

2009-2010年中国黄金行业市场调查与投资分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国黄金行业市场调查与投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/3640236402.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

黄金具有货币和商品双重职能。20世纪90年代以来，随着金融市场的进一步改革，黄金的货币功能已经减弱，许多国家中央银行对其储备资产进行了调整，减少了黄金持有量。黄金已基本上不作为直接购买和支付手段，但在世界经济领域和现实生活中，它仍是比任何纸币更具有储藏价值的一种储备手段。黄金对保证国家经济安全、国防安全和规避金融风险也是任何物品所无法替代的。而且随着现代工业的发展和人民生活水平的提高，黄金在航天、航空、电子、医药等高新技术领域和饰品行业有着广泛的市场前景。

近年来，黄金行业在国家产业政策的指导下，加强资源整合，提高产业集中度，加大资源勘探和重点矿区的开发建设力度，努力推进科技进步，降低成本，提高资源回收率，狠抓节能减排，打造绿色矿山，逐步走上健康发展之路。

2007年中国黄金产量为270.491吨，第一次超过世界产金大国南非，成为全球第一大产金国。2008年全国黄金产量达到282.007吨，同比增长4.26%，再创历史新高。产量排名前三位的省份依次为山东、河南、江西，产金量占全国总产量的46.4%。2008年中国黄金市场交易活跃，黄金成为新的投资热点。2008年上海黄金交易所黄金交易累计成交额为8683.87亿元，同比增加174.84%。

预计未来几年时间，中国的黄金消费将从以往每年200吨左右增加到400吨至500吨，这对国际黄金市场的价格将会产生一定的影响，中国黄金工业的发展潜力不可低估。

目录

第一章 黄金行业基本概况

第一节 黄金的基本知识

- 一、黄金的定义及分类
- 二、黄金的主要需求和用途

第二节 黄金行业的性质

- 一、黄金市场的发展过程
- 二、影响黄金市场的因素
 - 1、黄金市场构成的因素
 - 2、影响黄金价格的因素
- 三、黄金在货币金融体系中地位的演变
- 四、中国在世界黄金市场的地位

第二章 2008-2009年世界黄金行业市场运行态势

第一节 世界黄金生产总体概况

- 一、世界黄金生产历史回顾
- 二、世界黄金生产稳步提高

三、世界黄金产量分布情况

四、世界黄金产量趋势

第二节 世界黄金市场

一、世界黄金市场的发展历程

二、现代世界黄金市场的特点

三、世界黄金市场工具种类

四、世界主要黄金市场简介

第三节 主要国家的黄金市场

一、印度黄金市场

二、瑞士黄金市场状况

三、法国黄金市场状况

第四节 2009-2010年世界黄金市场展望

一、黄金供给增幅有限.

二、黄金需求继续上升

三、金价上涨的基础依然坚实

第三章 2008-2009年世界黄金价格

第一节 世界黄金价格发展

一、世界黄金价格类型

二、世界黄金市场的价格确定机制

第二节 2006-2008年世界黄金价格走势

一、黄金价格历史

二、2006年世界黄金市场价格

三、2007年世界黄金市场价格

四、2008年世界黄金价格走势

第三节 未来世界黄金价格走势

一、2009年黄金价格将稳步增长

二、未来世界黄金价格展望

三、未来国际金价走势的基本特点

第四章 我国黄金矿产资源状况与开发

第一节 我国黄金矿产资源分布及资源特点

一、我国黄金矿产资源的地理分布

二、我国黄金矿产资源的特点

三、我国金矿资源的供需形势

四、我国黄金的生产布局

第二节 我国金矿床成矿规律

一、我国岩金矿床成矿的层控特征

二、构造对岩金矿成矿的控制

三、砂金矿床

第三节 我国金矿资源的开发方式

一、我国黄金工业金矿地质工作方法

1、普查找矿方法

2、岩金矿的勘探方法

3、砂金矿勘探方法

二、我国黄金工业矿山开采方式

1、露天开采

2、地下开采

三、我国黄金工业企业选矿与加工技术

第四节 我国黄金工业与环境的关系

一、黄金矿山污染源与污染物

二、防治原则与技术政策

三、黄金矿山主要治理方法

第五章 2008-2009年中国黄金市场发展环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济运行及展望

