

# 2018年中国建筑设计行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑设计行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/346411346411.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国城镇化率的提升、基础设施的完善和“一带一路”倡议的推进，我国建筑业市场空间巨大；此外，随着国家和社会对建筑质量、节能环保的重视，建筑业逐步转型和升级，促进了装配式建筑、BIM技术和绿色建筑等建筑理念和技术在我国的普及，工程总承包、全过程工程咨询等业态和商业模式也受到各级政府的鼓励和支持。

建筑设计是工程建设的首要环节，与建筑业的发展息息相关，建筑业广阔的市场空间和转型升级的趋势，为建筑设计行业及企业的发展创造了良好的市场机遇。

目前，我国正处于城镇化的快速发展期，与发达国家相比，我国城镇化率仍处于较低水平。城镇化率的不断提升，直接推动了建筑业的快速发展。

根据国家统计局数据，我国城镇化率由2010年的47.50%提升至2016年的57.35%。“十三五规划”纲要提出，到2020年我国城镇化率将达到60%，中国社会科学院发布的《城市蓝皮书：中国城市发展报告No.8》指出，预计到2030年我国城镇化率将达到70%左右。

图：2010-2016年我国城镇化率

数据来源：公开数据整理 我国建筑业施工面积从2010年的70.80亿平方米提升到2016年的126.42亿平方米，年复合增长率达10.14%；竣工面积从2010年的27.75亿平方米提升到2016年的42.24亿平方米，年复合增长率为7.26%。根据预测，2017年中国建筑业总产值将达到20.18万亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为6.15%，2021年中国建筑业总产值将达到25.62万亿元。

图：2010-2016年全国建筑业施工面积及竣工面积（亿平方米）

数据来源：公开数据整理 建筑从用途上主要包括居住建筑、商业建筑和公共建筑，我国居住建筑、商业建筑和公共建筑需求旺盛，城镇化率的持续提升将进一步推动该等市场领域的发展。

### 居住建筑市场

居住建筑是建筑业的重要组成部分，2015年我国住宅销售面积高达11.59亿平方米，同比增长7.08%，从2010年至2015年住宅销售面积年复合增长率达3.50%；2015年我国住宅新开工面积为11亿平方米，同比下降14.35%，但仍然超过或接近历年住宅销售面积。

图：2010-2015 年全国住宅销售及新开工面积（亿平方米）

数据来源：公开数据整理

商业建筑市场

随着城市数量的增加和规模的扩大，商业建筑已成为城市经济发展的新动力。2010 至 2016 年，我国商业营业用房投资额从 5,648 亿元增长至 15,838 亿元，年复合增长率达 18.75 %。

城镇化率的提升推动了文化旅游需求，作为旅游业的重要组成部分，酒店业迎来了快速发展机遇。2010 年至 2015 年我国五星级酒店数量从 545 家增加至 789 家，复合增长率为 7.68%。

图：2010-2016 全国商业营业用房投资完成额（亿元）

数据来源：公开数据整理

图：2010-2015 年我国五星级酒店数量

数据来源：公开数据整理

国家统计局数据显示，我国教育、文化、体育、娱乐、卫生、社会保障、社会福利、公共管理、社会组织领域的固定资产投资规模从 2006 年的 6,985 亿元增长到了 2014 年的 24,080 亿元，年均复合增长率为 16.73%；此外，交通运输、仓储邮政以及水利、环境和公共设施管理等固定资产投资额也快速增长，车站、航站楼、邮政大楼等公共建筑项目需求巨大。

图：2006-2014 年公共机构领域投资情况（亿元）

数据来源：公开数据整理

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国建筑设计行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国建筑设计行业发展概述

#### 第一节 建筑设计行业发展情况概述

##### 一、建筑设计行业相关定义

##### 二、建筑设计行业基本情况介绍

##### 三、建筑设计行业发展特点分析

#### 第二节 中国建筑设计行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、建筑设计行业产业链条分析

##### 三、中国建筑设计行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国建筑设计行业生命周期分析

##### 一、建筑设计行业生命周期理论概述

##### 二、建筑设计行业所属的生命周期分析

#### 第四节 建筑设计行业经济指标分析

##### 一、建筑设计行业的赢利性分析

##### 二、建筑设计行业的经济周期分析

##### 三、建筑设计行业附加值的提升空间分析

## 第五节 国中建筑设计行业进入壁垒分析

- 一、建筑设计行业资金壁垒分析
- 二、建筑设计行业技术壁垒分析
- 三、建筑设计行业人才壁垒分析
- 四、建筑设计行业品牌壁垒分析
- 五、建筑设计行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球建筑设计行业市场发展现状分析

