

2016-2022年中国汽车玻璃市场运营现状及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车玻璃市场运营现状及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236412236412.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车玻璃市场通常被分为OEM市场和AM市场。OEM是指为汽车整车生产提供配套服务的市场，通常和整车生产企业合作关系确立后维持相当长的时间；AM主要满足售后汽车玻璃由于破损而产生的更换需求，相对分散，市场大小主要取决于汽车保有量，企业的市场占有率主要取决于价格。

目前我国已经成为世界第一大汽车生产国和新车消费市场，并保持着较快的增长速度，为我国汽车玻璃企业提供了较大的市场空间。2014年，我国汽车产销量突破2000万辆，分别达到2211.68万辆和2198.41万辆，同比增长14.76%和13.87%，比2012年分别提高10.2和9.6个百分点，增速大幅提升，由于我国汽车普及率还比较低，随中国经济的发展，扩大内需政策的出台，居民收入的增长，消费能力的提升，校车安全管理条例的实施以及新能源技术的成熟和应用，中国汽车工业及为汽车工业提供配套的本行业还有很大的发展空间。此外，国际汽车厂商因本国生产成本过高而把生产厂转移到低成本的国家，直接增加了我国汽车玻璃的需求规模。同时，国际汽车厂商实施零部件采购全球化策略，国际汽车玻璃采购比例不断上升，为国内具有技术研发和成本优势的汽车玻璃生产企业提供了更大的市场空间。

汽车玻璃依托汽车而生，汽车生产量大的区域通常产生大的汽车玻璃生产商，世界（包括中国在内）汽车玻璃行业呈现寡头垄断格局，目前国际前四大企业分别是旭硝子、板硝子、福耀玻璃和圣戈班，占据全球60%以上的市场份额。中国是全球三大新兴汽车市场（印度、俄罗斯、中国）之一，对于新兴市场来说，一般GDP每增长一个百分点，汽车工业会增长2到3个百分点，从总体趋势看，中国经济仍处在上升周期，汽车工业保持稳定增长趋势。近几年汽车工业的迅猛发展，带动了相关配套行业的发展，其中一直具有产品高附加值的汽车玻璃，更是受益匪浅。目前中国正以较低成本优势和技术优势承接国际汽车产业的转移，这将增加国内汽车玻璃市场规模。未来国内消费升级和产业转移驱动带来的出口增长将会增加国内汽车玻璃需求。与此同时，为降低制造成本，国际大汽车制造商正在采取全球生产、全球采购、全球销售的市场策略，随着该策略的实施，劳动力成本较高的汽车玻璃制造业将向中国等发展中国家转移。总体来看，随着汽车消费能力和保有量的快速增长，以及汽车产能的转移和国际汽车厂商零部件全球化采购，我国汽车玻璃需求进一步加大，行业总体处于上升阶段。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车玻璃市场运营现状及发展规划分析报告》首先介绍了汽车玻璃行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国汽车玻璃行业发展综述

