

2016-2022年中国大米行业运营现状及十三五发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国大米行业运营现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/246404246404.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国大米产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

中国报告网发布的《2016-2022年中国大米行业运营现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大米行业概述

第一节 大米行业定义

第二节 大米行业发展历程

第三节 大米行业分类情况

第二章 2014-2015年中国大米行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国大米行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国大米行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、就业形势分析

第三章 2014-2015年中国大米行业总体发展状况

第一节 中国大米行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国大米行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国大米行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国大米市场供需分析

第一节 大米市场现状分析及预测

一、2014-2015年我国大米行业总产值分析

二、2016-2022年我国大米行业总产值预测

第二节 大米产品产量分析及预测

一、2014-2015年我国大米产量分析

二、2016-2022年我国大米产量预测

第三节 大米市场需求分析及预测

一、2014-2015年我国大米市场需求分析

二、2016-2022年我国大米市场需求预测

第四节 大米进出口数据分析

一、我国大米进出口数据分析

二、2016-2022年国内大米产品进出口情况预测

第五章 大米行业发展现状分析

第一节 全球大米行业发展分析

一、全球大米行业发展历程

二、全球大米行业发展现状

三、全球大米行业发展预测

第二节 中国大米行业发展分析

一、2014-2015年中国大米行业发展态势分析

二、2014-2015年中国大米行业发展特点分析

三、2014-2015年中国大米行业市场供需分析

第三节 中国大米产业特征与行业重要性

第四节 大米行业特性分析

第六章 中国大米市场规模分析

第一节 2015年中国大米市场规模分析

第二节 2015年中国大米区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国大米市场规模预测

第七章 大米国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 大米及其主要上下游产品

第一节 大米上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 大米行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 大米产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 大米行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 大米企业竞争策略分析

一、提高大米企业核心竞争力的对策

二、影响大米企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高大米企业竞争力的策略

第十一章 大米行业重点企业竞争分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第二节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第五节 四川禾嘉股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第六节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第七节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第八节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第九节 中粮集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第十节 江西省粮油集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第十二章 大米行业投资与发展前景分析

第一节 大米行业投资机会分析

一、大米投资项目分析

二、可以投资的大米模式

三、2015年大米投资机会

第二节 2016-2022年中国大米行业发展预测分析

一、未来大米发展分析

二、未来大米行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 大米产业用户度分析

第一节 大米产业用户认知程度

第二节 大米产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2016-2022年大米行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前大米存在的问题

第二节 2016-2022年中国大米行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 大米行业营销策略分析及建议

