

2021年中国集成电路设计市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集成电路设计市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/546393546393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成电路设计行业属于国家重点支持的领域，《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016 版）将集成电路芯片设计及服务认定为新一代信息技术产业，《战略性新兴产业分类（2018）》将集成电路设计划分为战略新兴产业中的新型信息技术服务，《产业结构调整指导目录（2019 年本）》将集成电路设计划分为“鼓励类”的信息产业，《“十四五”规划》明确指出，要瞄准集成电路等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目，实现集成电路先进工艺和绝缘栅双极型晶体管（IGBT）、微机电系统（MEMS）等特色工艺突破。上述政策为行业的健康发展创造了有利的政策环境和经营环境。

1、行业主管部门与行业管理体制

集成电路设计行业监管部门主要有国家发改委、国家工信部以及自律管理部门中国半导体行业协会。各部门主要职能如下：

（1）国家发改委

国家发改委承担行业宏观管理职能，主要负责制定指导性产业政策、产业发展规划等，指导整个行业的协同有序发展。

（2）国家工信部

国家工信部主要负责拟定新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；拟定行业法律、法规，发布行政规章；制定行业技术标准、政策等，并对行业发展进行整体宏观调控。

（3）中国半导体行业协会（CSIA）

中国半导体行业协会是中国集成电路行业的行业自律管理机构，其主要职能为贯彻落实政府有关政策、法规，向政府业务主管部门提出行业发展的经济、技术和装备政策的咨询意见和建议；协助政府制订行业标准、国家标准及推荐标准，并推动标准的贯彻执行；经政府有关部门批准，在行业内开展评比、评选、表彰等活动。

2、行业的相关法律法规与产业政策

集成电路产业是信息技术产业的核心，是支撑经济社会发展和保障国家安全的战略性、基础性和先导性产业，属于国家高度重视和鼓励发展的行业。为了规范行业发展秩序，促进行业快速健康发展，政府先后出台了一系列针对集成电路行业的法律法规和展业政策，2010 年以来，有关集成电路行业的主要法律法规及政策如下表所示：

序号

时间

文件名称

主要内容

1

2021 年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
在事关国家安全和发展的基础核心领域，制定实施战略性科学计划和科学工程。瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。从国家迫切需要和长远需求出发，集中优势资源攻关新发突发传染病和生物安全风险防控、医药和医疗设备、关键元器件零部件和基础材料、油气勘探开发等领域关键核心技术

2

2020 年

《国务院关于印发新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》
国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业，自获利年度起二免三减（25%减半）；国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业，自获利年度起，五年免征企业所得税，以后按10%征收；集成电路设计企业、软件企业在本政策实施以前年度的企业所得税，按照国发〔2011〕4号文件明确的企业所得税“两免三减半”优惠政策执行

3

2019 年

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》
依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止

4

2018 年

《关于集成电路生产企业有关企业所得税政策问题的通知》
2018年1月1日后投资新设的集成电路线宽小于65纳米或投资额超过150亿元，且经营期在15年以上的集成电路生产企业或项目，第一年至第五年免征企业所得税，第六年至第十年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止

5

2017 年

《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》
大力支持集成电路、航空发动机及燃气轮机、网络安全、人工智能等事关国家战略、国家安全等学科专业建设。适应新一轮科技革命和产业变革及新经济发展，促进学科专业交叉融合，加快推进新工科建设

6

2017 年

《国务院关于印发国家教育事业发展“十三五”规划的通知》

优先在北京、上海、武汉等地建设一批集成电路实训基地，构建我国集成电路人才培养学科专业集群，加快人才培养和产业关键技术研发

7

2017 年

《关于集成电路企业增值税期末留抵退税有关城市维护建设税教育附加和地方教育附加政策的通知》

享受增值税期末留抵退税政策的集成电路企业，其退还的增值税期末留抵税额，应在城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加的计税（征）依据中予以扣除

