

2018-2023年中国数字出版行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国数字出版行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/316411316411.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。数字化出版是在出版的整个过程中，将所有信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光盘、磁盘等介质中，信息的处理与接收则借助计算机或终端设备进行。它强调内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物等新业态。

数字出版行业产业链 资料来源：公开资料整理 出版产业链上各个环节在追求各自利益最大化的过程中，既有成员间的互利又要面对由于利益分配带来的矛盾。表现在相互关系的处理中，既有基于盈利目的的合作，又有对于资源和权利的竞争。可以说，各参与者以利益共享绑定的合作模式相对比较脆弱，任何一方的诉求发生变化都会打破整个平衡。无论是内容提供商、技术服务商以及平台运营商，只要拥有相应的竞争优势及资金储备，都会争取在行业转化过程中“通吃产业链”，从而取得数字出版产业的主导权，以增加垄断获利，扩大品牌和传播影响，保证自身在数字出版生态系统中的存续发展。由于投入其中企业的实力及行业演变的进程，内容提供商、技术服务商和平台运营商之间的博弈还会继续。

尤其是内容提供商与平台运营商之间的竞争与合作，由于数字出版不同于传统出版业运营模式，处于行业上游的出版社没办法直接面对终端的消费者，从而在产业链中处于一种十分被动的地位，另一方面，其收益也受到限制，使得内容商必须重新思考数字盈利模式，直接面对市场也好，选择开放后台数据自己运营也罢，尽快找回主体地位，获得合理回报应该是从内容角度对数字出版务实的考虑方案。对于运营商来说，掌握读者信息以及渠道垄断的几家寡头，在取得前期主导权的行业态势下，一方面不愿放下在产业链中逐渐增强的话语权；另一方面，面对海量的信息资源，运营商似乎可以跨过出版社进行内容加工。前期投入的成本压力，巨大市场诱惑力，都是运营商不愿让利于内容商，两者的有效合作受到互相间的制约，有效性和协同性经常受到破坏和挑战，存在矛盾。

观研天下发布的《2018-2023年中国数字出版行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章：数字出版行业发展环境

