

# 中国汽车产业投资热点分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车产业投资热点分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2641326413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

重要结论在中国汽车产业快速增长的同时，从整个产业链的角度看汽车产业发展中还存在诸多问题，最为显著的就是整个链条各大环节发展不平衡，其盈利状况呈现出“中间大，两头小”的不良态势。汽车的整车利润超过了50%，零部件供应的利润约占20%，而服务领域的利润只占到整个行业利润的不到20%。采用产业组织理论的“结构-行为-绩效”分析框架，考察中国汽车工业产业组织状况，我们认为，中国汽车产业组织结构长期存在的产业集中度低、缺乏规模经济效应、产业进入壁垒低而导致过度竞争等问题依然没有解决。跨地区、跨部门兼并重组的阻力依然很大，已无力有效组织生产的企业未能退出市场。2006年，轿车年增长率高达37%，增幅超过2005年13个百分点，成为拉动汽车整体行业增长的主要动力。轿车占汽车销量的比重由2005年的48%增长到2006年的53%。全年汽车销量增加146万辆，轿车就增加了104万辆，轿车的贡献度达到了71%，反应出2006年个人和家庭用车需求量的不断扩大。2006年，国内重卡市场以较高的市场增长率完美收盘，成为继2004年井喷之年后的又一个高峰年。牵引车市场上升是2006年重卡市场的一大亮点，完全走出了2005年牵引车市场的不利时期，成为拉动重卡销售上升的主力车型。我们判断，重型车市场未来仍保持持续快速增长的趋势，市场波动幅度会减小。从发动机及其配件行业发展来看，整车配套需求仍是其主要的需求来源，中小型汽车特别是商用车、乘用车的汽油发动机将是需求增长的重点。从该行业投资价值来看，未来中国发动机及其配件投资重点集中在中小型柴油发动机、汽油发动机以及相关喷燃系统的开发和设计方面。本报告在分析汽车产业组织、产业链盈利状况的基础上，重点探讨汽车整车、汽车零配件等细分领域的投资热点，综合评估重点领域投资绩效及A类上市公司财务能力，深入剖析行业投资风险。

### 目 录重要结论

一、中国汽车产业链结构 (一) 产业链结构(二) 产业链盈利状况比较 (三) 产业组织状况分析

1、整车市场集中度不够，规模化经营程度低 2、零配件企业规模偏小，竞争能力不强

二、投资热点一：轿车(一)影响因素 (二)投资价值评估 (三)投资风险评估

三、投资热点二：重型车(一)影响因素 (二)投资价值评估 (三)投资风险评估

四、投资热点三：发动机及其配件(一)影响因素 (二)投资价值评估 (三)投资风险评估

表目录表1 中国轿车行业投资价值分析表2 A类汽车企业2007年1季度基本财务数据表3

A类汽车企业2007年1季度财务能力分析表4 中国重型车行业投资价值分析表5

A类重型车企业2007年1季度基本财务数据表6

A类重型车企业2007年1季度财务能力分析表7 中国发动机行业投资价值分析表8

A类发动机企业2007年1季度基本财务数据表9

A类发动机企业2007年1季度财务能力分析图目录图1 汽车产业链示意图图2

发达国家汽车产业链各环节盈利状况比较图3 2006年乘用车市场销量构成图4

2006年中国轿车市场销量构成图5 2007年1季度A类汽车企业主要财务比率对比分析图6

2007年1季度A类重型车企业主要财务比率对比分析图7

2002 - 2006年中国车用发动机和汽车产量图8

中国汽车零配件产业竞争格局图9

2007年1季度A类发动机企业主要财务比率对比分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2641326413.html>