

2007－2008年中国冷链物流产业链市场分析分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国冷链物流产业链市场分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2642126421.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告简介1.报告精练，层次分明，思路清晰，数据权威及时。省去一般报告的繁琐和大量二手资料。用最准确的语言描述市场，分析竞争，研究趋势。2.全面分析了物流冷链产业的基础设备市场,从食品冷链的角度全面研究了冷库,冷藏车,冷柜三大市场的现状及竞争主体.为行业投资者,产业决策者提供第一手参考.报告在客户购买后，电子版3小时内交付客户。

报告总目录2007—2008年中国冷链物流产业链市场调研分析第一篇

中国物流及冷链物流市场现状分析第一章 中国冷链物流产业概述第二章

中国冷链物流市场现状分析第三章 2006—2007年中国物流市场规模分析第二篇

中国冷库市场调研分析第四章 中国冷库基础及现状分析第五章

行业竞争格局及重点企业分析第三章 中国冷藏保温车市场调研分析第六章

冷藏车市场现状及竞争格局第七章 冷藏汽车发展趋势及机遇分析第八章

行业领先企业竞争力分析第四章 中国冷柜市场调研分析第九章

中国冰柜产量及竞争现状分析报告三级目录第一篇

中国物流及冷链物流市场现状分析第一章 中国冷链物流产业概述第一节

冷链物流产业基础一 定义二 冷链流程构成三 冷链的特点第二节 食品冷链的发展历程一

国外冷链发展历史二 国内冷链发展历史第三节 物流成本结构分析一

不同行业物流成本分析二 物流成本结构分析第二章 中国冷链物流市场现状分析第一节

冷链物流现状分析一 冷链物流发展的政策分析二 冷链物流发展的需求分析三

冷链物流设备发展分析四 冷链物流技术发展分析第二节 中国冷链发展存在问题分析一

完整独立的食品冷链体系尚未形成二 食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少三

食品冷链的硬件设施建设滞后四 食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合。第三节

中国冷链物流运输市场分析一 冷链物流公路运输分析二 冷链物流铁路运输分析第四节

中国冷链物流项目投资分析第五节 冷链物流发展模式探讨第六节

冷链物流可行发展模式分析一 与生产商结盟，按条块开展冷藏运输服务二

与同业进行合作整合，开展第三方低温物流业务三

与连锁商业业态的流通商结盟，开展区域性低温物流配送业务第三章

2006—2007年中国物流市场规模分析第一节 2000-2010年中国物流市场规模分析一

1991-2006年中国物流市场规模分析二 2010年中国物流市场规模预测第二节

2000-2006年中国物流费用与GDP关系分析一 1991—2006年社会物流需求高速增长二

1991—2006年社会经济发展对物流的依存度分析三 2006年物流用固定资产投资加速分析四

2006年物流总费用占GDP的比例分析五 未来国家将大力发展物流业第二篇

中国冷库市场调研分析第四章 中国冷库基础及现状分析第一节 冷库的定义及分类一

冷库定义二 冷库的分类三 冷库结构分析第二节 中国冷库现状一 冷库建设规模分析二

中国冷库结构分析三 中国冷库规模结构分析四 冷库储存形式分析五

冷库储存产品分析第三节 2007年大型冷库建设动态一 上海：规模最大冷库群启动建设二 2007年我国最大的单体冷库10月在青岛港投入使用三 2007年扬州市5万吨大型冷库开工第四节 冷库地理位置选择的重要性一 冷库是具有冷冻和物流双重属性的设施二 冷库物流作用的凸现，更显出冷区域位置的重要。三 冷库区域位置体现出冷库在市场上的竞争力。四 冷库区域位置的确定第五章 行业竞争格局及重点企业分析第一节 行业竞争格局分析第二节 重点企业竞争力分析一 大连冷冻机股份有限公司二 烟台冰轮集团有限公司三 沈阳第一冷冻机有限公司第三篇 中国冷藏保温车市场调研分析第六章 冷藏车市场现状及竞争格局第一节 冷藏保温车定义及分类一 定义二 冷藏保温车分类第二节 国外冷藏汽车发展现状一 国外冷藏车发展现状分析二 各国冷藏车规模分析第三节 中国冷藏车发展历史阶段一 初期阶段二 发展阶段第四节 中国冷藏保温车产业现状一 中国冷藏保温车保有量分析二 中国冷藏保温车产量分析三 中国冷藏车销量规模结构分析四 冷藏保温汽车行业存在的问题第五节 冷藏车竞争现状分析一 冷藏车生产企业数量分析二 冷藏车竞争格局分析第六节 中国冷藏车产品特点一 我国冷藏车制冷方式二 冷藏设备应用分析三 冷藏企业引进技术动态四 国内冷藏车生产同国外产品差距第七节 冷藏保温汽车的新技术一 厢体保温及结构新技术二 制冷机组及压缩机的新技术第七章 冷藏汽车发展趋势及机遇分析第一节 冷藏保温汽车未来发展方向一 冷藏车行业发展方向二 冷藏车生产发展方向三 冷藏车技术发展方向第二节 冷藏车行业机遇和挑战分析一 冷藏车发展机遇分析二 未来行业发展挑战分析第八章 行业领先企业竞争力分析一 济南考格尔二 河南冰熊第四章 中国冷柜市场调研分析第九章 中国冰柜产量及竞争现状分析第一节 2000—2007年中国冷柜产量分析一 2005—2007年中国冷柜产量分析二 2006—2007年冷柜月度产量三 重点生产企业产量分析四 中国居民家庭冷柜保有量分析第二节 冰柜行业竞争格局分析一 2003年冷柜市场竞争特点分析二 2006年冷柜行业竞争格局第三节 行业动态分析及发展趋势一 禁氟动态分析二 行业发展趋势分析图表 1 食品物流冷链产业结构图 1图表 2 运输成本、物流成本与销售收入之关系 3图表 3 物流成本项目之比例 3图表 4 不同产品之运输成本占售价之比例 4图表 5 国内主要几个低温物流及食品配送中心 12图表 6 国内主要几个低温物流及食品配送中心优劣势比较 13图表 7 1997—2006年中国物流规模及变化趋势图 单位:亿元 16图表 8 1991—2006年中国物流总额及增长率一览表 17图表 9 1997—2006年中国物流规模及变化趋势图 单位:亿元 17图表 10 1991—2006年中国物流规模增长趋势图 18图表 11 1992-2006年中国物流用投资增长率一览表 19图表 12
--

1992-2006年中国物流用投资增长率变化趋势图	20图表	13
1991-2006年社会物流总费用占GDP的比例呈下降趋势	21图表	14
大连冷冻机股份有限公司基本资料一览表	30图表	15
2004-2007年1-6月大连冷冻机股份有限公司利润构成与盈利能力	31图表	16
2006年大连冷冻机股份有限公司主营业务结构一览表	31图表	17
中国冷藏保温汽车保有量一览表 35图表 18 2000—2003年中国冷藏汽车产量一览表 36图表		
19 2000—2003年中国冷藏汽车销量一览表 单位:辆	36图表	20
2004—2007年1—7月中国冷柜产量一览表 单位：台	46图表	21
2004—2007年1—7月中国冷柜产量变化趋势图 单位：台	46图表	22
2006—2007年中国冷柜月度产量一览表	46图表	23
2005年中国冰柜企业产量前二十家企业一览表	46图表	24
2004年城镇居民每百户家庭年末冰柜拥有量一览表	47	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2642126421.html>