1.1数字出版行业政策环境分析

1.1.1行业监管部门

1.1.2行业相关政策

1.1.3行业标准分析

1.1.4行业政策和标准对数字出版行业的影响

1.2数字出版行业环境分析

1.2.1GDP运行情况

1.2.2文化产业发展情况

1.2.3行业经济环境对数字出版行业的影响

1.3数字出版行业互联网环境分析

1.3.1网民规模与结构特征分析

(1) 中国总体网民规模分析

(2) 中国手机网民规模分析

(3) 中国网民性别结构分析

(4) 中国网民年龄结构分析

(5) 中国网民学历结构分析

(6) 中国网民收入结构分析

(7) 中国网民上网设备分析

(8) 中国网民上网地点分析

(9) 中国网民上网时长分析

1.3.2中国互联网基础资源及条件分析

(1) 中国互联网普及率分析

(2) 中国的宽带普及率分析

(3) 中国的互联网应用分析

(4) 中国网民手机应用分析

(5) 中国网民信息获取方式分析

1.3.3中国国民阅读习惯及需求特点分析

(1) 国民综合阅读率分析

(2) 国民数字阅读率分析

(3) 国民阅读消费特点分析

(4) 国民阅读消费需求分析

1.4 数字出版技术研究进展

1.4.1 数字出版技术概况

1.4.2 国际数字出版技术研究分析

1.4.3 中国数字出版技术与专利分析

(1) 数字出版技术商现状分析

(2) 龙头企业数字出版技术动态

(3) 中国数字出版技术研究新进展

(4) 中国数字出版技术专利分析

(5) 数字出版技术问题分析

第二章：数字出版行业产业链及商业模式分析

2.1 数字出版行业产业链分析

2.1.1 数字出版产业链的构成及特征

(1) 数字出版产业链构成

(2) 数字出版产业链特征

2.1.2 数字出版产业链整合要求

(1) 传统出版商面临发展拐点

(2) 传统出版商的创新方向

2.1.3 数字出版产业链建设问题与对策

2.2 数字出版行业商业模式分析

2.2.1 商业模式介绍

2.2.2 数字出版商业模式核心要素

(1) 盈利模式

(2) 运营模式

(3) 营销模式

2.2.3 数字出版行业主要商业模式分析

(1) Kindle模式

(2) iPad模式

(3) Google模式

(4) 盛大文学模式

(5) 方正模式

(6) 汉王模式

(7) 中移动模式

2.3数字出版行业优秀商业模式分析

2.3.1以产品版权运营为核心的运营模式——盛大文学

- (1) 盛大文学简介
- (2) 盛大文学全媒体运营发展路径
- (3) 盛大文学全媒体版权运营模式
- 1) 原创网站试水市场
- 2) 版权分销再开发
- 3) 延伸整合产业链
- 4) 掌握核心价值点

2.3.2以数字出版终端设备制造为核心的运营模式——汉王科技

- (1) 汉王科技简介
- (2) 汉王科技全媒体出版运营战略
- 1) 坚持专注、创新的经营理念
- 2) 技术创新
- 3) 产品创新
- 4) 重视用户体验

