2020年中国柴油发电机组行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国柴油发电机组行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/426411426411.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 柴油发电机组基本概况
第一节 柴油发电机组概述
一、柴油发电机组的定义
二、柴油发电机组的分类
三、柴油发电机组的构成
四、柴油发电机组的特性
五、柴油发电机发电原理
第二节 柴油发电机组选购指南
一、常用柴油发电机组的选择
二、备用柴油发电机组的选择
三、应急柴油发电机的选择
第三节 柴油发电机组行业特性分析
一、柴油发电机组行业经营模式
二、柴油发电机组行业周期性分析
三、柴油发电机组行业区域性分析
四、柴油发电机组行业季节性分析

第二章 中国柴油发电机组行业发展
第一节 中国宏观经济发展环境分析
一、经济发展现状分析
二、当前经济主要问题
三、未来经济运行与政策展望
第二节 中国柴油机组行业政策环境分析
一、柴油发电机组行业管理体制分析
二、柴油发电机组行业主要政策分析
三、柴油发电机组行业主要技术标准
第三节 中国柴油发电机组技术环境
一、柴油发电机行业技术现状分析
二、柴油发电机行业技术现状趋势

第三章 中国柴油发电机组行业发展分析

第一节 全球柴油发电机组发展现状分析
一、全球柴油发电机组市场规模
二、全球柴油发电机组市场需求
三、全球柴油发电机组市场份额
第二节 中国柴油发电机组行业经济指标分析
一、柴油发电机组行业销售收入分析
二、柴油发电机组行业销售产值分析
三、柴油发电机组行业利润总额分析
四、柴油发电机组行业盈利能力分析
第三节 中国柴油发电机组市场现状分析
一、中国柴油发电机组市场发展轨迹
二、中国柴油发电机组市场需求规模
三、中国柴油发电机组消费市场分析
第四节 中国柴油发电机组招投标分析
一、柴油发电机组招标项目统计
（一）机组招标项目数
（二）招标机组台数
（三）招标机组功率数
二、柴油发电机组招标分析
三、柴油发电机组投标分析
第五节 柴油发电机组行业影响因素分析
一、柴油发电机组行业发展有利因素
二、柴油发电机组行业发展不利因素

第四章 中国柴油发电机组相关行业发展分析
第一节 中国钢铁工业发展情况分析
一、中国钢铁行业发展概况
二、钢铁行业固定资产投资
三、中国主要钢铁产品产量
（一）生铁产量
（二）粗钢产量
（三）钢材产量
（四）棒材产量
（五）线材产量
（六）钢筋产量

四、中国钢铁行业需求分析
1、全国固定资产投资情况
2、工业生产用钢需求状况
3、房地产用钢需求状况
4、主要耗钢工业用钢需求状况
5、钢材表观消费量情况
五、中国钢材价格变动情况
第二节 中国铜材行业发展情况分析
一、中国铜材行业总体发展概述
二、中国铜材产品产量情况
三、中国铜材行业进出口情况
四、中国铜材市场消费情况分析
五、国内铜材市场价格走势情况
第三节 中国柴油市场行情分析
一、中国柴油生产规模分析
二、中国柴油消费规模分析
三、柴油市场价格走势分析
四、柴油供需平衡形势分析
五、柴油进出口贸易分析
第四节 中国柴油发动机行业发展分析
一、柴油发动机生产规模分析
二、柴油发动机销售规模分析
三、柴油发动机企业产销分析
四、柴油发电机用柴油发动机特征

第五章 中国柴油发电机组下游应用领域研究
第一节 通信行业
一、中国通信行业发展情况分析
（一）中国通信业经济运行分析
（二）中国通信业固定资产投资
二、通信用柴油发电机市场需求
三、通信用柴油发电机市场规模
四、通信用柴油发电机特征分析
五、通信用柴油发电机应用分析
第二节 电力行业

