

# 中国整体家具行业发展现状全景调查与未来投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国整体家具行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/226412226412.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

标准整体家具是根据有针对的建筑室内或场地区域空间、结构，综合实用、美观、创新、环保、可重复拆装等特性由专业的人员设计，特定的生产线制作，在物理结构学、人体工程学、空间分析学等支持下生产出的家具。

中国报告网发布的《中国整体家具行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章2013-2014年世界整体家具行业整体运营状况分析

##### 第一节2013-2014年世界家具产业运行概况

- 一、全球家具市场规模持续扩大
- 二、世界家具市场进出口贸易状况
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

##### 第二节2013-2014年世界整体家具行业市场新格局透析

- 一、世界整体家具市场特色分析
- 二、世界整体家具品牌市场分析
- 三、世界整体家具市场动态分析

##### 第三节2013-2014年世界主要国家整体家具运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

##### 第四节2015-2020年世界整体家具业新趋势分析

#### 第二章2013-2014年中国整体家具行业市场发展环境解析

##### 第一节2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2013-2014年中国整体家具市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、玛格定制家具首家发起家具环保每套必检倡议书

三、修改家具检测标准迫在眉睫

四、家具新规定实施

第三章2013-2014年中国整体家具行业市场运行态势剖析

第一节2013-2014年中国整体家具动态分析

一、北京家具品牌集体发动南扩行动

二、大豆泡沫家具逐步抢占市场份额

三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

第二节2013-2014年中国整体家具行业现状综述

一、整体家具行业运行特点分析

二、中国家具步入注重产业集群发展的新时期

三、整体家具走入品牌时期

第三节2013-2014年中国整体家具市场运行新形势

一、整体家具产量分析

二、家具产量与出口金额增速均呈回稳态势

三、国外环保要求不断提高中国家具出口备受压力

第四节2013-2014年中国整体家具市场存在的问题分析

第四章中国家具制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

## 第二节 中国行业产值分析

### 第三节 中国行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第五章 2015-2020年中国整体家具五大体系运行分析

### 第一节 整体家装

- 一、整体家装相关介绍
- 二、家装行业模式裂变
- 三、整体家装借样板间营销撬动市场
- 四、影响家装快速发展的四大因素分析
- 五、苏宁打造“一站式”家装服务

### 第二节 整体橱柜

- 一、整体橱柜产销量分析
- 二、橱柜营销模式频出新招
- 三、中国整体橱柜区域走向全国品牌至胜
- 四、皮阿诺橱柜连获四项国家专利
- 五、未来整体橱柜发展前景分析

### 第三节 整体卫浴

- 一、卫浴营销新模式
- 二、“体验”全新营销思路打造整体瓷卫空间
- 三、科逸卫浴开拓西北市场
- 四、“抢占上海滩”打造整体卫浴空间专家
- 五、五大优势打造强势民族卫浴品牌
- 六、国产整体卫浴市场潜力巨大

## 第六章 2013-2014年中国整体家具市场营销解析

### 第一节 2013-2014年中国整体家具营销模式分析

- 一、整体家具销售渠道分析
- 二、整体家具行业创新模式 – 捆绑营销
- 三、专卖模式与高介入度营销模式
- 四、中国整体家具卖场模式的发展分析
- 五、整体家具行业的特许经营模式分析
- 六、浅析整体家具联盟组织开拓整体家具营销新模式

### 第二节 2013-2014年中国整体家具营销策略分析

- 一、中国整体家具行业的主要营销策略
- 二、金融危机下中国整体家具营销的策略分析
- 三、业内企业互动互利营销策略分析

#### 四、中国整体家具出口渠道策略盘点

##### 第三节2013-2014年中国品牌营销策略分析

- 一、中国整体家具品牌快速成长的策略分析
- 二、中国整体家具品牌有效营销应从终端做起
- 三、整体家具品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、整体家具品牌有效营销要注重顾客口碑

##### 第七章2013-2014年中国整体家具市场消费调研

###### 第一节2013-2014年中国消费者对整体家具的认度调查

- 一、消费者整体家具关注度调研
- 二、消费者对整体家具的品牌认知度调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

###### 第二节2013-2014年中国淋浴房重点消费城市调查分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

###### 第三节影响消费者购买整体家具的因素调研

##### 第八章2013-2014年中国整体家具市场竞争格局透析

###### 第一节2013-2014年中国整体家具市场竞争格局

- 一、华耐美家挑战传统家装15年价格底线
- 二、整体厨房与传统厨房的终极PK
- 三、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略
- 四、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡
- 五、韩国家具品牌登陆中国引领整体衣柜风向标
- 六、制造商与渠道流通展开博弈

###### 第二节2013-2014年中国整体家具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、品牌集中度分析

###### 第三节2013-2014年中国整体家具五大竞争优势分析

###### 第四节2015-2020年中国整体家具行业竞争趋势分析

##### 第九章世界品牌整体家具企业营运状况浅析

###### 第一节SOGAL索菲亚

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

## 第二节Holike好莱客

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节STANLEY史丹利

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

## 第十章中国整体家具优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节广东美的电器股份有限公司（000527）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节中山华帝燃具股份有限公司（002035）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节广州索菲亚家具制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2013-2014年中国整体家具相关行业发展分析

第一节建材行业

一、2013-2014年中国建材产业发展分析

二、4万亿投资带给建材产业的利好

三、建材工业“十一五”指导思想及要求

四、2015-2020年中国建材产业发展形势分析

第二节木材行业

一、木制橱柜的分类及优点比较

二、2013-2014年中国木材行业进口状况

三、2013-2014年我国木材行业发展形势

四、木材价格走势对橱柜行业的影响

五、2015-2020年实木橱柜流行趋势分析

第三节五金行业发展分析

一、橱柜五金配件的分类及功能

二、五金制品的生产经营模式

三、五金行业存在的问题及发展策略

四、2013-2014年五金行业发展情况分析

五、未来五金行业发展前景分析

第十二章2015-2020年中国整体家具行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国整体家具行业发展前景分析

一、未来年家具市场或回暖紧凑型产品被看好

二、整体家居趋势带动集成吊顶发展有巨大市场潜力

三、整体衣柜行业发展潜能无限

第二节2015-2020年中国整体家具行业发展趋势分析

一、整体家具的流行趋势分析

二、实木化将成家具业的整体趋势

三、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势

第三节2015-2020年中国整体家具行业市场预测分析

一、未来市场供给情况预测分析

二、未来市场需求情况预测分析

三、未来市场进出口贸易情况预测分析

第四节2015-2020年中国整体家具市场盈利预测分析

第十三章2015-2020年中国整体家具产业投资战略研究

第一节2015-2020年中国整体家具行业投资概况

一、整体家具投资特性

二、整体家具投资环境分析

第二节2015-2020年中国整体家具行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2015-2020年中国整体家具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/226412226412.html>