

2021年中国皮肤护理行业分析报告- 产业竞争现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国皮肤护理行业分析报告-产业竞争现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/556407556407.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮肤护理产品指用于脸部或者身体，用以护理皮肤，保持皮肤的机理和光泽，起到保湿、补水、清洁、延缓皮肤衰老、防止或者修复皮肤受损等作用。根据概念和定位不同，可分为基础护肤品和专业皮肤护理产品，其中基础护肤品是即用于脸部或者身体，用以护理皮肤，保持皮肤的机理和光泽的化妆品，专业皮肤护理产品针对皮肤状态不稳定，如屏障受损、持续发痘、脱皮、过敏、泛红、激光光子/水光针术后等情况。

专业皮肤护理分类

分类方式

种类

概念

按注册类别和监管分类

医疗器械类敷料

可直接用于创口的创面敷料，具有吸收创面渗出液、支撑器官、防粘连或为创面愈合提供适宜环境等医疗作用

功能性护肤品

仅可在健康完整的皮肤表面上使用

按产品形式分类

贴片类

主要是通过片状膜布等材料将精华液/成分液敷贴于皮肤上的产品，通常具备清洁、保湿、祛斑、美白、抗皱、修护、舒缓、祛痘等功能。按不同监管体系，可以分为敷料贴类和贴膜类（功能性护肤品）两种

非贴片类

由精华、次抛原液、水、喷雾、乳液等将精华液/成分液直接涂抹在皮肤上的产品组成数据来源：观研天下数据中心整理

医用敷料与化妆品面膜区分数据来源：观研天下数据中心整理

根据数据显示，我国专业皮肤护理行业市场规模由2016年的92亿元增长至2020年的265亿元，年复合增长率为30.3%，预计到2025年规模将767亿元，市场呈现低基数高增速趋势。

2016-2020年我国专业皮肤护理行业市场规模及增长情况数据来源：观研天下数据中心整理

具体从细分市场来看，我国专业皮肤护理行业种类繁多，其中功能性护肤品/贴片类占比较高，医疗敷料/贴片类市场规模增速亮眼。

1.按注册类别分类的专业皮肤护理行业细分市场现状

按注册类别和监管分类，我国专业皮肤护理行业主要包括医疗器械类敷料和功能性护肤品。其中，医疗器械类敷料是指可直接用于创口的创面敷料，具有吸收创面渗出液、支撑器

官、防粘连或为创面愈合提供适宜环境等医疗作用；功能性护肤品是指仅可在健康完整的皮肤表面上使用。

根据观研报告网发布的《2021年中国皮肤护理行业分析报告-产业竞争现状与发展机会预测》显示。2016-2020年，我国专业皮肤护理行业主要包括医疗器械类敷料和功能性护肤品市场规模不断扩大。根据数据显示，我国功能性护肤品市场规模由2016年的89.7亿元增长至2020年的223.4亿元，CAGR为25.6%，预计2025年规模将达565.5亿元；医疗器械类敷料行业市场规模由2016年的2.3亿元增长至2020年的41.8亿元，CAGR105.7%，预计2025年规模将达201.4亿元。

2016-2020年我国功能性护肤品行业市场规模及增长情况数据来源：观研天下数据中心整理
2016-2020年我国医疗器械类敷料行业市场规模及增长情况数据来源：观研天下数据中心整理

2.按产品形式分类的专业皮肤护理行业细分市场现状

按产品形式分类，我国专业皮肤护理行业分为贴片类和非贴片类两种。其中贴片类是指主要是通过片状膜布等材料将精华液/成分液敷贴于皮肤上的产品，通常具备清洁、保湿、祛斑、美白、抗皱、修护、舒缓、祛痘等功能，并且按不同监管体系，贴片类还可以分为敷料贴类和贴、膜类（功能性护肤品）两种。非贴片类是由精华、次抛原液、水、喷雾、乳液等将精华液/成分液直接涂抹在皮肤上的产品组成。

（1）贴片类

根据观研报告网发布的资料显示，我国贴片类专业皮肤护理产品市场规模由2016年的19.3亿元增长至2020年的66.3亿元，CAGR为36.1%，预计2025年规模将达230.1亿元。

