

# 2017-2022年中国充电桩行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国充电桩行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/276410276410.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

受新能源车的快速发展，充电桩和充电站等配套设施，也会迎来快速发展。2010至2013年，中国充电站保有量从76座快速增长至518座，年复合增长率达89.6%，充电桩数量也从1122个增长至22528个，年复合增长率高达171.8%。充电设施建设是新能源汽车示范推广的关键环节之一，受益于新能源汽车应用的快速增长，我国新能源汽车充电设施行业将面临巨大的发展空间。此前由于电动汽车规模较小，充电设施建设投资巨大，投资短期效益不明显，因此充电设施建设速度较慢。

根据工信部数据，截至2014年底，我国共建设完成充电站723个、充电桩2.8万个，其中，国家电网公司建成充换电站618座，充电桩2.4万个，充电桩数量远远低于新能源汽车的销量增长。而2014年我国新能源汽车产销量已达8.39万辆，充电设施供需之间的矛盾日益突出。但在2015年，全国计划建成的充电站数量达到了1549个，而计划建成充电桩的数量更是达到了24万个，相比于14年，有了近10倍的增长。

随着技术进步、政策扶持以及企业投入增加，我国新能源汽车行业近两年迎来了跨越式发展。不过，随着新能源汽车行业发展的提速，充电桩数量有限的瓶颈逐渐显露出来，而这也构成了资本市场的潜在投资机会。我国发展以纯电动为主的新能源汽车的产业政策路径日益清晰，这意味着充电桩后续将不可避免地迎来建设高潮，并给相关上市公司带来显著投资机遇。

中国报告网发布的《2017-2022年中国充电桩行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分充电桩行业发展现状

### 第一章充电桩行业概况

#### 第一节行业介绍

#### 第二节产品发展历程

#### 第三节当前产业政策

#### 第四节充电桩所处产业生命周期

#### 第五节充电桩行业市场竞争程度

### 第二章充电桩产品生产调查

#### 第一节国内产量统计

##### 一、产品构成

##### 二、产量统计数据

#### 第二节地域产出结构

#### 第三节企业市场集中度

#### 第四节产品生产成本

#### 第五节近期充电桩项目投资建设情况

## 第二部分充电桩竞争格局分析

### 第三章充电桩产品消费调查

#### 第一节产品消费量调查

#### 第二节充电桩产品价格调查

#### 第三节消费群体调查

##### 一、消费群体构成

##### 二、不同群体消费特点

##### 三、下游消费市场需求规模调查

#### 第四节消费区域市场调查

#### 第五节品牌满意度调查

##### 一、品牌结构

##### 二、品牌地域性差异调查

##### 三、品牌满意度

#### 第六节渠道调查

##### 一、销售渠道分析

##### 二、消费场所构成

## 第四章充电桩产品进出口市场调查

### 第一节进口市场

#### 一、进口产品结构

## 二、进口地域格局

## 三、进口金额统计

### 第二节充电桩产品出口市场

#### 一、出口产品结构

#### 二、出口地域格局

#### 三、出口金额统计

### 第三节充电桩产品相关行业进出口分析

#### 一、我国电动汽车进出口数据分析

##### 1、进口分析

##### 2、出口分析

#### 二、2017-2022年国内电动汽车产品进出口情况预测

##### 1、进口预测

##### 2、出口预测

### 第四节充电桩产品进出口政策

#### 一、贸易政策

#### 二、关税政策

## 第五章典型企业与品牌调查

### 第一节国电南瑞

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节深圳奥特迅电力设备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节浙江万马电缆股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节许继电气股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节思源电气股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节深圳金宏威实业发展有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节苏州润邦电气有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节北京凯源新能科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节北京基业达电气有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第六章重点城市消费调查

#### 第一节北京

##### 一、产品品牌结构

##### 二、消费群体构成

##### 三、消费渠道构成

##### 四、价格变化趋势

##### 五、产品满意度调查

#### 第二节上海

- 一、产品品牌结构
- 二、消费群体构成
- 三、消费渠道构成
- 四、价格变化趋势
- 五、产品满意度调查

### 第三节深圳

- 一、产品品牌结构
- 二、消费群体构成
- 三、消费渠道构成
- 四、价格变化趋势
- 五、产品满意度调查

### 第四节西安

- 一、产品品牌结构
- 二、消费群体构成
- 三、消费渠道构成
- 四、价格变化趋势
- 五、产品满意度调查

## 第七章细分市场调查

### 第一节小区充电桩

- 一、产品应用特点
- 二、市场容量
- 三、消费模式
- 四、发展趋势

### 第二节公共场所充电桩

- 一、产品应用特点
- 二、市场容量
- 三、消费模式
- 四、发展趋势

## 第四部分充电桩行业前景分析

## 第八章充电桩市场上下游市场调查

### 第一节原材料市场

- 一、充电桩上游原材料构成
- 二、国内产销量
- 1、滤波装置
- 2、监控设备

### 3、变压器

### 4、电池及其管理系统

#### 三、原材料价格走势

#### 四、主要供应企业供应量

#### 五、产业政策

### 第二节消费市场

#### 一、充电桩消费市场构成

#### 二、充电桩消费市场结构变化趋势

#### 三、充电桩下游市场相关政策

#### 四、主要消费群体（企业）消费量

### 第三节产业链运行分析

#### 一、充电桩产业环境分析

#### 二、上下游关联度分析

### 第四节充电桩产业发展问题分析

### 第五节充电桩产业发展前景预测

## 第五部分战略研究分析

## 第九章独家结论及策略建议

### 第一节主要结论及观点

### 第二节独家策略建议

#### 图表目录：

图表：2011-2015年我国充电桩数量分析

图表：2015年我国充电桩地域产出结构分析

图表：2015年我国充电桩企业市场集中度分析

图表：家用充电桩成本分析

图表：停车场和车库公共充电桩成本分析

图表：道路旁公共充电桩成本分析

图表：快速充电桩成本分析

图表：充电桩成本总表

图表：2015年我国充电桩消费群体构成分析

图表：我国充电桩行业市场需求规模分析

图表：2015年我国充电桩进口产品结构分析

图表：2015年我国充电桩进口地域格局分析

图表：2015年我国充电桩进口金额分析

图表：2015年我国充电桩出口产品结构分析

图表：2015年我国充电桩出口地域格局分析



图表：2011-2015年我国充电桩出口金额分析

图表：2011-2015年我国电动汽车进口量分析

图表：2011-2015年我国电动汽车出口量分析

图表：2017-2022年我国电动汽车进口量预测

图表：2017-2022年我国电动汽车出口量预测

图表：2015年国电南瑞科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2016年国电南瑞科技股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2016年国电南瑞科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年国电南瑞科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年国电南瑞科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2016年国电南瑞科技股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年国电南瑞科技股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2016年国电南瑞科技股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年国电南瑞科技股份有限公司利润表

图表：2014-2016年国电南瑞科技股份有限公司现金流量表

图表：2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司利润表

图表：2014-2016年深圳奥特迅电力设备股份有限公司现金流量表

图表：2015年浙江万马电缆股份有限公司主营构成分析

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/276410276410.html>