

# 2021年中国惯性导航系统市场分析报告- 行业发展现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国惯性导航系统市场分析报告-行业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/546415546415.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，为推动惯性导航系统行业又好又快发展，国家相关部门出台了一系列涉及我国军工产业体系改革的政策。

### 1、行业主管部门及监管体制

行业的行政主管部门主要为工信部、国防科工局、中央军委装备发展部和北京市国防科工办，各主管部门具体职能如下：

主管部门名称

机构职能

工信部

负责工业行业和信息化产业的监督管理，组织制订行业的产业政策、产业规划，组织制订行业的技术政策、技术体制和技术标准，并对行业的发展方向进行宏观调控。

国防科工局

负责国防科技工业计划、政策、标准及法规的制定和执行情况的监督，以及对武器装备科研生产实行资格审批；对行业内企业的监管采用严格的行政许可制度，主要体现在军工科研生产的准入许可及军品出口管理等方面

中央军委装备发展部

中央军委装备发展部前身是中国人民解放军总装备部，主要履行全军装备发展规划计划、研发试验鉴定、采购管理、信息系统建设等职能，着力构建由军委装备部门集中统管、军种具体建管、战区联合运用的体制架构。

北京市国防科工办

加快推进信息化和工业化融合、高新技术与传统工业改造结合，促进现代制造业等高端产业发展，加快推进信息化建设。资料来源：观研天下整理

### 2、行业主要法律法规政策

行业涉及的主要法律法规和产业政策如下：

主要法律法规及产业政策

序号

法律法规名称

发布部门

发布时间

相关内容

1.

《中华人民共和国保守国家秘密法》

全国人民代表大会或全国人民代表大会常务委员会

1988.09 (2010.04修订)

对涉及军工企业的保密义务作出了框架性规范

2.

《中华人民共和国政府采购法》

2002.06

对涉及军品的政府采购作出了框架性规范

3.

《中华人民共和国国防法》

员会

(2014.08修订)

国家在集中力量进行经济建设的同时，加强国防建设，促进国防建设与经济建设协调发展

4.

《中华人民共和国国防动员法》

1997.03

公民和组织在和平时期应当依法完成国防动员准备工作；国家决定实施国防动员后，应当完成规定的国防动员任务

5.

《军工关键设备设施管理条例》

国务院、中央军委

2011.06

对军工关键设备设施实行登记管理，对使用国家财政资金购建的用于武器装备总体、关键系统、核心配套产品科研生产的军工关键设备设施的处置实行审批管理

6.

《国防专利条例》

2004.11

对国防专利的申请、审查、授权、管理、保密、保护、转让和处置进行了规定

7.

《武器装备科研生产许可管理条例》

2008.03

对列入武器装备科研生产许可目录（以下简称许可目录）的武器装备科研生产活动实行许可管理，未取得武器装备科研生产许可，不得从事许可目录所列的武器装备科研生产活动

8.

《武器装备质量管理条例》

2010.09

要求武器装备论证、研制、生产、试验和维修单位应当建立健全质量管理体系，对其承担的武器装备论证、研制、生产、试验和维修任务实行有效的质量管理，确保武器装备质量符合

要求

9.

《中华人民共和国军品出口管理条例》

1997.10 (2002.10修订)

军品出口，纳入军品出口管理清单。军品出口管理清单由国家军品出口主管部门制定、调整并公布。国家军品出口主管部门在国务院、中央军事委员会的领导下，主管全国的军品出口工作，对全国的军品出口实施监督管理。国家实行统一的军品出口管理制度，禁止任何损害国家的利益和安全的军品出口行为，依法保障正常的军品出口秩序

10.

《军品价格管理办法》

国家计委、财政部、总参谋部、国防科工委

1996

明确规定了制定军品价格的规则、军品价格管理机构的设置与职责、军品价格制定与调整的程序和军品价格的构成

11.

《军工产品定型工作规定》

国务院、中央军委

2005

明确了军工产品定型工作的基本任务、基本原则、基本内容、管理体制、工作机制等

12.

《中国人民解放军装备条例》

中央军委

2000

明确了我军装备工作的作用和任务，规定了装备工作应当遵循的指导思想和基本原则，规范了装备工作的基本内容、基本程序、基本要求和有关责任主体的基本职责，并对装备建设的中长期计划和装备体制、装备科研、装备订货、装备调配保障装备日常管理、装备技术保障、战时装备保障、装备技术基础、装备及其技术的对外合作与交流、装备经费管理等工作进行了宏观性、总体性规范

13.

《中国人民解放军装备采购条例》

2002

对采购计划制定、采购方式确立、装备采购程序、采购合同订立、采购合同履行以及国外装备采购工作，进行了宏观总体规范，明确了装备采购工作的基本任务，规定了装备采购工作应当遵循的指导思想和基本原则，规范了装备采购工作的基本内容、基本程序、基本要求和

## 基本职责

14.

