

2019年中国金属装饰材料市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国金属装饰材料市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/386396386396.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属装饰材料分为黑色金属和有色金属两大类。黑色金属包括铸；铸铁、钢材，其中的钢材主要是作房屋、桥梁等的结构材料，只有钢材的不锈钢用作装饰使用。有色金属包括有铝及其合金、铜及铜合金：金、银等，它们广泛地用于建筑装饰装修中 现代金属装饰材料用于建筑物中更是多种多样，丰富多彩。这是因为金属装饰材料具有独特的光泽和颜色作为建筑装饰材料，金属庄重华贵，经久耐用，均优于其他各类建筑装饰材料。 现代常用的金属装饰材料包括有铝及铝合金、不锈钢、铜及铜合金。

一、黑色金属

黑色金属主要指铁、锰、铬及其合金，如钢、生铁、铁合金、铸铁等。新中国成立以来，我国矿业得到全面持续发展，现已形成了一大批保证我国经济建设所需要的黑色金属原料基地。与此同时，我国黑色金属冶炼及压延加工业也取得了长足发展。

根据国家统计局数据统计：2018年1-5月，中国铁矿石原矿产量累计达32125.8万吨，同比下降0.1%。2017年中国铁矿石原矿销量累计达25919.49万吨，产销率同比下降1%，库存比年初增长7.4%。

2010-2018年中国铁矿石原矿产量统计

年份

产量（万吨）

同比增长（%）

2010年

107155.5

21.6

2011年

132694.2

27.2

2012年

130963.7

14.5

2013年

145101.1

9.9

2014年

151424

3.9

2015年

138128.8

-7.7

2016年

128089.3

-3

2017年

122937.3

7.1

2018年1-5月

32125.8

-0.1

数据来源：国家统计局2016-2018Q1中国铁矿石原矿销量统计

年份

销售累计值（万吨）

产销率同比增减(%)

库存比年初增减(%)

2016年Q1

8575.01

1.3

-9

2016年Q2

17511.69

0.5

-1.3

2016年Q3

26558.06

0.2

7.7

2016年Q4

34257.71

0.2

13.5

2017年Q1

7315.49

-2.4

-1.7

2017年Q2

15016.82

-1.4

4.8

2017年Q3

21421.19

-1

15.9

2017年Q4

25919.49

-1

7.4数据来源：国家统计局

目前的炼钢工艺主要分为长流程和短流程两种，废钢在传统炼钢工艺中作用主要是来自两个方面，一方面是在转炉中添加废钢，另一方面短流程电炉炼钢以废钢为原料。

长流程和短流程炼钢工艺

资料来源：互联网螺纹钢冶炼利润 数据来源：安全生产监督管理局

目前中国的钢铁市场发展对全球钢铁市场具有举足轻重的影响力。2018年1月份，我国出口钢材465.00万吨，同比下降37.33%；进口钢材119.00万吨，同比增加9.17%；1月我国粗钢净出口346.97万吨，同比减少45.77%，环比减少25.59%。

1-12月粗钢累计表观消费量同比升幅明显 数据来源：安全生产监督管理局

二、有色金属

有色金属材料是经济社会发展的基础性材料，是国防军工和新科技革命的战略材料，人类社会对有色金属的需求有着很大空间。目前，我国有色金属工业仍然存在资源能源消耗高、污染物产生和排放强度大等特点。

近五年来，我国有色金属业营业收入较为稳定，今年上半年是近年来我国有色金属营业收入首次下降。数据显示，2018上半年中国有色金属行业主营业务收入达到24600.6亿元，累计下降14.3%。预计下半年有色金属继续波动运行。

2013-2018年上半年中国有色金属主营业务收入情况 数据来源：安全生产监督管理局

2013-2018年上半年中国有色金属营业利润总额情况

数据来源：安全生产监督管理局2013-2018年上半年中国有色金属营业毛利率及销售利率情况 数据来源：安全生产监督管理局

中国有色金属主营业务收入及增长预测 数据来源：安全生产监督管理局（ww）

观研天下发布的《2019年中国金属装饰材料市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市

场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国金属装饰材料行业发展概述

第一节 金属装饰材料行业发展情况概述

- 一、金属装饰材料行业相关定义
- 二、金属装饰材料行业基本情况介绍
- 三、金属装饰材料行业发展特点分析

第二节 中国金属装饰材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金属装饰材料行业产业链条分析
- 三、中国金属装饰材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国金属装饰材料行业生命周期分析

