

2020年中国避孕药市场分析报告- 市场竞争格局与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国避孕药市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/486402486402.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国避孕药行业发展综述

1.1 避孕药行业定义及特点

1.1.1 避孕药行业的定义

1.1.2 避孕药行业产品分类

(1) 以抑制排卵作用机理为主的避孕药

(2) 以抗着床作用机理为主的避孕药

(3) 其他避孕药

1.2 避孕药行业统计标准

1.2.1 避孕药行业统计口径

1.2.2 避孕药行业统计方法

1.2.3 避孕药行业数据来源

1.3 避孕药行业产业链

1.3.1 避孕药行业产业链分析

1.3.2 避孕药行业产业链上游市场分析

(1) 皂素市场分析

(2) PVC市场分析

(3) 铝市场分析

(4) 造纸行业分析

1.3.3 避孕药行业产业链下游市场分析

(1) 连锁药店分析

1) 连锁药店数量增长情况

2) 连锁药店门店数量增长情况

3) 连锁药店区域分布情况

4) 连锁药店行业发展存在的问题分析

(2) 互联网+连锁药店分析

1) 互联网+连锁药店政策环境分析

2) 中国互联网+连锁药店行业发展特点

3) 中国互联网+连锁药店行业发展现状

(3) 医疗机构分析

1) 医疗机构数量统计

2) 医疗机构分布统计

1.4 避孕药行业环境分析

1.4.1 避孕药行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 居民收入及消费分析
- (3) 居民医疗保健支出

1.4.2 避孕药行业政策环境分析

1.4.3 避孕药行业社会环境分析

- (1) 城镇化水平
- (2) 人口性别结构
- (3) 受教育情况

1.4.4 避孕药行业技术环境分析

- (1) 避孕药行业专利申请数分析
- (2) 避孕药行业专利类型分析
- (3) 避孕药行业热门专利技术分析

第二章 国际避孕药行业发展经验借鉴

2.1 全球避孕药行业发展概述

2.1.1 全球避孕药行业发展历程及现状

2.1.2 全球避孕药行业知名品牌分析

2.2 美国避孕药行业发展经验借鉴

2.2.1 美国避孕药行业发展历程分析

2.2.2 美国避孕药行业运营模式分析

2.2.3 美国避孕药行业发展趋势预测

2.2.4 美国避孕药行业对我国的启示

2.3 英国避孕药行业发展经验借鉴

2.3.1 英国避孕药行业发展历程分析

2.3.2 英国避孕药行业运营模式分析

2.3.3 英国避孕药行业发展趋势预测

2.3.4 英国避孕药行业对我国的启示

2.4 日本避孕药行业发展经验借鉴

2.4.1 日本避孕药行业发展历程分析

2.4.2 日本避孕药行业运营模式分析

2.4.3 日本避孕药行业发展趋势预测

2.4.4 日本避孕药行业对我国的启示

2.5 韩国避孕药行业发展经验借鉴

2.5.1 韩国避孕药行业发展历程分析

2.5.2 韩国避孕药行业运营模式分析

2.5.3 韩国避孕药行业发展趋势预测

2.5.4 韩国避孕药行业对我国的启示

第三章 中国避孕药行业市场发展现状及趋势分析

3.1 中国避孕药行业发展概况

3.1.1 中国避孕药行业发展特点

- (1) 避孕药国内使用率较低
- (2) 避孕药非避孕用途较多
- (3) 紧急避孕药左炔诺孕酮成主流
- (4) 第四代短效避孕药市场表现亮眼

3.1.2 中国避孕药行业发展历程

3.2 中国避孕药行业市场规模分析

3.2.1 中国避孕药行业市场供给分析

3.2.2 中国避孕药行业市场需求分析

3.2.3 中国避孕药行业市场需求前景分析

3.3 中国避孕药行业市场竞争分析

3.3.1 行业总体竞争格局

- (1) 行业企业性质格局
- (2) 行业企业及品牌竞争格局

3.3.2 行业替代产品威胁

3.3.3 行业营销渠道竞争格局

3.4 中国避孕药行业未来趋势分析

3.4.1 行业技术发展趋势分析

3.4.2 行业市场竞争趋势分析

3.4.3 行业市场需求趋势分析

- (1) 行业产品需求趋势
- (2) 行业总体规模需求趋势

3.4.4 行业市场规模预测

第四章 中国避孕药行业细分产品市场分析

4.1 避孕药行业细分市场格局

4.1.1 行业细分类别产量格局

4.1.2 行业细分类别消费额格局

4.1.3 行业细分类别销量格局

4.2 行业主要细分产品市场分析

4.2.1 样本医院避孕药细分产品总体格局

4.2.2 雌二醇市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.3 甲地孕酮市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.4 左炔诺孕酮市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.5 屈螺酮炔雌醇市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.6 炔雌醇环丙孕酮市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.7 去氧孕烯炔雌醇市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.8 孕三烯酮市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.9 左炔诺孕酮炔雌醇（三相）市场分析

(1) 产品简介

(2) 样本医院市场规模

(3) 医院渠道市场格局

4.2.10 快诺酮市场分析

- (1) 产品简介
- (2) 样本医院市场规模
- (3) 医院渠道市场格局

第五章 避孕药行业标杆企业经营分析

5.1 避孕药行业领先跨国企业经营分析

5.1.1 拜耳公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.2 默克集团经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.3 荷兰欧加农制药公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2 避孕药行业企业经营状况分析

5.2.1 华润紫竹药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.2 浙江仙琚制药股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2.3 北京中惠药业有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 人福医药集团股份公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 广州康和药业有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 青岛国海生物制药有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 西安德天药业股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 上海信谊天平药业有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国避孕药行业前景预测与投资战略规划

6.1 避孕药行业投资特性分析

6.1.1 避孕药行业进入壁垒分析

6.1.2 避孕药行业投资风险分析

6.2 避孕药行业投资兼并重组现状分析

6.2.1 投资兼并重组现状

6.2.2 投资兼并重组案例

6.2.3 投资兼并重组趋势

6.3 避孕药行业投资战略规划

6.3.1 避孕药行业投资机会分析

6.3.2 避孕药企业战略布局建议

6.3.3 避孕药行业投资重点建议

图表 1：避孕药作用机理分析

图表 2：目前常用避孕药类型及用法（单位：mg）

图表 3：避孕药行业产业链结构图

图表 4：2017-2020年中国PVC产量增长情况（单位：万吨，%）

图表 5：2017-2020年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）

图表 6：2017-2020年中国PVC行业年度出口情况（单位：万吨，%）

图表 7：2017-2020年中国PVC行业年度进口情况（单位：万吨，%）

图表 8：2017-2020年PVC价格走势（单位：元/吨）

图表详见报告正文（GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国避孕药市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/486402486402.html>