

# 2019年中国纤维板行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纤维板行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/386422386422.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、人造板与三大细分板种简介

人造板是以木材及其剩余物或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。人造板的出现，革新了居民对林木资源的利用方式，从单纯改变形状升级为改变木材性能，提高了木材的综合利用率，1立方米人造板可代替约3立方米的原木使用（数据来源：《木材工业实用大全纤维板卷》）。人造板在服务人类生活及节约天然林资源等方面均占据其重要地位，由于其原料来源广泛、可加工性佳、工艺成熟、性价比高，可广泛应用于家具、厨具、地板、木门、工艺品、装饰装修等领域，已融入人们的日常用品中。

中国是人造板生产大国，根据《中国人造板产业报告（2015）》数据，全国人造板企业近1万家，直接从业人员100多万。随着中国经济发展进入新常态，人造板产业正在转变发展方式以适应市场需求变化。多地政府出台政策推动和引导产业升级，企业不断谋求技术进步提升竞争力，落后产能加速淘汰，产业整体结构逐步优化提升，产业集中度逐步提高。根据《中国人造板产业报告（2017）》数据，2016年全国生产人造板产量达到3.0042亿立方米，比上年增长4.7%，产值约6,484亿元，比上年增长7.4%，消费量约2.81亿立方米，比上年增长3.4%，过去10年人造板产量增速接近14.6%，消费量增速接近15.5%，近年来增速有所放缓。总体而言，目前行业发展处于低速调整、转型升级的关键时期，转变发展方式、优化产业结构、实现供需平衡将成为中国人造板产业的发展主线。

#### 2007-2016年中国人造板产量与增长率

数据来源：《中国人造板产业报告（2017）》

按照原料及生产工艺不同，人造板可分为纤维板、胶合板、刨花板、细木工板等品种，其中纤维板、胶合板、刨花板为市场三大主流人造板，2011年-2016年数据合计产量占人造板总产量的85%以上。

#### 三大人造板细分板种的简介

资料来源：互联网

纤维板及其生产加工具有以下特点：

（1）产品加工性能好，应用广泛。纤维板是以木质纤维或其他植物纤维通过物理工序重新压制而成，表面平整，适合涂料或贴面来改变外观，内部物理性能佳，部分性能甚至优于实木，结构均匀容易造型，可进行雕刻、镂洗等深加工，同时纤维板在抗弯曲强度和冲击强度方面优势突出，相对其他板种应用范围更为广泛。

（2）实现木材资源综合利用。由于纤维板主要原材料来源于三剩物、次小薪材等，满足了对居民木制品需求的同时减少了因燃烧、腐化带来的环境副作用，真正实现了资源综合利用，对于保护林业资源、增加农民收益、改善生态环境方面起到了积极作用。

（3）产业自动化程度高，产品性价比高。纤维板产业是所有人造板制造中自动化程度

高的板类产业，单条生产线平均产能已达到 8.51 万立方米/年（2016 年数据），规模化及集约化优势明显，加之原料广泛，使得纤维板性价比更高，深受广大用户青睐。

## 2、行业供求状况

### 1) 市场供给状况

#### (1) 供给稳定增长，增速放缓

中国是世界纤维板生产第一大国。2016 年全国纤维板产量 6,651 万立方米，占全国人造板比重 22.0%，产值约 1,085 亿元。从时间轴来看，2006 年至 2011 年，纤维板生产由于技术逐渐成熟及下游市场需求旺盛进入快速增长期，复合增长率达到 17.66%，从 2012 年开始产量增速放缓，逐渐告别高增长时代，行业进入结构调整期，落后产能逐步淘汰，供求关系趋于平衡。