8

2016 年

《国务院关于印发

“十三五”国家科技创新规划的通知》

国家科技重大专项中极大规模集成电路制造装备及成套工艺是指：攻克14纳米刻蚀设备、薄膜设备、掺杂设备等高端制造装备及零部件，突破28纳米浸没式光刻机及核心部件，研制300毫米硅片等关键材料，研发14纳米逻辑与存储芯片成套工艺及相应系统封测技术，开展75纳米关键技术研究，形成28-14纳米装备、材料、工艺、封测等较完整的产业链，整体创新能力进入世界先进行列

9

2016 年

《国务院关于印发

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

启动集成电路重大生产力布局规划工程，实施一批带动作用强的项目，推动产业能力实现快速跃升。加快先进制造工艺、存储器、特色工艺等生产线建设，提升安全可靠CPU、数模/模数转换芯片、数字信号处理芯片等关键产品设计开发能力和应用水平，推动封装测试、关键装备和材料等产业快速发展。支持提高代工企业及第三方IP核企业的服务水平，支持设计企业与制造企业协同创新，推动重点环节提高产业集中度。推动半导体显示产业链协同创新

10

2016 年

《国务院关于印发

“十三五”国家信息化规划的通知》

大力推进集成电路创新突破。加大面向新型计算、5G、智能制造、工业互联网、物联网的芯片设计研发部署，推动32/28nm、16/14nm工艺生产线建设，加快10/7nm工艺技术研发，大力发展芯片级封装、圆片级封装、硅通孔和三维封装等研发和产业化进程，突破电子设计

自动化（EDA）软件

11

2015 年

《关于进一步鼓励集成电路产业发展企业所得税政策的通知》

符合条件的集成电路封装、测试企业以及集成电路关键专用材料生产企业、集成电路专用设备生产企业，在2017年（含2017年）前实现获利的，

自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得

税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止；2017年前未实现获利的，自2017年起计算优惠期，享受至期满为止

12

2015 年

《国家发展改革委关于实施新兴产业重大工程包的通知》（发改高技〔2015〕1303号）

面向重大信息化应用、战略性新兴产业发展和国家信息安全保障等重大需求，着力提升先进工艺水平、设计业集中度和产业链配套能力，选择技术较为成熟、产业基础好，应用潜力广的领域，加快高性能集成电路产品产业化。通过工程实施，推动重点集成电路产品的产业化水平进一步提升，移动智能终端、网络通信、云计算、物联网、大数据等重点领域集成电路设计技术达到国际先进水平，设计业的产业集中度显著提升；32/28纳米制造工艺实现规模量产，16/14纳米工艺技术取得突破；产业链互动发展格局逐步形成，关键设备和材料在生产线上得到应用。培育出一批具有国际竞争力的集成电路龙头企业

13

2015 年

《国务院关于印发<中国制造2025>的通知》

着力提升集成电路设计水平，不断丰富知识产权（IP）核和设计工具，突破关系国家信息与网络安全及电子整机产业发展的核心通用芯片，提升国产芯片的应用适配能力。掌握高密度封装及三维（3D）微组装技术，提升封装产业和测试的自主发展能力。形成关键制造装备供货能力

14

2014 年

《国家集成电路产业发展推进纲要》

着力发展集成电路设计业。围绕重点领域产业链，强化集成电路设计、软件开发、系统集成、内容与服务协同创新，以设计业的快速增长带动制造业的发展。近期聚焦移动智能终端和网络通信领域，开发量大面广的移动智能终端芯片、数字电视芯片、网络通信芯片、智能穿戴设备芯片及操作系统，提升信息技术产业整体竞争力

15

2013 年

《国家规划布局内重点软件企业和集成电路设计企业认定管理暂行办法》

规划布局企业须符合战略性新兴产业发展规划、信息产业发展规划等国家规划部署，在全国软件和集成电路行业中具有相对比较优势

16

2013 年

《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

进一步落实鼓励软件和集成电路产业发展的若干政策。依托国家科技计划（基金、专项）和重大工程，大力提升集成电路设计、制造工艺技术水平。支持地方探索发展集成电路的融资改革模式，利用现有财政资金渠道，鼓励和支持有条件的地方政府设立集成电路产业投资基金，引导社会资金投资集成电路产业，有效解决集成电路制造企业融资瓶颈

