

2018-2023年中国成品油产业调查与发展方向分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国成品油产业调查与发展方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/296416296416.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年成品油需求量约为3.26亿吨，比2016年增长约4%。其中汽油消费量约为1.23亿吨，柴油消费量约为1.41亿吨，煤油消费量约为0.306亿吨。出口部分，根据最新的出口配额来看，2017年上半年汽柴煤出口配额为1573.6万吨，仅为2016年同期的44%。即使与2016年实际出口量相比，也只有航煤出口配额略超去年上半年，汽油和柴油出口配额仅为去年上半年实际出口量的87%-88%。仅以目前的出口配额预期，2017年汽柴煤出口量约为0.31亿吨，2017年合计汽柴煤需求量约为3.26亿吨。

成品油与人均GDP具有强联动性，而我国经济增速正在放缓，导致成品油需求放缓。2016年成品油需求首次出现萎缩，2016年全年中国汽柴油表观消费量为3.14亿吨，较上年下降1.0%。影响汽柴油消费的经济因素有人均GDP、社会消费品零售总额、城镇居民家庭人均可支配收入、居民消费水平、进出口总额和固定资产投资等。GDP的发展是影响成品油需求的决定性因素，成品油消费与人均GDP的关系基本呈“s”形轨迹变化。2016年，随着我国经济由高速增长转变为中高速增长，工业化进程逐渐步入中后期阶段，制造、建筑等行业开始萎靡，成品油消费出现了萎缩。

汽油消费指数增长时期已过，进入稳定增长期

我国汽油表观消费量从2003年的4036万吨增长至2016年的1.198亿吨。2009年金融危机导致了增速明显下滑，2010-2012都是恢复增长速度，从2014年开始，增速逐年降低。拉动汽油消费增长的主要动力是私家车的快速增长，根据国民经济统计公报，2020年我国汽车保有量将达到2.80亿辆，2017年至2020年期间复合增长率为10.48%，将带动汽油消费，保守估计国内汽油表观消费增长约为3%，为1.23亿吨。尽管我国汽油表观需求量还在增加，但是相较于炼化产能的扩大，增速却放缓了许多。目前我国汽油消费已经完全自给自足，并且由于供过于求，我国出口过剩的汽油。2016年汽油出口量达948.52万吨，较2015年翻了快一倍。

汽油消费增长的动力是汽车（私家车）增长。根据国家统计局的划分，我们可以看到占据汽油消费大头的主要还是交通运输业和生活消费，即私家车消费。原因在于我国居民收入的稳步增长，购买力较过去有了很大提高，对生活品质的追求也日益加强。我国家用轿车也随着外国品牌国产化、技术进步等因素，生产成本大幅下降，城乡居民对汽车的需求持续旺盛。

我国汽车保有量经历了大增长时期。机动车保有量从2006年的1.4亿辆增长至2016年的2.9亿辆，其中汽车保有量为1.94亿量，从而保证了汽油消费量在经济下行压力下依然有着高速稳定的增长。目前，我国已经成为全球汽车制造中心和全球最大的汽车消费市场。根据国际汽车制造商协会（OICA）发布的数据显示，2005年我国汽车的产量及销量分别为571、576万辆，2015年分别达到2,450、2,460万辆，期间复合增长率分别达到15.68%、15.62

%。

虽然汽车保有量增速十分快，用车渗透率却不及发达国家，还有很大的需求空间，预测未来4年的汽车保有量复合增长率在10%左右。过去十年间，我国汽车工业产量和销量经历了爆发式的增长，推动国内汽车市场保有量显著提升。但是我们在这么高速的增长情况下，我国的用车渗透率还是不及日本，英国等发达国家。随着未来乘用车成为我国汽车市场的消费主体以及购买需求向内陆地区转移，我国汽车市场的发展重心将向中西部内陆省份及欠发达地区转移，逐步释放上述地区的消费潜力，推动我国汽车保有量进一步增长。根据国民经济统计公报，2016年年末全国民用汽车保有量达到1.94亿辆；2020年我国汽车保有量将达到2.80亿辆，2017年至2020年期间复合增长率为10.48%。

我国未来将进一步释放内陆地区的消费力。从消费地区可以看出，沿海经济发达地区为净消费地区，消费量也是远超内陆，也进一步说明了释放内地消费人口的购买力是相当重要的，未来消费市场还是很庞大的。

