

2020年中国大型购物中心市场现状分析报告- 市场深度分析与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大型购物中心市场现状分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/516422516422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 大型购物中心相关概述

第一节 大型购物中心特征分析

一、占地面积大

二、公用空间大

三、停车场大

四、建筑规模大

五、货物全

第二节 大型购物中心

一、Shopping Mall的物业管理服务要求

二、Shopping Mall的起源与蔓延

第三节 大型购物中心与其他业态的区别

一、与传统商业街的比较

二、与百货公司及量贩店的比较

三、对百货公司、量贩店的影响

第二章 2020年世界大型购物中心运行状况分析

第一节 2020年世界购物中心发展概述

一、世界购物中心的兴起及深层原因

二、世界购物中心的演变历程

三、世界大型购物中心的典型模式解析

第二节 2020年世界各地大型购物中心发展走势

一、美国式购物中心（大型摩尔购物中心的起源地）

二、以法国为代表的欧洲式购物中心（缩小版的美国式购物中心）

三、日本式购物中心（特大百货商厦型购物中心）

四、香港、新加坡式购物中心

五、以菲律宾、泰国为代表的东南亚式连锁摩尔购物中心

第三节 2020年世界各国大型购物中心发展态势

一、欧洲：购物中心发展势头迅猛

二、美国：组合优化专业管理

三、德国：市区的优势

四、英国：选准位置找准客户

五、巴西：购物中心趋势预测看好

六、新加坡：规划科学节约第一

七、奥地利维也纳：公众监督合理竞争

第三章 全球十大购物中心运行分析（随数据更新有调整）

第一节 华南购物中心

第二节 金源时代购物中心

第三节 SM Mall of Asia

第四节 西爱德蒙顿购物中心

第五节 SM Megamall

第六节 柏嘉雅时代广场

第七节 北京购物中心

第八节 正佳广场

第九节 SM City North EDSA

第十节 普鲁士国王购物中心

第四章 2020年中国购物中心产业运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、货币供应量

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国物价涨幅

第二节 2020年中国购物中心产业政策环境分析

一、购物中心开发的经济背景和政策

二、中国将采取七大措施搞活流通扩大消费

三、中国起草大型购物中心监管规定

四、中国物价调控政策

五、相关政策法规

1、国内缺统一标准

2、商务部发布《纲要》，要控制发展大型购物中心

3、商务部将出台规范，新建购物中心将分级严控

第三节 2020年中国购物中心产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2020年中国购物中心发展分析

第一节 2020年中国购物中心发展概况

一、中国购物中心发展的历史阶段剖析

二、中国购物中心发展的特点解析

三、中国shopping mall发展态势剖析

第二节 2020年中国购物中心开发的影响因素

一、购物中心与经济发展紧密联系

二、消费和生活方式对购物中心的影响

三、购物中心开发量与城市化水平的相关性

四、中国购物中心区域分布特征

第三节 2020年中国区域型购物中心的发展分析

一、中国不同类型购物中心的基本概况

二、区域型购物中心的定位与特点

三、中国区域型购物中心发展潜力广阔

四、中国区域型购物中心开发的问题及对策

第四节 购物中心消费者心理及行为透析

一、消费心理的深入分析

二、消费者购买行为分析

三、产品制造环节的细节设计

四、产品销售环节的细节设计

第六章 2020年中国大型购物中心运行新形势分析

第一节 中国大型购物中心发展历程

一、萌芽阶段

二、起步阶段

三、发展阶段

第二节 2020年中国大型购物中心运行简况

一、发展迅速

二、实力较强，世界十大购物中心中国占四席

三、呈多元化发展格局

四、长三角购物中心数量占全国1/4

五、外资青睐购物中心

第三节 2020年中国大型购物中心发展存在的问题

- 一、中国大型购物中心发展速度超越消费能力
- 二、大型购物中心存在四大问题倾向
- 二、大型购物中心自身发展存在问题
- 三、大型购物中心结构性矛盾突出
- 四、购物中心发展面临的困境

第七章 2020年中国大型购物中心的开发管理探析

第一节 大型购物中心开发的主要流程

- 一、总体概述
- 二、调研与论证
- 三、立项与决策
- 四、选址与选型
- 五、规划与设计
- 六、融资与招商

第二节 大型购物中心的市场运营状况分析要素

- 一、调查的范围
- 二、调查对象
- 三、问卷设计
- 四、调查方式
- 五、数据处理分析方法

第三节 大型购物中心开发的决策基础探析

- 一、问题演变的过程
- 二、深入剖析大型购物中心开发决策的基础因素
- 三、开发商应认真了解消费市场的需求情况

第四节 大型购物中心的选址依据

- 一、以区位和交通人口状况为依据
- 二、以用地经济状况为基准
- 三、以用地的物理状况为基准

第五节 大型购物中心的规划要点透析

- 一、大型购物中心的位置
- 二、大型购物中心的规模
- 三、大型购物中心的形状
- 四、超级市场的位置
- 五、停车设备

六、街廓及道路计划

七、建筑配置计划

八、商业空间系统规划

九、造型、景观设计构想

第六节 浅析大型购物中心的业态定位

一、项目区位

二、商圈条件

三、项目规模

四、市场竞争

五、商户沟通

六、建筑设计

七、业态分布

第七节 大型购物中心的项目招商分析

一、招商流程简述

二、项目招商的基础

三、招商原则探讨

第八节 SHOPPING MALL项目开发的可行性探究

一、可行性分析的内容

二、总体策划设计要点

三、营销策划要点

四、大型购物中心物业管理

第九节 2020年中国大型购物中心的开发策略

一、开发的基本思路 and 关键控制因素

二、定位不应脱离“特色”

