

# 2021年中国新能源汽车电驱动系统市场分析报告- 产业运营现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源汽车电驱动系统市场分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/546413546413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电驱动系统是新能源汽车的核心部件，由电机、电机控制器和减速器等部分构成。电驱动系统是新能源汽车车辆行驶中的主要执行结构。因此新能源汽车电驱动系统受新能源汽车政策影响较大。

### 1、行业主管部门、自律组织及监管体制

新能源汽车行业为政府职能部门的宏观指导与行业自律组织协作规范相结合的管理体制。政府相关部门注重行业宏观管理，包括工业和信息化部 and 科学技术部等部门。行业协会侧重于内自律性管理，主要为中国汽车工业协会和中国机械工业联合会等。

工业和信息化部的主要职责：研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施；指导工业行业技术法规和行业标准的拟订，按国务院规定权限，审批、核准国家规划内和年度计划规模内工业、通信业和信息化固定资产投资项；组织领导和协调振兴装备制造业，组织编制国家重大技术装备规划，协调相关政策；工业日常运行监测；工业、通信业的节能、资源综合利用和清洁生产促进工作；对中小企业的指导和扶持；推动重大技术装备发展和自主创新等。

科学技术部的主要职责：研究提出科技发展的宏观战略和科技促进经济社会发展的方针、政策、法规；研究科技促进经济社会发展的重大问题；研究确定科技发展的重大布局和优先领域；推动国家科技创新体系建设，提高国家科技创新能力。研究提出科技体制改革的方针、政策和措施；推动建立适应社会主义市场经济和科技自身发展规律的科技创新体制和机制；指导部门、地方科技体制改革。

中国汽车工业协会是在中国境内从事汽车（摩托车）整车、零部件及汽车相关行业生产经营活动的企事业单位和团体在平等自愿基础上依法组成的自律性、非营利性的社会团体。中国汽车工业协会以贯彻执行国家方针政策、维护行业整体利益、振兴中国汽车工业为己任，以反映行业愿望与要求、为政府和行业提供双向服务为宗旨，以政策研究、信息服务、标准制定、贸易协调、行业自律、会展服务、国际交流、行业培训等为主要职能，充分发挥提供服务、反映诉求、规范行为、搭建平台等方面的作用。

中国机械工业联合会是在中国工业管理体制中由机械工业全国性协会、地区性协会、具有重要影响的企事业单位、科研院所和大中专院校等自愿组成的综合性行业协会组织。中国机械工业联合会以贯彻执行党和国家方针政策，为政府、行业和企业提供服务为宗旨，以反映会员意见、愿望和诉求，维护会员合法权益，振兴机械工业为己任，是联系政府与企业的桥梁和纽带，协助政府开展行业工作的参谋和助手。

### 2、主要法律法规及产业政策

近年来，国家不断出台新的政策支持新能源汽车行业的发展，不断推进产业革新，具体情况如下：

序号

## 政策

颁发部门

颁发时间

主要内容

1

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》

国务院

2012.6

以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略取向，重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升我国汽车产业整体技术水平。到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆。

2

《国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》

国务院办公厅

2014.7

以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向，重点发展纯电动汽车、插电式（含增程式）混合动力汽车和燃料电池汽车，以市场主导和政府扶持相结合，建立长期稳定的新能源汽车发展政策体系，创造良好发展环境，加快培育市场，促进新能源汽车产业健康快速发展。

3

《国家重点研发计划新能源汽车重点专项实施方案（征求意见稿）》

科技部

2015.2

落实《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》；实施新能源汽车“纯电驱动”技术转型战略；完善电动汽车“三纵三横”技术体系和新能源汽车研发体系，升级新能源汽车动力系统技术平台。

4

《促进汽车动力电池产业发展行动方案》

工信部、发改委、科技部、财政部

2017.2

动力电池产品安全性满足大规模使用需求。新型材料得到广泛应用，智能化生产制造和一致性控制水平显著提高，产品设计和系统集成满足功能安全要求，实现全生命周期的安全生产和使用。

5

《汽车产业中长期发展规划》

工信部、发改委、科技部

2017.4

利用企业投入、社会资本、国家科技计划（专项、基金等）统筹组织企业、高校、科研院所等协同攻关，重点围绕动力电池与电池管理系统、电机驱动与电力电子总成、电动汽车智能化技术、燃料电池动力系统、插电/增程式混合动力系统和纯电动动力系统 6 个创新链进行任务部署。