1.1 汽车玻璃行业相关概述

1.1.1 汽车玻璃的定义及分类

(1) 汽车玻璃的界定

(2) 汽车玻璃的分类

1.1.2 汽车用玻璃发展简述

1.2 汽车玻璃行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策分析

(2) 行业发展规划分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济分析

1) 美国经济环境分析

2) 日本经济环境分析

3) 欧元区经济环境分析

4) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济分析

1) GDP增长情况分析

2) 工业经济增长分析

3) 农业经济增长分析

4) 固定资产投资情况

5) 社会消费品零售总额

6) 货物进出口总额分析

7) 居民收入及增长情况

8) 制造业采购经理指数

9) 非制造业商务活动指数

10) 国内宏观环境发展展望

(3) 行业宏观经济分析

1.2.3 行业技术环境分析

(1) 汽车玻璃产品性能分析

(2) 浮法玻璃生产技术分析

1.2.4 行业贸易环境分析

(1) 《IMF中国移出效益报告》解读

(2) 中国加入WTO十年回顾

(3) 中国汽车玻璃行业贸易发展规划分析

第二章 中国汽车玻璃行业上下游产业链分析

- 2.1 中国汽车玻璃行业产业链概述
- 2.2 中国汽车玻璃行业原料市场分析
 - 2.2.1 重油市场分析
 - 2.2.2 纯碱市场分析
 - 2.2.3 石英砂市场分析
 - 2.2.4 浮法玻璃市场分析
 - 2.2.5 PVB膜市场分析
 - 2.2.6 煤炭市场分析
 - 2.2.7 油墨市场分析
- 2.3 中国平板玻璃行业发展状况分析
 - 2.3.1 平板玻璃行业运营状况分析
 - (1) 行业运营能力分析
 - (2) 行业经济指标分析
 - (3) 行业供需平衡分析
 - 2.3.2 平板玻璃行业市场竞争分析
 - (1) 行业市场容量分析
 - (2) 行业市场集中度分析
 - (3) 行业区域市场竞争分析
- 2.4 中国汽车制造行业运营状况分析
 - 2.4.1 全球汽车制造行业发展状况分析
 - (1) 行业产销规模分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - (3) 行业最新发展动态
 - (4) 行业市场前景预测
 - 2.4.2 中国汽车制造行业发展状况分析
 - (1) 2014-2015年行业政策解读
 - (2) 2014-2015年行业热点研究
 - (3) 行业市场运行情况分析
 - (4) 行业进出口市场分析
 - (5) 行业市场投资情况分析
 - (6) 行业企业经营情况分析
- 第三章 中国汽车玻璃行业运营状况分析
 - 3.1 中国汽车玻璃行业发展状况分析
 - 3.1.1 汽车玻璃行业整体概况分析
 - 3.1.2 汽车玻璃行业整体特点分析

- 3.1.3 汽车玻璃行业整体企业分析
- 3.2 中国汽车玻璃行业市场发展分析
 - 3.2.1 汽车玻璃行业市场规模分析
 - 3.2.2 汽车玻璃行业市场集中度分析
 - 3.2.3 汽车玻璃行业市场产销规模分析
 - 3.2.4 汽车玻璃行业市场营销渠道分析
- 3.3 中国汽车玻璃行业SWOT分析
 - 3.3.1 汽车玻璃行业发展优势分析
 - 3.3.2 汽车玻璃行业发展劣势分析
 - 3.3.3 汽车玻璃行业发展机会分析
 - 3.3.4 汽车玻璃行业发展威胁分析
- 第四章 中国汽车玻璃行业竞争状况分析
 - 4.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际汽车玻璃市场发展状况分析
 - 4.1.2 国际汽车玻璃市场竞争状况分析
 - 4.1.3 跨国企业在华投资布局现状分析
 - (1) 日本旭硝子株式会社
 - (2) 法国圣戈班公司
 - (3) 日本板硝子集团
 - 4.1.4 国际汽车玻璃市场发展趋势分析
 - 4.2 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.2.1 行业市场规模分析
 - 4.2.2 行业市场集中度分析
 - 4.2.3 行业企业竞争状况分析
 - (1) 行业企业经济类型分析
 - (2) 行业经济类型集中度分析
 - 4.2.4 行业波特五力模型分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
 - (3) 替代产品威胁分析
 - (4) 新进入者威胁分析
 - (5) 内在竞争现状分析
 - 4.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征