根据中国石油规划总院预计，2017年我国柴油表观消费量将达到1.41亿吨，比上年减少约3%。柴油消费是反映工业活动的风向标，运输、制造业、建筑业等行业与柴油消费联系密切。工业柴油使用量也是占据我国柴油消费的主导地位，是我国柴油消费的主要部分。

随着我国经济由高速增长转变为中高速增长，工业化进程逐渐步入中后期阶段增速放缓，柴油消费量出现下滑。2016年柴油消费量出现了明显下降，降幅为约为5%。主要是因为中国经济增速放缓、结构调整及淘汰落后产能等因素使柴油刚性需求下滑。

尽管炼油厂有意缩减柴油产出，但中国炼油产能却在逐年增加，相对需求而言，2016年柴油产量同比仅降低1.3%。为缓解国内资源过剩局面，近两年来中国柴油出口保持高速增长态势，尤其是2016年，增速创下历年新高。柴油累计出口1540.46万吨，同比上涨115.04%。

煤油的消费主力军是航空煤油。随着国内经济的迅猛发展，近十年来，煤油的主要用途也发生了较大的转变。其中利用率较低的灯煤已经在市场中逐步消失；而利用率较高、附加值较大的航空用油占据了主导；另外军用煤油作为保障国家安全的战略性物资，其消费用量也占据较大的比例。根据2013年中国能源年鉴数据可以看出，随着经济的高速增长，煤油的使用范围逐步向交通运输业集中(主要是航空业)，而其他行业用油则出现较为明显的下滑态势。而该变化趋势也直观的反应了当前煤油的消费结构的变化。

由于我国通用机场的发展不成熟，尚处于起步阶段，没有大量的历史加油量数据可参考，为了便于相对准确地预测通用机场航空油料加油量，必须掌握我国民航发展的政策导向和趋势。《国务院关于促进民航业发展的若干意见》中明确了我国民航的近期发展目标，到2020年，航空运输规模将不断扩大，年均增长12.2%，通用航空实现规模化发展，年均增长19%。

中国民用航空局《建设民航强国的战略构想》中提出：实施大众化战略，到2030年，机场数量及布局将满足全国95%以上县级行政区、95%以上人口能得到航空运输需求，国内生产总值达到全国总量98%以上的区域能得到航空服务，使民航从提供高端性消费向满足大众经济性消费扩展，实现“县县通、及时达”。

通用航空油料加油量的预测只能依据现有的国家相关政策文件和规划进行，根据统计，2013年通用航空共使用机型80多种，航空飞行时间590890小时，其中中国民航学院飞行时间为257249小时，占43.53%，2013年飞行时间比2012年增加14.28%。对于通用航空的发展规划，《国务院关于促进民航业发展的若干意见》明确指出：到2020年，通用航空飞行时间总量需达200万小时，年均增长19%，《民航十二五规划》明确指出，通用航空在此期间作业量和飞机数量翻番。以此作为通用航空飞行总量趋势预测的关键参数，对通用航空航油需求量进行宏观预测。

利用飞行总量与航油消耗量的关系，对通用航空的航油消耗量进行预测，航油总消耗量等于通用航空飞行总量（h）、通用航空平均每小时耗油量（L/h）、航油（含航空煤油和航空汽油）平均密度（kg/L）三者的乘积。根据通用航空现状的分析结论，通用航空小时耗油量为160L/h，航油平均密度为0.8kg/L，航空汽油、航空煤油的消耗比为1:4。2014 - 2020年，通用航空航空汽油占通用航空用油总消耗比例按20%计算，则到2020年，通用航空航空汽油加油量约为5万吨、航空煤油加油量约为20万吨。

根据供油公司预测，2020年我国运输机场油料业务量将达到4695万吨，我国支线机场业务量483万吨，届时通用、支线机场航油加油量只占全国机场的10.8%。而通用航空油料需求量仅为美国2010年需求量的5.1%；航空汽油需求量仅为美国2010年航空汽油需求量的8.3%。从航空工具中长期科技发展来看，航空煤油不像汽柴油一样面临着各种替代能源的冲击，其依然具有较强的不可替代性。因此，我国航空煤油依然将长期占据航空业的主导地位，并且保持高速增长的态势。

中国报告网发布的《2018-2023年中国成品油产业调查与发展方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略

