

# 2020年中国航空航天设备制造产业分析报告- 市场深度分析与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空航天设备制造产业分析报告-市场深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/526409526409.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 航空制造产业相关概述

##### 第一节 航天器介绍

###### 一、航天器的运动原理

###### 二、航天器的编号

###### 三、航天器的分类

##### 第二节 航天器的特点分析

###### 一、运动方式

###### 二、环境与可靠性

###### 三、控制和系统技术

##### 第三节 飞机及飞机制造概述

###### 一、飞机分类

###### 二、飞机制造的过程

###### 三、飞机制造方法和特点

#### 第二章 2017-2020年世界航天器制造行业整体运营状况分析

##### 第一节 2017-2020年世界航空航天产业运行环境分析

###### 一、美国航空航天工业协会制定国际企业运行规范

##### 第二节 2017-2020年世界航空航天产业运行格局

###### 一、全球航空航天产业总产值

###### 二、全球航空航天领域复合材料用量越来越大

###### 三、美国航空航天工业协会制定国际企业运行规范

###### 四、澳大利亚打造世界级航空航天工业

##### 第三节 2017-2020年世界航空航天制造主要国家分析

###### 一、美国航空航天动态分析

###### 二、俄罗斯航展展现俄航天业发展方向

###### 三、哈萨克斯坦航天业任重道远

###### 四、韩国航天大国梦遭受打击

##### 第四节 2021-2026年世界航天器制造行业发展趋势分析

#### 第三章 2017-2020年中国航天器制造行业市场发展环境解析

##### 第一节 2017-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2017-2020年中国航空航天行业政策环境分析

一、《国内投资民用航空业规定（试行）》

二、《外商投资民用航空业规定》

三、《中华人民共和国民用航空法》

四、《通用航空经营许可证管理规定》

第三节2017-2020年中国航天器制造市场技术环境分析

一、小型专项技术助推中国航天科技

二、航天器测控技术

第四章 2017-2020年中国航空航天设备制造业整体运行分析

第一节 2017-2020年中国航空航天行业的概况

一、中国航空航天业取得重大突破

二、中国航空航天工业迈入体系竞争时代

三、我国航空航天工业的数控加工水平提升

四、深圳筹建航空航天创新科技园

第二节 中国航空航天业材料分析

一、中国航空航天材料发展概述及特点

二、我国自主产权航空航天材料步入产业化

三、中国航空航天材料存在的问题及对策

四、中国航空材料技术的发展趋势

第三节 2017-2020年中国航空航天制造技术综述

一、航空航天制造技术的地位和作用

二、航空航天制造技术的特点及要求

三、航空航天制造业的关键制造技术

四、航空航天制造业的新技术

第五章 中国航空航天器制造所属行业数据监测分析

## 第一节 中国航空航天器制造所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国航空航天器制造所属行业产销与费用分析

### 一、产成品分析

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

### 六、销售成本分析

### 七、销售费用分析

### 八、管理费用分析

### 九、财务费用分析

### 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国航空航天器制造所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国航天器制造行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国航天器的发展历程

### 第二节 2017-2020年中国航天器制造行业发展动态分析

### 第三节 2017-2020年中国航天器制造市场发展现状分析

#### 一、中国航天器制造业运行特点分析

#### 二、中国航空航天制造行业主要国出资情况分析

#### 三、中国航天器发射达世界第三

#### 四、航天科技可成为民用LED产业发展推动力

## 第七章 中国航天器所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 中国航天器所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 中国航天器所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 中国航天器所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 中国航天器所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2017-2020年中国飞机制造及修理行业运行形势分析

### 第一节 全球飞机制造出货量分析

#### 一、全球飞机出货量及订单概况

#### 二、全球飞机交货量百分比及价格概况

#### 三、美国通用航空飞机出货量及平均年龄概况

### 第二节 2017-2020年中国飞机制造及修理行业的发展

#### 一、中国一航拓展飞机制造产业链

#### 二、我国飞机制造业缺乏五类人才

#### 三、我国飞机制造业需要向五个方面发展

### 第三节 2017-2020年中国大飞机制造的发展分析

### 第四节 2017-2020年中国飞机制造及修理行业相关的应用

#### 一、电加工技术在航空航天制造中的应用

#### 二、数字产品定义在飞机制造中的应用

#### 三、先进数控技术在飞机制造业的应用

#### 四、先进复合材料在飞机修理中的应用

### 第五节 2017-2020年中国飞机制造企业PDM的组织和实施

#### 一、飞机制造企业PDM应用需求

#### 二、飞机制造企业产品数据管理的实施目标

#### 三、飞机制造企业PDM具体实施内容

#### 四、飞机制造企业PDM实施的方法和步骤

## 第九章 2017-2020年中国飞机制造技术新动态透析

### 第一节 2017-2020年中国国外飞机制造技术浅析

#### 一、树脂基复合材料构件制造技术

#### 二、胶接结构制造技术

#### 三、先进数控加工技术

#### 四、化铣技术

#### 五、先进焊接技术

### 第二节 中国大飞机项目的技术背景

### 第三节 2017-2020年中国飞机制造技术进展分析

- 一、中国已掌握飞机复合材料核心技术
- 二、我国涡桨飞机安全性大幅提升
- 三、中国实现飞机储存技术自主创新
- 四、数字化技术在航空领域的发展
- 五、高效电加工技术广泛应用于飞机制造业

### 第四节 2017-2020年中国大飞机研制的关键技术

### 第五节 2017-2020年中国大飞机项目的技术合作透析

## 第十章 国际飞机供应商行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 波音公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 空客公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 庞巴迪宇航集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 巴西航空工业公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 中国大飞机制造行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 哈飞航空工业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 四川成发航空科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 西安飞机国际航空制造股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 江西洪都航空工业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 南方宇航科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 长征火箭技术股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 中国航天器制造行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 中国东方红卫星股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 航天科技控股集团股份有限公司



一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 航天信息股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 长征火箭技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 首都航天机械公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 西安航天化学动力厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京光华无线电厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京兴华机械厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京万源电器厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第十三章 2021-2026年中国航空航天制造行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2021-2026年中国航空航天制造行业发展前景分析

- 一、中国需求将拉动全球飞机制造业发展
- 二、我国支线飞机市场前景广阔

#### 第二节2021-2026年中国航空航天制造行业发展趋势分析

- 一、中国航天器产业发展趋势分析
- 二、中国航空航天器制造行业外商投资趋势分析

#### 第三节2021-2026年中国航空航天制造行业预测分析

#### 第四节 2021-2026年中国航空航天制造市场盈利预测分析

### 第十四章 2021-2026年中国航空航天制造行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节2021-2026年中国航空航天制造行业投资概况

- 一、航空航天制造行业投资特性
- 二、航空航天制投资政策分析

#### 第二节2021-2026年中国航空航天制造行业投资机会分析

#### 第三节 2021-2026年中国航空航天制造行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、技术风险

#### 第四节2021-2026年中国航天器制造行业投资规划指引

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国航空航天设备制造产业分析报告-市场深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/526409526409.html>