2016-2025年我国贴片类专业皮肤护理产品市场规模及增长情况数据来源：观研天下数据中心整理

按不同监管体系，贴片类可分为敷料贴和贴、膜类（功能性护肤品）两种。其中，敷料贴在中国起步较晚，2016年市场规模仅1.9亿元，2020年增至33.1亿元，CAGR高达103.5%，预计到2025年规模将达138.0亿元；贴、膜类功能性护肤品由2016年的17.4亿元增至2020年的33.1亿元，CAGR为17.5%，预计到2025年规模将达92.0亿元。

2016-2025年我国贴片中贴、膜类专业皮肤护理产品市场规模及增长情况数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2025年我国贴片中敷料贴类专业皮肤护理产品市场规模及增长情况数据来源：观研天下数据中心整理

按主要功效成份看，根据相关资料显示，2019年我国贴片式医用皮肤修复敷料市场中，胶原蛋白、透明质酸钠和其他约各占三分之一。其中，透明质酸钠在护肤品中的市场教育领先于胶原，应用更广泛。创福康是胶原蛋白类敷料的领导品牌，敷尔佳是透明质酸钠类敷料的领导品牌。

2019年我国医用皮肤修复敷料部分批文情况

成分

管理类别

批文数量

代表品牌

透明质酸钠

二类

21

敷尔佳、可孚

一类

17

荣晟、瑞漾、可复欣

胶原

一类

2

创福康

二类

8

创福康、可复美

一类

9

海氏海诺

透明质酸和胶原

二类

4

伯纳赫、薇诺娜

一类

5

康纳诺数据来源：观研天下数据中心整理

（2）非贴片类

而在非贴片类方面，我国非贴片类专业皮肤护理行业市场规模不断扩大。根据数据显示，我国非贴片类专业皮肤护理行业市场规模由2016年的72.7亿元增长至2020年的198.9亿元，CAGR28.6%，预计2025年规模将达536.8亿元。

2016-2025年我国非贴片类专业皮肤护理行业市场规模及增长情况数据来源：观研天下数据中心整理

在市场竞争方面，我国专业皮肤护理产品行业发展迅速，国货发展迅速。早期市场被少

数国际大牌占据主要份额，如资生堂、欧莱雅、雅诗兰黛等；随着国货快速发展，陆续占据了相应地位。在贴片类医疗器械类敷料产品中，敷尔佳、巨子、安德普泰、创尔、贝泰妮占据主要份额，前7大均为国内品牌，合计市占率约68%（按销售额）；在贴片类功能性护肤品中，贝泰妮、敷尔佳、华熙、巨子、创尔占据主要份额。

我国医用皮肤修护敷料主要品牌市场格局（按销售额）数据来源：观研天下数据中心整理

我国医用皮肤修护敷料主要品牌市场格局（按销售量）数据来源：观研天下数据中心整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国皮肤护理行业分析报告-产业竞争现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国皮肤护理行业发展概述

第一节 皮肤护理行业发展情况概述

一、皮肤护理行业相关定义

二、皮肤护理行业基本情况介绍

三、皮肤护理行业发展特点分析

四、皮肤护理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、皮肤护理行业需求主体分析

第二节 中国皮肤护理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、皮肤护理行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国皮肤护理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国皮肤护理行业生命周期分析

一、皮肤护理行业生命周期理论概述

二、皮肤护理行业所属的生命周期分析

第四节 皮肤护理行业经济指标分析

一、皮肤护理行业的赢利性分析

二、皮肤护理行业的经济周期分析

三、皮肤护理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国皮肤护理行业进入壁垒分析

一、皮肤护理行业资金壁垒分析

二、皮肤护理行业技术壁垒分析

三、皮肤护理行业人才壁垒分析

四、皮肤护理行业品牌壁垒分析

五、皮肤护理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球皮肤护理行业市场发展现状分析

第一节 全球皮肤护理行业发展历程回顾

第二节 全球皮肤护理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲皮肤护理行业地区市场分析

一、亚洲皮肤护理行业市场现状分析

- 二、亚洲皮肤护理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲皮肤护理行业市场前景分析
- 第四节 北美皮肤护理行业地区市场分析
 - 一、北美皮肤护理行业市场现状分析
 - 二、北美皮肤护理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美皮肤护理行业市场前景分析
- 第五节 欧洲皮肤护理行业地区市场分析
 - 一、欧洲皮肤护理行业市场现状分析
 - 二、欧洲皮肤护理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲皮肤护理行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界皮肤护理行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球皮肤护理行业市场规模预测

