

2021年中国光伏市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/536404536404.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球能源的需求量上升，充分利用可再生能源成为世界经济发展可持续发展的动力。而在再生能源中，光伏发电凭借安全可靠、无污染、能源质量高、建设周期短等优势，成为全球发展最快的新兴产业之一。根据数据显示，2010-2019年全球光伏累计装机容量维持稳定上升趋势，2019年为578533MW，较2018年增长20.3%，预计未来一段时间还会继续维持增长趋势。

2010-2019年全球光伏累计装机容量统计及增长情况 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2017年，我国光伏发电新增装机容量为5306万千瓦，创历史新高。2019年，全国新增光伏发电装机3011万千瓦，同比下降31.6%。截止至2020年一季度，全国新增光伏发电装机达到395万千瓦。

2013-2020年前4月我国新增光伏发电装机容量统计 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 自然资源

我国的太阳能资源十分丰富，全国2/3以上的地区年辐射量大于502万千焦/平方米，年日照时数超过2000,我国大陆表面每年接受的太阳能相当于1700亿吨标准煤。按接受太阳能辐射量的大小，全国大致上可分为五类地区：一类地区、二类地区、三类地区、四类地区、五类地区。

我国太阳能辐射量大小不同得五类地区介绍

名称

主要内容

一类地区

全年日照时数为3200~3300小时，辐射量在 $670 \sim 837 \times 10^4 \text{kJ/m}^2 \cdot \text{a}$ 。相当于225~285kg标准煤燃烧所发出的热量。主要包括青藏高原、甘肃北部、宁夏北部和新疆南部等地。这是我国太阳能资源最丰富的地区，与印度和巴基斯坦北部的太阳能资源相当。特别是西藏，地势高，太阳光的透明度也好，太阳辐射总量最高值达 $921 \text{kJ/cm}^2 \cdot \text{a}$ ，仅次于撒哈拉大沙漠，居世界第二位，其中拉萨是世界著名的阳光城。

二类地区

全年日照时数为3000~3200小时，辐射量在 $586 \sim 670 \times 10^4 \text{kJ/m}^2 \cdot \text{a}$ ，相当于200~225kg标准煤燃烧所发出的热量。主要包括河北西北部、山西北部、内蒙古南部、宁夏南部、甘肃中部、青海东部、西藏东南部和新疆南部等地。此区为我国太阳能资源较丰富区。

三类地区

全年日照时数为2200~3000小时，辐射量在 $502 \sim 586 \times 10^4 \text{kJ/m}^2 \cdot \text{a}$ ，相当于170~200kg标准煤燃烧所发出的热量。主要包括山东、河南、河北东南部、山西南部、新疆北部、吉林、辽宁、云南、陕西北部、甘肃东南部、广东南部、福建南部、江苏北部和安徽北部等地。

四类地区

全年日照时数为1400~2200小时，辐射量在 $419 \sim 502 \times 10^4 \text{kJ/m}^2 \cdot \text{a}$ 。相当于140~170kg标准煤燃烧所发出的热量。主要是长江中下游、福建、浙江和广东的一部分地区，春夏多阴雨，秋冬季太阳能资源还可以。

五类地区

全年日照时数约1000~1400小时，辐射量在 $335 \sim 419 \times 10^4 \text{kJ/m}^2 \cdot \text{a}$ 。相当于115~140kg标准煤燃烧所发出的热量。主要包括四川、贵州两省。此区是我国太阳能资源最少的地区。

数据来源：公开资料整理

(2) 人才与技术

我国拥有众多高等院校和科研院所，培养了大量化工、能源等相关专业人才。为新能源行业发展提供了充足的人力资源，为生产和技术发展奠定了人员基础。

(3) 拥有一批先进骨干企业

我国太阳能光伏企业大多是中小型企业,虽然为数不多,但都是具有较高技术水平、较强综合实力的企业。

二、劣势分析

(1) 技术水平与发达国家相比相对落后，存在技术瓶颈

我国多晶硅生产企业大多采用改良的西门子法，工艺水平低，缺乏金属引进渠道，国内研发实力相对薄弱，尚未实现技术突破。由于技术落后，我国高纯多晶硅生产，能耗高、成本高。国际生产多晶硅的综合能耗为100~150kWh/kg，而我国为150~250kWh/kg，几乎是国际水平的2倍。各项物耗指标也高于国际水平，所以我国的生产成本远远高于国际水平。

(2) 处于国际光伏产业链的低端

我国的光伏发电技术虽然在不断进步、产品成本也逐渐下降，但是我国还属于后发产业，从整体水平来看,中国光伏产业的发展整体上还落后于国际水平。

光伏发电原材料90%以上至今仍然需要进口，需要国内光伏生产制造企业做大做强，实现产业链完整生产，这样才能提高在国际行业中的发展地位。根据资料显示，预计我国2020年上半年多晶硅进口量将在5.5万吨左右。而下半年进口总量可控在4万吨以下，月度进口量在6500吨左右。

