

# 2021年中国新能源汽车市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源汽车市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/536400536400.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在资源与环境双重压力下，发展新能源汽车已经是未来汽车工业发展的必然趋势。新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源，综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。新能源汽车包括四大类型：混合动力电动汽车、纯电动汽车、燃料电池电动汽车、其他新能源汽车。

我国新能源汽车分类

类型

优点

缺点

混合动力汽车

- 1、采用混合动力后可按平均需用的功率来确定内燃机的最大功率，此时处于油耗低、污染少的最优工况下工作。需要大功率内燃机功率不足时，由电池来补充；负荷少时，富余的功率可发电给电池充电，由于内燃机可持续工作，电池又可以不断得到充电，故其行程和普通汽车一样。
- 2、因为有了电池，可以十分方便地回收制动时、下坡时、怠速时的能量。
- 3、在繁华市区，可关停内燃机，由电池单独驱动，实现“零”排放。
- 4、有了内燃机可以十分方便地解决耗能大的空调、取暖、除霜等纯电动汽车遇到的难题。
- 5、可以利用现有的加油站加油，不必再投资。
- 6、可让电池保持在良好的工作状态，不发生过充、过放，延长其使用寿命，降低成本。

长距离高速行驶基本不能省油

纯电动汽车

技术相对简单成熟，只要有电力供应的地方都能够充电。

蓄电池单位重量储存的能量太少，还因电动车的电池较贵，又没形成经济规模，故购买价格较贵，至于使用成本，有些试用结果比汽车贵，有些结果仅为汽车的1/3，这主要取决于电池的寿命及当地的油、电价格。

燃料电池汽车

- 1、零排放或近似零排放。
- 2、减少了机油泄露带来的水污染。
- 3、降低了温室气体的排放。
- 4、提高了燃油经济性。
- 5、提高了发动机燃烧效率。
- 6、运行平稳、无噪声。

成本过高

氢发动机汽车

排放物是纯水，行驶时不产生任何污染物

氢燃料电池成本过高，而且氢燃料的存储和运输的技术条件非常困难，因为氢分子非常小，极易透过储藏装置的外壳逃逸。另外最致命的问题，氢气的提取需要通过电解水或者利用天然气，如此一来同样需要消耗大量能源，除非使用核电来提取，否则无法从根本上降低二氧化碳排放。数据来源：公开资料整理

根据资料显示，我国2019年新能源汽车产销分别完成124.2万辆和120.6万辆，同比分别下降2.3%和4.0%。在2020年1-11月，新能源汽车生产完成111.9万辆，同比下降0.1%，降幅比1-10月大幅收窄9.1个百分点；销售完成110.9万辆，同比增长3.9%，增速较1-10月已实现由负转正。

2015-2020年1-11月我国新能源汽车销售量和产销率走势 数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1)资源优势：我国在锂离子电池、永磁电机等纯电动、混合动力汽车关键零部件的核心材料方面具有资源优势，同时拥有丰富的稀土资源。

(2)产业优势：近年来我国电动自行车、电动摩托车等轻型电动车及相关零配件产业迅猛发展，为建立新能源汽车体系奠定了坚实的产业基础。

根据数据显示，2019年我国电动自行车产量达2707.7万辆，较2018年增加了117.8万辆，同比增长4.55%，2020年1-10月我国电动自行车产量已完成2548万辆；2019年我国电动自行车销量达2656.8万辆，较2018年增加了128.9万辆。

2015-2020年1-10月我国电动自行车产量和销量统计 数据来源：公开资料整理

从我国传统燃油摩托车和电动摩托车对比中可以看出我国传统燃油摩托车销量呈逐年下降趋势，电动摩托车销量却呈逐年上升趋势。根据资料显示，2019年我国传统燃油摩托车销量为1483.07万辆，较2018年同比下降3.92%；2019年我国电动摩托车销量为230.19万辆，较2018年同比增长1611.45%。2020年1-10月我国电动摩托车销量为246.4万辆，已超过2019年全年销售量。

2017-2020年1-10月我国传统燃油摩托车和电动摩托车销量对比 数据来源：公开资料整理

(3)基础设施后发优势：我国大中型城市建设还处于发展期，电动汽车、充电式混合动力汽车充电站等基础设施建设在我国具有较大的发展空间。

### 二、劣势分析

(1)技术弱势：我国新能源汽车产品在整个技术、电池管理系统、电机控制系统上仍落后于外国产品。

2020年，是我国新能源汽车产业由政策扶持向市场化转型的关键年，将代替执行多年的财政补贴政策，都面临着调整战略、修订技术路线、重新定位市场等诸多变化。特斯拉、大众、丰田们的大举进入，将带来产品性能、质量、服务的全面提升，借助在中国消费者心中积累的品牌口碑，有可能吸引到相当一部分消费者青睐。