一、中国电力行业发展情况分析
（一）中国电力业经济运行分析
（二）中国电力业固定资产投资
二、电力用柴油发电机市场需求
三、电力用柴油发电机市场规模
四、全国电力消费趋势分析
五、电厂用柴油发电机特征分析
第三节 房地产业
一、中国房地产行业发展情况分析
（一）中国房地产业经济运行分析
（二）中国房地产业固定资产投资
二、建筑用柴油发电机特征分析
三、建筑用柴油发电机应用分析
第四节 船舶制造业
一、中国船舶行业发展情况分析
（一）中国船舶业经济运行分析
（二）中国船舶业经济运行
二、船用柴油发电机组市场需求
三、船用柴油发电机组特征分析
（一）船用柴油机工作原理
（二）船用柴油机选型原则
四、船用柴油发电机组应用分析
第五节 石油开采业
一、中国石油开采行业发展情况分析
（一）中国石油开采业经济运行分析
（二）中国石油开采业固定资产投资
二、石油开采用柴油发电机特征分析
三、石油开采用柴油发电机应用分析
第六节 银行业
一、中国银行业发展情况分析
二、金融机构用柴油发电机市场应用
第七节 采矿业
一、中国采矿业发展情况分析
（一）中国采矿业经济运行分析
（二）中国采矿业固定资产投资

二、采矿用柴油发电机特征分析

第六章 中国柴油发电机组市场竞争分析
第一节 跨国公司在华投资布局与竞争态势
一、康明斯
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业发展现状分析
（四）企业竞争优势分析
二、科勒
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业发展现状分析
（四）企业竞争优势分析
三、珀金斯
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业发展现状分析
（四）企业竞争优势分析
四、沃尔沃
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业发展现状分析
（四）企业竞争优势分析
第二节 中国柴油发电机组市场竞争格局
一、中国柴油发电机组市场集中度
二、国内柴油发电机企业竞争力分析
（一）柴油发电机企业竞争优势分析
（二）柴油发电机企业竞争劣势分析
三、中国柴油发电机组出口竞争状况
第三节 柴油发电机组市场竞争态势分析
一、行业现有企业间的竞争
二、行业新进入者威胁分析
三、替代品市场竞争分析
四、上游产商讨价还价能力

五、下游产商讨价还价能力

第七章 柴油发电机组分销渠道及营销策略分析
第一节 工业品市场销售特征
一、工业品市场销售主要特征
二、工业品分销总体流程分析
三、工业品分销价值实现环节
四、影响工业品分销因素分析
第二节 柴油发电机组分销渠道及策略
一、柴油发电机组市场分销模式比较
（一）柴油发电机组直销分销模式
（二）柴油发电机组代理经销模式
（三）柴油发电机组关联营销模式
（四）柴油发电机组混合营销模式
二、柴油发电机组市场分销渠道策略
（一）建立分销体系的必要性
（二）工业品企业的渠道战略
（三）企业分销商的选择策略
（四）制定分销政策考虑要素
（五）企业分销管理要点分析
第三节 柴油发电机组市场营销策略分析
一、柴油发电机组市场营销主要模式
二、柴油发电机组营销步骤信息需求
三、柴油发电机组市场营销策略分析
（一）柴油发电机组产品策略分析
（二）柴油发电机组市场拓展策略
（三）柴油发电机组品牌营销策略
（四）柴油发电机组市场推广策略
（五）柴油发电机组人员推销策略
（六）柴油发电机组销售促进策略
第四节 柴油发电机组营销创新策略分析
一、关系营销策略分析
二、合作营销策略分析
三、深度营销策略分析
四、越位营销策略分析

五、差异化营销策略分析

第八章 中国柴油发电机组进出口分析
第一节 小型柴油发电机组进出口分析
一、小型柴油发电机组进口分析
（一）小型柴油发电机组进口数据情况
（二）小型柴油发电机组进口来源分析
（三）小型柴油发电机组进口价格分析
二、小型柴油发电机组出口分析
（一）小型柴油发电机组出口数据情况
（二）小型柴油发电机组出口流向分析
（三）小型柴油发电机组出口价格分析
第二节 中型柴油发电机组进出口分析
一、中型柴油发电机组进口分析
（一）中型柴油发电机组进口数据情况
（二）中型柴油发电机组进口来源分析
（三）中型柴油发电机组进口价格分析
二、中型柴油发电机组出口分析
（一）中型柴油发电机组出口数据情况
（二）中型柴油发电机组出口流向分析
（三）中型柴油发电机组出口价格分析
第三节 大型柴油发电机组进出口分析
一、大型柴油发电机组进口分析
（一）大型柴油发电机组进口数据分析
（二）大型柴油发电机组进口来源分析
（三）大型柴油发电机组进口价格分析
二、大型柴油发电机组出口分析
（一）大型柴油发电机组出口数据情况
（二）大型柴油发电机组出口流向分析
（三）大型柴油发电机组出口价格分析
第四节 超大型柴油发电机组进出口分析
一、超大型柴油发电机组进口分析
（一）超大型柴油发电机组进口数据情况
（二）超大型柴油发电机组进口来源分析
（四）超大型柴油发电机组进口价格分析