#### 2007-2016年我国纤维板产量规模

（数据来源：Wind 资讯）

### 2) 产能区域分布差异明显，华东居首

原材料及终端市场的分布是影响纤维板生产企业选址的主要因素。纤维板及其原材料的销售及采购均存在一定的经济运输半径，因此原材料资源丰富、下游产业分布集中的东部及南部区域成为了纤维板产能集中地。2016 年，华东地区纤维板产量占全国总产量的 44.2%，系纤维板大的生产区域，华东地区主要生产省份为山东省（21.2%）、江苏省（11.5%）以及安徽省（5.2%）。

### 3) 自动化生产程度相对较高，呈现规模效应

相对胶合板和刨花板而言，由于纤维板生产发展较早、技术相对成熟，纤维板行业的自动化程度相对较高。数据显示，随着我国纤维板生产制造设备的自动化程度提高，2016 年，纤维板制造企业的年平均产能已达 10 万立方米。同时，单条纤维板生产线的平均产能也由 2007 年的 4.44 万立方米/年增长至 2016 年的 8.51 万立方米/年，呈现规模经济效应。

## 纤维板单线生产能力

数据来源：《中国人造板产业报告（2017）》

### 2) 市场需求特点

纤维板应用范围涉及居民日常生活的方方面面，包括家具、厨具、地板、木门、工艺品、玩具、装饰装修、包装、PCB 耗材、运动器材、鞋材等众多领域，均能应用纤维板。伴随国民经济发展、城镇化建设加速、居民消费水平提升，纤维板以及其他人造板市场需求旺盛，根据《中国人造板产业报告（2017）》数据显示，2016 年全国纤维板产品消费量约 6,179 万立方米，从 2007 年至 2016 年纤维板消费量的年均增速达到 10.2%。同时，随着人们环保及质量意识的提高，对纤维板等人造板制品质量与环保方面的要求也越来越高，对物理性能稳定、环保等级高的产品需求更为旺盛。

## 3、行业竞争格局

#### 1) 行业集中度较低，中小企业竞争激烈

我国纤维板产业集中度较低，竞争激烈，根据中国林产工业协会统计，2016 年全国现有纤维板生产企业 459 家，大型企业或企业集团只占 8%（根据国家统计局口径，营业收入 4 亿元以上为大型企业），市场竞争较为激烈，行业内的中小企业数量较多。

#### 2) 产业结构加速调整，落后设备逐步淘汰、环保型与功能性产品更受青睐

随着人们生活水平及环保意识的提高，纤维板产业发展方向随着需求导向已呈现出落后设备被逐步淘汰、环保型与功能性产品更受青睐的发展趋势。纤维板行业内生产企业众多，部分小企业由于设备陈旧、技术落后、性能不稳定而面临生存窘境。国家发改委《产业结构调整指导目录（2011 年版）》将单线 5 万立方米/年以下的中高密度纤维板生产装置列为“限制类”建设项目，以引导未来纤维板投资方向。另一方面，行业内部分优势企业则借助规模效益、原料利用率高、产品质量等优势，生产效益持续高速增长。另有部分企业寻求差异化产品战略，在阻燃板、防潮板、镂铣板、低醛板等细分方向发力，同样获得较好的效益。行业总体呈现规模化与差异化发展格局，发展更为良性健康。

### 4、影响行业发展的因素

#### 1) 影响行业发展的有利因素

##### (1) 下游市场空间巨大，需求稳定

作为纤维板产品的主要应用领域，家具制造业、厨具制造业、木地板制造业、木门制造业、装饰装修业等主要依托于城镇化建设及全面小康社会建设。《国家新型城镇化规划（2014-2020 年）》指出，2020 年常住人口城镇化率将达到 60%，并努力实现 1 亿左右农业转移人口和其他常住人口在城镇落户，全面提升城镇化质量，为全面建设小康社会奠定坚实基础。城镇化建设的推进及居民生活水平提高所带动的木制品消费需求增加将推动纤维板行业乃至整个人造板行业的进一步发展。

