

2021年中国丝绸市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国丝绸市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/536410536410.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丝绸产业(又称蚕丝业)包括蚕桑播种繁殖、栽桑养蚕、壤丝织绸、丝绸加工和丝绸贸易等多个生产流通、加工制作环节。丝绸业是以茧丝绸为纽带的出口创汇外向型行业。丝绸业作为我国的传统特色产业，在国民经济与世界丝绸业中占有举足轻重的作用。

我国是世界上最大的丝绸产品生产国与出口国，我国丝绸在国际市场上始终保持着较为明显的数量优势，丝绸制品出口量占世界出口总量的一半以上，具有较强竞争力。根据资料显示，2018年，我国丝绸行业企业经营效益较好，全国711家规模以上丝绸企业实现主营业务收入805.92亿元，较上年同比增长0.50%。2019年1-10月，全国666家规模以上丝绸企业实现主营业务收入557.93亿元，较上年同比下降4.40%。

2014-2019年1-10月我国丝绸行业主营业务收入及增长情况 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 产业基础稳固

我国丝绸产业产地分布广,主产地集中。我国有20多个省(市)自治区有丝绸产业,广阔的产地分布使得我国丝绸制品独具特色,风格多样。我国丝绸产业主产地相对集中,这有利于形成较为完整的产业链和集群优势,进而稳固产业基础。我国丝绸主要有四大产地：浙江省湖州市、江苏省苏州市、浙江省杭州市、四川南充市等

我国丝绸主要产地

产地

主要内容

浙江省湖州市

浙江省湖州市素以“丝绸之府”、“鱼米之乡”著称全国。湖州丝绸有着悠久的历史传统,自远古以来,盛名不衰。湖州绢绸以其精美绝伦远销全国、世界,享有“衣被天下”之美誉,其间也经历了艰难的曲折。以古鉴今,回顾湖州丝绸发展的历史之路,对于振兴我国的传统工业,弘扬祖国丝绸文化,具有重要意义。元朝湖州籍著名书画家赵孟頫在《吴兴赋》中有“平陆则有桑麻如云,郁郁纷纷”句,明时,一位诗人在咏湖诗中写“桑柔四郊绿”句,两者形象、生动地概括了春天湖州眼野桑林遍地,绿叶叠翠的景观,点染出湖州蚕桑种植园经济特色,和蚕乡的特异风光。

江苏省苏州市

历史上苏州的丝绸产品一直绵延不绝,从春秋时期的吴缟,到三国两晋时的吴绫;从隋唐时期的八蚕丝、绀缕到宋锦、缙丝;宋、元、明、清时期设置官府织造局,产品更是名目繁多:主要有漳缎、织金、闪缎、妆花缎、摹本缎、贡缎、天鹅绒、高丽纱、花素累缎等。

苏州作为历史文化名城,有着深厚的历史文化底蕴,而伴随着历史文化底蕴的传统工艺产品,闪烁、继承着悠久历史文化的光辉。这其实是前人给予的最丰厚的馈赠。我们应该充分利用历史文化遗产,使其发扬光大。云锦、苏绣、宋锦已申报世界非物质文化遗产,其中云锦、苏绣是比较成功的,是值得我们借鉴的。

浙江省杭州市

杭州地处富饶的杭嘉湖平原，是著名的生丝产地和丝绸加工地之一。这里的气候条件和土壤环境等均适合于桑树生长和桑蚕繁殖，拥有得天独厚的自然地理资源。又处在中北亚热带过渡区，温暖湿润，四季分明，光照充足，雨量丰沛。一年中，随着冬、夏季风逆向转换，天气系统、控制气团和天气状况均会发生明显的季节性变化，形成春多雨、夏湿热、秋气爽、冬干冷的气候特征。杭州丝绸，质地轻软，色彩绮丽，品种繁多，有绸、缎、绫、绢等十几类品种，最著名的品牌有长城、喜得宝、万事利、凯地、杭丝路等。杭州生产绸、缎、棉、纺、绉、绫、罗等十四个大类，二百多个品种，二千余个花色，图景新颖，富丽华贵，花卉层次分明，人物栩栩如生。

四川南充市

四川南充市全国四大蚕桑生产基地和丝绸生产、出口基地之一。“巴蜀人文胜地，秦汉丝锦名邦”。南充丝绸具有3000多年悠久历史。南充是西部地区唯一被中国丝绸协会授予“中国绸都”称号的城市，该市位于四川东北部，是川东北经济、商贸、金融、科教、文化、信息中心，是全国四大蚕茧丝绸生产基地之一，南充目前的绸缎生产销售量、丝绸制成品销售量、丝绸出口创汇为西部地区第一名。全市已具有桑、蚕、种、茧、丝、绸、绢和印染、针织、服装、丝毯、丝绸床上用品、蜀绘丝绸工艺品、丝织机械、丝绸科研、教学以及内外销售等门类齐全的生产体系，是西南地区最具规模、最配套的茧丝绸产区。数据来源：公开资料整理