二、超大型柴油发电机组出口分析
（一）超大型柴油发电机组出口数据情况
（二）超大型柴油发电机组出口流向分析
（三）超大型柴油发电机组出口价格分析

第九章 中国柴油发电机组重点企业分析
第一节 上海科泰电源股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 泰豪科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 广西玉柴机器股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 常柴股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 济南柴油机股份公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 英泰集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析
第七节 康明斯发电机技术（中国）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八节 雅柯斯发电机（常州）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国柴油发电机组行业投资前景及趋势分析
第一节 2021-2026年中国柴油发电机组行业投资环境分析
一、“十三五”时期中国宏观经济环境
（一）经济长期向好基本面没有改变
（二）经济发展方式转变的压力更加明显
二、“十三五”时期通信业发展规划
三、“十三五”时期电力行业发展规划
第二节 2021-2026年中国柴油发电机组行业前景预测
一、中国柴油发电机组市场规模预测
二、中国柴油发电机组盈利能力预测
三、中国柴油发电机组进出口预测
第三节 2021-2026年中国柴油发电机组行业投资壁垒分析
一、研发设计壁垒
二、市场准入壁垒
三、资金规模壁垒
四、客户资源壁垒
五、上游厂商授权壁垒
第四节 2021-2026年中国柴油发电机组行业投资风险分析
一、宏观经济风险
二、汇率波动风险
三、市场竞争风险
四、外贸环境风险
第五节 2021-2026年中国柴油发电机组行业投资策略分析

一、柴油发电机组企业兼并及收购建议
二、柴油发电机组企业融资方式选择建议
（1）融资租赁
（2）银行承兑汇票
（3）不动产抵押
（4）股权转让
（5）提供担保
三、柴油发电机组企业海外资本市场运作建议

第十一章 中国柴油发电机组投融资及ipo上市策略指导
第一节 柴油发电机组企业融资渠道与选择分析
一、柴油发电机组企业融资方法与渠道简析
二、利用股权融资谋划企业发展机遇
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
四、适度债权融资配置自身资本结构
五、关注民间资本和外资的投资动向
第二节 柴油发电机组企业境内ipo上市目的及条件
一、柴油发电机组企业境内上市主要目的
二、柴油发电机组企业上市需满足的条件
（一）企业境内主板ipo主要条件
（二）企业境内中小板ipo主要条件
（三）企业境内创业板ipo主要条件
三、企业改制上市中的关键问题
第三节 柴油发电机组企业ipo上市的相关准备
一、企业该不该上市
二、企业应何时上市
三、企业应何地上市
四、企业上市前准备
（一）企业上市前综合评估
（二）企业的内部规范重组
（三）应如何选择中介机构
第四节 柴油发电机组企业ipo上市的规划实施
一、尽职调查及问题解决方案
二、改制重组需关注重点问题
三、企业上市辅导及注意事项

四、上市申报材料制作及要求
五、网上路演推介及询价发行
第五节 企业ipo上市审核工作流程
一、企业ipo上市基本审核流程
二、企业ipo上市具体审核环节
1、材料受理、分发环节
2、见面会环节
3、审核环节
4、反馈会环节
5、预先披露环节
6、初审会环节
7、发审会环节
8、封卷环节
9、会后事项环节
10、核准发行环节
三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表 1：2017-2020年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%
图表 2：2017-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%
图表 3：2017-2020年中国工业增加值走势分析图 单位：%
图表 4：2017-2020年中国固定资产投资走势分析图 单位：%
图表 5：2017-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%
图表 6：2017-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%
图表 7：2017-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%
图表 8：2017-2020年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表详见报告正文……（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国柴油发电机组行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/426411426411.html