2019年6月-2020年5月我国硅料市场供给情况 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 我国在战略层面提出发展新兴产业，推动了新能源产业的发展我国在《中华人民共和国可再生能源法》中明确提出国家将对可再生能源开发利用项目提供财政贴息支持或者税收优惠。这些都为新能源产业，特别是光伏产业的发展带来了前所未有的发展良机。从我国目前能源生产及能源消费的实际状况来看，发展新能源和高效节能技术及产品是保证我国可持续发展的重要举措。

我国光伏产业相关政策法规

发布时间

发布单位

文件名称

主要内容

2017年7月

国家发改委、国家能源局

关于印发《推进并网型微电网建设试行办法》

推进电力体制改革，规范促进微电网健康发展。

2017年1月

国家发改委、国家能源局、财政部

关于试行可再生能源绿色电力证书核发及自愿认购交易制度的通知

旨在引导绿色电力消费，促进清洁能源消纳利用，进一步完善风电和光伏发电的补贴机制

2016年12月

国家能源局

太阳能发展“十三五”规划

指出推进分布式光伏和“光伏+”应用、微电网示范工程、加速产业升级等重要任务

2016年12月

国家能源局

能源技术创新“十三五”规划

在新能源电力系统技术领域重点攻克高比例可再生能源分布式并网和大规模外送、分布式供能、微电网等技术，支撑2020年非化石能源占比15%的战略目标

2016年12月

国家能源局

电力发展“十三五”规划

电力工业向清洁低碳转型，大幅提高非化石能源消费比重。按照分散开发、就近消纳为主的原则布局光伏电站，全面推进分布式光伏和“光伏+”综合利用工程，积极支持光热发电

2016年12月

国家发改委

可再生能源“十三五”发展规划

提出到2020年非化石能源占能源消费总量比例达到15%，其中太阳能发电1.6亿千瓦(光伏1.5亿千瓦)

2016年11月

国务院

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

以绿色低碳技术创新和应用为重点，引导绿色消费，推广绿色产品，大幅提升新能源汽车和

新能源的应用比例，全面推进高效节能、先进环保和资源循环利用产业体系建设，推动新能源汽车、新能源和节能环保等绿色低碳产业成为支柱产业

2016年7月

国家发展改革委、国家能源局

关于推进多能互补集成优化示范工程建设的实施意见

鼓励建设终端一体化集成供能系统和风光水火储多能互补系统，提高能源系统综合效率，建设清洁低碳、安全高效现代能源体系

2016年2月

国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部

关于推进“互联网+”智慧能源发展的指导意见

营造开放共享的能源互联网生态体系，建立新型能源市场交易体系和商业运营平台，发展分布式能源、绿色能源灵活交易等作为重点任务

2016年2月

国家能源局

关于建立可再生能源开发利用目标引导制度的指导意见

保障实现2020、2030年非化石能源占一次能源消费比重分别达到15%、20%的能源发展战略目标，建立可再生能源开发的责任和义务等

2015年3月

国家能源局

关于转发光伏扶贫试点实施方案编制大纲的函

确定光伏扶贫的工作目标、方案、建设任务和模式

2015年1月

国家能源局

国家能源局综合司关于征求发挥市场作用促进光伏技术进步和产业升级意见的函

意见要求严格执行光伏产品市场准入标准，加强光伏产品检测认证，加强工程建设技术和质量管理等

2013年11月

国家能源局

分布式光伏发电项目管理暂行办法的通知

规定享受电量补贴政策的光伏发电项目将由电网按月转付国家补贴资金，按月结算余电上网电量电费。价格补贴期限原则上为20年

2007年8月

国家发改委

可再生能源中长期规划

要求到2020年,可再生能源消费占到全部能源消费的20%，可再生能源发电量占到全部发电

量的30%

2006年2月

国务院

国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)

重点研究开发高性价比的太阳能光伏电池及利用、太阳能光热发电技术、太阳能建筑一体化技术、生物质能和地热能等开发利用技术

2005年11月

国家发改委

可再生能源产业发展指导目录

确定风能、太阳能发电等新能源产业目录和发展状态，具有广阔的发展前景或在特殊领域具有重要应用价值数据来源：公开资料整理

(2) 以美国为首的发达国家率先提出发展以可再生能源为首的高科技产业。在这个大环境下，我国应该利用自身资源和劳动力优势，积极加入到国际市场的竞争中来。光伏发电的优势是它是绿色环保能源，对环境污染小，而且太阳能取之不尽用之不竭，世界光伏发电市场发展前景广阔。