（2）“东桑西移”扩大了丝绸产品的国际竞争优势

在“东桑西移”的过程中,我国实现了东西部的协调分工合作。东西部地区在丝绸产业战略转移的过程中实现了优势互补。西部地区凭借土地资源、气候资源的优势成为产业链上游基地,东部地区则依仗经济的发展与工业技术的完善成为产业链下游的主战场。将蚕茧产区逐步从东部地区向中西部地区进行战略性转移,对稳定我国蚕丝产业、保证我国茧丝绸大国地位、促进中西部地区农民增收和经济发展都有具有重要意义。

（3）区位优势明显

我国丝绸原料生产基地气候条件良好,温湿度适宜于桑树和蚕的生长。我国丝绸产业链上游多集中于中西部地区,而中下游产业则集中于东部地区。这种新格局有助于优质高产多丝量的蚕品种的繁殖,非常适宜优质蚕茧的生产。

我国丝绸行业产业链，上游主要是蚕桑生产，涉及育桑苗、种桑、育蚕种、养蚕等环节，中游为茧丝绸加工，包括缫丝、织造、精炼、印染、制成品加工等，下游为商超、电商平台等零售渠道，最终用于消费者。

我国丝绸行业上下游关系

数据来源：公开资料整理

1. 土地资源

我国土地面积广阔,蚕桑养殖资源丰富。全国除西藏、青海等高海拔或气候特殊的地区

外,我国大多数土地资源都能长期开张栽桑养蚕作业,中西部地区为最佳。

2. 气候适宜

我国“丝绸之路”沿线的气候很适合桑树的生长,冬冷夏热,气温年较差大,年降水量少,气候干旱。

3. 技术水平高,产品品质明显改善

随着科学技术的发展,我国养蚕与自动缫丝技术水平得到大幅度提升。行业科技进步加快与技术水平的提高为我国优质生丝和高档丝绸制成品的生产提供了可靠的保障。

二、劣势分析

(1) 产品附加值相对较低

我国没有独立的高品质的丝绸品牌,主要是给国外产品做贴牌加工。高档、高附加值商品生产方面与发达国家相比还是在一定的差距。

(2) 科研体系不健全,技术队伍相对薄弱

我国丝绸产业与发达国家在生产加工环节相比是存在的较大差距。我国是劳动丰裕型国家,我国丝绸产业的现代化设备覆盖率处于一个较低的水平。虽然我国创新技术体系应用范围在逐渐扩大,但在全国各地出现分布不均匀的现象,还是存在的。

(3) 上游环节生产基础薄弱,抵抗风险能力较差

丝绸产品的原材料由于地理位置集中于中西部地区,经济相对落后。上游产业链因小规模生产,难以实现规模效益,家家户户分散养殖经营的方式,造成养殖户自身收入低却需要承担较大的风险,技术含量往往也难以得到保障。因而导致中下游产业的原材料供应在质量上、数量上都得不到保证。

三、机遇分析

(1) “绿色消费”新时代,丝绸产品消费潜力巨大

如今环保理念深入人心,人们的消费将会从满足生态需要的角度出发。丝绸制品作为天然蛋白质纤维产品,丝绸可以抗紫外线、吸音、吸尘、保健等功能面在消费者心目中声名远扬,使得消费规模也在逐步扩大。

(2) 互联网+丝绸成为行业新的增长点

互联网与实体经济的不断契合,互联网经济将从服务型经济走向与制造业等实体经济协调发展的新局面,通过创新从而实现产业结构优化与全面升级。将有利于逐步提升国内丝绸电商渠道规模效益,逐步成为丝绸内销市场新的增长点。

(3) 我国技术的进步扩大行业在世界范围的影响

我国丝绸产业在国际分工中,与发达国家相比,在重大装备和计量仪器、专利和知名品牌等方面具有较大进步,自主品牌数量日益攀升,在世界范围内的影响力也与日俱增。

四、威胁分析

(1) 国际贸易壁垒

我国丝绸出口贸易长时期受到发达国家的关税限制,这些国家对我国丝绸产品制定了

严苛的条件,使得我国丝绸产品需要以更高的价格在海外进行销售,不仅剥夺了我国丝绸产品因劳动力廉价而产生的成本优势,还给我丝绸产业出口贸易带来了巨大冲击。

2020年第二季度全球丝类出口量 数据来源:公开资料整理

(2) 丝质替代品层出不穷

随着科学技术的日新月异,各种含化学成分的制品如化纤产品、人造纤维等通过不断完善其性能,模仿并超越了丝绸产品,克服了丝绸产品的缺点,吸引了越来越多的消费者竞相购买。

根据数据显示,2009-2018年,我国化纤产量整体呈上升趋势,2018年我国化纤产量达5011.1万吨;2016年后,中国化纤产量增长缓慢,化纤产业进入调整期;2019年第一季度化纤产量为1261.4万吨,同比增长15.30%,化纤市场短期呈现回暖状态。(TJL)