(3) 汉王科技全媒体出版盈利模式

2.3.3百度全媒体出版业务商业模式分析

- (1) 百度全媒体出版战略定位分析
- (2) 百度全媒体出版运营发展路径
- (3) 百度全媒体出版商业模式分析
- (4) 百度全媒体出版运营案例分析

2.3.4腾讯全媒体出版业务商业模式分析

- (1) 腾讯全媒体出版战略定位分析
- (2) 腾讯全媒体出版运营发展路径
- (3) 腾讯全媒体出版商业模式分析
- (4) 腾讯全媒体出版运营案例分析

2.4数字出版行业商业模式发展分析

2.4.1数字出版赢利模式困境分析

2.4.2数字出版商赢利模式探索分析

2.4.3传统出版社数字出版商业模式选择分析

2.4.4数字出版行业商业模式发展趋势分析

第三章：数字出版行业细分市场分析

3.1手机出版市场分析

3.1.1手机出版概述

3.1.2手机出版形式

3.1.3手机技术对手机出版的影响

3.1.4手机出版市场发展现状

(1)手机上网用户规模

(2)手机出版市场规模分析

(3)阻碍手机出版物产业化因素

(4)手机出版产业的拐点

3.1.5手机出版市场发展趋势

3.1.6手机出版市场发展前景

3.2游戏出版市场分析

3.2.1游戏出版概念

3.2.2游戏销售渠道分析

3.2.3游戏用户现状及需求

3.2.4游戏出版市场发展规模

3.2.5游戏出版市场发展趋势

3.2.6游戏出版市场发展前景

3.3互联网广告市场分析

3.3.1互联网广告的概念

3.3.2互联网广告主要形式与计费方式

3.3.3互联网广告优劣势分析

(1)互联网广告优势分析

(2)互联网广告劣势分析

3.3.4互联网广告市场发展规模

3.3.5互联网广告市场发展趋势

3.3.6互联网广告市场发展前景

3.4电子书市场分析

3.4.1电子书概念

3.4.2电子书发展历程分析

3.4.3电子书发展相关技术

3.4.4电子书市场发展规模

3.4.5电子书市场发展趋势

3.4.6电子书市场发展前景

3.5数字期刊市场分析

3.5.1数字期刊出版发展简况

- (1) 国外数字期刊出版发展状况
- (2) 国内数字期刊出版发展状况
- 3.5.2 数字期刊出版的市场规模
 - (1) 数字期刊出版的市场规模
 - (2) 数字期刊出版细分市场
 - 1) 平板电脑期刊出版市场
 - 2) 手机期刊出版市场
 - 3) MP3/MP4期刊出版市场
 - 4) IPTV期刊出版市场分析
- 3.5.3 纸质期刊数字化转型分析
 - (1) 纸质期刊数字化转型的原因
 - (2) 数字期刊对传统出版相关产业影响
 - (3) 数字期刊新的盈利模式
- 3.5.4 数字期刊出版发展趋势
 - (1) 数字期刊出版发展优劣势
 - (2) 数字期刊出版的问题和建议
 - (3) 数字期刊出版产业的机遇与挑战
 - (4) 数字期刊态势前景
- 3.6 数字报纸市场分析
 - 3.6.1 数字报纸出版发展概况
 - (1) 国外数字报纸发展状况
 - (2) 国内数字报纸发展状况
 - 3.6.2 数字报纸出版的市场规模和产品结构
 - (1) 数字报纸的市场规模
 - (2) 数字报纸的产品结构
 - 3.6.3 数字报纸出版趋势及发展建议
 - (1) 数字报纸出版的机遇和挑战
 - (2) 数字报纸出版发展趋势
 - (3) 数字报纸出版发展建议
 - 3.6.4 数字报纸出版典型案例与经验借鉴
 - (1) 南方报业传媒集团数字报纸出版经验借鉴
 - (2) 广州日报报业集团数字报纸出版经验借鉴
 - (3) 深圳报业集团数字报纸出版经验借鉴
- 3.7 数字图书出版市场分析
 - 3.7.1 数字图书出版发展概况

- (1) 国外数字图书出版发展状况
- (2) 国内数字图书出版发展状况
- 3.7.2数字图书出版市场结构分析
- 3.7.3图书细分领域数字出版市场分析
 - (1) 教育图书数字出版市场展望
 - 1) 教育图书数字出版现状分析
 - 2) 教育图书出版数字化领先案例
 - 3) 教育图书数字出版发展前景
 - (2) 少儿图书数字出版市场展望
 - 1) 少儿图书数字出版现状分析
 - 2) MPR少儿图书出版分析
 - 3) 少儿出版的数字出版案例分析
 - 4) 少儿图书数字出版发展前景
- 3.7.4数字图书出版趋势及发展建议
 - (1) 数字图书出版的机遇和挑战
 - (2) 数字图书出版发展趋势
 - (3) 数字图书出版发展建议
- 3.7.5数字图书出版典型案例与经验借鉴
 - (1) 图书出版企业开展数字业务的典型案例与经验借鉴
 - (2) 数字图书出版经营典型案例与经验借鉴
 - (3) 数字图书技术公司经营典型案例与经验借鉴
- 3.8数据库市场分析
 - 3.8.1数据库定义
 - 3.8.2数据库市场规模分析
 - (1) 中国数据库软件市场规模
 - (2) 国产数据库软件市场规模
 - 3.8.3数据库发展趋势
 - 3.8.4数据库发展前景

第四章：数字出版基地经营情况分析

- 4.1数字出版基地排行榜
 - 4.1.1数字出版行业基地营业收入排名
 - 4.1.2数字出版行业基地资产总额排名
 - 4.1.3数字出版行业基地利润总额排名
- 4.2数字出版基地经营情况分析

4.2.1上海张江国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

4.2.2浙江杭州国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

4.2.3湖南中南国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

4.2.4西安国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

4.2.5广东广州国家数字出版基地

- (1) 基地概况
- (2) 经营情况
- (3) 基地政策
- (4) 基地服务
- (5) 入驻企业
- (6) 基地规划

第五章：数字出版行业主要企业创新模式分析

5.1 优秀出版集团数字出版创新模式分析

5.1.1 中南出版传媒集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业数字出版业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业数字出版转型路径分析
- (5) 企业数字出版创新模式分析
- (6) 企业数字出版发展战略分析
- (7) 企业数字出版最新动向分析