17

2013 年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将集成电路芯片设计及服务，以及主要集成电路芯片产品如数字电视芯片、多媒体芯片、功率控制电路及半导体电力电子芯片等列为战略性新兴产业重点产品目录，作为引导社会资源投向、各地区政府重点培育的新兴产业

兴产业重点产品目录，作为引导社会资源投向、各地区政府重点培育的新兴产业

18

2012 年

《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》

境内新办的集成电路设计企业和符合条件的软件企业，获利年度起，二免三减半（25%减半）；

国家规划布局内的重点软件企业和集成电路设计企业，如当年未享受免税优惠的，可减按10%的税率征收企业所得税

19

2011 年

《国务院关于印发工业转型升级规划（2011-2015年）的通知》（国发〔2011〕47号）

到“十二五”末，集成电路产业规模占全球15%以上。着力发展集成电路设计业，持续提升先进和特色集成电路芯片生产技术和能力，突破高端通用芯片核心技术，开发面向网络通信、数字视听、计算机、信息安全、工业应用等领域的集成电路产品

20

2011 年

《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》（国发〔2011〕4号）

进一步加大对科技创新的支持力度。发挥国家科技重大专项的引导作用，大力支持软件和集成电路重大关键技术的研发，努力实现关键技术的整体突破，加快具有自主知识产权技术的产业化和推广应用。紧紧围绕培育战略性新兴产业的目标，重点支持高端芯片、集成电路装备和工艺技术、集成电路关键材料、关键应用系统等的研发以及重要技术标准的制订

21

2011 年

《产业结构调整指导目录（2011年本）》（发改委〔2011〕9号）

明确将“集成电路设计，线宽0.8 μm以下集成电路制造，及球栅阵列封装（BGA）、插针网格阵列封装（PGA）、芯片规模封装（CSP）、多芯片封装（MCM）等先进封装与测试”列为鼓励类发展的项目

22

2011 年

《关于退还集成电路企业采购设备增值税 期末留抵税额的通知》

对国家批准的集成电路重大项目企业因购进设备形成的增值税期末留抵税额（以下称购进设备留抵税额）准予退还

23

2010 年

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）

新一代信息技术被作为战略性新兴产业之一，着力发展集成电路、新型显示、高端软件等核心基础产业 资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国集成电路设计市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国集成电路设计行业发展概述

第一节 集成电路设计行业发展情况概述

- 一、集成电路设计行业相关定义
- 二、集成电路设计行业基本情况介绍
- 三、集成电路设计行业发展特点分析
- 四、集成电路设计行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、集成电路设计行业需求主体分析

第二节 中国集成电路设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、集成电路设计行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国集成电路设计行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国集成电路设计行业生命周期分析

- 一、集成电路设计行业生命周期理论概述
- 二、集成电路设计行业所属的生命周期分析

第四节 集成电路设计行业经济指标分析

- 一、集成电路设计行业的赢利性分析
- 二、集成电路设计行业的经济周期分析

三、集成电路设计行业附加值的提升空间分析

第五节 中国集成电路设计行业进入壁垒分析

- 一、集成电路设计行业资金壁垒分析
- 二、集成电路设计行业技术壁垒分析
- 三、集成电路设计行业人才壁垒分析
- 四、集成电路设计行业品牌壁垒分析
- 五、集成电路设计行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球集成电路设计行业市场发展现状分析

第一节 全球集成电路设计行业发展历程回顾

第二节 全球集成电路设计行业市场区域分布情况

第三节 亚洲集成电路设计行业地区市场分析

- 一、亚洲集成电路设计行业市场现状分析
- 二、亚洲集成电路设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲集成电路设计行业市场前景分析

