

2020年中国宾馆酒店市场现状分析报告- 市场深度分析与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国宾馆酒店市场现状分析报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/516423516423.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分行业发展分析

第一章 宾馆酒店业概述

第一节 宾馆酒店业的概念与分类

一、宾馆酒店的定义

二、宾馆酒店的分类

第二节 宾馆酒店业的性质和特点

一、现代宾馆酒店的基本性质

二、现代宾馆酒店的基本特点

第三节 酒店发展的影响因素分析

第四节 中国酒店行业发展的特点分析

一、现代化和网络化进程将进一步加快

二、集团化经营

三、品牌化发展

四、经济型酒店差异化发展

第二章 全球宾馆酒店业分析

第一节 世界酒店业的发展概况

一、总体概况

二、国际酒店集团主要类型

三、亚太区酒店业现状分析

第二节 国际酒店集团发展趋势分析

一、酒店集团化趋势分析

二、品牌酒店发展分析

三、科技应用分析

四、跨产业合作分析

五、个性化服务分析

六、市场细分分析

七、酒店内部环境分析

第三节 国际酒店管理集团在我国投资策略

一、研究目的和样本选择

二、国际酒店管理集团在中国发展状况

三、发展影响因素分析

第三章 2021-2026年宾馆酒店关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

- 一、我国旅游资源开发分析
- 二、我国旅游规划现状特征及问题分析
- 三、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 四、2017-2020年中国旅游业发展重点分析
- 五、2017-2020年中国旅游业收入分析
- 六、旅游行业发展趋势

第二节 餐饮业发展分析

- 一、2020年餐饮行业发展现状
- 二、餐饮业增长分析
- 三、我国餐饮行业发展趋势

第三节 酒店用品业

- 一、酒店用品行业调研
- 二、中国酒店用品专业市场概况
- 三、中国酒店用品市场前景预测分析

第四节 会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、会展业与酒店业的互动关系
- 三、会展业对酒店业发展的带动作用
- 四、会展业与酒店业互动发展的对策

第二部分市场发展分析

第四章 中国宾馆酒店业市场发展分析

第一节 2017-2020年中国宾馆酒店业现状

- 一、中国酒店行业现状分析
- 二、2017-2020年酒店业发展特点
- 三、2017-2020年酒店业发展趋势
- 四、中国星级酒店规模与增长速度分析
- 五、中国星级酒店市场结构分析
- 六、2020年中国酒店房价增长情况

