

2021年中国羽毛球市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国羽毛球市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/536406536406.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国羽毛球参与运动人数超过2.5亿，带动了羽毛球的消费，市场规模也在不断增加。2014年以来，我国羽毛球行业市场规模呈现上升的趋势。2014年，中国羽毛球行业市场规模为257亿元；到2019年，羽毛球行业市场规模达到348亿元，复合增长率为6.25%。
2014-2019年我国羽毛球行业市场规模统计情况及预测 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

（1）广泛的群众基础优势

羽毛球不受年龄性别的限制、具有安全性高、娱乐性强、活动时间灵活、健身效果明显、上手快等特点。我国人口基数大,羽毛球爱好者众多,形成了广泛群众基础优势,为我国羽毛球的发展创造了奠定了基础。

（2）骄人战绩推动群众羽毛球运动普及发展

羽毛球项目是我国竞技体育传统优势项目之一,在我国参加世界大赛以来一直表现出强劲的实力并取得骄人的战绩。我国羽毛球在世界大赛中频繁的夺金，我国骄人战绩不仅振奋了民族精神,还提升了我国在体育方面的国际地位,同时还激发了广大群众参与羽毛球运动的热情,促进了我国羽毛球开展与普及。

二、劣势分析

（1）羽毛球运动场馆不足

随着我国经济的发展,人们的生活水平不断提高,人们对健身热情也日益高涨，同时对公共体育健身场地设施的需求也不断扩大。随着市场的需要,我国各地也新建了许多经营性的羽毛球馆,但对于数量巨大的羽毛球爱好者群体来说仍然是不足。羽毛球场馆数量不足,将会导致打羽毛球的群众等上很长时间才能有场地打球,这势必会打击到人们对羽毛球活动的积极性。体育场地的不足是限制我国群众体育发展的最大问题,也是影响我国群众羽毛球可持续发展的重要因素。

根据资料显示，跑步运动、家庭健身与徒步运动还是大众更多的选择健身方式；选择乒乓球和羽毛球等运动人群相对较少，主要是受场地限制。

我国大众选择运动健身方式 数据来源：公开资料整理

（2）羽毛球消费过高

所有体育运动中,羽毛球运动是最高的,羽毛球拍和羽毛球购置以及租用场馆的费用，这都是羽毛球运动必须要进行的消费。全国各地羽毛球场馆的收费标准不同,根据调查显示，球馆都要按照小时收费：一般球馆收费在15元/小时以上,中等球馆收费在25元/小时以上，VIP球馆收费在50-60元/小时以上。我国有的一线城市普通球馆的收费甚至超过50元/小时。

三、机遇分析

（1）全民健身计划推动群众羽毛球蓬勃发展

我国一系列全民健身计划的颁布与实行推动了我国群众体育的发展,同时为我国羽毛球

发展创造了机会。全民健身计划促进了全国各地羽毛球运动蓬勃开展，使我国各级业余比赛赛事不断，促进了我国羽毛球运动的蓬勃发展，成为我国羽毛球发展的良好时机。

根据国务院发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，《意见》提出到2025年经常参加体育锻炼的人数要达到5亿人，而庞大的体育人群基础将是驱动行业快速发展的主要动力。

2015-2025年我国经常参加锻炼人数统计情况及预测 数据来源：公开资料整理

（2）经济发展促进羽毛球运动消费

我国经济的快速增长，提高我国居民的平均收入，提高了人们体育运动的消费水平。根据资料显示，我国居民在选择消费性体育运动时，羽毛球消费在家庭运动消费占据第一位置；备有体育器材的家庭中，羽毛球拍是用家庭中拥有最多的体育器材。经济的发展为我国群众进行体育运动消费提供了前提保障，这也为我国羽毛球运动发展提供了一个良好时机。

四、威胁分析

（1）世界区域发展不均

我国竞技羽毛球的辉煌成绩，吸引着越来越多羽毛球爱好者的参与，推动了我国羽毛球发展。但其它洲际国家的竞技羽毛球水平相对较低，群众羽毛球运动开展也不普及，其它洲际国家羽毛球运动受到冷落。羽毛球运动的发展不均，将在世界范围内将缺少一定的竞争性。如果世界羽毛球运动以“亚洲是重心，东亚是轴心，中国是核心”的世界格局不能改变，将会导致羽毛球运动在世界竞争力下降、发展动力也会受到影响，使羽毛球运动在全球范围内不能得到普及与发展。

（2）羽毛球社会体育指导员不足

社会体育指导员是指从事技能传授、锻炼指导和组织管理工作的人员。是发展我国体育事业，增进公民身心健康，提高生活质量，建设社会主义精神文明的一支重要力量，对推进社会体育的发展发挥着积极作用。

我国羽毛球在师范类院校开课的时间不长，培养羽毛球教学教育的专门人才不多，我国羽毛球运动技术细腻复杂，对社会体育指导员要求高，我国羽毛球社会指导员的数量缺乏，对群众羽毛球发展帮助不大，从而在一定程度上影响了我国群众羽毛球发展。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国羽毛球市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国羽毛球行业发展概述

第一节 羽毛球行业发展情况概述

- 一、羽毛球行业相关定义
- 二、羽毛球行业基本情况介绍
- 三、羽毛球行业发展特点分析
- 四、羽毛球行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、羽毛球行业需求主体分析

