

# 2017-2022年中国红木家具行业竞争态势 及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国红木家具行业竞争态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/286399286399.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1概述

红木家具主要是指用紫檀木、酸枝木、乌木，櫻木、花梨木、鸡翅木制成的家具。红木家具作为中国传统的实木类硬木工艺家具，历史悠久，做工讲究，是当今最具代表性的中国传统硬木家具。目前，中国是红木家具的主产国，也是最大消费国。

资料来源：互联网，中国报告网整理

### 2红木家具产业化现状及标准化情况

#### 2.1红木家具产业化现状

近三十年，我国传统家具的发展速度、产业规模、市场规模都是任何一个历史阶段所不及的，目前已呈现四大红木基地鼎立格局：广东、浙江、福建、广西。广东、浙江、福建、广西这一带已形成区域性产业，传统家具走向了规模化发展。在广东，红木家具市场以中山大涌、深圳观澜、江门新会为主，其传统雕刻技术和设计艺术在全国处于领先水平。在浙江，红木家具以东阳木雕最为出名，同时做红木家具，红木家具市场已具有相当的规模。在福建，红木家具以仙游为主，拥有红木企业5000多家，可以称得上是中国最大的红木基地。

在广西，凭祥市毗邻红木主产地越南，现已成为我国红木原料和半成品进出口的主要集散地。

2013年，由于《国际濒危动植物物种贸易公约》（CITES公约）的出台，老挝大红酸枝等材料受到贸易限制，一纸禁令催发了恐慌性的抢购潮，2013年我国红木产业产值达到1500亿元人民币，业已成为中国木材与木制品行业异军突起的明星产业。但在2014年，红木家具购买需求在上一年度的抢购潮中被透支，在2013年囤积木材的场外投机者逐渐将囤积的材料抛货兑现，改变了木材市场的供需关系，使得木材价格迅速回落，红木家具市场骤然变冷。据有关数据统计，2014年我国累计出口红木家具与其他红木制品11291件，同比减少8.82%；出口额达433.77万美元，约合人民币2715.42万元，同比下降4.14%。2014年我国累计进口红木家具与其他红木制品125403件，同比减少21.13%；进口额达2479.93万美元，约合人民币1.55亿元，同比下降1.24%。

资料来源：互联网，中国报告网整理

资料来源：互联网，中国报告网整理

目前市场上红木家具设计单一表现突出，多数属于仿古类产品，创新元素较少，产品设计简单，红木家具设计问题影响了市场的进一步开拓。同时，红木家具市场鱼龙混杂、制假售假问题明显，某种程度上抑制了消费者的购买需求。此外，到目前为止，国内还没有较完善的标准体系来对红木家具进行规范，在红木家具的用材、设计、检测、市场等方面并未制定有效、统一的规范。标准的缺失也是上述红木家具设计单一、制假售假等问题的重要原因。

因此，建立一套健全的红木家具标准体系显得尤为迫切。

## 2红木家具产业标准化现状

### 2.2.1国际红木家具标准化现状

目前国际上尚没有专门针对红木家具的标准组织机构，但与家具相关的标准组织机构有ISO/TC136国际标准化组织家具标准化技术委员会、ISO/TC89国际标准化组织人造板技术委员会、ANSI美国国家标准学会、BSI英国标准学会、DIN德国标准化学会、以及JIS日本工业标准调查会。其中，上海市质量监督检验技术研究院是ISO/TC136WG4床类测试方法工作组承担单位。

国际上现有的主要家具标准多集中于常规家具的性能测试，部分标准针对木制家具的性能测试，并未对红木家具提出详细的规定。

### 2.2.2国内红木家具标准化现状

目前我国与家具相关的标准组织机构有SAC/TC480全国家具标准化技术委员会、SAC/TC41全国木材标准化技术委员会、GD/TC13广东省家具制造标准化技术委员会。其中，SAC/TC480和GD/TC13的秘书处都是广东产品质量监督检验研究院。此外，还有中国木材与木制品流通协会红木流通专业委员会。

我国现有的家具标准主要集中于常规家具的性能测试，专门针对红木家具的有三项标准GB28010-2011《红木家具通用技术条件》、QB/T2385-2008《深色名贵硬木家具》、以及上海地标DB31/T602-2012《红木家具零售经营企业服务规范》；其中GB28010-2011主要规定了红木家具的术语和定义、产品命名和分类、主要尺寸、要求、质量明示、试验方法、检验规则、标识、使用说明、包装、运输和贮存；而QB/T2385-2008则对深色名贵硬木家具（含红木家具）产品进行了规定，包括深色名贵硬木家具的术语和定义、命名和分类、要