一、大米行业营销模式

二、大米行业营销策略

第二节 大米行业企业经营发展分析及建议

一、大米行业经营模式

二、大米行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：我国大米质量标准（一）

图表：我国大米质量标准（二）

图表：我国大米质量标准（三）

图表：我国大米质量标准（四）

图表：2015年度大米、小麦粉加工精度行业标准样品目录

图表：2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年Q2中国居民消费价格总水平

图表：2015年Q2中国猪肉、牛肉、羊肉价格变动

图表：2015年Q2中国鲜菜、鲜果价格变动

图表：2014-2015年Q2中国大米企业数量增长变化

图表：2014-2015年Q2中国大米行业人员规模统计

图表：2014-2015年Q2中国大米行业资产规模统计

图表：2014-2015年Q2中国大米行业盈利能力

图表：2016-2022年中国大米行业盈利能力预测

图表：2014-2015年Q2中国大米行业偿债能力

图表：2016-2022年中国大米行业偿债能力预测

图表：2014-2015年Q2中国大米行业营运能力

图表：2016-2022年中国大米行业营运能力预测

图表：2014-2015年Q2中国大米行业发展能力

图表：2016-2022年中国大米行业发展能力预测

图表：2014-2015年Q2中国大米行业总产值统计

图表：2016-2022年中国大米行业总产值统计预测

图表：2014-2015年Q2中国大米行业产量统计

图表：2015年1-6月中国各省市生产大米总量统计

图表：2016-2022年中国大米行业产量预测

图表：2014-2015年Q2中国大米行业消费量统计

图表：2016-2022年中国大米行业消费量预测

图表：2014-2015年Q2中国大米行业进口量统计

图表：2014-2015年Q2中国大米行业进口额统计

图表：2014-2015年Q2中国大米行业出口量统计

图表：2014-2015年Q2中国大米行业出口额统计

图表：2016-2022年国内大米产品进口预测

图表：2016-2022年国内大米产品出口预测

图表：2015/2016年度全球大米供需平衡表

图表：中国大米主要消费结构和经营模式

图表：大米企业利润构成

图表：大米企业资金来源和回报

图表：2014-2015年Q2中国大米行业市场规模统计

图表：2014-2015年Q2中国大米东北市场规模统计

图表：2014-2015年Q2中国大米华北市场规模统计

图表：2014-2015年Q2中国大米华东市场规模统计

图表：2014-2015年Q2中国大米华中市场规模统计

图表：2014-2015年Q2中国大米华南市场规模统计

图表：2014-2015年Q2中国大米西部市场规模统计

图表：2016-2022年中国大米市场规模预测

图表：2015年中国大米平均批发价走势

图表：2014-2015年中国稻谷最低收购价

图表：2015年中国稻谷面积、产量统计

图表：2015年中国稻谷供需比较

图表：2014-2015年中国稻谷价格走势

图表：2014-2015年Q2中国大米行业需求结构

图表：北大荒下属分公司

图表：2015年北大荒主营业务收入分析

图表：2015年Q1北大荒营业利润率分析

图表：2015年Q1北大荒净资产收益率分析

图表：2015年Q1北大荒流动比率分析

图表：2015年Q1北大荒资产负债率分析

图表：2015年Q1北大荒存货周转率分析

图表：2015年Q1北大荒总资产周转率分析

图表：2015年Q1北大荒净利润增长率分析

图表：2015年Q1北大荒净资产增长率分析

图表：金健米业组织结构

图表：2015年金健米业主营业务收入分析

图表：2015年Q1金健米业营业利润率分析

图表：2015年Q1金健米业净资产收益率分析

图表：2015年Q1金健米业流动比率分析

图表：2015年Q1金健米业资产负债率分析

图表：2015年Q1金健米业存货周转率分析

图表：2015年Q1金健米业总资产周转率分析

图表：2015年Q1金健米业净利润增长率分析

图表：2015年Q1金健米业净资产增长率分析

图表：隆平高科组织结构

图表：2015年隆平高科主营业务收入分析

图表：2015年Q1隆平高科营业利润率分析

图表：2015年Q1隆平高科净资产收益率分析

图表：2015年Q1隆平高科流动比率分析

图表：2015年Q1隆平高科资产负债率分析

图表：2015年Q1隆平高科存货周转率分析

图表：2015年Q1隆平高科总资产周转率分析

图表：2015年Q1隆平高科净利润增长率分析

图表：2015年Q1隆平高科净资产增长率分析

图表：丰乐种业组织结构

图表：2015年丰乐种业主营业务收入分析

图表：2015年Q1丰乐种业营业利润率分析

图表：2015年Q1丰乐种业净资产收益率分析

图表：2015年Q1丰乐种业流动比率分析

图表：2015年Q1丰乐种业资产负债率分析

图表：2015年Q1丰乐种业存货周转率分析

图表：2015年Q1丰乐种业总资产周转率分析

图表：2015年Q1丰乐种业净利润增长率分析

图表：2015年Q1丰乐种业净资产增长率分析

图表：2015年禾嘉股份主营业务收入分析

图表：2015年Q1禾嘉股份营业利润率分析

图表：2015年Q1禾嘉股份净资产收益率分析

图表：2015年Q1禾嘉股份流动比率分析

图表：2015年Q1禾嘉股份资产负债率分析

图表：2015年Q1禾嘉股份存货周转率分析

图表：2015年Q1禾嘉股份总资产周转率分析

图表：2015年Q1禾嘉股份净利润增长率分析

图表：2015年Q1禾嘉股份净资产增长率分析

图表：新农开发组织结构图

图表：2015年新农开发主营业务收入分析

图表：2015年Q1新农开发营业利润率分析

图表：2015年Q1新农开发净资产收益率分析

图表：2015年Q1新农开发流动比率分析

图表：2015年Q1新农开发资产负债率分析

图表：2015年Q1新农开发存货周转率分析

图表：2015年Q1新农开发总资产周转率分析

图表：2015年Q1新农开发净利润增长率分析

图表：2015年Q1新农开发净资产增长率分析

图表：登海种业销售网络

图表：2015年登海种业主营业务收入分析

图表：2015年Q1登海种业营业利润率分析

图表：2015年Q1登海种业净资产收益率分析

图表：2015年Q1登海种业流动比率分析

图表：2015年Q1登海种业资产负债率分析

图表：2015年Q1登海种业存货周转率分析

图表：2015年Q1登海种业总资产周转率分析

图表：2015年Q1登海种业净利润增长率分析

图表：2015年Q1登海种业净资产增长率分析

图表：亚盛实业组织结构

图表：2015年亚盛实业主营业务收入分析

图表：2015年Q1亚盛实业营业利润率分析

图表：2015年Q1亚盛实业净资产收益率分析

图表：2015年Q1亚盛实业流动比率分析

图表：2015年Q1亚盛实业资产负债率分析

图表：2015年Q1亚盛实业存货周转率分析

图表：2015年Q1亚盛实业总资产周转率分析

图表：2015年Q1亚盛实业净利润增长率分析

图表：2015年Q1亚盛实业净资产增长率分析

图表：消费者对大米的基本认知

图表：不同消费者对大米的认知差异

图表：消费者对好大米的判断标准（一）

图表：消费者对好大米的判断标准（二）

图表：土壤、水质对好大米的影响

图表：消费者对大米安全的关注特征

图表：消费者购买大米价格各区间占比

图表：消费者对大米包装材质的喜好

图表：消费者购买大米的选择因素

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/246404246404.html>