第四节 北美集成电路设计行业地区市场分析

- 一、北美集成电路设计行业市场现状分析
- 二、北美集成电路设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美集成电路设计行业市场前景分析

第五节 欧洲集成电路设计行业地区市场分析

- 一、欧洲集成电路设计行业市场现状分析
- 二、欧洲集成电路设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲集成电路设计行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界集成电路设计行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球集成电路设计行业市场规模预测

第三章 中国集成电路设计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品集成电路设计总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集成电路设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国集成电路设计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国集成电路设计行业运行情况

第一节 中国集成电路设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国集成电路设计行业市场规模分析

第三节 中国集成电路设计行业供应情况分析

第四节 中国集成电路设计行业需求情况分析

第五节 我国集成电路设计行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国集成电路设计行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国集成电路设计行业供需平衡分析

第八节 中国集成电路设计行业发展趋势分析

第五章 中国集成电路设计所属行业运行数据监测

第一节 中国集成电路设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成电路设计所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成电路设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国集成电路设计市场格局分析

第一节 中国集成电路设计行业竞争现状分析

一、中国集成电路设计行业竞争情况分析

二、中国集成电路设计行业主要品牌分析

第二节 中国集成电路设计行业集中度分析

一、中国集成电路设计行业市场集中度影响因素分析

二、中国集成电路设计行业市场集中度分析

第三节 中国集成电路设计行业存在的问题

第四节 中国集成电路设计行业解决问题的策略分析

第五节 中国集成电路设计行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国集成电路设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成电路设计行业消费市场动态情况

第二节 中国集成电路设计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集成电路设计行业成本结构分析

第四节 集成电路设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国集成电路设计行业价格现状分析

第六节 中国集成电路设计行业平均价格走势预测

一、中国集成电路设计行业价格影响因素

二、中国集成电路设计行业平均价格走势预测

三、中国集成电路设计行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国集成电路设计行业区域市场现状分析

第一节 中国集成电路设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集成电路设计市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成电路设计市场规模分析

四、华东地区集成电路设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集成电路设计市场规模分析

四、华中地区集成电路设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集成电路设计市场规模分析

四、华南地区集成电路设计市场规模预测

第九章 2017-2021年中国集成电路设计行业竞争情况

第一节 中国集成电路设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国集成电路设计行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国集成电路设计行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 集成电路设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集成电路设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成电路设计行业未来发展前景分析

- 一、集成电路设计行业国内投资环境分析
- 二、中国集成电路设计行业市场机会分析
- 三、中国集成电路设计行业投资增速预测

第二节 中国集成电路设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成电路设计行业市场发展预测

- 一、中国集成电路设计行业市场规模预测
- 二、中国集成电路设计行业市场规模增速预测
- 三、中国集成电路设计行业产值规模预测
- 四、中国集成电路设计行业产值增速预测
- 五、中国集成电路设计行业供需情况预测

第四节 中国集成电路设计行业盈利走势预测

- 一、中国集成电路设计行业毛利润同比增速预测
- 二、中国集成电路设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集成电路设计行业投资风险与营销分析

第一节 集成电路设计行业投资风险分析

- 一、集成电路设计行业政策风险分析
- 二、集成电路设计行业技术风险分析
- 三、集成电路设计行业竞争风险分析
- 四、集成电路设计行业其他风险分析

第二节 集成电路设计行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集成电路设计行业发展战略及规划建议

第一节 中国集成电路设计行业品牌战略分析

- 一、集成电路设计企业品牌的重要性
- 二、集成电路设计企业实施品牌战略的意义
- 三、集成电路设计企业品牌的现状分析
- 四、集成电路设计企业的品牌战略
- 五、集成电路设计品牌战略管理的策略

第二节 中国集成电路设计行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集成电路设计行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国集成电路设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国集成电路设计行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国集成电路设计行业营销渠道策略

- 一、集成电路设计行业渠道选择策略
- 二、集成电路设计行业营销策略

第三节 中国集成电路设计行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国集成电路设计行业重点投资区域分析

二、中国集成电路设计行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/546393546393.html>