(2)资源整合弱势：目前我国新能源汽车企业大多各自为战，分头研制，缺乏必要的资

源整合与统筹协调，资源浪费现象比较普遍。

(3) 资金紧张:与大型跨国汽车公司相比,我国企业规模较小、实力较弱,在金融发展市场滞后的情况下,我国国内企业难以承受大规模推广产业所需要的大量资金投入。

### 三、 机遇分析

(1)需求机会：由于我国石油价格的增长、进口依存度不断的增高、环境污染日益严重等因素，导致我国发展新能源汽车是必然。

根据资料显示，2019年我国原油生产增速由负转正，产量1.91亿吨，增长1%，扭转了2016年以来产量连续下滑的态势。石油消费方面，2015-2019年中国石油消费量整体趋于上升。2019年我国石油消费量达到6.5亿吨。

2015-2020年我国石油产量及销量统计 数据来源：公开资料整理

从我国石油产量与消费量可知，我国石油供应尚不能满足需求，主要依靠进口。2019年我国石油进口依存度持续上升，2020年沙特、俄罗斯和美国之间爆发石油价格大战，再加上新冠疫情肆虐，石油需求下降明显，我国石油进口依存度一度大幅下滑，随后回升，2020年7月，我国石油进口依存度达到72.65%。

(2)政策机会：国家不断出台新能源汽车发展扶持政策，其力度和速度均超市场预期。

我国汽车物流行业相关政策法规

时间

部门

政策

主要内容

2019年3月

财政部、工信部、科技部、发改委

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

稳步提高新能源汽车动力电池系统能量密度门槛要求，适度提高新能源汽车整车能耗要求，提高纯电动乘用车续航里程门槛要求。根据新能源汽车规模效益、成本下降等因素以及补贴政策退坡退出的规定，降低新能源乘用车、新能源客车、新能源货车补贴标准，促进产业优胜劣汰，防止市场大起大落。

2018年7月

财政税、税务总局、工信部、交通运输部

《关于节能新能源车船享受车船税优惠政策的通知》

一、对节能汽车，减半征收车船税。二、对新能源车船，免征车船税。三、符合上述标准的节能、新能源汽车，由工业和信息化部、税务总局不定期联合发布《享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录》予以公告。

2017年12月

财政部、税务总局、工信部、科技部

### 《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》

自2018年1月1日至2020年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。

2017年9月

工信部、财政部、商务部、海关总署、质检总局

### 《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》

对传统能源乘用车年度生产量或者进口量不满3万辆的乘用车企业，不设定新能源汽车积分比例要求；达到3万辆以上的，从2019年度开始设定新能源汽车积分比例要求。2019年度、2020年度，新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%。2021年度及以后年度的新能源汽车积分比例要求，由工业和信息化部另行公布。

2017年6月

发改委

### 《关于完善汽车 投资项目管理的 意见

支持社会资本和具有较强技术能力的企业进入新能源汽车及关键零部件生产领域。引导现有传统燃油汽车企业加快转型发展新能源汽车，增强新能源汽车产业发展内生动力。

2017年4月

工信部、发改委、科技部

### 《汽车产业中长期发展规划》

到2020年，新能源汽车年产销达到200万辆，动力电池单体比能量达到300瓦时/公斤以上，力争实现350瓦时/公斤，系统比能量力争达到260瓦时/公斤、成本降至1元/瓦时以下。到2025年，新能源汽车占汽车产销20%以上，动力电池系统比能量达到350 瓦时/公斤。

2017年1月

工信部

### 《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》

对原有的准入管理规定进行修订，完善了企业准入条件，提高了企业及产品准入门槛，完善了监督检查机制，强化了各方法律责任

2010年10月

国务院

### 《关于加快培育 和发展战略性新兴产业的决定》

将新能源汽车产业列为七大战略性新兴产业之一，着力突破动力电池、驱动电机和电子控制领域关键核心技术，推进插电式混合动力汽车、纯电动汽车推广应用和产业化。数据来源：公开资料整理

