

# 2019年中国钢铁行业分析报告- 行业运营态势与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国钢铁行业分析报告-行业运营态势与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/436405436405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工信部官方公众号发布消息称，2019年上半年，我国钢铁产量大幅增长。今年上半年全国生铁、粗钢和钢材产量分别为4.04亿吨、4.92亿吨、5.87亿吨，同比分别增长7.9%、9.9%、11.4%。上半年粗钢日均产量达272万吨，同比增加23万吨。4-6月，单月粗钢产量分别为8503万吨、8909万吨和8753万吨，同比分别增加12.7%、10%和10%，均创历史同期新高。不过，因上游铁矿石价格上升，也压缩了钢铁企业利润空间。前六个月钢铁行业利润总额1434.9亿元，比去年同期减少了400亿元。

2018年环保限产导致阶段性供给不足，推动钢价重心上移。2019年国内经济下行压力较大，需求端的变动将主导钢市运行。

房地产市场或在2019年下半年趋弱。从土地购置面积领先新开工的周期来看，2019年上半年房地产的新开工依然能维持相对较高的水平，但考虑到房地产企业资金流及债务问题，下半年房地产新开工大概率放缓，导致钢材消费走弱。

基建有望明显拉动钢铁消费。统计局数据显示，2018年11月基建投资了累计增速较10月小幅持平，12月较11月提高0.1个百分点，触底反弹迹象显现。在后期积极财政政策偏好下，基建投资增速有望从低谷回升至高位，公路、隧道、桥梁等基建项目投资增加，将拉动钢材的消费。

制造业对钢铁的消费趋弱。分不同行业来看，汽车行业在居民债务压力大、大额消费购买意愿不足情况下，叠加高基数特点，2019年增长压力较大，若无相关优惠政策刺激，汽车产量可能会继续下降，但SUV对轿车的替代性仍将持续，SUV产量有望呈现小幅增长；家电行业除彩电表现较好外，其他产品增长动力不足，就家电行业整体而言，已经处于相对饱和状态，市场增长动力弱，高端家电产品在结构升级的趋势下或继续向好；工程机械处于更新换代周期尾声，考虑到2020年国V标准正式铺开，部分工程机械或提前淘汰更新，但整体增速依然继续下滑；造船行业新承接订单增速持续放缓，造船完工量降幅收窄，预计2019年新承接订单在航运行业利润较好，船东购船热情依然较高的情况下，叠加环保政策影响，继续促进新船订购，2019年船舶行业新承接订单或同比出现微增，但用钢量可能趋弱。

综合来看，除基建转好之下，交通、钢结构行业有较为明显增长外，其他行业同比增速均出现下滑，2019年下游钢铁行业消费同比大体持平。

2019年钢铁下游用钢量或继续下降（单位：万吨）

资料来源：钢联数据（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国钢铁行业分析报告-行业运营态势与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国钢铁行业发展概述

#### 第一节 钢铁行业发展情况概述

- 一、钢铁行业相关定义
- 二、钢铁行业基本情况介绍
- 三、钢铁行业发展特点分析

#### 第二节 中国钢铁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢铁行业产业链条分析
- 三、中国钢铁行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国钢铁行业生命周期分析

- 一、钢铁行业生命周期理论概述
- 二、钢铁行业所属的生命周期分析

#### 第四节 钢铁行业经济指标分析

- 一、钢铁行业的赢利性分析
- 二、钢铁行业的经济周期分析
- 三、钢铁行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国钢铁行业进入壁垒分析

- 一、钢铁行业资金壁垒分析
- 二、钢铁行业技术壁垒分析
- 三、钢铁行业人才壁垒分析
- 四、钢铁行业品牌壁垒分析
- 五、钢铁行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球钢铁行业市场发展现状分析

### 第一节 全球钢铁行业发展历程回顾

### 第二节 全球钢铁行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲钢铁行业地区市场分析

- 一、亚洲钢铁行业市场现状分析
- 二、亚洲钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢铁行业市场前景分析