求、试验方法、检验规则和标志、使用说明、包装、贮存、运输。

红木的特殊性在于百姓关注，但究竟包含哪些树种人们却不十分清楚，例如属于红木范围的树种，但不一定属于红木；未列入红木的树种，只要符合红木的基本条件则可称之为红木；红木树种的边材不属于红木等。在GB/T18107-2000《红木》中，并未对红木的属种范围进行清晰界定。

综上所述，我国现有的红木家具标准仍显单一，还应对红木家具用材质量要求、标注明示规定等加以限定，对红木家具的设计、检测、保养等还需加以规范。红木行业的发展与成熟需要一个健全的标准体系支撑，日后仍需在红木家具标准化建设工作上加大权重，建立一套涉及原料、生产、进口、检测、市场、售后服务等多个方面的标准体系。

### 3国内红木家具产业标准化工作建议

#### 3.1开展产业标准化体系规划建设

针对红木家具产业市场布局现状、工艺设计水平、产业管理现状、标准化现状等，紧密结合产业与企业的实际需求，制定红木家具产业标准化发展规划，建立健全满足红木家具原料、设计、生产、检测、营销、服务和物流等各运营环节需求的红木家具产业标准体系，完善红木家具产业检验检测标准和规范；同时通过参与标准制定引导企业和经营者严格按照标准、规范要求从事生产经营活动，通过标准实施监督逐步建立起完善的行业规范管理机制。

#### 3.2建设产业示范区/试点，培育品牌示范企业

保持与红木产业主管政府机构以及标准化与知识产权主管机构之间的沟通，大力协助企业开展标准化与品牌的建设，协调并组织开展红木家具标准化试点示范项目，培育标准化示范企业与品牌示范企业，增强示范企业的竞争力，并进行评比和成果推广，建立红木家具品牌示范区。

#### 3.3搭建区域性红木家具服务平台

联合红木家具企业、行业组织、研究机构、标准化技术委员会等，搭建区域性红木家具服务平台，为企业提供集标准、知识产权、检测、认证、贸易预警等一站式服务，实现创新资源和优势技术资源的信息化联动共享，做好标准与品牌的推广与应用。

### 3.4促进国内红木家具标准与国际接轨

努力提高国内红木家具行业标准水平，加强国内标准化成果的国际推广，积极将国内的红木家具标准向国际标准转化，争取中国红木家具标准能获得国际广泛认可，在国际标准制订中占得主动权。

中国报告网发布的《2017-2022年中国红木家具行业竞争态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 第一部分行业运行现状