三、要注重自身价值的创造与提高

第八章 2020年中国大型购物中心的运营分析

第一节 大型购物中心的各种模式盘点

一、按开发商背景或经营管理的模式划分

二、按商场面积规模分类

三、按定位档次分类

四、按选址地点分类

五、按国际大型购物中心协会的分类

六、根据业态复合度划分

第二节 大型购物中心的经营策略探讨

一、大型购物中心成功运营的关键要素

二、大型购物中心面临的经营难题及应对策略

三、大型购物中心需要确立合适的商业业态

四、大型购物中心的品牌经营策略分析

五、大型购物中心可持续发展的综合方案

第三节 大型购物中心的管理思路分析

一、大型购物中心的管理特性及走势浅析

三、大型购物中心的工程管理方案剖析

四、大型购物中心的管理建议

第四节 探索大型购物中心的完整营销推广方案

一、创造特色形象和产品展示

二、实行顾客导向的满足需求规划

三、拟定完整的营销推广策略

四、建立一支营销推广的专业团队

第五节 大型购物中心的价值评估与盈利方法分析

一、大型购物中心的价值计算方法

二、shopping mall盈利效果不佳的缘由解析

三、Shopping mall的盈利模式选择

四、Shopping mall的商业利润挖掘

第六节 中国大型购物中心的新型盈利模式

一、小型店中店、租金+流水

二、四成零售业+六成餐饮娱乐服务业

三、订单商业

四、外资零售巨头试水新业态

第九章 2020年中国大型购物中心竞争状况分析

第一节 2020年大型购物中心的发展周期分析

一、大型购物中心的经济周期

二、大型购物中心的增长性与波动性

三、大型购物中心的成熟度

第二节 2020年中国大型购物中心竞争格局综述分析

一、大型购物中心集中度分析

二、大型购物中心的竞争程度

三、市场竞争激烈催旺国内主题购物中心

第三节 2020年中国大型购物中心企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、追随企业的竞争力

第四节 2020年大型购物中心国际竞争者的影响分析

- 一、外资抢滩中国购物中心市场
- 二、大型购物中心国际进入情况分析
- 三、国内外大型购物中心企业的SWOT比较分析

第五节 2020年中国大型购物中心区域竞争力分析

- 一、华北地区
- 二、华东地区
- 三、华南地区
- 四、西北地区
- 五、东北地区

第十章 2020年中国重点区域大型购物中心运行动态分析

第一节 北京大型购物中心发展情况

- 一、大型购物中心市场状况
- 二、大型购物中心放量激增，商场透支商圈
- 三、市场展望
- 四、北京开始控制购物中心发展

第二节 上海大型购物中心发展情况

- 一、上海大型购物中心发展特点
- 二、品牌匮乏成上海购物中心发展“瓶颈”
- 三、发展趋势

第三节 广东大型购物中心发展情况

- 一、发展阶段
- 二、发展的特点
- 三、发展的趋势

第十一章 中国重点大型购物中心发展分析（随数据更新有调整）

第一节 华南购物中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 金源时代购物中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 正佳广场

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 华润万象城

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国大型购物中心发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国大型购物中心发展趋势分析

- 一、购物中心渐成商业地产主流
- 二、中国购物中心迈向金融与运营并进时代
- 三、从日本香港MALL看中国MALL的发展趋势

第二节 2021-2026年中国大型购物中心发展的三大方向分析

- 一、改变单一的封闭式趋筑模式，发展具有开放式建筑格局的购物中心
- 二、改变“重购物”“轻休闲”的模式，发展具有丰富休闲功能的购物中心
- 三、改变贪大求全现象，发展具有特色主题的中小型购物中心

第三节 2021-2026年中国大型购物中心市场供需状况预测分析

第十三章 2021-2026年中国大型购物中心发展趋势及投资建议

第一节 2021-2026年中国大型购物中心发展的趋势

- 一、产业发展与经济和社会发展紧密相连
- 二、融合、变异实现大型购物中心的创新
- 三、购物中心逐渐朝小型化发展
- 四、泛购物中心成发展趋势
- 五、区域型购物中心或成主流

第二节 2021-2026年中国大型购物中心投融资情况分析

- 一、大型购物中心的投资特点
- 二、大型购物中心的融资
- 三、大型购物中心贷款偿还的方式

第三节 2021-2026年中国大型购物中心投资建议

- 一、大型购物中心的前期规划设计
- 二、量身打造大型购物中心
- 三、人力资源战略

四、大型购物中心的公共关系

部分图表目录

图表 1 购物中心的分类

图表 2 欧洲购物中心分布

图表 3 欧洲各国购物中心人均面积

图表 4 2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 5 2020年居民消费价格主要数据

图表 6 2017-2020年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表 7 2017-2020年工业增加值月度同比增长率(%)

图表 8 2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 9 2017-2020年货币供应量月度同比增长率(%)

图表 10 2017-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 11 2017-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表 12 2017-2020年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表 13 中国购物中心发展历史阶段

图表 14 中国购物中心分布示意图

图表 15 “三大”经济圈购物中心数量比例图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大型购物中心市场现状分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/516422516422.html>