四、威胁分析

(1) 国内同行业竞争激烈

根据各省地区经济发展的需要，扶持本省的新能源企业，由于国内光伏企业处于生产加工领域，进入技术门槛较低，在很短的时间内国内涌现出大量光伏生产企业，行业内形成激烈的竞争。

(2) 国际产业分工格局不利于我国

光伏产业上游原料的技术壁垒高,主要山美、日等发达国家控制,我国暂时无法突破相关技术瓶颈。日前我国光伏产品光伏转换率较低,电池效率、封装水平与国外存在一定差距,造成我国电池组件成本较高、效率低,市场竞争力低下。(TJL)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国光伏市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国光伏行业发展概述

第一节 光伏行业发展情况概述

- 一、光伏行业相关定义
- 二、光伏行业基本情况介绍
- 三、光伏行业发展特点分析
- 四、光伏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光伏行业需求主体分析

第二节 中国光伏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国光伏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏行业生命周期分析

- 一、光伏行业生命周期理论概述
- 二、光伏行业所属的生命周期分析
- 第四节 光伏行业经济指标分析
 - 一、光伏行业的赢利性分析
 - 二、光伏行业的经济周期分析
 - 三、光伏行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国光伏行业进入壁垒分析
 - 一、光伏行业资金壁垒分析
 - 二、光伏行业技术壁垒分析
 - 三、光伏行业人才壁垒分析
 - 四、光伏行业品牌壁垒分析
 - 五、光伏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球光伏行业市场发展现状分析

- 第一节 全球光伏行业发展历程回顾
- 第二节 全球光伏行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲光伏行业地区市场分析
 - 一、亚洲光伏行业市场现状分析
 - 二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲光伏行业市场前景分析
- 第四节 北美光伏行业地区市场分析
 - 一、北美光伏行业市场现状分析
 - 二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美光伏行业市场前景分析
- 第五节 欧洲光伏行业地区市场分析
 - 一、欧洲光伏行业市场现状分析
 - 二、欧洲光伏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲光伏行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界光伏行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球光伏行业市场规模预测

第三章 中国光伏产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光伏总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏行业运行情况

第一节 中国光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏行业市场规模分析

第三节 中国光伏行业供应情况分析

第四节 中国光伏行业需求情况分析

第五节 我国光伏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国光伏行业供需平衡分析

第七节 中国光伏行业发展趋势分析

第五章 中国光伏所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国光伏市场格局分析

第一节 中国光伏行业竞争现状分析

一、中国光伏行业竞争情况分析

二、中国光伏行业主要品牌分析

第二节 中国光伏行业集中度分析

一、中国光伏行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏行业市场集中度分析

第三节 中国光伏行业存在的问题

第四节 中国光伏行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国光伏行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏行业成本结构分析

第四节 光伏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国光伏行业价格现状分析

第六节 中国光伏行业平均价格走势预测

- 一、中国光伏行业价格影响因素
- 二、中国光伏行业平均价格走势预测
- 三、中国光伏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光伏行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光伏市场规模分析
- 四、华东地区光伏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光伏市场规模分析
- 四、华中地区光伏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光伏市场规模分析
- 四、华南地区光伏市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光伏行业竞争情况

第一节 中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光伏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏行业未来发展前景分析

一、光伏行业国内投资环境分析

二、中国光伏行业市场机会分析

三、中国光伏行业投资增速预测

第二节 中国光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏行业市场发展预测

一、中国光伏行业市场规模预测

二、中国光伏行业市场规模增速预测

三、中国光伏行业产值规模预测

四、中国光伏行业产值增速预测

五、中国光伏行业供需情况预测

第四节 中国光伏行业盈利走势预测

一、中国光伏行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏行业投资风险与营销分析

第一节 光伏行业投资风险分析

一、光伏行业政策风险分析

二、光伏行业技术风险分析

三、光伏行业竞争风险分析

四、光伏行业其他风险分析

第二节 光伏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏行业品牌战略分析

- 一、光伏企业品牌的重要性
- 二、光伏企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏企业品牌的现状分析
- 四、光伏企业的品牌战略
- 五、光伏品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 光伏行业竞争力提升策略

- 一、光伏行业产品差异性策略
- 二、光伏行业个性化服务策略
- 三、光伏行业的促销宣传策略
- 四、光伏行业信息智能化策略
- 五、光伏行业品牌化建设策略
- 六、光伏行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏行业营销渠道策略

一、光伏行业渠道选择策略

二、光伏行业营销策略

第三节 中国光伏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏行业重点投资区域分析

二、中国光伏行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/536404536404.html>