##### 中国城镇人口及城市化率变化情况

数据来源：国家统计局

##### (2) 林业产业快速发展，国家政策大力支持

根据《林业发展“十三五”规划》，“十二五”期间，林业产业继续保持快速增长势头，产业规模不断扩大，产值不断增加，林产品贸易跃居世界首位。全国林业产业总产值由 2010 年的 2.28 万亿元增长到 2015 年的 5.94 万亿元，林业一、二、三产业结构由 2010 年的 39 52 9 调整为 2015 年的 34 50 16。林业主要产业带动就业人数 5,247 万人。木材加工产能持续扩大，年均人造板产量 2.5 亿立方米。党的十八届五中全会提出了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，林业是践行五大发展理念、转变发展方式的重要体现，是新常态下转型升级的重要环节，是构建生态安全屏障的重要支柱，是建设美丽中国的重要内容。《林业发展“十三五”规划》提出将始终坚持把做强产业作为林业发展的强大活力，并预期 2020 年林业产值将由 2015 年的 5.94 万亿/年提升到 8.7 万亿/年，增幅达 46%，作为占比过半的林业第二产业，其市场发展空间巨大。

木质材料产品中，相对于实木板，人造板材料更符合绿色循环低碳、资源综合利用、夯实生态根基的理念，1立方米纤维板预计可达到3立方米原木的使用效果，资源节约明显，属于国家政策鼓励支持的行业，符合可持续发展的要求，得到了《中共中央、国务院关于加快林业发展的决定》、《林业产业政策要点》、《产业结构调整指导目录（2011版）》等一系列国家政策的支持。

## 2) 影响行业发展的不利因素

### (1) 行业产品质量参差不齐

纤维板行业企业数量众多，集中度较低，竞争激烈，产品同质化严重。部分企业生产的产品质量不稳定，误导了大众对纤维板的认识，不利于行业健康发展。

### (2) 上游木质原料资源紧张

根据第八次全国森林资源清查结果，我国全国森林面积2.08亿公顷，森林覆盖率21.63%，森林覆盖率低于全球31%的平均水平。2015年中共中央、国务院印发的《国有林场改革方案》和《国有林区改革指导意见》中提出通过大力造林、科学营林、严格保护等多措并举，到2020年，森林面积增加1亿亩以上，森林蓄积量增长6亿立方米以上，商业性采伐减少20%左右，森林碳汇和应对气候变化能力有效增强，森林质量显著提升。为此，各地政府也纷纷出台了相应政策，有序、逐步地停止天然林商业性采伐。每年将减少天然林采伐量近5,000万立方米，为此，胶合板生产将有2,000万立方米的原料缺口需要大径人工林或进口材替代，纤维板和刨花板有3,000万立方米的原料缺口需要人工林和抚育材填补。从长期看，国家注重保护天然林，大力倡导人工速生林种植，全国林业资源将得到可持续发展，更有利于整个林业行业的长期发展，但不排除短期内部分地区特别是天然林地区出现木质原料供给减少进而导致原料价格上升的情形，对纤维板制造企业带来一定冲击。

## 5、上下游行业之间的关联性及其影响

### 1) 上下游行业概况

纤维板制造业的上下游关系

资料来源：互联网

### 2) 上游原材料

纤维板生产的原料为次小薪材和林业三剩物等木质原料，以及甲醛、尿素和石蜡等化工原料，因此纤维板制造业的上游行业主要是林木培育种植业和石化行业。

#### (1) 林木培育种植业

林木培育种植作为林业产业的基础性行业，为下游的林木产品制造业提供了保障。保护天然林、加快人工林种植是我国未来林业可持续发展的基本战略，根据第八次全国森林资源清查，2013年我国森林总面积达到2.08亿公顷，人工林面积为6,933万公顷，森林覆盖率达到21.63%，分地区来看，主要天然林资源集中在西南地区，而人工林资源集中在中南及华东地区。

