

2019年中国深圳家装行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国深圳家装行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/416401416401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家装行业互联网的接受程度越来越高，线下卖场竞争越来越激烈，分流越来越严重。对于中小型装企来说家装、建材企业压力越来越大限制了他们的发展。在家装行业管理方面无从下手，一度面临瓶颈时期。

根据数据显示，2018年中国互联网家装市场规模已达到3441.9亿元，预计2019年将达到4338.2亿元，将保持较高的速度继续增长，在2020年将超过5000亿元。

2016-2020年中国互联网家装市场规模及预测

数据来源：艾媒咨询

从《2018年家居家装行业人群洞察白皮书》对家装人群偏好分析开看：

1.家装人群主要针对80后与90后，这是在互联网环境下成长起来的一代，接触互联网的时间较久，据统计网龄在10年以上的网民总计达73%。

2.对于旧房改造通常比新房装修需要更多的预算，相对而言80后与90后装修预算充足，其消费预算在15万以上的人群占比高于8其他年代的消费者

不同年龄家居家装人群首次接触互联网的年龄分布情况（单位：%）

数据来源：《2018年家居家装行业人群洞察白皮书》

不同年龄家居家装人群接触互联网时长分布情况（单位：%）

数据来源：《2018年家居家装行业人群洞察白皮书》

3.分析不同装修类型用户的具体产品种类需求，旧房改造用户更加喜欢全屋家具定制。

4.对比80后和90后对于家装特点的要求，90后注重娱乐功能，80后更关注环保功能。

5.超过一半的家装人群会因为担心产品品质无法保证，以及本地没有该品牌实体店，担心运费贵、保修难等问题的出现。

根据不完全统计显示，2018年家装行业市场共发生融资事件数量60起，同比上年增加25起，融资金额达到了213.98亿元，同比2017年增长699.03%。

2013-2018年中国家居行业投资时间数量及融资金额统计

数据来源：中国家具协会

从2018年家装行业融资企业业务领域分布来看，智能家居企业比较受资本市场青睐。其中，共有23家智能家居企业获得投资，占获投资企业总数的46.94%。

2018年中国家装行业投资融资企业主要业务（单位：%）

数据来源：中国家具协会（TLNJP）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 深圳家装市场发展现状