2008-2019年Q1我国化纤产量及其变化情况 数据来源:公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国丝绸市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国丝绸行业发展概述

第一节 丝绸行业发展情况概述

一、丝绸行业相关定义

二、丝绸行业基本情况介绍

三、丝绸行业发展特点分析

四、丝绸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、丝绸行业需求主体分析

第二节 中国丝绸行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、丝绸行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国丝绸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国丝绸行业生命周期分析

一、丝绸行业生命周期理论概述

二、丝绸行业所属的生命周期分析

第四节 丝绸行业经济指标分析

一、丝绸行业的赢利性分析

二、丝绸行业的经济周期分析

三、丝绸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国丝绸行业进入壁垒分析

一、丝绸行业资金壁垒分析

二、丝绸行业技术壁垒分析

三、丝绸行业人才壁垒分析

四、丝绸行业品牌壁垒分析

五、丝绸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球丝绸行业市场发展现状分析

第一节 全球丝绸行业发展历程回顾

第二节 全球丝绸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲丝绸行业地区市场分析

一、亚洲丝绸行业市场现状分析

二、亚洲丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲丝绸行业市场前景分析

第四节 北美丝绸行业地区市场分析

一、北美丝绸行业市场现状分析

二、北美丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、北美丝绸行业市场前景分析

第五节 欧洲丝绸行业地区市场分析

一、欧洲丝绸行业市场现状分析

二、欧洲丝绸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲丝绸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界丝绸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球丝绸行业市场规模预测

第三章 中国丝绸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品丝绸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国丝绸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国丝绸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国丝绸行业运行情况

第一节 中国丝绸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国丝绸行业市场规模分析

第三节 中国丝绸行业供应情况分析

第四节 中国丝绸行业需求情况分析

第五节 我国丝绸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国丝绸行业供需平衡分析

第七节 中国丝绸行业发展趋势分析

第五章 中国丝绸所属行业运行数据监测

第一节 中国丝绸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国丝绸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国丝绸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国丝绸市场格局分析

第一节 中国丝绸行业竞争现状分析

一、中国丝绸行业竞争情况分析

二、中国丝绸行业主要品牌分析

第二节 中国丝绸行业集中度分析

一、中国丝绸行业市场集中度影响因素分析

二、中国丝绸行业市场集中度分析

第三节 中国丝绸行业存在的问题

第四节 中国丝绸行业解决问题的策略分析

第五节 中国丝绸行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国丝绸行业需求特点与动态分析

第一节 中国丝绸行业消费市场动态情况

第二节 中国丝绸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 丝绸行业成本结构分析

第四节 丝绸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国丝绸行业价格现状分析

第六节 中国丝绸行业平均价格走势预测

一、中国丝绸行业价格影响因素

二、中国丝绸行业平均价格走势预测

三、中国丝绸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国丝绸行业区域市场现状分析

第一节 中国丝绸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区丝绸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区丝绸市场规模分析

四、华东地区丝绸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区丝绸市场规模分析

四、华中地区丝绸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丝绸市场规模分析

四、华南地区丝绸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国丝绸行业竞争情况

第一节 中国丝绸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国丝绸行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国丝绸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 丝绸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国丝绸行业发展前景分析与预测

第一节 中国丝绸行业未来发展前景分析

一、丝绸行业国内投资环境分析

二、中国丝绸行业市场机会分析

三、中国丝绸行业投资增速预测

第二节 中国丝绸行业未来发展趋势预测

第三节 中国丝绸行业市场发展预测

一、中国丝绸行业市场规模预测

二、中国丝绸行业市场规模增速预测

三、中国丝绸行业产值规模预测

四、中国丝绸行业产值增速预测

五、中国丝绸行业供需情况预测

第四节 中国丝绸行业盈利走势预测

一、中国丝绸行业毛利润同比增速预测

二、中国丝绸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国丝绸行业投资风险与营销分析

第一节 丝绸行业投资风险分析

一、丝绸行业政策风险分析

二、丝绸行业技术风险分析

三、丝绸行业竞争风险分析

四、丝绸行业其他风险分析

第二节 丝绸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国丝绸行业发展战略及规划建议

第一节 中国丝绸行业品牌战略分析

一、丝绸企业品牌的重要性

二、丝绸企业实施品牌战略的意义

三、丝绸企业品牌的现状分析

四、丝绸企业的品牌战略

五、丝绸品牌战略管理的策略

第二节 中国丝绸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国丝绸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 丝绸行业竞争力提升策略

一、丝绸行业产品差异性策略

二、丝绸行业个性化服务策略

三、丝绸行业的促销宣传策略

四、丝绸行业信息智能化策略

五、丝绸行业品牌化建设策略

六、丝绸行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国丝绸行业发展策略及投资建议

第一节 中国丝绸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国丝绸行业营销渠道策略

一、丝绸行业渠道选择策略

二、丝绸行业营销策略

第三节 中国丝绸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国丝绸行业重点投资区域分析

二、中国丝绸行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/536410536410.html>