### 第一节 全球建筑设计行业发展历程回顾

### 第二节 全球建筑设计行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲建筑设计行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑设计行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑设计行业市场前景分析

#### 第四节 北美建筑设计行业地区市场分析

- 一、北美建筑设计行业市场现状分析
- 二、北美建筑设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑设计行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟建筑设计行业地区市场分析

- 一、欧盟建筑设计行业市场现状分析
- 二、欧盟建筑设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟建筑设计行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界建筑设计行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球建筑设计行业市场规模预测

## 第三章 中国建筑设计产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑设计总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国建筑设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑设计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑设计行业运行情况

第一节 中国建筑设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑设计行业市场规模分析

第三节 中国建筑设计行业供应情况分析

第四节 中国建筑设计行业需求情况分析

第五节 中国建筑设计行业供需平衡分析

第六节 中国建筑设计行业发展趋势分析

第五章 中国建筑设计所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑设计所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国建筑设计市场格局分析

### 第一节 中国建筑设计行业竞争现状分析

#### 一、中国建筑设计行业竞争情况分析

#### 二、中国建筑设计行业主要品牌分析

### 第二节 中国建筑设计行业集中度分析

#### 一、中国建筑设计行业市场集中度分析

#### 二、中国建筑设计行业企业集中度分析

### 第三节 中国建筑设计行业存在的问题

### 第四节 中国建筑设计行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国建筑设计行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国建筑设计行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国建筑设计行业消费特点

### 第二节 中国建筑设计行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 建筑设计行业成本分析

### 第四节 建筑设计行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国建筑设计行业价格现状分析

### 第六节 中国建筑设计行业平均价格走势预测

#### 一、中国建筑设计行业价格影响因素

#### 二、中国建筑设计行业平均价格走势预测

#### 三、中国建筑设计行业平均价格增速预测



## 第八章 2016-2018年中国建筑设计行业区域市场现状分析

### 第一节 中国建筑设计行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地建筑设计市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑设计市场规模分析
- 四、华东地区建筑设计市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑设计市场规模分析
- 四、华中地区建筑设计市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑设计市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国建筑设计行业竞争情况

### 第一节 中国建筑设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国建筑设计行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国建筑设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 建筑设计行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国建筑设计行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国建筑设计行业未来发展前景分析

- 一、建筑设计行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑设计行业市场机会分析
- 三、中国建筑设计行业投资增速预测

### 第二节 中国建筑设计行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国建筑设计行业市场发展预测

- 一、中国建筑设计行业市场规模预测
- 二、中国建筑设计行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑设计行业产值规模预测
- 四、中国建筑设计行业产值增速预测
- 五、中国建筑设计行业供需情况预测

### 第四节 中国建筑设计行业盈利走势预测

- 一、中国建筑设计行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑设计行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国建筑设计行业投资风险与营销分析

## 第一节 建筑设计行业投资风险分析

- 一、建筑设计行业政策风险分析
- 二、建筑设计行业技术风险分析
- 三、建筑设计行业竞争风险分析
- 四、建筑设计行业其他风险分析

## 第二节 建筑设计行业企业经营发展分析及建议

- 一、建筑设计行业经营模式
- 二、建筑设计行业销售模式
- 三、建筑设计行业创新方向

## 第三节 建筑设计行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国建筑设计行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国建筑设计行业品牌战略分析

- 一、建筑设计企业品牌的重要性
- 二、建筑设计企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑设计企业品牌的现状分析
- 四、建筑设计企业的品牌战略
- 五、建筑设计品牌战略管理的策略

### 第二节 中国建筑设计行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国建筑设计行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国建筑设计行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国建筑设计行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国建筑设计行业定价策略分析

### 第三节 中国建筑设计行业营销渠道策略

#### 一、建筑设计行业渠道选择策略

#### 二、建筑设计行业营销策略

### 第四节 中国建筑设计行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国建筑设计行业重点投资区域分析

#### 二、中国建筑设计行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/346411346411.html>