决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章：中国成品油行业发展综述

1.1成品油行业定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2成品油行业经济环境分析

1.2.1国际宏观经济环境

1.2.2国内宏观经济环境

1.2.3行业宏观经济环境小结

1.3成品油行业政策环境

1.3.1成品油行业相关政策

(1) 《关于对油（气）田企业生产自用成品油先征后返消费税的通知》

(2) 《关于保障当前成品油市场稳定供应的通知》

(3) 《关于对成品油生产企业生产自用油免征消费税的通知》

(4) 《石油价格管理办法（试行）》

(5) 其他政策分析

1.3.2成品油行业发展规划

1.4成品油行业替代品市场分析

1.4.1醚基燃料市场分析

(1) 醚基燃料发展背景分析

(2) 醚基燃料技术核心分析

(3) 醚基燃料性能分析

(4) 醚基燃料经济社会效益

(5) 醚基燃料的节能减排

1.4.2甲醇汽油市场分析

(1) 甲醇汽油特性分析

(2) 甲醇汽油生产现状

(3) 甲醇汽油技术进展

第二章：中国成品油行业产业链分析

2.1成品油行业产业链简介

2.2成品油行业上游产业链分析

2.2.1原油储量分析

（1）世界原油储量分析

（2）中国原油储量分析

2.2.2原油市场产销分析

（1）世界原油市场产销分析

（2）中国原油市场产销分析

2.2.3原油价格分析

（1）原油价格走势分析

（2）原油价格走势预测

2.2.4原油进口市场分析

（1）原油进口量分析

（2）原油进口价格分析

（3）原油对外依存度分析

2.3成品油行业下游产业链分析

2.3.1汽车行业发展分析

2.3.2农用车及农业机械行业发展分析

2.3.3航空航天行业发展分析

2.3.4公路建设行业发展分析

第三章：中国成品油行业市场竞争状况分析

3.1全球成品油行业竞争状况分析

3.1.1全球成品油市场发展现状分析

3.1.2全球成品油市场竞争格局分析

3.2全球主要成品油生产企业经营状况分析

3.2.1埃克森美孚石油公司（MOBIL）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

3.2.2荷兰皇家壳牌石油集团（ROYALDUTCH/SHELLGROUP）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

3.2.3英国石油公司（BP）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

3.2.4法国道达尔石油公司（TOTAL）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

3.3中国成品油行业竞争状况分析

3.3.1中国成品油行业竞争格局分析

3.3.2中国成品油行业五力模型分析

（1）上游议价能力分析

（2）下游议价能力分析

（3）替代品威胁分析

（4）新进入者威胁分析

（5）竞争状况分析

第四章：中国成品油价格形成机制及发展趋势分析

4.1全球成品油价格形成机制分析

4.1.1全球成品油价格形成机制现状

4.1.2主要国家和地区成品油价格形成机制

（1）美国成品油价格形成机制

（2）日本成品油价格形成机制

（3）韩国成品油价格形成机制

（4）欧洲成品油价格形成机制

4.1.3全球成品油价格形成机制趋势

4.2中国成品油价格形成机制分析

4.2.1中国成品油价格管理机制分析

4.2.2中国成品油定价机制改革进程

4.2.3中国现行成品油定价机制分析

4.2.4中美成品油价格形成机制比较

- (1) 中美成品油价格机制的区别
- (2) 形成中美成品油价格机制差异的原因
- (3) 中美成品油价格形成机制的经济效益分析
- 4.2.5中国成品油价格形成机制发展趋势分析
- 4.3中国成品油价税费改革分析
 - 4.3.1中国成品油价税费改革思路
 - 4.3.2中国成品油价税费改革内容
- 4.4中国成品油市场价格分析
 - 4.4.1中国成品油市场价格调整分析
 - (1) 中国成品油价格调整历程
 - (2) 中国成品油价格调整影响分析
 - 4.4.2中国成品油价格现状分析
 - 4.4.3中国成品油价格走势预测

第五章：中国成品油市场研究及前景预测

- 5.1成品油产销分析
 - 5.1.1成品油生产分析
 - (1) 成品油产量
 - (2) 分地区成品油产量
 - 5.1.2成品油消费量分析
 - 5.1.3成品油库存分析
 - 5.1.4成品油产销平衡分析
- 5.2成品油运输市场分析
 - 5.2.1铁路运输市场分析
 - 5.2.2管道运输市场分析
- 5.3成品油营销机构分析
 - 5.3.1油库建设分析
 - (1) 油库规模
 - (2) 油库分布
 - 5.3.2加油站建设分析
 - (1) 加油站规模
 - (2) 加油站分布
- 5.4成品油进出口市场分析
 - 5.4.1成品油出口情况
 - (1) 成品油出口总体情况

