

中国玉器行业深度调查及未来五年发展动向研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玉器行业深度调查及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/216403216403.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玉器消费个性化时代即将到来，未来市场将出现两极分化趋势，消费层次将被拉开。一方面“好料高工”的产品将出现一个小众高端的市场，这种趋势将越来越明显；另一方面大众化消费的产品由于批量化生产，价格可能会相对便宜一些。国际危机发生以来，尽管国内玉器行业与收藏市场相应受到一定影响，但却出现了“好工好料好卖”的情形，在和田玉价格坐标体系里呈现出阶段性上升的曲线。随着和田玉市场中使用高质量玉材的大师作品的价格一路攀升，国内玉雕大师加工行价逐年上扬。其中，以“海派玉雕大师”和“宫廷造作玉雕大师”加工行价上升趋势最为明显。中国和田玉市场非常大，并且方兴未艾。随着人们经济收入和文化素质水平提高，中国白玉市场规模会越来越大。中国和田玉内需市场，只要拉动起来，市场的强度和力度将会超出人们想象。和田玉市场发展空间很大，而且存在惯性，一旦得到广大消费者认可，其发展势头非常迅猛。虽然中国玉器市场前景一片大好，但从整个玉器行业现状来看，未来发展道路上仍然存在很多问题。这个行业发展可能受制于材质匮乏。和田玉材尤其是子料玉材的过度开采，使资源几近枯竭。随着我国经济持续稳定的发展，随着“盛世藏玉”的理念逐渐被消费者认同，玉雕行业的未来是光明的。

报告大纲：

第一章 中国工艺品行业运行态势剖析

第一节 中国工艺品的地方特色和流派

一、中国工艺品主要产品与区域分布

二、中国工艺品地方特色和艺术流派

第二节 中国工艺品行业热点问题探讨

一、企业生产规模较小

二、专业人才的缺乏

三、生产技术落后

四、专业市场管理混乱

五、缺乏法律法规的保护和约束

第三节 中国工艺品产业发展对策分析

第二章 中国玉器行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国玉器行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 中国玉器行业社会环境分析

第三章 中国玉器产业运行形势分析

第一节 玉器工艺品概述

一、中国古代玉器艺术发展历程演进

二、缅甸翡翠与中国玉器文化

三、和田玉在中国古玉器中的地位

第二节 中国玉器运行新形势透析

一、中国玉器发展新亮点分析

二、香港玉器呈出向内地市场转移态势

三、四会玉器行业发展状况分析

四、南海平洲积极发展完善玉器产业链

五、我国玉器消费市场现状

第三节 中国玉器行业发展面临的问题及发展建议

一、中国玉器市场亟待向品牌化发展

二、翡翠玉器市场价格混乱

三、我国玉器产业发展面临的困局分析

四、开拓玉器市场发展建议

第四章 中国玉器行业主要产品运营分析

第一节 中国翡翠首饰运行市场分析

一、解析翡翠的概念与成因

二、翡翠饰品的商品类型与特点

三、国内翡翠市场发展状况分析

四、国内翡翠行业机遇与挑战并存

第二节 中国玛瑙与玉石饰品市场分析

一、玛瑙的相关概述

二、玛瑙能持续走俏市场的探究

三、玉石的成因与价值探究

第五章 中国工艺美术品制造行业数据监测分析

第一节 中国工艺美术品制造行业总体数据分析

一、中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析

二、中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析

三、中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析

第二节 中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

一、中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

二、中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

三、中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

一、中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

二、中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

三、中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国玉器行业竞争格局分析

第一节 中国玉器市场竞争形势分析

一、中国玉器行业集中度分析

二、玉器市场价格竞争分析

三、玉器市场整体竞争力分析

第二节 中国主要玉器品牌竞争力分析

一、和田玉（中国驰名商标）

二、蓝田玉（中国驰名商标）

三、南阳玉（中国驰名商标）

四、酒泉玉（中国驰名商标）

五、七彩云南（一线品牌）

六、戴梦得（中国驰名商标）

七、阳美玉器（中国驰名商标）

八、拓宝玉饰（中国驰名商标）

九、兆亮玉饰（中国驰名商标）

十、老山玉器（中国驰名商标）

第三节 中国玉器行业竞争策略分析

第七章 中国玉器行业优势企业关键性数据分析

第一节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 九江金凤凰装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西江维高科微晶玉石有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威信珠宝（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 莆田市永恒珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 前郭县玉成石材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 莆田市恒苑珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 岫岩满族自治县喜来健玉石制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 蚌埠市正东玉器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国珠宝首饰行业运行形势分析

第一节 中国珠宝首饰行业总体概述

一、网络珠宝首饰市场消费情况

二、主要地区的珠宝首饰市场

三、珠宝首饰行业最新资讯分析

第二节 中国珠宝首饰消费行为分析

一、珠宝首饰消费心理特征分析

二、中国珠宝首饰消费是文化的消费

三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变

四、男士珠宝首饰市场初步形成规模

第三节 中国珠宝首饰业发展中的问题

- 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第四节 中国珠宝首饰业发展建议及措施

- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第九章 中国水晶饰品行业市场运行态势剖析

第一节 中国水晶饰品行业动态分析

- 一、仿真首饰与水晶取得行业话语权
- 二、浦江水晶在危机中现生机
- 三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标
- 四、中国饰品品牌不断呼唤差异化
- 五、全国首家民营水晶博物馆开馆

第二节 中国水晶饰品行业现状分析

- 一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段
- 二、我国水晶产业发展迅猛
- 三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析
- 四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展

第三节 中国水晶饰品加工工艺分析

- 一、中国水晶饰品加工工艺水平
- 二、激光内雕辅助成像技术

第四节 中国水晶饰品产业存在的问题

第十章 2015-2020年中国玉器行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国玉器产品发展趋势预测分析

- 一、玉器技术开发方向分析
- 二、玉器行业发展走向分析

第二节 2015-2020年中国玉器行业市场发展前景预测分析

- 一、玉器供给预测分析
- 二、玉器需求预测分析
- 三、玉器进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国玉器行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2015-2020年中国玉器行业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2020年中国玉器行业投资机会分析

- 一、玉器行业吸引力分析

二、玉器行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国玉器行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2015-2020年中国玉器行业投资策略分析

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/216403216403.html>