6

《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》

发改委

2018.9

加强充电技术研究和充电设施产品开发；充分发挥整车、动力电池、充电设备生产、设施运营等企业主体作用，加快技术创新，加强品质管控；

促进充电技术创新开发应用，确保充电设备质量优良、环境友好、使用便捷、安全可靠。

7

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

发改委

2019.10

逆变控制系统开发制造、电动汽车充电设施、轨道车辆交流牵引传动系统、新能源汽车关键零部件等属于国家鼓励类产业。

8

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部、工信部、科技部、发改委

2020.4

综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022 年底。

9

《关于修改 乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法 的决定》

工信部

2020.6

新版本对 2017 年版本内容进行了完善和改进，明确了 2021 年-2023 年新能源汽车积分比例要求，调整了新能源乘用车车型的积分计算方式，

明确建立企业传统能源乘用车节能水平与新能源汽车正积分结转的关联机制等。

10

《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》

国务院

2020.10

到 2025 年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至 12.0 千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。资料来源：观研天下整理（WW）

### 3、新能源汽车双积分政策新规

2020 年 6 月 22 日，工信部正式发布《关于修改〈乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法〉的决定》。新版本对 2017 年版本内容进行了完善和改进，明确了 2021 年-2023 年新能源汽车积分比例要求，调整了新能源乘用车车型的积分计算方式，明确建立企业传统能源乘用车节能水平与新能源汽车正积分结转的关联机制等。

本次政策确定 2021 年-2023 年新能源汽车积分比例要求分别为 14%、16%、18%。本次积分比例是在统筹考虑行业正负积分平衡、满足第五阶段油耗标准和实现既定产业发展目标的基础上，综合测算得出的。按照该比例要求，基本能够保障实现“到 2025 年乘用车新车平均燃料消耗量达到 4.0 升/百公里、新能源汽车产销占比达到汽车总量的 20%”的目标。

新版“双积分”有助于车企根据自身实际情况进行合理安排以更好的完成考核要求，进一步提升车企研发生产新能源汽车的积极性，从而有利于新能源汽车市场的长期健康发展，将为新能源汽车电驱动系统业务发展带来良好的市场环境。

观研报告网发布的《2021年中国新能源汽车电驱动系统市场分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国新能源汽车电驱动系统行业发展概述

#### 第一节 新能源汽车电驱动系统行业发展情况概述

##### 一、新能源汽车电驱动系统行业相关定义

##### 二、新能源汽车电驱动系统行业基本情况介绍

##### 三、新能源汽车电驱动系统行业发展特点分析

##### 四、新能源汽车电驱动系统行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、新能源汽车电驱动系统行业需求主体分析

#### 第二节 中国新能源汽车电驱动系统行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、新能源汽车电驱动系统行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国新能源汽车电驱动系统行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国新能源汽车电驱动系统行业生命周期分析

##### 一、新能源汽车电驱动系统行业生命周期理论概述

##### 二、新能源汽车电驱动系统行业所属的生命周期分析

#### 第四节 新能源汽车电驱动系统行业经济指标分析

##### 一、新能源汽车电驱动系统行业的赢利性分析

##### 二、新能源汽车电驱动系统行业的经济周期分析

### 三、新能源汽车电驱动系统行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国新能源汽车电驱动系统行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车电驱动系统行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车电驱动系统行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车电驱动系统行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车电驱动系统行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车电驱动系统行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球新能源汽车电驱动系统行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新能源汽车电驱动系统行业发展历程回顾

### 第二节 全球新能源汽车电驱动系统行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲新能源汽车电驱动系统行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车电驱动系统行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车电驱动系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车电驱动系统行业市场前景分析

#### 第四节 北美新能源汽车电驱动系统行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车电驱动系统行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车电驱动系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车电驱动系统行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲新能源汽车电驱动系统行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源汽车电驱动系统行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源汽车电驱动系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源汽车电驱动系统行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界新能源汽车电驱动系统行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球新能源汽车电驱动系统行业市场规模预测

## 第三章 中国新能源汽车电驱动系统产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新能源汽车电驱动系统总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国新能源汽车电驱动系统行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国新能源汽车电驱动系统产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国新能源汽车电驱动系统行业运行情况