(2) 成品油出口产品结构分析

5.4.2 成品油进口情况分析

(1) 我国成品油进口关税调整

(2) 成品油进口总体情况

(3) 成品油进口产品结构分析

5.5 成品油行业发展前景预测

5.5.1 成品油产量预测

5.5.2 成品油消费量预测

第六章：中国成品油行业细分产品市场分析

6.1 汽油市场分析

6.1.1 汽油产量分析

6.1.2 汽油销量分析

6.1.3 汽油价格走势分析

6.1.4 汽油进出口分析

6.1.5 汽油进口依存度分析

6.1.6 汽油细分产品市场分析

(1) 90#汽油市场分析

(2) 93#汽油市场分析

(3) 97#汽油市场分析

(4) 98#汽油市场分析

6.1.7 汽油需求前景预测

6.2 柴油市场分析

6.2.1 柴油产量分析

6.2.2 柴油销量分析

6.2.3 柴油价格走势分析

6.2.4 柴油进出口分析

6.2.5 柴油进口依存度分析

6.2.6 柴油细分产品市场分析

(1) 20#柴油市场分析

(2) 10#柴油市场分析

(3) 0#柴油市场分析

(4) -10#柴油市场分析

(5) -20#柴油市场分析

6.2.7 柴油需求前景预测

6.3煤油市场分析

6.3.1煤油产量分析

6.3.2煤油需求分析

6.3.3煤油价格走势分析

6.3.4煤油进出口分析

6.3.5煤油进口依存度分析

6.3.6煤油市场竞争分析

6.3.7煤油需求前景预测

6.4润滑油市场分析

6.4.1润滑油产量分析

6.4.2润滑油需求分析

6.4.3润滑油进出口分析

6.4.4润滑油价格走势分析

6.4.5润滑油市场竞争分析

6.4.6润滑油需求前景预测

6.5燃料油市场分析

6.5.1燃料油产量分析

6.5.2燃料油需求分析

6.5.3燃料油进出口分析

6.5.4燃料油价格走势分析

6.5.5燃料油市场竞争分析

6.5.6燃料油市场前景预测

6.6石蜡市场分析

6.6.1石蜡产量分析

6.6.2石蜡需求分析

6.6.3石蜡进出口分析

6.6.4石蜡价格走势分析

6.6.5石蜡需求前景预测

6.7石油沥青市场分析

6.7.1石油沥青产量分析

6.7.2石油沥青需求分析

6.7.3石油沥青进出口分析

6.7.4石油沥青价格走势分析

6.7.5石油沥青市场需求前景预测

6.8石油焦市场分析

6.8.1石油焦产量分析

6.8.2石油焦需求分析

6.8.3石油焦进出口分析

6.8.4石油焦价格走势分析

6.8.5石油焦市场需求前景预测

第七章：中国成品油行业重点区域发展分析

7.1中国成品油行业区域市场格局分析

7.2山东省行业发展现状及前景分析

7.2.1山东省成品油政策分析

(1) 《山东省成品油市场管理办法（试行）》

(2) 《关于加强成品油消费税管理的意见》

(3) 其他政策分析

7.2.2山东省成品油市场分析

(1) 山东省成品油产量分析

(2) 山东省成品油消费分析

(3) 山东省成品油价格分析

7.2.3山东省成品油市场前景分析

7.3辽宁省行业发展现状及前景分析

7.3.1辽宁省成品油政策分析

(1) 《辽宁省国家税务局成品油购销企业专用发票专项整治实施方案》

(2) 《辽宁省城乡道路客运成品油价格补助专项资金管理暂行办法》

(3) 其他政策分析

7.3.2辽宁省成品油市场分析

(1) 辽宁省成品油产量分析

(2) 辽宁省成品油销量分析

(3) 辽宁省成品油价格分析

7.3.3辽宁省成品油市场前景分析

7.4广东省行业发展现状及前景分析

7.4.1广东省成品油政策分析

(1) 《广东省成品油价格和税费改革实施方案》

(2) 《广东省成品油市场管理实施细则（暂行）》

(3) 其他政策分析

7.4.2广东省成品油市场分析

(1) 广东省成品油产量分析

(2) 广东省成品油销量分析

(3) 广东省成品油价格分析

7.4.3 广东省成品油市场前景分析

7.5 江苏省行业发展现状及前景分析

7.5.1 江苏省成品油政策分析

(1) 《江苏省成品油市场管理暂行办法实施细则》

(2) 《江苏省成品油价格和税费改革》

(3) 其他政策分析

7.5.2 江苏省成品油市场分析

(1) 江苏省成品油产量分析

(2) 江苏省成品油销量分析

(3) 江苏省成品油价格分析

7.5.3 江苏省成品油市场前景分析

第八章：中国成品油行业重点企业经营分析

8.1 成品油企业发展总体状况分析

8.1.1 成品油行业企业规模

8.1.2 成品油行业工业产值状况

8.1.3 成品油行业销售收入和利润

8.2 成品油行业领先企业经营分析

8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.3 中国石化上海石油化工股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

8.2.4中国石油天然气股份有限公司大连石化公司经营分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第九章：中国成品油行业投资前景预测分析

9.1成品油行业投资分析

9.1.1成品油行业投资壁垒

- (1) 政策壁垒分析
- (2) 资金壁垒分析
- (3) 其他壁垒分析

9.1.2成品油行业投资动向

9.2成品油行业投资风险分析

- 9.2.1行业宏观经济波动风险
- 9.2.2行业关联行业风险
- 9.2.3行业政策风险
- 9.2.4行业竞争风险
- 9.2.5行业汇率风险

9.3成品油行业投资前景分析

- 9.3.1成品油行业投资前景分析
- 9.3.2成品油行业投资建议

图表目录

图表1：成品油产业链

图表2：国际原油价格月度走势（单位：美元/桶）

图表3：我国原油进口量（单位：万吨）

图表4：我国月度原油进口单价（单位：美元/桶）

图表5：2017年以来我国成品油定价机制市场化改革进程表

图表6：我国成品油价格调整（单位：元/吨）