《关于深化国防和军队改革的意见》

2016.01

明确了领导管理体制、联合作战指挥体制、军队规模结构、部队编成、新型军事人才培养、政策制度、武装警察部队指挥管理体制和力量结构、军事法治体系等方面的主要任务

15.

《中国人民解放军装备科研条例》

2000

重点规范了装备研制、试验、定型，以及军内科研、技术革新、对外技术合作、科研经费管理等装备科研活动中的原则性问题

16.

《武器装备科研生产许可实施办法》

工信部、总装备部国防科工委

2009.11

在上位法的原则上，对国防科研管理、军品定型管理、军品采购科研管理、军品出口贸易、武器装备科研生产企业的行业准入等方面做了明确要求和规定

17.

《武器装备科研生产许可监督检查工作规程》

2007

18.

《国防科学技术成果鉴定办法》

1991.04

19.

《武器装备科研生产协作配套管理办法》

2006.12

20.

《武器装备科研生产单位保密资格审查认证管理办法》

中华人民共和国国家保密局、国防科工委、总装备部

2008资料来源：观研天下整理

## 主要产业政策

序号

政策名称

颁布部门

颁布时间

## 涉及主要内容

1

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

科技部

2006.02

制造业是国民经济的主要支柱，其发展的优先主题之一即是基础件和通用部件，要重点研究开发重大装备所需的关键基础件和通用部件的设计、制造和批量生产的关键技术

2

《装备制造业调整和振兴规划》

国务院

2009.05

该规划指出结合国防军工发展需要，以航空航天、舰船、兵器、核工业等需要的关键技术装备，以及试验、检测设备为重点，推进国防军工装备自主化。

重点发展大功率电力电子元件、功能模块，大型、精密轴承，高精度齿轮传动装置，高强度紧固件，高压柱塞泵/电动机、液压阀、液压电子控制器、液力变速箱，气动元件，轴承密封系统、橡塑密封件等。加快发展工业自动化控制系统及仪器仪表、中高档传感器等

3

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》

中共第十七届中央委员会第五次全体会议

2010.10

文件指出改造提升制造业，淘汰落后产能。发展先进装备制造业，促进制造业由大变强

4

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

2010.10

文件指出高端装备制造产业是国民经济的支柱产业之一，未来将重点发展高端装备制造业

6

《关于鼓励和引导民营企业发展战略性新兴产业的实施意见》

国家发改委

2011.07

鼓励从事高端装备制造业的民营企业提升创新能力，利用新型金融工具融资

7

《关于深化国防和军队改革的意见》

中央军委

2016.01

优化军种比例，减少非战斗机构和人员，压减军官岗位，优化武器装备规模结构，减少装备型号种类，淘汰老旧装备，发展新型装备

8

《军队建设发展“十三五”规划纲要》

中央军委

2016.05

强调到 2020 年，军队要基本实现机械化，信息化建设取得重大进展，促使军队加快淘汰旧有装备，换装新兴武器装备

9

《国家突发事件应急体系建设“十三五”规划》

国务院办公厅

2017.01

加强核化生物监测、现场筛查和实验室分析能力建设，提高生物威胁监测预警、检测鉴定、应急处置和预防控制能力

10

2017 年“两会”报告

全国两会

2017.03

持续深化国防和军队改革；提高国防科技自主创新能力，加快现代后勤建设和装备发展

11

建军 90 周年讲话

-

2017.08

必须毫不动摇坚持党对军队的绝对领导、坚持始终聚焦备战打仗，全面提高国防和军队现代化水平；全军要坚定不移深化国防和军队改革，加快构建能够打赢信息化战争、有效履行使命任务的中国特色现代军事力量体系

12

“十九大”报告

中国共产党第十九次全国代表大会

2017.10

坚持走中国特色强军之路，全面推进国防和军队现代化；树立科技是核心战斗力的思想建设创新型人民军队

13

2018 年“两会”报告

全国两会



2018.03

坚定不移走中国特色强军之路；继续推进国防和军队改革，建设强大稳固的现代边海空防

14  
2019 年“两会”报告

全国两会

2019.03

继续深化国防和军队改革，加快国防科技创新步伐

15

2020 年“两会”报

告

全国两会

2020.05

深化国防和军队改革，提高后勤和装备保障能力，推动国防科技创新发展。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国惯性导航系统市场分析报告-行业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国惯性导航系统行业发展概述

#### 第一节 惯性导航系统行业发展情况概述

- 一、惯性导航系统行业相关定义
- 二、惯性导航系统行业基本情况介绍
- 三、惯性导航系统行业发展特点分析
- 四、惯性导航系统行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式

#### 五、惯性导航系统行业需求主体分析

#### 第二节 中国惯性导航系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、惯性导航系统行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国惯性导航系统行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国惯性导航系统行业生命周期分析

- 一、惯性导航系统行业生命周期理论概述
- 二、惯性导航系统行业所属的生命周期分析

#### 第四节 惯性导航系统行业经济指标分析

- 一、惯性导航系统行业的赢利性分析
- 二、惯性导航系统行业的经济周期分析
- 三、惯性导航系统行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国惯性导航系统行业进入壁垒分析