第一节 2018年深圳家装市场发展环境分析

一、深圳经济环境分析

1、深圳GDP统计及增长分析

2、深圳固定资产投资情况

3、深圳房地产投资情况

（1）房地产开发投资额及增长

（2）住宅投资额及增长

（3）房屋施工面积及增长

（4）房屋竣工面积及增长

（5）房屋销售面积及增长

（6）商品房销售额及增长

4、深圳二手房房地产市场情况

二、深圳社会环境分析

1、深圳人口数量统计

2、深圳人民收入水平统计

3、深圳社会保障情况统计

4、深圳家庭及婚姻情况分析

三、深圳政策环境分析

1、建筑装饰行业的行政管理体系

2、建筑装饰行业的资质管理标准

3、建筑装饰行业的主要法律法规

4、室内装修材料相关标准分析

四、深圳家装发展机遇分析

第二节 深圳家装市场发展现状

一、深圳家装市场发展现状

二、深圳家装市场发展规模

三、深圳家装市场需求分析

1、商品房装修需求

2、旧房翻新装修需求

3、精装房改造装修需求

四、深圳家装市场现存问题

五、深圳家装市场发展对策

第三节 深圳家装施工行业发展分析

一、家装施工流程及工艺

二、深圳家装施工市场现状

三、深圳家装施工市场现存问题

四、深圳家装施工市场发展对策

第四节 深圳家装监理行业发展分析

一、家装监理概念

二、家装监理全过程

三、深圳家装监理市场需求分析

四、深圳家装监理市场发展潜力

第二章 2018年深圳家装市场运行分析

第一节 深圳房地产市场调研

一、深圳住房自有率分析

二、深圳房地产开发情况分析

三、深圳房地产楼盘数量分析

四、深圳房地产销售情况分析

第二节 深圳商品房需求情况分析

一、深圳新房成交情况分析

二、深圳二手房成交情况分析

三、深圳消费者房产购买力分析

第三节 深圳商品房供给情况分析

一、深圳房地产企业数量分析

二、深圳房地产供给规模分析

三、深圳地产中介规模分析

第二部分 行业深度分析

第三章 深圳家装行业细分市场调研

第一节 深圳装饰用石材市场调研

一、石材市场供应企业分析

二、石材市价格走势分析

三、石材市场消费规模统计

四、消费者家装石材偏好分析

第二节 深圳涂料产品市场调研

一、涂料产品供应企业分析

二、涂料产品价格走势分析

三、涂料产品消费规模统计

四、消费者家装涂料产品偏好分析

第三节 深圳建筑陶瓷产品市场调研

一、陶瓷产品供应企业分析

二、陶瓷产品价格走势分析

三、陶瓷产品消费规模统计

四、消费者家装陶瓷产品偏好分析

第四节 深圳木地板产品供应企业分析

一、木地板产品供应企业分析

二、木地板产品价格走势分析

三、木地板产品消费规模统计

四、消费者家装木地板产品偏好分析

第五节 深圳家具市场调研

一、家具市场供应企业分析

二、家具市场价格走势分析

三、家具市场消费规模统计

四、消费者家装家具偏好分析

第四章 深圳家装市场评估分析

第一节 深圳家装市场消费者调研

一、家装消费者特征

1、家装消费者主力人群

2、家装消费者年龄构成

3、家装消费者收入构成

4、家装消费者职业构成

二、家装消费者居住面积分布

三、家装消费者通常考虑的问题

- 1、消费者逛建材市场的目的
- 2、消费者买建材时的考虑
- 3、消费者对建材城的选择

四、消费者对装修市场了解程度

五、消费者获取装修信息的渠道

- 1、消费者获取装修信息的渠道
- 2、消费者对建材广告的态度
- 3、消费者对宣传媒体的选择
- 4、网络对家装消费者的影响

六、消费者选择装修公司的标准

七、消费者家装风格的偏好

第二节 深圳家装市场贷款调研

一、家装贷款在装修市场中的使用比使

- 1、消费者对家装贷款的认识度
- 2、消费者对家装贷款的偏好程度

二、家装贷款额度分析

三、深圳家装贷款产品

四、深圳家装贷款规模分析

第三节 深圳家装市场品牌调研

一、深圳装饰品牌排名

二、深圳消费者对家装品牌的认识度

三、深圳互联网家装发展分析

第三部分 行业竞争格局

第五章 深圳家装市场重点企业分析

第一节 线下企业

一、深圳市设计装饰工程有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业投资前景分析

二、深圳市海大装饰集团有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业投资前景分析

三、深圳远鹏装饰集团有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业投资前景分析

第二节 线上企业

一、土巴兔

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业经营特色
- 4、企业发展规划

二、新家网

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业经营特色
- 4、企业发展规划

三、爱装网

- 1、企业基本情况
- 2、企业经营情况
- 3、企业经营特色
- 4、企业发展规划

第四部分 行业趋势预测

第六章 深圳家装市场趋势预测分析

第一节 深圳房地产市场趋势预测

- 一、深圳房地产需求潜力分析
- 二、2019-2025年深圳房地产规模预测
- 三、深圳房地产发展机遇分析

第二节 2019-2025年中国家装市场投资预测分析

- 一、中国家装业投资预测
- 二、家居装饰四大流行的趋势
- 三、中国家装业未来发展方向

第三节 2019-2025年深圳家装市场需求趋势及前景

- 一、深圳家装市场需求空间巨大
- 二、深圳家装市场发展趋势
- 三、深圳家装市场趋势预测
- 四、2019-2025年深圳家装市场发展规模预测

第七章 2019-2025年深圳消费市场发展趋势分析

第一节 深圳经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析
- 四、房地产市场发展拉动家装需求
- 五、居民对居住条件的标准提升

第二节 深圳消费市场发展趋势

- 一、深圳居民收入增长趋势分析
- 二、深圳居民消费水平增长趋势
- 三、深圳居民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对接家装行业的影响

- 一、居民消费观念对行业的影响
- 二、居民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第八章 深圳家装市场投资情况分析

第一节 家装市场行业投资机会分析

- 一、家装市场投资项目分析
- 二、可以投资的家装市场模式
- 三、2018年家装市场投资机会
- 四、2018年家装市场投资新方向
- 五、2019-2025年家装市场行业投资的建议

第二节 影响家装市场行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析
- 第三节 家装市场行业投资前景及控制策略分析
 - 一、行业市场风险及控制策略
 - 二、行业政策风险及控制策略
 - 三、行业经营风险及控制策略
 - 四、行业技术风险及控制策略
 - 五、同业竞争风险及控制策略
 - 六、行业其他风险及控制策略

第九章 深圳家装市场投资建议

- 第一节 深圳家装行业研究结论及建议
- 第二节 深圳家装细分行业研究结论及建议
- 第三节 深圳家装行业竞争策略总结及建议

图表目录

- 图表 2015-2018年深圳市GDP及增长速度
- 图表 2015-2018年深圳市固定资产投资与增长速度
- 图表 2018年深圳市分行业项目投资及其增长速度
- 图表 2018年深圳房地产开发投资额及增长
- 图表 2015-2018年深圳市房地产开发投资及增长速度
- 图表 2015-2018年深圳房地产住宅投资额及增长速度
- 图表 2015-2018年深圳房屋住宅施工面积及增长速度
- 图表 2015-2018年深圳房屋竣工面积及增长速度
- 图表 2015-2018年深圳房屋销售面积及增长速度
- 图表 2015-2018年深圳商品房销售额及增长速度
- 图表 2015-2018年深圳二手房销售量及增长速度

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国深圳家装行业分析报告-行业供需现状与发展商机

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/416401416401.html>