

# 2021年中国PCB设计市场分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国PCB设计市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/546399546399.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作为电子产品中重要的基础载体，PCB 几乎用于所有的电子产品上，被认为是“电子产品之母”，而 PCB 设计是 PCB 产业链的核心研发环节，《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016 版）将“高密度互连印制电路板、柔性多层印制电路板、特种印制电路板”列入该目录，《产业结构调整指导目录（2019 年本）》将“高密度互连积层板、多层挠性板、刚挠印刷电路板及封装基板”列入鼓励类投资产业目录。此外，《中国制造 2025》《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》《战略性新兴产业分类（2018）》《印制电路板行业规范条件》等政策均支持行业进行产业升级和结构调整，推动该行业持续健康发展。

### 1、行业主管部门与管理体制

行业主管部门为工业和信息化部，中国电子电路行业协会（CPCA）是行业的自律性组织。

工业和信息化部主要负责拟订并组织实施行业规划，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作，提出优化产业布局、结构的政策建议，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，推动重大技术装备改造和技术创新，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新。

中国电子电路行业协会（CPCA）成立于 1990 年 6 月，是世界电子电路理事会 WECC 的成员之一，由印制电路 PCB、覆铜箔板 CCL 等原辅材料、专用设备以及部分电子装连 SMT 和电子制造服务 EMS 的企业以及相关的科研院校组成。其职能包括：发动企业参与制订 CPCA 标准和 WECC 标准，并与 IPC 和 JPCA 制订联合标准；参与海关用语和单耗的制订；编辑出版印制电路信息报刊和专业书籍；主办每年 CPCA 展览会；每年国际 PCB 信息/技术论坛；开展职工技能培训和各类讲座等。

### 2、行业相关法律、法规与政策

序号

发布时间

政策名称

发布部门

主要内容

1

2011 年 4 月

《鼓励进口技术和产品目录（2011 版）》

国家发改委、财政部、商务部

将挠性印刷电路板列为鼓励发展的重点行业。

2

2011 年 6 月

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011 年度）》  
国家发改委、科技部、工信部、商务部、知识产权局  
优先发展高密多层印刷电路板和挠性印刷电路板等新型元器件。

3

2012 年 1 月

《工业转型升级规划（2011-2015 年）》

国务院

支持印刷电路板等产品的技术升级及工艺设备研发。

4

2012 年 2 月

《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》

工信部

到 2015 年印制电路行业实现销售

收入 1700 亿元，加强高密度互连板、特种印制板、LED 用印制板的产业化，研发印制电子技术和光电印制板并推动产业化。

5

2013 年 2 月

《产业结构调整指导目录（2011 年本）2013 年修订》

国家发改委

高密度印刷电路板和柔性电路板被列为鼓励类目录。

6

2015 年 3 月

《外商投资产业指导目录（2015 年修订）

国家发改委、商务部

将“高密度互连积层板、多层挠性板、刚挠印刷电路板及封装基板”列入该目录。

7

2015 年 5 月

《中国制造 2025》

国务院

解决影响核心基础零部件（元器件）产品性能和稳定性的关键共性技术，加大基础专用材料研发力度，提高专用材料自给保障能力和制备技术水平

8

2016 年 9 月

《鼓励进口技术和产品目录（2016 年版）》

国家发改委、财政部、商务部

将“高密度印刷电路板和柔性电路板”列入该目录。

9

2016 年 11 月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

推动智能传感器、电力电子、印刷电子、半导体照明、惯性导航等领域关键技术研发和产业化，提升新型片式元件、光通信器件、专用电子材料供给保障能力。

10

2016 年 12 月

《信息产业发展指南》

工信部、国家发改委

发展新型移动智能终端用超小型片式元件和柔性元件、片式声表面波滤波器等产品。

11

2017 年 2 月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016 版）

国家发展改革委会

将“高密度互连印制电路板、柔性多层印制电路板、特种印制电路板”列入该目录。

12

2017 年 6 月

《外商投资产业指导目录（2017 年修订）》

国家发展改革委、商务部

将“高密度互连积层板、多层挠性板、刚挠印刷电路板及封装基板”列入鼓励外商投资产业目录。

13

2018 年 11 月

《战略性新兴产业分类  
（2018）》

国家统计局

对 PCB 企业现有最低人均产值、新建项目的规模与产出投入比、关键技术指标与加工能力、智能制造、质量管理、节能节地等若干维度形成了明确、可量化的标准体系

14

2019 年 1 月

### 《印制电路板行业规范条件》

国家工业和信息化部

加强印制电路板行业管理，引导产业转型升级和结构调整，推动印制电路板产业持续健康发展。

15

2019年10月

### 《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发展和改革委员会

将“高密度互连积层板、多层挠性板、刚挠印刷电路板及封装基板”列入鼓励类投资产业目录。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国PCB设计市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国PCB设计行业发展概述