- 一、惯性导航系统行业资金壁垒分析
- 二、惯性导航系统行业技术壁垒分析
- 三、惯性导航系统行业人才壁垒分析
- 四、惯性导航系统行业品牌壁垒分析

## 五、惯性导航系统行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球惯性导航系统行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球惯性导航系统行业发展历程回顾

#### 第二节 全球惯性导航系统行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲惯性导航系统行业地区市场分析

##### 一、亚洲惯性导航系统行业市场现状分析

##### 二、亚洲惯性导航系统行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲惯性导航系统行业市场前景分析

#### 第四节 北美惯性导航系统行业地区市场分析

##### 一、北美惯性导航系统行业市场现状分析

##### 二、北美惯性导航系统行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美惯性导航系统行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲惯性导航系统行业地区市场分析

##### 一、欧洲惯性导航系统行业市场现状分析

##### 二、欧洲惯性导航系统行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲惯性导航系统行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界惯性导航系统行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球惯性导航系统行业市场规模预测

### 第三章 中国惯性导航系统产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品惯性导航系统总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国惯性导航系统行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国惯性导航系统产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国惯性导航系统行业运行情况

##### 第一节 中国惯性导航系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国惯性导航系统行业市场规模分析

##### 第三节 中国惯性导航系统行业供应情况分析

##### 第四节 中国惯性导航系统行业需求情况分析

##### 第五节 我国惯性导航系统行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国惯性导航系统行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

##### 第七节 中国惯性导航系统行业供需平衡分析

##### 第八节 中国惯性导航系统行业发展趋势分析

#### 第五章 中国惯性导航系统所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国惯性导航系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国惯性导航系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国惯性导航系统所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国惯性导航系统市场格局分析

### 第一节 中国惯性导航系统行业竞争现状分析

- 一、中国惯性导航系统行业竞争情况分析
- 二、中国惯性导航系统行业主要品牌分析

### 第二节 中国惯性导航系统行业集中度分析

- 一、中国惯性导航系统行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国惯性导航系统行业市场集中度分析

### 第三节 中国惯性导航系统行业存在的问题

### 第四节 中国惯性导航系统行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国惯性导航系统行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国惯性导航系统行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国惯性导航系统行业消费市场动态情况

### 第二节 中国惯性导航系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 惯性导航系统行业成本结构分析

### 第四节 惯性导航系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国惯性导航系统行业价格现状分析

##### 第六节 中国惯性导航系统行业平均价格走势预测

###### 一、中国惯性导航系统行业价格影响因素

###### 二、中国惯性导航系统行业平均价格走势预测

###### 三、中国惯性导航系统行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国惯性导航系统行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国惯性导航系统行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区惯性导航系统市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区惯性导航系统市场规模分析

###### 四、华东地区惯性导航系统市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区惯性导航系统市场规模分析

###### 四、华中地区惯性导航系统市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区惯性导航系统市场规模分析

###### 四、华南地区惯性导航系统市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国惯性导航系统行业竞争情况

##### 第一节 中国惯性导航系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国惯性导航系统行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国惯性导航系统行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

#### 第十章 惯性导航系统行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国惯性导航系统行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国惯性导航系统行业未来发展前景分析

- 一、惯性导航系统行业国内投资环境分析
- 二、中国惯性导航系统行业市场机会分析
- 三、中国惯性导航系统行业投资增速预测

### 第二节 中国惯性导航系统行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国惯性导航系统行业市场发展预测

- 一、中国惯性导航系统行业市场规模预测
- 二、中国惯性导航系统行业市场规模增速预测
- 三、中国惯性导航系统行业产值规模预测
- 四、中国惯性导航系统行业产值增速预测
- 五、中国惯性导航系统行业供需情况预测

#### 第四节 中国惯性导航系统行业盈利走势预测

- 一、中国惯性导航系统行业毛利润同比增速预测
- 二、中国惯性导航系统行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国惯性导航系统行业投资风险与营销分析

### 第一节 惯性导航系统行业投资风险分析

- 一、惯性导航系统行业政策风险分析
- 二、惯性导航系统行业技术风险分析
- 三、惯性导航系统行业竞争风险分析
- 四、惯性导航系统行业其他风险分析

### 第二节 惯性导航系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国惯性导航系统行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国惯性导航系统行业品牌战略分析

- 一、惯性导航系统企业品牌的重要性
- 二、惯性导航系统企业实施品牌战略的意义



三、惯性导航系统企业品牌的现状分析

四、惯性导航系统企业的品牌战略

五、惯性导航系统品牌战略管理的策略

第二节 中国惯性导航系统行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国惯性导航系统行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国惯性导航系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国惯性导航系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国惯性导航系统行业营销渠道策略

一、惯性导航系统行业渠道选择策略

二、惯性导航系统行业营销策略

第三节 中国惯性导航系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国惯性导航系统行业重点投资区域分析

二、中国惯性导航系统行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/546415546415.html>