创动力文化传播有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

## 第六节 上海美术电影制片厂

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

## 第七节 浙江中南卡通股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展动态

## 第九章 成功动漫画物案例分析

### 第一节 海贼王

一、人物特点

二、经济价值及效益分析

### 第二节 柯南

一、人物特点

二、经济价值及效益分析

### 第三节 蝙蝠侠

一、人物特点

二、经济价值及效益分析



#### 第四节 麦兜

##### 一、人物特点

##### 二、经济价值及效益分析

### 第十章 2018-2024年中国网络动漫产业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中国网络动漫产业发展趋势

##### 一、网络动漫产业发展方向

##### 二、数字媒体时代动漫的发展趋势分析

##### 三、网络动漫设计趋势预测

#### 第二节 2018-2024年中国网络动漫产业前景预测

##### 一、中国网络动漫产业市场规模预测分析

##### 二、中国网络动漫发展空间

##### 三、中国网络动漫市场盈利空间预测分析

### 第十一章 2018-2024年中国网络动漫产业投资机会与分析

#### 第一节 中国网络动漫投资概况

##### 一、中国网络动漫投资环境

##### 二、中国网络动漫投资周期

##### 三、中国网络动漫投资潜力

#### 第二节 中国网络动漫产业投资机会分析

##### 一、网络动漫产业投资热点

##### 二、网络动漫产业投资商机

#### 第三节 中国网络动漫产业投资风险预警

#### 第四节 权威专家投资观点

#### 图表目录：

图表：中国原创动漫“走出去”数据统计

图表：近年部分动漫产业投资案例

图表：近年部分动漫产业并购案例

图表：北美动画电影票房历史前五名

图表：2017年全国各省国产电视动画片生产情况

图表：2017年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表：2017年全国原创电视动画片生产十大城市

图表：2017年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表：2017年全国推荐播出优秀动画片目录

(GYJPFSW)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/316425316425.html>