(3)公共交通发展机会：鉴于公共交通路线固定、启停频繁、区域运行的特点，新能源汽车的混合动力、纯电动汽车技术优势能完全被利用。

## 四、威胁分析

(1)国际汽车巨头威胁：国际汽车巨头如大众、通用、丰田均投入资金进行新能源车研

发，并已有成品车批量销售。从新能源汽车品牌来看，美国特斯拉成为全球市场最受欢迎的新能源乘用车。

2019年全球新能源乘用车品牌企业销售TOP10统计情况 数据来源：公开资料整理

(2)国际金融危机：我国有庞大的国内市场，由于股市低迷、银行利率下降、人民币升值及消费指数的上升，消费者消费结构已经趋向保守。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国新能源汽车市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国新能源汽车行业发展概述

#### 第一节 新能源汽车行业发展情况概述

##### 一、新能源汽车行业相关定义

##### 二、新能源汽车行业基本情况介绍

##### 三、新能源汽车行业发展特点分析

##### 四、新能源汽车行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

## 五、新能源汽车行业需求主体分析

### 第二节 中国新能源汽车行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、新能源汽车行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国新能源汽车行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国新能源汽车行业生命周期分析

#### 一、新能源汽车行业生命周期理论概述

#### 二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

### 第四节 新能源汽车行业经济指标分析

#### 一、新能源汽车行业的赢利性分析

#### 二、新能源汽车行业的经济周期分析

#### 三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国新能源汽车行业进入壁垒分析

#### 一、新能源汽车行业资金壁垒分析

#### 二、新能源汽车行业技术壁垒分析

#### 三、新能源汽车行业人才壁垒分析

#### 四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

#### 五、新能源汽车行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

### 第二节 全球新能源汽车行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析

#### 一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析

#### 二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

### 第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析

#### 一、北美新能源汽车行业市场现状分析

#### 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美新能源汽车行业市场前景分析



## 第五节 欧洲新能源汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源汽车行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源汽车行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界新能源汽车行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球新能源汽车行业市场规模预测

## 第三章 中国新能源汽车产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新能源汽车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国新能源汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国新能源汽车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国新能源汽车行业运行情况

### 第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析

### 第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析

### 第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析

### 第五节 我国新能源汽车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国新能源汽车行业供需平衡分析

#### 第七节 中国新能源汽车行业发展趋势分析

### 第五章 中国新能源汽车所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国新能源汽车所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国新能源汽车所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国新能源汽车市场格局分析

#### 第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

##### 一、中国新能源汽车行业竞争情况分析

##### 二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

#### 第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

##### 一、中国新能源汽车行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国新能源汽车行业市场集中度分析

#### 第三节 中国新能源汽车行业存在的问题

#### 第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国新能源汽车行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国新能源汽车行业消费市场动态情况

## 第二节 中国新能源汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 新能源汽车行业成本结构分析

## 第四节 新能源汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国新能源汽车行业价格现状分析

## 第六节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车行业价格影响因素
- 二、中国新能源汽车行业平均价格走势预测
- 三、中国新能源汽车行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区新能源汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华东地区新能源汽车市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华中地区新能源汽车市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华南地区新能源汽车市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国新能源汽车行业竞争情况

### 第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源汽车行业市场机会分析
- 三、中国新能源汽车行业投资增速预测

#### 第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国新能源汽车行业市场发展预测

- 一、中国新能源汽车行业市场规模预测
- 二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源汽车行业产值规模预测
- 四、中国新能源汽车行业产值增速预测
- 五、中国新能源汽车行业供需情况预测

#### 第四节 中国新能源汽车行业盈利走势预测

- 一、中国新能源汽车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新能源汽车行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国新能源汽车行业投资风险与营销分析

#### 第一节 新能源汽车行业投资风险分析

- 一、新能源汽车行业政策风险分析
- 二、新能源汽车行业技术风险分析
- 三、新能源汽车行业竞争风险分析
- 四、新能源汽车行业其他风险分析

#### 第二节 新能源汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国新能源汽车行业品牌战略分析

- 一、新能源汽车企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、新能源汽车企业的品牌战略
- 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

### 第二节 中国新能源汽车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国新能源汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 新能源汽车行业竞争力提升策略

- 一、新能源汽车行业产品差异性策略
- 二、新能源汽车行业个性化服务策略
- 三、新能源汽车行业的促销宣传策略
- 四、新能源汽车行业信息智能化策略
- 五、新能源汽车行业品牌化建设策略
- 六、新能源汽车行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国新能源汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国新能源汽车行业营销渠道策略

- 一、新能源汽车行业渠道选择策略

## 二、新能源汽车行业营销策略

### 第三节 中国新能源汽车行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国新能源汽车行业重点投资区域分析

#### 二、中国新能源汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/536400536400.html>