5.1.2 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业数字出版业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业出版产品分析
- (5) 企业数字出版转型路径分析
- (6) 企业数字出版创新模式分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业数字出版发展战略分析
- (9) 企业数字出版最新动向分析

5.1.3 海峡出版发行集团创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

5.1.4时代出版传媒股份有限公司创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 数字出版转型路径分析

(3) 企业总体经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 数字出版业务经营情况

(5) 企业数字出版战略分析

5.2优秀报业集团数字出版创新模式分析

5.2.1重庆日报报业集团创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业数字出版转型路径分析

(3) 企业数字出版创新模式分析

5.2.2辽宁报业传媒集团创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

5.2.3南方报业传媒集团创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版最新动向分析

5.3优秀报纸出版单位数字出版创新模式分析

5.3.1人民日报社创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版转型路径分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

5.3.2京华时报社创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析
- (5) 企业数字出版发展战略分析

5.3.3证券日报社创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析
- (5) 企业数字出版发展战略分析

5.4优秀期刊出版单位数字出版创新模式分析

5.4.1《中国家庭医生》杂志社有限公司创新模式分析

- (1) 《家庭医生》简介
- (2) 《家庭医生》数字出版转型路径分析
- (3) 《家庭医生》数字出版创新模式分析
- (4) 《家庭医生》数字出版经验借鉴

5.4.2《青年文摘》杂志社创新模式分析

- (1) 《青年文摘》简介
- (2) 企业数字出版转型路径分析
- (3) 企业数字出版创新模式分析
- (4) 企业数字出版发展战略分析
- (5) 《青年文摘》数字出版最新动向分析

5.4.3《人民论坛》杂志社创新模式分析

- (1) 《人民论坛》简介
- (2) 《人民论坛》数字出版转型路径分析
- (3) 《人民论坛》数字出版创新模式分析
- (4) 《人民论坛》数字出版发展战略分析
- (5) 《人民论坛》数字出版最新动向分析

5.5主要发行平台+运营企业创新模式分析

5.5.1同方知网(北京)技术有限公司(中国知网)创新模式分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业数字出版创新模式分析

(5) 企业数字出版发展战略分析

5.5.2 万方数据股份有限公司（万方数据知识服务平台）创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版创新模式分析

(4) 企业数字出版发展战略分析

(5) 企业数字出版最新动向分析

5.5.3 广州华阅数码科技有限公司（读览天下）创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业数字出版创新模式分析

(4) 企业数字出版发展战略分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.6 主要终端设备制造企业创新模式分析

5.6.1 汉王科技股份有限公司创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业数字出版相关产品分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业数字出版创新模式分析

(6) 企业数字出版最新动向分析

5.6.2 北京纽曼理想数码科技有限公司创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业数字出版相关产品分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业数字出版创新模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.6.3天津津科电子有限公司创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业偿债能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业数字出版相关产品分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业数字出版创新模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

第六章：数字出版行业投资分析与前景预测

6.1数字出版行业投资分析

6.1.1数字出版行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 数字出版影响因素分析

6.1.2数字出版行业投资现状分析

6.1.3数字出版行业投资风险分析

6.1.4数字出版行业投资机会分析

6.2数字出版行业发展趋势与前景预测

6.2.1数字出版行业发展趋势分析

6.2.2数字出版行业发展前景分析

图表目录：

图表1：数字出版行业管理体制分析

图表2：数字出版行业相关政策分析

图表3：行业政策和标准对数字出版行业的影响

图表4：2016-2017年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2016-2017年中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表6：行业经济环境对数字出版行业的影响

图表7：中国数字出版主要技术商分析

图表8：中国数字出版技术研究新进展分析

图表9：中国数字出版行业专利申请数量趋势（单位：件）

图表10：“数字出版”专利申请人分析（单位：%）

图表11：数字出版行业产业链

图表12：数字出版主要业态产业链情况

（GYJPFSW）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/316411316411.html>