

2020年中国废旧汽车回收市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国废旧汽车回收市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476404476404.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2017-2020年中国汽车保有量

一、2017-2020年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2017-2020年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2017-2020年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二章 全球汽车报废回收产业运行分析

第一节 全球各国汽车回收市场综述

一、国外汽车车辆回收分析

二、各国废旧汽车回收体系及运营模式

第二节 全球汽车加收市场最新动态

一、马自达开发自动分离汽车报废部件回收技术

二、福特称将实现100%汽车回收利用率

第三节 美国汽车报废市场

一、报废汽车回收利用的自愿性研究机制

二、美国报废汽车回收利用的法规体系

三、美国的报废汽车回收利用目标

四、报废汽车材料成分是回收利用技术研究的重点

五、美国的报废汽车解决方案

第四节 德国汽车报废市场

一、汽车报废市场概况

二、相关法律及主管部门

三、报废及回收处理流程

四、行业的登记、审批程序及标准

五、汽车报废管理制度的特点

第五节 日本汽车报废市场

一、日本《汽车回收利用法》出台

二、汽车回收利用制度的运行机制

三、日本汽车回收利用制度的特点

四、《汽车回收利用法》对我国的借鉴意义

第六节 2021-2026年全球汽车报废回收产业趋势探析

第三章 中国汽车回收相关政策分析

第一节 我国汽车报废政策一览

一、汽车报废标准

二、《报废汽车回收实施办法》

三、《关于加强报废汽车回收工作管理的通知》

四、《报废汽车回收管理办法》

五、《汽车贸易政策》

六、《汽车产品回收利用技术政策》

第二节 《汽车产品回收利用技术政策》解读

一、技术政策的目的是与背景

二、技术政策的主要内容

三、汽车生产企业的责任与义务

四、技术政策与国外同类技术法规的差距

第三节 中日汽车回收管理制度对比

一、报废汽车回收基本概况不同

二、两国出台法规的背景不同

三、主管部门不同

四、行业协会作用不同

五、企业准入门槛不同

六、信息管理制度不同

七、对汽车制造商的责任要求不同

八、回收利用费的负担不同

九、报废回收技术及过程不同

十、注重环保程度不同

十一、回收利用的程度不同

第四章 2017-2020年中国汽车报废市场运行新形势分析

第一节 近三年中国汽车回收量分析

一、废旧汽车报废量

二、废旧汽车回收量

第二节 2017-2020年中国报废汽车回收利用情况分析

一、国外报废汽车回收拆解示范工程

二、废旧汽车回收物流模式研究

第三节 2017-2020年中国报废汽车回收新思路

一、报废汽车回收难在监管

二、回收企业成了拾荒者

三、再制造试点包括整车生产企业

四、新政策在酝酿中

第五章 2017-2020年中国汽车回收利用状况分析

第一节 汽车回收利用

一、废旧部件再使用、再制造

二、废旧材料再利用

三、废旧材料能量回收

第二节 世界回收利用再制造综述

一、世界汽车资源回收利用的专业化模式

二、世界汽车工业零部件再制造的发展现状

第三节 2017-2020年中国汽车回收利用分析

一、汽车资源回收利用管理"粗放型"

二、汽车零部件再制造在我国的发展

第四节 2017-2020年中国汽车资源回收利用再制造运行模式

一、建立有一定规模的汽车资源回收企业

二、创建专业化的粉碎模式

第五节 2017-2020年中国汽车回收利用技术分析

一、浅谈废旧汽车的回收与利用工业技术

二、中国汽车回收利用技术与国际接轨

第六章 2017-2020年中国汽车零部件再制造产业分析

第一节 2017-2020年中国汽车零部件再制造市场综述

一、我国汽车再制造尚处探索阶段

二、我国汽车零部件再制造行业亟待产业化

三、报废汽车暴利“藏”于再制造的产业链条

第二节 2017-2020年中国汽车零部件再制造市场动态分析

- 一、我国正式启动再制造试点工作
- 二、江汽、奇瑞获准试点汽车零部件再造
- 三、安徽抢占汽车零部件再制造高地

第三节 2017-2020年中国部分试点企业分析

- 一、广西玉柴
- 二、东风康明斯
- 三、东风鸿泰
- 四、济南复强
- 五、大众联合

第七章 中国废旧汽车回收企业运营状况分析

第一节 上海宝钢钢铁资源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 贵州省金属回收加工厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 上海莘庄拆车有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 2021-2026年中国报废汽车回收产业投资战略分析

第一节 2017-2020年中国报废汽车回收产业投资概况

- 一、报废汽车回收产业投资特性
- 二、中国汽车产业对报废汽车回收产业投资的影响
- 三、报废汽车回收产业投资优惠政策解析

第二节 2021-2026年中国报废汽车回收行业投资机会分析

- 一、报废汽车回收市场投资潜力分析
- 二、汽车零部件再制造催生绿色商机
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国报废汽车回收行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第九章 2021-2026年中国报废汽车回收产业发展前景及建议

第一节 2017-2020年中国报废车回收业存在问题

- 一、宏观调控尚不完善
- 二、行业协会未能有效发挥作用
- 三、企业及从业人员素质低
- 四、行业科技水平低
- 五、服务机制、手段落后
- 六、适合中国特点的报废汽车回收拆解模式尚未形成

第二节 2021-2026年中国报废汽车回收产业前景预测

- 一、报废汽车回收产业盈利预测分析
- 二、报废汽车回收拆解企业前景预测
- 三、汽车回收利用技术趋势

第三节 汽车回收拆解业发展建议

第四节 汽车回收利用发展建议

图表目录

- 图表：2017-2020年汽车产量统计
- 图表：2020年中国分省市汽车产量统计分析
- 图表：2017-2020年中国载货汽车产量趋势图
- 图表：2020年中国分省市载货汽车产量统计分析
- 图表：2017-2020年我国公路客车产量统计(全国)单位:辆
- 图表：2017-2020年中国基本型乘用车(轿车)产量
- 图表：2020年中国国产轿车销量统计（分国别派系）
- 图表：2020年中国轿车销量品牌排行
- 图表：2020年中国轿车销量同比增幅排名
- 图表：2017-2020年中国轿车月度销量趋势图
- 图表：2017-2020年中国轿车销量（按月度）
- 图表：普通轿车的用车成本构成份额图
- 图表：2017-2020年废旧汽车报废量
- 图表：2017-2020年废旧汽车回收量
- 图表：具有重加工选项的回收流程图
- 图表：发达国家汽车资源回收利用现状
- 图表：世界汽车制造商专业化运行模式
- 图表：2017-2020年我国汽车保有量与报废量
- 图表：我国汽车回收业的管理模式

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国废旧汽车回收市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476404476404.html>