## 第一节 PCB设计行业发展情况概述

- 一、PCB设计行业相关定义
- 二、PCB设计行业基本情况介绍
- 三、PCB设计行业发展特点分析
- 四、PCB设计行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、PCB设计行业需求主体分析

## 第二节 中国PCB设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PCB设计行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国PCB设计行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国PCB设计行业生命周期分析

- 一、PCB设计行业生命周期理论概述
- 二、PCB设计行业所属的生命周期分析

## 第四节 PCB设计行业经济指标分析

- 一、PCB设计行业的赢利性分析
- 二、PCB设计行业的经济周期分析
- 三、PCB设计行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国PCB设计行业进入壁垒分析

- 一、PCB设计行业资金壁垒分析
- 二、PCB设计行业技术壁垒分析
- 三、PCB设计行业人才壁垒分析
- 四、PCB设计行业品牌壁垒分析
- 五、PCB设计行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球PCB设计行业市场发展现状分析

### 第一节 全球PCB设计行业发展历程回顾

## 第二节 全球PCB设计行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲PCB设计行业地区市场分析

- 一、亚洲PCB设计行业市场现状分析
- 二、亚洲PCB设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PCB设计行业市场前景分析

### 第四节 北美PCB设计行业地区市场分析

- 一、北美PCB设计行业市场现状分析
- 二、北美PCB设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PCB设计行业市场前景分析

### 第五节 欧洲PCB设计行业地区市场分析

- 一、欧洲PCB设计行业市场现状分析
- 二、欧洲PCB设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲PCB设计行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界PCB设计行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球PCB设计行业市场规模预测

## 第三章 中国PCB设计产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品PCB设计总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国PCB设计行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国PCB设计产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析



## 第四章 中国PCB设计行业运行情况

### 第一节 中国PCB设计行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国PCB设计行业市场规模分析

### 第三节 中国PCB设计行业供应情况分析

### 第四节 中国PCB设计行业需求情况分析

### 第五节 我国PCB设计行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国PCB设计行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国PCB设计行业供需平衡分析

### 第八节 中国PCB设计行业发展趋势分析

## 第五章 中国PCB设计所属行业运行数据监测

### 第一节 中国PCB设计所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国PCB设计所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国PCB设计所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国PCB设计市场格局分析

### 第一节 中国PCB设计行业竞争现状分析

#### 一、中国PCB设计行业竞争情况分析

#### 二、中国PCB设计行业主要品牌分析

### 第二节 中国PCB设计行业集中度分析

#### 一、中国PCB设计行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国PCB设计行业市场集中度分析

### 第三节 中国PCB设计行业存在的问题

### 第四节 中国PCB设计行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国PCB设计行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国PCB设计行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国PCB设计行业消费市场动态情况

### 第二节 中国PCB设计行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 PCB设计行业成本结构分析

### 第四节 PCB设计行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国PCB设计行业价格现状分析

### 第六节 中国PCB设计行业平均价格走势预测

#### 一、中国PCB设计行业价格影响因素

二、中国PCB设计行业平均价格走势预测

三、中国PCB设计行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国PCB设计行业区域市场现状分析

第一节 中国PCB设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区PCB设计市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PCB设计市场规模分析

四、华东地区PCB设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PCB设计市场规模分析

四、华中地区PCB设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PCB设计市场规模分析

四、华南地区PCB设计市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国PCB设计行业竞争情况

第一节 中国PCB设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国PCB设计行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国PCB设计行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 PCB设计行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国PCB设计行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国PCB设计行业未来发展前景分析

- 一、PCB设计行业国内投资环境分析
- 二、中国PCB设计行业市场机会分析
- 三、中国PCB设计行业投资增速预测

### 第二节 中国PCB设计行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国PCB设计行业市场发展预测

- 一、中国PCB设计行业市场规模预测
- 二、中国PCB设计行业市场规模增速预测
- 三、中国PCB设计行业产值规模预测
- 四、中国PCB设计行业产值增速预测
- 五、中国PCB设计行业供需情况预测

### 第四节 中国PCB设计行业盈利走势预测

- 一、中国PCB设计行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PCB设计行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国PCB设计行业投资风险与营销分析

### 第一节 PCB设计行业投资风险分析

- 一、PCB设计行业政策风险分析
- 二、PCB设计行业技术风险分析
- 三、PCB设计行业竞争风险
- 四、PCB设计行业其他风险分析

### 第二节 PCB设计行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国PCB设计行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国PCB设计行业品牌战略分析

- 一、PCB设计企业品牌的重要性
- 二、PCB设计企业实施品牌战略的意义
- 三、PCB设计企业品牌的现状分析
- 四、PCB设计企业的品牌战略
- 五、PCB设计品牌战略管理的策略

### 第二节 中国PCB设计行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国PCB设计行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国PCB设计行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国PCB设计行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国PCB设计行业营销渠道策略

- 一、PCB设计行业渠道选择策略
- 二、PCB设计行业营销策略

##### 第三节 中国PCB设计行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国PCB设计行业重点投资区域分析
- 二、中国PCB设计行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/546399546399.html>