全国分地区森林面积及人工林面积

数据来源：《中国统计年鉴》

## （2）石化行业

甲醛与尿素均属于煤炭、天然气的衍生产品，是煤化工产业链的下游产品，受石化行业整体影响较大。近年来，受国内外经济不景气和自身产业结构影响，石化产业整体增速放缓、效益下降，根据《2016年度石化行业产能预警报告》，2015年与2016年石化行业产能增长继续放缓，产能过剩与需求放缓的博弈还将持续。整个石化行业正处于调整期，随着落后产能退出机制及供给侧结构性改革的深入，部分化工产品在2016年下半年已出现回暖迹象。2015年至2017年，甲醛与尿素的市场价格受行业影响总体呈现波动下降后上升的趋势。

报告期内全国甲醛与尿素平均价格趋势

数据来源：Choice 数据

## 3) 下游应用

纤维板制造业的下游行业主要是家具制造业、厨具制造业、木地板制造业、木门制造业、装饰装修业等木制加工应用行业。随着国民经济的发展、新型城镇化推进、居民生活水平的不断提高，下游应用行业发展状况较为乐观，这些下游行业的发展将拉动纤维板制造业的发展与技术进步。

### （1）房地产相关行业

与房地产市场相关的家具制造业、厨具制造业、木地板制造业、木门制造业、装饰装修业均系纤维板的主要下游应用行业，过去几年中国城镇化建设推动了房地产及相关行业的发展，并带动了上游木制品行业的共同增长。

#### A.家具制造业

以家具行业为例，家具行业是我国轻工业重要的细分行业，近年来，我国家具行业发展迅速，并保持了产销两旺的格局，2012年-2016年家具行业的年均增速达到了12.18%，远高于同期GDP增速。

家具行业主营业务收入情况

数据来源：国家统计局

从产品结构来看，木质家具仍是我国重要的家具类型之一，约占国内家具总产值的60%以上。

#### B.木地板制造业

中国木地板行业近年来伴随城镇化进程也取得较快发展，形成了包括强化木地板、实木地板、实木复合地板、竹地板等多品种地板产业，根据《中国木材与木制品流通行业年鉴（2016）》统计，2015年中国木竹地板产量达到7.74亿立方米，其中，强化木地板（浸渍纸层压木地板）是以纤维板等人造板为基材加工而成的，2015年强化木地板的产量为2.9亿平方米，占全部木竹地板的37.47%，其中江苏省是最大的强化木地板生产省份。

伴随经济发展进入新常态以及政府对房地产行业调控的影响，家具制造业、厨具制造业、木地板制造业、木门制造业、装饰装修业等相关产业已告别高速增长阶段，增速趋于平稳。尽管如此，国家关于未来新型城镇化建设的战略仍将进一步发挥人口红利，带动城市基

基础设施及住宅建设的需求，为行业提供持续的市场需求及动力。（TC）

观研天下发布的《2019年中国纤维板行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国纤维板行业发展概述

#### 第一节 纤维板行业发展情况概述

- 一、纤维板行业相关定义
- 二、纤维板行业基本情况介绍
- 三、纤维板行业发展特点分析

#### 第二节 中国纤维板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纤维板行业产业链条分析
- 三、中国纤维板行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国纤维板行业生命周期分析

- 一、纤维板行业生命周期理论概述
- 二、纤维板行业所属的生命周期分析

#### 第四节 纤维板行业经济指标分析

- 一、纤维板行业的赢利性分析
- 二、纤维板行业的经济周期分析
- 三、纤维板行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中纤维板行业进入壁垒分析

- 一、纤维板行业资金壁垒分析
- 二、纤维板行业技术壁垒分析
- 三、纤维板行业人才壁垒分析
- 四、纤维板行业品牌壁垒分析
- 五、纤维板行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球纤维板行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球纤维板行业发展历程回顾

#### 第二节 全球纤维板行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲纤维板行业地区市场分析

- 一、亚洲纤维板行业市场现状分析
- 二、亚洲纤维板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纤维板行业市场前景分析