### 第四节 北美钢铁行业地区市场分析

- 一、北美钢铁行业市场现状分析
- 二、北美钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢铁行业市场前景分析

### 第五节 欧盟钢铁行业地区市场分析

- 一、欧盟钢铁行业市场现状分析
- 二、欧盟钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟钢铁行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界钢铁行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球钢铁行业市场规模预测

## 第三章 中国钢铁产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品钢铁总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对钢铁易发展形势分析

### 第二节 中国钢铁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国钢铁产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国钢铁行业运行情况

#### 第一节 中国钢铁行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国钢铁行业市场规模分析

#### 第三节 中国钢铁行业供应情况分析

#### 第四节 中国钢铁行业需求情况分析

#### 第五节 中国钢铁行业供需平衡分析

#### 第六节 中国钢铁行业发展趋势分析

### 第五章 中国钢铁所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国钢铁所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国钢铁所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国钢铁所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2019年中国钢铁市场格局分析

#### 第一节 中国钢铁行业竞争现状分析

##### 一、中国钢铁行业竞争情况分析

##### 二、中国钢铁行业主要品牌分析

## 第二节 中国钢铁行业集中度分析

### 一、中国钢铁行业市场集中度分析

### 二、中国钢铁行业企业集中度分析

## 第三节 中国钢铁行业存在的问题

## 第四节 中国钢铁行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国钢铁行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国钢铁行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国钢铁行业消费市场动态情况

### 第二节 中国钢铁行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 钢铁行业成本分析

### 第四节 钢铁行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国钢铁行业价格现状分析

### 第六节 中国钢铁行业平均价格走势预测

#### 一、中国钢铁行业价格影响因素

#### 二、中国钢铁行业平均价格走势预测

#### 三、中国钢铁行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国钢铁行业区域市场现状分析

### 第一节 中国钢铁行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区钢铁市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区钢铁市场规模分析

## 四、华东地区钢铁市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区钢铁市场规模分析

#### 四、华中地区钢铁市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区钢铁市场规模分析

#### 四、华南地区钢铁市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国钢铁行业竞争情况

### 第一节 中国钢铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国钢铁行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国钢铁行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 钢铁行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析



### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国钢铁行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国钢铁行业未来发展前景分析

#### 一、钢铁行业国内投资环境分析

#### 二、中国钢铁行业市场机会分析

#### 三、中国钢铁行业投资增速预测

### 第二节 中国钢铁行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国钢铁行业市场发展预测

#### 一、中国钢铁行业市场规模预测

#### 二、中国钢铁行业市场规模增速预测

#### 三、中国钢铁行业产值规模预测

#### 四、中国钢铁行业产值增速预测

## 五、中国钢铁行业供需情况预测

### 第四节 中国钢铁行业盈利走势预测

#### 一、中国钢铁行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国钢铁行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国钢铁行业投资风险与营销分析

### 第一节 钢铁行业投资风险分析

#### 一、钢铁行业政策风险分析

#### 二、钢铁行业技术风险分析

#### 三、钢铁行业竞争风险分析

#### 四、钢铁行业其他风险分析

### 第二节 钢铁行业企业经营发展分析及建议

#### 一、钢铁行业经营模式

#### 二、钢铁行业销售模式

#### 三、钢铁行业创新方向

### 第三节 钢铁行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国钢铁行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国钢铁行业品牌战略分析

#### 一、钢铁企业品牌的重要性

#### 二、钢铁企业实施品牌战略的意义

#### 三、钢铁企业品牌的现状分析

#### 四、钢铁企业的品牌战略

#### 五、钢铁品牌战略管理的策略

### 第二节 中国钢铁行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国钢铁行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国钢铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢铁行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钢铁行业定价策略分析

第三节 中国钢铁行业营销渠道策略

一、钢铁行业渠道选择策略

二、钢铁行业营销策略

第四节 中国钢铁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢铁行业重点投资区域分析

二、中国钢铁行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/436405436405.html>