### 第一节 中国新能源汽车电驱动系统行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国新能源汽车电驱动系统行业市场规模分析

### 第三节 中国新能源汽车电驱动系统行业供应情况分析

### 第四节 中国新能源汽车电驱动系统行业需求情况分析

### 第五节 我国新能源汽车电驱动系统行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国新能源汽车电驱动系统行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国新能源汽车电驱动系统行业供需平衡分析

### 第八节 中国新能源汽车电驱动系统行业发展趋势分析

## 第五章 中国新能源汽车电驱动系统所属行业运行数据监测

### 第一节 中国新能源汽车电驱动系统所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新能源汽车电驱动系统所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国新能源汽车电驱动系统所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国新能源汽车电驱动系统市场格局分析

### 第一节 中国新能源汽车电驱动系统行业竞争现状分析

#### 一、中国新能源汽车电驱动系统行业竞争情况分析

#### 二、中国新能源汽车电驱动系统行业主要品牌分析

### 第二节 中国新能源汽车电驱动系统行业集中度分析

#### 一、中国新能源汽车电驱动系统行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国新能源汽车电驱动系统行业市场集中度分析

### 第三节 中国新能源汽车电驱动系统行业存在的问题

### 第四节 中国新能源汽车电驱动系统行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国新能源汽车电驱动系统行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国新能源汽车电驱动系统行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国新能源汽车电驱动系统行业消费市场动态情况

### 第二节 中国新能源汽车电驱动系统行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

## 四、其他偏好

### 第三节 新能源汽车电驱动系统行业成本结构分析

### 第四节 新能源汽车电驱动系统行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国新能源汽车电驱动系统行业价格现状分析

### 第六节 中国新能源汽车电驱动系统行业平均价格走势预测

#### 一、中国新能源汽车电驱动系统行业价格影响因素

#### 二、中国新能源汽车电驱动系统行业平均价格走势预测

#### 三、中国新能源汽车电驱动系统行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国新能源汽车电驱动系统行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新能源汽车电驱动系统行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区新能源汽车电驱动系统市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区新能源汽车电驱动系统市场规模分析

#### 四、华东地区新能源汽车电驱动系统市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区新能源汽车电驱动系统市场规模分析

#### 四、华中地区新能源汽车电驱动系统市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区新能源汽车电驱动系统市场规模分析

#### 四、华南地区新能源汽车电驱动系统市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国新能源汽车电驱动系统行业竞争情况

### 第一节 中国新能源汽车电驱动系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车电驱动系统行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国新能源汽车电驱动系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车电驱动系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国新能源汽车电驱动系统行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新能源汽车电驱动系统行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车电驱动系统行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源汽车电驱动系统行业市场机会分析
- 三、中国新能源汽车电驱动系统行业投资增速预测

### 第二节 中国新能源汽车电驱动系统行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国新能源汽车电驱动系统行业市场发展预测

- 一、中国新能源汽车电驱动系统行业市场规模预测
- 二、中国新能源汽车电驱动系统行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源汽车电驱动系统行业产值规模预测
- 四、中国新能源汽车电驱动系统行业产值增速预测
- 五、中国新能源汽车电驱动系统行业供需情况预测

#### 第四节 中国新能源汽车电驱动系统行业盈利走势预测

- 一、中国新能源汽车电驱动系统行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新能源汽车电驱动系统行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国新能源汽车电驱动系统行业投资风险与营销分析

### 第一节 新能源汽车电驱动系统行业投资风险分析

- 一、新能源汽车电驱动系统行业政策风险分析
- 二、新能源汽车电驱动系统行业技术风险分析
- 三、新能源汽车电驱动系统行业竞争风险分析
- 四、新能源汽车电驱动系统行业其他风险分析

### 第二节 新能源汽车电驱动系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国新能源汽车电驱动系统行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国新能源汽车电驱动系统行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车电驱动系统企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车电驱动系统企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车电驱动系统企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车电驱动系统企业的品牌战略
- 五、新能源汽车电驱动系统品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国新能源汽车电驱动系统行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国新能源汽车电驱动系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国新能源汽车电驱动系统行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国新能源汽车电驱动系统行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国新能源汽车电驱动系统行业营销渠道策略

- 一、新能源汽车电驱动系统行业渠道选择策略
- 二、新能源汽车电驱动系统行业营销策略

##### 第三节 中国新能源汽车电驱动系统行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新能源汽车电驱动系统行业重点投资区域分析

## 二、中国新能源汽车电驱动系统行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/546413546413.html>