第三章 中国皮肤护理产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国皮肤护理行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国皮肤护理产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国皮肤护理行业运行情况

- 第一节 中国皮肤护理行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国皮肤护理行业市场规模分析

第三节 中国皮肤护理行业供应情况分析

第四节 中国皮肤护理行业需求情况分析

第五节 我国皮肤护理行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国皮肤护理行业供需平衡分析

第七节 中国皮肤护理行业发展趋势分析

第五章 中国皮肤护理所属行业运行数据监测

第一节 中国皮肤护理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国皮肤护理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国皮肤护理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国皮肤护理市场格局分析

第一节 中国皮肤护理行业竞争现状分析

一、中国皮肤护理行业竞争情况分析

二、中国皮肤护理行业主要品牌分析

第二节 中国皮肤护理行业集中度分析

一、中国皮肤护理行业市场集中度影响因素分析

二、中国皮肤护理行业市场集中度分析

第三节 中国皮肤护理行业存在的问题

第四节 中国皮肤护理行业解决问题的策略分析

第五节 中国皮肤护理行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国皮肤护理行业需求特点与动态分析

第一节 中国皮肤护理行业消费市场动态情况

第二节 中国皮肤护理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 皮肤护理行业成本结构分析

第四节 皮肤护理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国皮肤护理行业价格现状分析

第六节 中国皮肤护理行业平均价格走势预测

一、中国皮肤护理行业价格影响因素

二、中国皮肤护理行业平均价格走势预测

三、中国皮肤护理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国皮肤护理行业区域市场现状分析

第一节 中国皮肤护理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区皮肤护理市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区皮肤护理市场规模分析
- 四、华东地区皮肤护理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区皮肤护理市场规模分析
- 四、华中地区皮肤护理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区皮肤护理市场规模分析
- 四、华南地区皮肤护理市场规模预测

第九章 2017-2021年中国皮肤护理行业竞争情况

第一节 中国皮肤护理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国皮肤护理行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国皮肤护理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 皮肤护理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国皮肤护理行业发展前景分析与预测

第一节 中国皮肤护理行业未来发展前景分析

- 一、皮肤护理行业国内投资环境分析
- 二、中国皮肤护理行业市场机会分析
- 三、中国皮肤护理行业投资增速预测

第二节 中国皮肤护理行业未来发展趋势预测

第三节 中国皮肤护理行业市场发展预测

- 一、中国皮肤护理行业市场规模预测
- 二、中国皮肤护理行业市场规模增速预测
- 三、中国皮肤护理行业产值规模预测
- 四、中国皮肤护理行业产值增速预测
- 五、中国皮肤护理行业供需情况预测
- 第四节 中国皮肤护理行业盈利走势预测
- 一、中国皮肤护理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国皮肤护理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国皮肤护理行业投资风险与营销分析

第一节 皮肤护理行业投资风险分析

- 一、皮肤护理行业政策风险分析
- 二、皮肤护理行业技术风险分析
- 三、皮肤护理行业竞争风险
- 四、皮肤护理行业其他风险分析

第二节 皮肤护理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国皮肤护理行业发展战略及规划建议

第一节 中国皮肤护理行业品牌战略分析

- 一、皮肤护理企业品牌的重要性
- 二、皮肤护理企业实施品牌战略的意义
- 三、皮肤护理企业品牌的现状分析
- 四、皮肤护理企业的品牌战略
- 五、皮肤护理品牌战略管理的策略

第二节 中国皮肤护理行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国皮肤护理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国皮肤护理行业发展策略及投资建议

第一节 中国皮肤护理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国皮肤护理行业营销渠道策略

- 一、皮肤护理行业渠道选择策略
- 二、皮肤护理行业营销策略

第三节 中国皮肤护理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国皮肤护理行业重点投资区域分析
- 二、中国皮肤护理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/556407556407.html>