一、2008年宏观经济回顾

二、2009年宏观经济运行

第二节 我国黄金行业相关政策标准

一、近代中国黄金政策变迁

1、黄金政策与币制稳定

2、黄金与反通货膨胀

3、黄金与金圆券的发行

二、黄金市场涉及的法律体系和监管构架

1、对无形黄金市场的监管

2、对有形黄金市场的管理

三、我国金融法规金银管理条例

第六章 2008-2009年中国黄金行业发展态势

第一节 中国黄金市场总体概况

一、中国黄金市场的发展历程

二、中国黄金市场的发展现状

三、中国黄金市场总体运行平稳

第二节 2008-2009年中国黄金市场运行

一、2008年中国黄金市场基本状况

二、2009年国内黄金市场运行态势良好

第三节 中国黄金市场发展的的问题与对策

一、中国黄金市场法规滞后

二、国内黄金市场应大力发展做市商制度

三、发展中国黄金市场需要解决的问题

第七章 2008-2009年我国黄金产品产量

第一节 2008-2009年全国黄金产品产量

一、2008年全国黄金产品产量

二、2009年全国黄金产品产量

第二节 2008-2009年华北地区黄金产品产量

一、2008年华北地区黄金产品产量

二、2009年华北地区黄金产品产量

第三节 2008-2009年东北地区黄金产品产量

一、2008年东北地区黄金产品产量

二、2009年东北地区黄金产品产量

第四节 2008-2009年华东地区黄金产品产量

一、2008年华东地区黄金产品产量

二、2009年华东地区黄金产品产量

第五节 2008-2009年华中地区黄金产品产量

一、2008年华中地区黄金产品产量

二、2009年华中地区黄金产品产量

第六节 2008-2009年西南地区黄金产品产量

一、2008年西南地区黄金产品产量

二、2009年西南地区黄金产品产量

第七节 2008-2009年西北地区黄金产品产量

一、2008年西北地区黄金产品产量

二、2009年西北地区黄金产品产量

第八章 黄金市场供需

第一节 世界黄金市场供给

一、全球黄金市场供应概况

二、矿山供应

三、再生金供应

四、官方储备供应

第二节 世界黄金市场需求

一、全球黄金市场需求概况

二、首饰用金

三、电子工业用金

四、牙科用金

第三节 中国黄金需求

一、货币用金

二、工业用金

三、饰品用金

第九章 主要地区黄金行业

第一节 山东省

一、山东省黄金资源开发基本概况

二、浅析山东黄金业的新型工业化道路

三、山东青岛黄金工业发展迅速

四、山东省黄金行业面临的问题

五、山东省黄金工业的发展建议

第二节 河南省

一、河南黄金工业发展历史回顾

二、“十五”期间黄金生产形势稳定

三、2008年黄金行业发展

第三节 安徽省

一、安徽省黄金行业加强监管力度

二、安徽黄金业力达“双十”目标

三、安徽池州市黄金工业发展

第四节 新疆自治区

一、新疆区打造大型黄金生产基地

二、新疆黄金工业努力克服资源危机

三、新疆黄金工业面临重大发展机遇

第五节 其他省份

一、福建省黄金工业发展

二、江西省加速黄金行业发展布局

三、山西黄金工业的二十年发展历程

四、2011年甘肃省黄金产量预测

第十章 黄金饰品行业

第一节 黄金饰品的相关介绍

一、纯金首饰

二、K金首饰

三、包裹金首饰

四、仿金首饰

第二节 中国黄金饰品市场消费与需求

一、2008年中国首饰市场情况

二、黄金首饰市场消费历史回顾

三、黄金首饰消费者消费取向的变化

第三节 黄金饰品发展趋势

一、2007年中国黄金首饰流行趋势

二、黄金饰品未来发展趋势

第十一章 黄金衍生品市场

第一节 黄金衍生品的基本介绍

一、黄金远期合约介绍

二、黄金期货介绍

三、黄金期权介绍

四、黄金调期介绍

五、国际主要黄金衍生品市场的比较

第二节 黄金期货利于中国黄金行业发展

第三节 中国黄金衍生品市场发展的必要性和机遇

一、黄金商品属性市场规模的有限性

二、健全黄金市场促进金融市场稳健发展

三、发展国内黄金衍生品市场有利于经济安全

四、人民币地位的提升促进中国黄金市场地位

第四节 发展中国黄金衍生品市场

一、发展中国黄金衍生品市场

二、中国黄金衍生品市场发展的问题与难点

第十二章 中国黄金行业优势企业简介

第一节 中国黄金集团公司

一、企业基本概况

二、2008年经营业绩

三、发展战略与规划

第二节 中金黄金股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008年经营业绩

三、发展战略与规划

第三节 山东黄金集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008年经营业绩
- 三、发展战略与规划

第四节 广东粤宝黄金投资有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008年经营业绩
- 三、发展战略与规划

第五节 上海金创黄金有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008年经营业绩
- 三、发展战略与规划

第六节 河南金渠黄金股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008年经营业绩
- 三、发展战略与规划

第七节 山东招金集团

- 一、企业基本概况
- 二、2008年经营业绩
- 三、发展战略与规划

第八节 紫金矿业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008年经营业绩
- 三、发展战略与规划

第九节 灵宝黄金股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008年经营业绩
- 三、发展战略与规划

第十节 山东天承生物金业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008年经营业绩
- 三、发展战略与规划

第十三章 2009-2010年我国黄金市场投资分析

第一节 黄金金融投资作用的历史变迁及发展趋势

- 一、黄金金融与投资价值的起源

二、黄金金融投资作用的发展

三、黄金金融投资作用的价值

第二节 黄金投资的方式

第三节 黄金金融投资产品

一、黄金现货与零售产品

二、黄金远期、期货与期权

三、黄金租赁、掉期和伦敦金对冲交易

四、全球零售黄金投资状况

第四节 我国黄金投资工具推出的现状及发展进程

一、我国黄金金融投资工具的现状

二、黄金零售投资渠道

三、黄金投资产品的推出及可兑换关系

四、未来我国黄金投资产品的推出步伐

第五节 投资者参与黄金投资的对策建议

一、投资者进行黄金投资的策略

二、黄金投资品种的选择

三、投资组合的理性选择

第十四章 2009-2010年中国黄金投资热点跟踪

第一节 2009-2010年中国黄金投资环境

第二节 2009-2010年中国黄金投资潜力

第三节 2009-2010年中国黄金行业盈利水平

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/3640236402.html>