第二节 中国宾馆酒店业格局分析

- 一、21世纪酒店业格局变化与经营主流
- 二、现代酒店业发展的特点
- 三、酒店集团化发展现状与新趋势

第三节 中国经济型酒店发展分析

- 一、经济型酒店概述

二、中国经济型酒店发展行业状况

三、经济型酒店分析

四、经济型酒店发展的状态

五、经济型酒店经营分析

第四节 酒店信息化分析

一、中国酒店信息化建设发展简析

二、酒店行业信息化发展的现状和趋势

三、当前国内酒店业信息化建设存在的问题和对策

四、对国内酒店行业it部门职能的探讨

五、信息科技对酒店行业发展的作用分析

六、国际酒店业信息化对中国酒店业的启示

七、酒店设施和技术重要性分析

八、酒店信息化建议

第五节 宾馆酒店经营管理

一、酒店管理公司经营方式与经营范围

二、中国酒店管理中存在问题

第六节 酒店业的集---展分析

一、集群理论国内外发展的研究回顾

二、酒店业集群的形成与发展

三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

第五章 宾馆酒店细分市场调研

第一节 商务酒店分析

一、商务酒店的定义

二、商务酒店营销策略

三、商务酒店需求变化

四、中国商务酒店提升竞争体系分析

第二节 会展酒店分析

一、我国会展型酒店的发展现状

二、酒店业与会展业互动发展分析

第三节 旅游度假酒店分析

一、中国旅游酒店业发展现状

二、分时度假酒店在中国的发展情况

三、度假酒店的市场前景与发展趋势

四、度假酒店发展建议

第四节 会议酒店分析

一、会议酒店兴起的背景

二、中国会议酒店发展的现状特征

三、中国会议酒店发展存在的问题

四、中国会议酒店发展的路径选择

五、我国会议酒店发展趋势

六、会议酒店的营销策略

第五节 中国产权式酒店

一、产权酒店概述

二、产权酒店的产生与发展

三、产权酒店在中国兴起的深层次原因及面临的问题

四、产权酒店的发展建议及政策建议

第六节 绿色酒店

一、绿色饭店定义与标准

二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势

三、2020年全国绿色酒店发展分析

四、绿色酒店逐渐成投资新宠

第六章 2020年部分城市宾馆酒店业发展分析

第一节 北京酒店业

一、北京宾馆酒店业发展概况

二、北京酒店业投资预测

三、北京酒店业发展特点

第二节 西安酒店业

一、西安酒店业的现状分析

二、西安酒店客源特征分析

三、西安酒店市场存在的问题

四、未来酒店业的发展趋势

第三节 上海酒店业

一、上海星级酒店发展概况

二、上海酒店投资预测

第四节 广州酒店业

一、2020年广州酒店趋势预测

二、广州酒店经营策略

第五节 三亚酒店业

一、海南三亚酒店趋势预测

二、三亚酒店市场特点

第六节 深圳酒店业

- 一、深圳酒店市场发展
- 二、深圳酒店业面临的发展挑战

第七节 中国香港酒店业

- 一、2020年中国香港酒店市场经营状况
- 二、2020年中国香港酒店业蓬勃发展

第三部分 市场营销分析

第七章 宾馆酒店消费与营销分析

第一节 宾馆酒店业消费调查分析

- 一、低星级酒店用户满意度增长情况
- 二、2020年国内酒店用户调查
- 三、消费者选择酒店的影响因素
- 四、2020年酒店行业消费分析

第二节 宾馆酒店业销售模式分析

- 一、酒店销售模式的类型
- 二、国内外酒店的销售模式比较
- 三、销售模式的发展创新

第三节 宾馆酒店业管理模式分析

- 一、国际酒店管理模式简介
- 二、中外酒店管理模式的比较分析

第四节 宾馆酒店业营销模式分析

- 一、我国经济型酒店营销模式分析
- 二、酒店移动营销战略五大要素
- 三、酒店集团经营模式趋势

第五节 我国酒店业网络营销分析

- 一、酒店网络预订的市场调研
- 二、我国经济型酒店的swot分析
- 三、网络环境下的市场策略

第八章 现代酒店文化因素分析

第一节 酒店文化

- 一、酒店文化的概念
- 二、酒店文化和酒店竞争力各要素之间的关系
- 三、酒店文化的营销策略

第二节 国内酒店文化研究

- 一、国内酒店文化研究现状

二、国内酒店文化研究特点

三、国内酒店文化研究中存在的问题及其展望

第四部分行业竞争分析

第九章 宾馆酒店企业竞争策略分析

第一节 宾馆酒店企业竞争分析

一、中国酒店业进入、推出壁垒和产业政策对竞争的影响

二、外资酒店管理集团在华发展状况分析

三、国际酒店集团经营策略比较研究

第二节 经济型酒店竞争策略

一、经济型酒店差异化策略

二、经济型酒店的营销策略

三、经济型酒店扩张策略分析

四、中国酒店借鉴美国经验

第三节 本土宾馆酒店发展

一、中国本土酒店集团的机遇和挑战

二、中国本土酒店品牌的扩张

三、中国酒店集团的本土化创新

四、我国本土酒店集团发展态势

第四节 宾馆酒店品牌建设

一、酒店品牌建设的关键

二、酒店品牌价值维护和提升

三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

四、酒店业非价格竞争策略分析

第五节 非星级酒店竞争策略分析

一、对非星级酒店的swot分析

二、发展非星级酒店的理念

三、发展非星级酒店的策略

第十章 宾馆酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 华天大酒店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 金陵饭店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

四、企业投资前景

第五节 港中旅酒店有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳新都酒店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 如家快捷酒店连锁集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 7天连锁酒店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 汉庭酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 香格里拉酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 行业发展预测与投资分

第十一章 中国宾馆酒店业发展预测分析

第一节 中国宾馆酒店业发展趋势

一、2020年中国酒店业发展趋势

二、2020年精品酒店发展趋势

三、2020年中国酒店业营销趋势分析

第二节 2021-2026年中国宾馆酒店业预测

一、2021-2026年酒店总量预测

二、2021-2026年酒店发展预测

三、社会发展推动酒店业发展

第十二章 2021-2026年宾馆酒店业行业前景调研分析

第一节 国内外酒店投资分析

一、酒店投资的特征分析

二、酒店投资的动机分析

三、酒店投资的影响因素分析

四、酒店投资的宏微观研究

五、2020年酒店业投资情况

第二节 宾馆酒店行业前景调研分析

一、中国经济型酒店行业趋势预测

二、中国酒店市场前景展望

三、酒店业在新市场环境下的新机遇

四、中档连锁酒店市场潜力大

五、三线城市经济型酒店趋势预测

六、2020年星级标准

第三节 酒店投资前景分析

一、酒店风险因素

二、酒店常见风险

三、风险特征

四、风险分析

五、风险规避建议

部分图表目录

图表 1 10家国际酒店管理集团在国内管理酒店和客房情况表

图表 2 10家国际酒店管理集团管理酒店区域分布情况表

图表 3 国际酒店管理集团管理酒店点轴布局示意图

图表 4 10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表 5 10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表

图表 6 模型综述表

图表 7 方差分析表

图表 8 系数分析表

图表 9 产权酒店的商业模式

图表 10 中国产权酒店运营现状

图表 11 中国产权酒店星级分布现状

图表 12 中国产权酒店投资回报方式现状

图表 13 中国产权酒店的酒店管理品牌现状

图表 14 产权酒店和其他投资品种的综合比较

图表 15 国内外酒店销售方式比较

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国宾馆酒店市场现状分析报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/516423516423.html>