#### 第一章红木家具行业发展概述

##### 第一节红木家具概述

- 一、定义
- 二、应用
- 三、行业概况

##### 第二节红木家具行业产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析
- 三、产业链上下游对红木家具行业的影响分析

##### 第三节全球红木家具行业发展分析

- 一、全球红木家具行业发展历程
- 二、全球红木家具行业主要生产国家地区分析
- 三、全球红木家具行业发展趋势分析

## 第二章2014-2016年中国红木家具行业发展环境分析

### 第一节2014-2016年中国红木家具行业经济发展环境分析

### 第二节2014-2016年中国红木家具行业政策发展环境分析

#### 一、红木家具行业相关政策分析

#### 二、行业生产标准分析

### 第三节2014-2016年中国红木家具行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、中国城镇化率

#### 四、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节2014-2016年中国红木家具行业技术发展环境分析

#### 一、红木家具行业技术现状分析

#### 二、红木家具行业技术趋势分析

## 第二部分行业深度分析

## 第三章中国红木家具行业产销贸易分析及预测

### 第一节红木家具行业生产分析

#### 一、中国红木家具行业生产特点分析

#### 二、2014-2016年中国红木家具行业产量分析

#### 三、2014-2016年中国红木家具行业产值分析

#### 四、2017-2022年中国红木家具行业产量预测

#### 五、2017-2022年中国红木家具行业产值预测

### 第二节红木家具行业销售分析

#### 一、中国红木家具行业销售特点分析

#### 二、2014-2016年中国红木家具行业销量分析

#### 三、2014-2016年中国红木家具行业销售收入分析

#### 四、2017-2022年中国红木家具行业销量预测

#### 五、2017-2022年中国红木家具行业销售收入预测

### 第三节红木家具行业进出口贸易分析

#### 一、2014-2016年红木家具行业进口分析

#### 二、2014-2016年红木家具行业出口分析

#### 三、红木家具行业进出口态势展望

### 第四节中国红木家具行业供需总体情况分析

## 第四章中国红木家具行业经济运行指标情况分析

## 第一节企业数量和分布

### 一、企业数量

### 二、分布情况

## 第二节中国红木家具行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第五章2014-2016年中国红木家具市场营销情况分析

### 第一节2014-2016年中国红木家具市场营销现状分析

#### 一、红木家具市场营销动态概览

#### 二、红木家具营销模式分析

#### 三、红木家具市场营销渠道分析

### 第二节2014-2016年中国红木家具网络营销分析

### 第三节2014-2016年中国红木家具市场营销策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

## 第六章影响企业经营的关键趋势

### 第一节市场整合成长趋势

### 第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节企业区域市场拓展的趋势

### 第四节科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节中国红木家具行业SWOT分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机遇分析

#### 四、威胁分析

### 第三部分行业竞争分析

## 第七章2014-2016中国红木家具行业竞争状况分析

### 第一节2014-2016年中国红木家具行业竞争力分析



## 一、品牌竞争分析

## 二、技术竞争分析

### 第二节2014-2016年中国红木家具行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节中国红木家具行业五力竞争分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方议价能力分析

### 第四节2014-2016年中国红木家具产业提升竞争力策略分析

## 第八章主要红木家具企业竞争分析

### 第一节年年红家具(国际)集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节深圳祥利工艺傢俬有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节美联家私有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节东阳市明堂红木家俱有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第五节福建省三福古典家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第六节福建山中古典工艺家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节北京元亨利硬木家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四部分行业趋势分析

## 第九章2017-2022年红木家具行业投资价值评估分析

### 第一节行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、行业发展的有利因素分析
- 二、行业发展的不利因素分析

### 第二节投资回报率比较高的投资方向

### 第三节营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售渠道效果
- 三、营销模式推荐

## 第十章2017-2022年中国红木家具行业发展趋势预测分析

### 第一节2017-2022年中国红木家具行业前景展望

- 一、红木家具的研究进展及趋势分析
- 二、红木家具价格趋势分析

### 第二节2017-2022年中国红木家具行业市场预测分析

- 一、红木家具市场供给预测分析
- 二、红木家具需求预测分析
- 三、红木家具竞争格局预测分析

### 第三节2017-2022年中国红木家具行业市场盈利预测分析

## 第十一章2017-2022年中国红木家具行业投资和风险预警分析

### 第一节2017-2022年红木家具行业发展环境分析

#### 第二节2017-2022年红木家具行业投资特性分析

一、2017-2022年中国红木家具行业进入壁垒

二、2017-2022年中国红木家具行业盈利模式

三、2017-2022年中国红木家具行业盈利因素

#### 第三节2017-2022年红木家具行业投资风险分析

一、2017-2022年中国红木家具行业政策风险

二、2017-2022年中国红木家具行业技术风险

三、2017-2022年中国红木家具行业供求风险

四、2017-2022年中国红木家具行业其它风险

#### 第四节2017-2022年中国红木家具行业投资机会

一、2017-2022年中国红木家具行业最新投资动向

二、2017-2022年中国红木家具行业投资机会分析

#### 第五节2017-2022年中国红木家具行业主要投资建议

#### 图表目录

图表：红木家具行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2014-2016年中国红木家具行业企业数量

图表：2014-2016年中国红木家具行业资产规模

图表：2014-2016年中国红木家具行业产量分析

图表：2014-2016年中国红木家具行业产值分析

图表：2014-2016年中国红木家具行业销量分析

图表：2014-2016年中国红木家具行业销售收入分析

图表：2014-2016年中国红木家具行业市场规模分析

图表：2014-2016年中国红木家具行业销售利润率指标

图表：2014-2016年中国红木家具行业亏损面指标

图表：2014-2016年中国红木家具行业资产负债率指标

图表：2014-2016年中国红木家具行业应收帐款周转率指标

图表：2014-2016年中国红木家具行业流动资产周转率指标

图表：2014-2016年中国红木家具行业存货周转率指标

图表：2014-2016年中国红木家具行业利润总额增长率指标

图表：2014-2016年中国红木家具行业销售收入增长率指标

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/286399286399.html>