图表7：2017年以来我国成品油价格走势（单位：元/吨）

图表8：中国成品油产量情况（单位：万桶/日）

图表9：中国成品油油库规模（单位：万立方米，座）

图表10：中国成品油行业年度出口情况（单位：万美元、吨、%）

图表11：中国成品油行业年度出口产品结构表（单位：万美元、吨、%）

图表12：中国成品油行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元、吨、%）

- 图表13：中国成品油行业年度进口情况（单位：万美元、吨、%）
- 图表14：中国成品油行业年度进口产品结构表（单位：万美元、吨、%）
- 图表15：中国成品油行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元、吨、%）
- 图表16：2017年以来我国汽油产量情况（单位：万吨） zyhtyjy
- 图表17：2017年以来我国汽油表观消费量情况（单位：万吨）
- 图表18：2017年以来我国汽油进出口情况（单位：万吨）
- 图表19：2017年以来我国汽油进口依存度情况（单位：%）
- 图表20：2017年以来我国柴油产量情况（单位：万吨）
- 图表21：2017年以来我国柴油表观消费量情况（单位：万吨）
- 图表22：2017年以来全球柴油价格走势（单位：美元/桶）
- 图表23：2017年以来我国柴油进出口情况（单位：万吨）
- 图表24：2017年以来我国柴油进口依存度情况（单位：%）
- 图表25：2017年以来我国煤油产量情况（单位：万吨）
- 图表26：2017年以来我国煤油表观消费量情况（单位：万吨）
- 图表27：2017年以来我国煤油进出口情况（单位：万吨）
- 图表28：2017年以来我国煤油进口依存度情况（单位：万吨）
- 图表29：2017年以来我国润滑油产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
- 图表30：2017年以来我国燃料油产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
- 图表31：中国成品油行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表32：成品油行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
- 图表33：中国成品油行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
- 图表34：中国石油化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表35：中国石油化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表36：中国石油化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表37：中国石油化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表38：中国石油化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表39：中国石油化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
- 图表40：中国石油化工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
- 图表41：中国石油化工股份有限公司经营优劣势分析
- 图表42：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表43：中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表44：中国石油天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表45：中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表46：中国石油天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表47：中国石油天然气股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表48：中国石油天然气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表49：中国石油天然气股份有限公司经营优劣势分析

图表50：中国石化上海石油化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表51：中国石化上海石油化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表52：中国石化上海石油化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表53：中国石化上海石油化工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表54：中国石化上海石油化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表55：中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表56：中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表57：中国石化上海石油化工股份有限公司经营优劣势分析

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/296416296416.html>