第二节 中国羽毛球行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、羽毛球行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国羽毛球行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国羽毛球行业生命周期分析

- 一、羽毛球行业生命周期理论概述
- 二、羽毛球行业所属的生命周期分析

第四节 羽毛球行业经济指标分析

- 一、羽毛球行业的赢利性分析
- 二、羽毛球行业的经济周期分析
- 三、羽毛球行业附加值的提升空间分析

第五节 中国羽毛球行业进入壁垒分析

- 一、羽毛球行业资金壁垒分析
- 二、羽毛球行业技术壁垒分析
- 三、羽毛球行业人才壁垒分析
- 四、羽毛球行业品牌壁垒分析
- 五、羽毛球行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球羽毛球行业市场发展现状分析

第一节 全球羽毛球行业发展历程回顾

第二节 全球羽毛球行业市场区域分布情况

第三节 亚洲羽毛球行业地区市场分析

- 一、亚洲羽毛球行业市场现状分析
- 二、亚洲羽毛球行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲羽毛球行业市场前景分析

第四节 北美羽毛球行业地区市场分析

- 一、北美羽毛球行业市场现状分析
- 二、北美羽毛球行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美羽毛球行业市场前景分析

第五节 欧洲羽毛球行业地区市场分析

- 一、欧洲羽毛球行业市场现状分析
- 二、欧洲羽毛球行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲羽毛球行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界羽毛球行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球羽毛球行业市场规模预测

第三章 中国羽毛球产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品羽毛球总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国羽毛球行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国羽毛球产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国羽毛球行业运行情况

第一节 中国羽毛球行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国羽毛球行业市场规模分析

第三节 中国羽毛球行业供应情况分析

第四节 中国羽毛球行业需求情况分析

第五节 我国羽毛球行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国羽毛球行业供需平衡分析

第七节 中国羽毛球行业发展趋势分析

第五章 中国羽毛球所属行业运行数据监测

第一节 中国羽毛球所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国羽毛球所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国羽毛球所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国羽毛球市场格局分析

第一节 中国羽毛球行业竞争现状分析

一、中国羽毛球行业竞争情况分析

二、中国羽毛球行业主要品牌分析

第二节 中国羽毛球行业集中度分析

一、中国羽毛球行业市场集中度影响因素分析

二、中国羽毛球行业市场集中度分析

第三节 中国羽毛球行业存在的问题

第四节 中国羽毛球行业解决问题的策略分析

第五节 中国羽毛球行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国羽毛球行业需求特点与动态分析

第一节 中国羽毛球行业消费市场动态情况

第二节 中国羽毛球行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 羽毛球行业成本结构分析

第四节 羽毛球行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国羽毛球行业价格现状分析

第六节 中国羽毛球行业平均价格走势预测

一、中国羽毛球行业价格影响因素

二、中国羽毛球行业平均价格走势预测

三、中国羽毛球行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国羽毛球行业区域市场现状分析

第一节 中国羽毛球行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区羽毛球市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区羽毛球市场规模分析

四、华东地区羽毛球市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区羽毛球市场规模分析

四、华中地区羽毛球市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区羽毛球市场规模分析

四、华南地区羽毛球市场规模预测

第九章 2017-2020年中国羽毛球行业竞争情况

第一节 中国羽毛球行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国羽毛球行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国羽毛球行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 羽毛球行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国羽毛球行业发展前景分析与预测

第一节 中国羽毛球行业未来发展前景分析

- 一、羽毛球行业国内投资环境分析
- 二、中国羽毛球行业市场机会分析
- 三、中国羽毛球行业投资增速预测

第二节 中国羽毛球行业未来发展趋势预测

第三节 中国羽毛球行业市场发展预测

- 一、中国羽毛球行业市场规模预测
- 二、中国羽毛球行业市场规模增速预测
- 三、中国羽毛球行业产值规模预测
- 四、中国羽毛球行业产值增速预测
- 五、中国羽毛球行业供需情况预测

第四节 中国羽毛球行业盈利走势预测

- 一、中国羽毛球行业毛利润同比增速预测
- 二、中国羽毛球行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国羽毛球行业投资风险与营销分析

第一节 羽毛球行业投资风险分析

- 一、羽毛球行业政策风险分析
- 二、羽毛球行业技术风险分析
- 三、羽毛球行业竞争风险分析
- 四、羽毛球行业其他风险分析

第二节 羽毛球行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国羽毛球行业发展战略及规划建议

第一节 中国羽毛球行业品牌战略分析

- 一、羽毛球企业品牌的重要性
- 二、羽毛球企业实施品牌战略的意义
- 三、羽毛球企业品牌的现状分析
- 四、羽毛球企业的品牌战略
- 五、羽毛球品牌战略管理的策略

第二节 中国羽毛球行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国羽毛球行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 羽毛球行业竞争力提升策略

- 一、羽毛球行业产品差异性策略
- 二、羽毛球行业个性化服务策略
- 三、羽毛球行业的促销宣传策略
- 四、羽毛球行业信息智能化策略
- 五、羽毛球行业品牌化建设策略
- 六、羽毛球行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国羽毛球行业发展策略及投资建议

第一节 中国羽毛球行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国羽毛球行业营销渠道策略

一、羽毛球行业渠道选择策略

二、羽毛球行业营销策略

第三节 中国羽毛球行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国羽毛球行业重点投资区域分析

二、中国羽毛球行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/536406536406.html>