#### 第四节 北美纤维板行业地区市场分析

- 一、北美纤维板行业市场现状分析
- 二、北美纤维板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纤维板行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟纤维板行业地区市场分析

- 一、欧盟纤维板行业市场现状分析
- 二、欧盟纤维板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟纤维板行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界纤维板行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球纤维板行业市场规模预测

### 第三章 中国纤维板产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品纤维板总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国纤维板行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国纤维板产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国纤维板行业运行情况

### 第一节 中国纤维板行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国纤维板行业市场规模分析

### 第三节 中国纤维板行业供应情况分析

### 第四节 中国纤维板行业需求情况分析

### 第五节 中国纤维板行业供需平衡分析

### 第六节 中国纤维板行业发展趋势分析

## 第五章 中国纤维板所属行业运行数据监测

### 第一节 中国纤维板所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国纤维板所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国纤维板所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国纤维板市场格局分析

### 第一节 中国纤维板行业竞争现状分析

#### 一、中国纤维板行业竞争情况分析

#### 二、中国纤维板行业主要品牌分析

### 第二节 中国纤维板行业集中度分析

#### 一、中国纤维板行业市场集中度分析

#### 二、中国纤维板行业企业集中度分析

### 第三节 中国纤维板行业存在的问题

### 第四节 中国纤维板行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国纤维板行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国纤维板行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国纤维板行业消费市场动态情况

### 第二节 中国纤维板行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 纤维板行业成本分析

### 第四节 纤维板行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国纤维板行业价格现状分析

### 第六节 中国纤维板行业平均价格走势预测

#### 一、中国纤维板行业价格影响因素

#### 二、中国纤维板行业平均价格走势预测

#### 三、中国纤维板行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国纤维板行业区域市场现状分析

### 第一节 中国纤维板行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地纤维板市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纤维板市场规模分析
- 四、华东地区纤维板市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纤维板市场规模分析
- 四、华中地区纤维板市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纤维板市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国纤维板行业竞争情况

### 第一节 中国纤维板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国纤维板行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国纤维板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 纤维板行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国纤维板行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国纤维板行业未来发展前景分析

- 一、纤维板行业国内投资环境分析
- 二、中国纤维板行业市场机会分析
- 三、中国纤维板行业投资增速预测

### 第二节 中国纤维板行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国纤维板行业市场发展预测

- 一、中国纤维板行业市场规模预测

二、中国纤维板行业市场规模增速预测

三、中国纤维板行业产值规模预测

四、中国纤维板行业产值增速预测

五、中国纤维板行业供需情况预测

第四节 中国纤维板行业盈利走势预测

一、中国纤维板行业毛利润同比增速预测

二、中国纤维板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国纤维板行业投资风险与营销分析

第一节 纤维板行业投资风险分析

一、纤维板行业政策风险分析

二、纤维板行业技术风险分析

三、纤维板行业竞争风险分析

四、纤维板行业其他风险分析

第二节 纤维板行业企业经营发展分析及建议

一、纤维板行业经营模式

二、纤维板行业销售模式

三、纤维板行业创新方向

第三节 纤维板行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国纤维板行业发展策略及投资建议

第一节 中国纤维板行业品牌战略分析

一、纤维板企业品牌的重要性

二、纤维板企业实施品牌战略的意义

三、纤维板企业品牌的现状分析

四、纤维板企业的品牌战略

五、纤维板品牌战略管理的策略

第二节 中国纤维板行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纤维板行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国纤维板行业发展策略及投资建议

第一节 中国纤维板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国纤维板行业定价策略分析

第三节 中国纤维板行业营销渠道策略

一、纤维板行业渠道选择策略

二、纤维板行业营销策略

第四节 中国纤维板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国纤维板行业重点投资区域分析

二、中国纤维板行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/386422386422.html>