4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

4.3.4 行业最新投资兼并与重组动向

第五章 中国汽车玻璃行业产品市场分析

5.1 中国汽车用钢化玻璃市场分析

5.1.1 钢化玻璃行业市场分析

(1) 行业产出能力分析

(2) 行业市场集中度分析

(3) 行业SWOT分析

5.1.2 钢化玻璃产品3C分析

(1) 钢化玻璃成本分析

(2) 钢化玻璃竞争分析

(3) 钢化玻璃采购分析

5.1.3 汽车用钢化玻璃市场分析

(1) 2016-2022年钢化玻璃市场预测

(2) 2016-2022年汽车用钢化玻璃市场预测

5.2 中国汽车用夹层玻璃市场分析

5.2.1 夹层玻璃行业市场分析

(1) 行业产出能力分析

(2) 行业市场集中度分析

(3) 行业SWOT分析

5.2.2 夹层玻璃产品3C分析

(1) 夹层玻璃成本分析

(2) 夹层玻璃竞争分析

(3) 夹层玻璃采购分析

5.2.3 汽车用夹层玻璃市场分析

(1) 2016-2022年夹层玻璃市场预测

(2) 2016-2022年汽车用夹层玻璃市场预测

5.3 中国汽车玻璃行业新产品分析

5.3.1 功能化汽车玻璃

(1) 热反射前风挡夹层玻璃

(2) 吸热玻璃

(3) 憎水玻璃

(4) HUD显示玻璃

(5) 隔音玻璃

(6) 电(光)致变色汽车玻璃

(7) 天线玻璃

5.3.2 安全性能汽车玻璃

(1) 电加热除霜雾玻璃

(2) 侧窗热增强夹层玻璃

(3) 防盗报警玻璃

(4) 防弹玻璃

5.3.3 行业新产品市场前景预测

第六章 中国汽车玻璃行业区域市场分析

6.1 中国汽车玻璃行业区域市场概述

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 中国汽车玻璃行业重点区域市场分析

6.2.1 华北地区汽车玻璃行业市场分析

(1) 华北地区汽车及零部件产业规划

(2) 华北地区汽车玻璃行业产销能力分析

(3) 2016-2022年华北地区汽车玻璃市场预测

6.2.2 华南地区汽车玻璃行业市场分析

(1) 华南地区汽车及零部件产业规划

(2) 华南地区汽车玻璃行业产销能力分析

(3) 2016-2022年华南地区汽车玻璃市场预测

6.2.3 华东地区汽车玻璃行业市场分析

(1) 华东地区汽车及零部件产业规划

(2) 华东地区汽车玻璃行业产销能力分析

(3) 2016-2022年华东地区汽车玻璃市场预测

6.2.4 华中地区汽车玻璃行业市场分析

(1) 华中地区汽车及零部件产业规划

(2) 华中地区汽车玻璃行业产销能力分析

(3) 2016-2022年华中地区汽车玻璃市场预测

6.2.5 西南地区汽车玻璃行业市场分析

(1) 西南地区汽车及零部件产业规划

(2) 西南地区汽车玻璃行业产销能力分析

(3) 2016-2022年西南地区汽车玻璃市场预测

6.2.6 东北地区汽车玻璃行业市场分析

(1) 东北地区汽车及零部件产业规划

(2) 东北地区汽车玻璃行业产销能力分析

(3) 2016-2022年东北地区汽车玻璃市场预测

第七章 中国汽车玻璃行业企业经营分析

7.1 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营情况分析

7.1.1 企业生产规模分析

7.1.2 主要经济指标分析

7.1.3 企业盈利能力分析

7.1.4 企业运营能力分析

7.1.5 企业偿债能力分析

7.1.6 企业发展能力分析

7.1.7 企业产品结构及新产品动向

7.1.8 企业销售渠道与网络

7.1.9 企业经营状况优劣势分析

7.1.10 企业投资兼并与重组分析

7.1.11 企业最新发展动向分析

7.1.12 公司下属汽车玻璃生产企业财务分析

(1) 福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(2) 福建省万达汽车玻璃工业有限公司

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 福耀集团长春有限公司

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 福耀玻璃重庆有限公司

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

7.2 信义玻璃控股有限公司经营情况分析

7.2.1 企业生产规模分析

7.2.2 主要经济指标分析

7.2.3 企业盈利能力分析

7.2.4 企业运营能力分析

7.2.5 企业偿债能力分析

7.2.6 企业发展能力分析

7.2.7 企业产品结构及新产品动向

7.2.8 企业销售渠道与网络

7.2.9 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 企业最新发展动向分析

7.2.11 公司下属汽车玻璃生产企业财务分析

(1) 信义汽车玻璃(深圳)有限公司

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(2) 信义汽车玻璃(东莞)有限公司

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 深圳奔迅汽车玻璃有限公司

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 信义汽车部件(东莞)有限公司

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

7.3 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 主要经济指标分析

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业运营能力分析

7.3.5 企业偿债能力分析

7.3.6 企业发展能力分析

7.3.7 企业产品结构分析

7.3.8 企业销售渠道与网络

7.3.9 企业经营优劣势分析

7.3.10 企业最新发展动向分析

7.4 中福瑞达安全防护技术有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营状况分析

7.4.3 企业产品结构分析

7.4.4 企业销售渠道与网络

7.4.5 企业经营优劣势分析

7.4.6 企业最新发展动向分析

7.5 洛阳北方玻璃技术股份有限公司经营情况分析

7.5.1 企业生产规模分析

7.5.2 企业产销能力分析

7.5.3 企业盈利能力分析

7.5.4 企业运营能力分析

7.5.5 企业偿债能力分析

7.5.6 企业发展能力分析

7.5.7 企业产品结构及新产品动向

7.5.8 企业销售渠道与网络

7.5.9 企业经营状况优劣势分析

7.5.10 企业最新发展动向分析

第八章 中国汽车玻璃行业投资与前景分析

8.1 中国汽车玻璃行业投资风险分析

8.1.1 汽车玻璃行业政策风险

8.1.2 汽车玻璃行业技术风险

8.1.3 汽车玻璃行业供求风险

8.1.4 汽车玻璃行业关联产业风险

8.1.5 汽车玻璃行业产品结构风险

8.2 中国汽车玻璃行业投资特性分析

8.2.1 汽车玻璃行业进入壁垒分析

8.2.2 汽车玻璃行业盈利模式分析

8.2.3 汽车玻璃行业盈利因素分析

8.3 中国汽车玻璃行业前景预测

8.3.1 中国汽车玻璃行业发展趋势分析

8.3.2 中国汽车玻璃行业发展前景预测

(1) 2016-2022年中国汽车市场规模预测

(2) 2016-2022年中国汽车玻璃行业市场规模预测

图表目录

图表 1：2014-2015年美国非农就业人数概览（单位：万人）

图表 2：2006-2015年美国新增非农就业人数（单位：千人）

图表 3：2010-2015年美国失业率变化趋势（单位：%）

图表 4：2009-2015年欧元区PMI走势（单位：%）

图表 5：2011-2015年法国及德国PMI走势比较（单位：%）

图表 6：1999-2015年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）

图表 7：2008-2015年欧元区CPI走势（单位：%）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236412236412.html>