- 一、金属装饰材料行业生命周期理论概述
- 二、金属装饰材料行业所属的生命周期分析

第四节 金属装饰材料行业经济指标分析

- 一、金属装饰材料行业的赢利性分析

二、金属装饰材料行业的经济周期分析

三、金属装饰材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国金属装饰材料行业进入壁垒分析

一、金属装饰材料行业资金壁垒分析

二、金属装饰材料行业技术壁垒分析

三、金属装饰材料行业人才壁垒分析

四、金属装饰材料行业品牌壁垒分析

五、金属装饰材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球金属装饰材料行业市场发展现状分析

第一节 全球金属装饰材料行业发展历程回顾

第二节 全球金属装饰材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲金属装饰材料行业地区市场分析

一、亚洲金属装饰材料行业市场现状分析

二、亚洲金属装饰材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲金属装饰材料行业市场前景分析

第四节 北美金属装饰材料行业地区市场分析

一、北美金属装饰材料行业市场现状分析

二、北美金属装饰材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美金属装饰材料行业市场前景分析

第五节 欧盟金属装饰材料行业地区市场分析

一、欧盟金属装饰材料行业市场现状分析

二、欧盟金属装饰材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟金属装饰材料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界金属装饰材料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球金属装饰材料行业市场规模预测

第三章 中国金属装饰材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品金属装饰材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金属装饰材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国金属装饰材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国金属装饰材料行业运行情况

第一节 中国金属装饰材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国金属装饰材料行业市场规模分析

第三节 中国金属装饰材料行业供应情况分析

第四节 中国金属装饰材料行业需求情况分析

第五节 中国金属装饰材料行业供需平衡分析

第六节 中国金属装饰材料行业发展趋势分析

第五章 中国金属装饰材料所属行业运行数据监测

第一节 中国金属装饰材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金属装饰材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金属装饰材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国金属装饰材料市场格局分析

第一节 中国金属装饰材料行业竞争现状分析

- 一、中国金属装饰材料行业竞争情况分析
- 二、中国金属装饰材料行业主要品牌分析
- 第二节 中国金属装饰材料行业集中度分析
 - 一、中国金属装饰材料行业市场集中度分析
 - 二、中国金属装饰材料行业企业集中度分析
- 第三节 中国金属装饰材料行业存在的问题
- 第四节 中国金属装饰材料行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国金属装饰材料行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2016-2018年中国金属装饰材料行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国金属装饰材料行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国金属装饰材料行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 金属装饰材料行业成本分析
 - 第四节 金属装饰材料行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国金属装饰材料行业价格现状分析
 - 第六节 中国金属装饰材料行业平均价格走势预测
 - 一、中国金属装饰材料行业价格影响因素
 - 二、中国金属装饰材料行业平均价格走势预测
 - 三、中国金属装饰材料行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2018年中国金属装饰材料行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国金属装饰材料行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地金属装饰材料市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金属装饰材料市场规模分析

四、华东地区金属装饰材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金属装饰材料市场规模分析

四、华中地区金属装饰材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金属装饰材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国金属装饰材料行业竞争情况

第一节 中国金属装饰材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国金属装饰材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国金属装饰材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金属装饰材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国金属装饰材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属装饰材料行业未来发展前景分析

一、金属装饰材料行业国内投资环境分析

二、中国金属装饰材料行业市场机会分析

三、中国金属装饰材料行业投资增速预测

第二节 中国金属装饰材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国金属装饰材料行业市场发展预测

一、中国金属装饰材料行业市场规模预测

二、中国金属装饰材料行业市场规模增速预测

三、中国金属装饰材料行业产值规模预测

四、中国金属装饰材料行业产值增速预测

五、中国金属装饰材料行业供需情况预测

第四节 中国金属装饰材料行业盈利走势预测

一、中国金属装饰材料行业毛利润同比增速预测

二、中国金属装饰材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国金属装饰材料行业投资风险与营销分析

第一节 金属装饰材料行业投资风险分析

一、金属装饰材料行业政策风险分析

二、金属装饰材料行业技术风险分析

三、金属装饰材料行业竞争风险

四、金属装饰材料行业其他风险分析

第二节 金属装饰材料行业企业经营发展分析及建议

一、金属装饰材料行业经营模式

二、金属装饰材料行业销售模式

三、金属装饰材料行业创新方向

第三节 金属装饰材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国金属装饰材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国金属装饰材料行业品牌战略分析

一、金属装饰材料企业品牌的重要性

二、金属装饰材料企业实施品牌战略的意义

三、金属装饰材料企业品牌的现状分析

四、金属装饰材料企业的品牌战略

五、金属装饰材料品牌战略管理的策略

第二节 中国金属装饰材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金属装饰材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国金属装饰材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国金属装饰材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国金属装饰材料行业定价策略分析

第三节 中国金属装饰材料行业营销渠道策略

一、金属装饰材料行业渠道选择策略

二、金属装饰材料行业营销策略

第四节 中国金属装饰材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金属装饰材料行业重点投资区域分析

二、中国金属装饰材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/386396386396.html>