

2007—2008年中国汽车零部件行业兼并(并购)重组决策咨询及行业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国汽车零部件行业兼并(并购)重组决策咨询及行业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2639226392.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 2个工作日【报告格式】 Word格式报告目录第一章 研究概述 - 14 -第一节	
研究背景 - 14 -第二节 研究内容 - 15 -第三节 研究方法 - 15 -第四节 市场竞争力指标体系 -	
16 -第二章 世界汽车零部件行业发展现状 - 18 -第一节 世界汽车零部件行业发展特征 - 18	
-一、美国汽车零部件行业生产概况 - 18 -二、美国汽车零部件行业经销渠道 - 18	
-三、美国汽车工业整车与零部件竞争协作模式 - 19	
-四、美国汽车制造商与零部件生产商合作的代表性案例 - 19	
-一) Volvo同Dana和Getrag成立合资企业 - 19 -二) Getrag与Ford成立合资公司 - 19	
-三) Nissan与INERGY美国公司的合作 - 19	
-四) BMW寻求针对其小型车平台更多的模块化设计 - 19	
-五、美国主要汽车零部件供应商亚太地区的战略发展规划 - 20 -第二节	
世界汽车零部件行业供求格局 - 20 -一、欧洲汽车零部件行业概况 - 20	
-二、欧洲主要汽车零部件供应商亚太地区的战略发展规划 - 21 -第三节	
2006-2008年世界汽车零部件产业竞争格局分析 - 21 -一、日本汽车零部件行业生产概况 -	
21 -二、日本汽车零部件行业经销渠道 - 23 -一) 日本国内自制品的四大经销渠道 - 23	
-二) 自海外进口产品的四大经销渠道 - 23 -三、日本汽车零部件企业与整车企业的协作模式	
- 23 -四、日本汽车企业使用零部件代表案例 - 24	
-五、日本主要汽车企业供应商在中国的战略发展规划 - 24	
-一) 日本汽车企业在中国的合资、投资情况 - 24	
-二) 日本汽车零部件厂家扩大在中国的零部件生产能力 - 25 -第三章	
中国汽车零部件行业的现状分析 - 26 -第一节 中国汽车零部件行业现状特点 - 26	
-一、中国汽车零部件行业发展历程回顾 - 26 -二、中国汽车及零配件产品的分类 - 26	
-一) 汽车分类 - 26 -二) 汽车零部件分类(按功能分类) - 28	
-三、中国汽车零部件企业与整车企业的协作模式 - 29 -一) 垂直一体化分工协作模式 - 29	
-二) “横向一体化”模式 - 29 -四、中国国汽车工业整车与零部件企业的协作体系 - 29	
-第二节 2005—2007年中国汽车零部件产业投资现状分析 - 31	
-一、中国汽车零部件产业概况 - 31 -二、2006 -2007年中国汽车零部件行业产业规模 - 31	
-三、中国零部件企业服务的主要三大市场 - 32 -四、中国汽车零配件的销售结构 - 33	
-一) 中国汽车零配件的销售构成 - 33 -二) 中国零配件在汽车市场销售额中所占比例 - 33	
-三) 影响中国汽车配件价格因素 - 35 -第三节	
2006-2007年中国汽车零部件市场供求关系分析 - 35	
-一、汽配城是国内最典型、最重要的汽车配件流通模式 - 35	
-二、2007年国内汽车售后市场规模将达到1100亿元人民币 - 35	
-三、中国汽车零配件经销渠道 - 36 -四、国内三类主要零配件流通商 - 37	

-五、国内五类主要汽车维修站	- 37	-第四节 2006-2007年中国汽车零部件进出口情况分析	-	38
-一、中国汽车零配件行业投融资现状	- 38	-二、民营零部件企业面临着市场准入的问题	-	38
-三、中国汽车零配件企业赢得了华尔街投资者的关注	-		-	38
-四、中国进出口银行50亿信贷支持奇瑞国际经营	-	39	-五、抑制整车投资过热鼓励配件企业发展	-
	39	-一) 抑制整车投资过热对汽配企业的影响	-	39
-二) 国内汽配市场引来500家外企投资	-	40	-第五节	
2007-2010年中国汽车零部件供需规模预测	-	40	-一、进口分析	-
-一) 2000 - 2007年汽车零配件进口情况分析	-			41
-二) 2000 - 2007年汽车零配件进口数量变化因素分析	-			41
-三) 中国进口汽车零配件产品结构分析	-	42	-1、中国汽车零配件进口产品结构	-
	42	-2、2000 - 2007年进口产品结构的变化因素分析	-	43
-二、出口分析	-	43		
-一) 2000 - 2007年汽车零配件出口情况分析	-			43
-二) 2000 - 2007年汽车零配件出口数量变化因素分析	-			44
-三) 出口汽车零配件产品结构分析	-	45	-1、汽车零配件出口产品结构	-
	45	-2、2000 - 2007年出口产品结构的变化因素分析	-	45
-第四章				
中国汽车零部件行业细分市场概况	-	47	-第一节 汽车发动机行业分析	-
	47	-第二节		
汽车电子行业分析	-	49	-第三节 汽车轴承行业分析	-
	51	-第四节 汽车轮胎行业分析	-	52
-第五节 汽车玻璃行业分析	-	53	-第五章 中国汽车零部件行业主要产业集群分析	-
	57	-第一节		
浙江	-	57	-一、浙江汽配企业概况	-
	57	-二、玉环县成为中国第一个汽车零部件产业基地	-	58
-三、浙江制定首个汽车产业规划	-	58	-四、千余浙江汽配制造商启动“上海战略”	-
	59	-第二节 广东	-	59
-一、广东汽车零部件产业市场概况	-	59	-二、广东劳动力成本低廉	-
	60	-三、广东汽车零部件产业拥有研发优势	-	60
-四、广东零部件产品质量劣势明显	-	60		
-五、广东零部件产品来自于产品的低端市场地位	-	61	-六、广东零部件产品物流体系需完善	-
	61	-第三节 北京	-	61
-第四节 长春	-	62	-一、战略优势	-
	62	-二、长春市汽车及零部件发展“一二四战略”	-	63
-三、“四个一批”为汽车助力	-	64	-第五节 重庆	-
	64	-一、重庆零部件产业大而不强	-	65
-二、“零部件先行”模式	-	65	-第六章	
中国汽车零部件产业投资政策环境分析	-	66	-第一节 宏观经济政策对汽车零部件行业的影响	-
	66	-第二节 产业政策对汽车零部件行业的影响	-	67
-一、1994年《汽车工业产业政策》对汽配产业的指导作用	-			67
-二、2004年《汽车产业发展政策》解读	-			67
-一) 《汽车产业发展政策》第八章：零部件及相关产业	-			67
-二) 政策指出了中国汽车零部件工业的发展方向	-	68	-三) 政策规定了政府的职责	-
	68	-四) 政策关注产品开发与自主研发	-	69
-五) 政策给民营企业带来机遇	-	69		
-三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》出台	-			69
-一) 构成整车特征的将按整车征税	-			70

-二) 《办法》对如何算是构成整车特征有了明确的界定	-	70
-三) 《办法》对汽车零部件行业发展的意义	- 70	-第三节 中国汽车零部件业贸易政策 - 71
-第七章 影响汽车零部件行业发展的因素分析	- 72	-第一节 汽车零部件行业发展的风险分析 - 72
-一、中国汽配产业技术投入现状	- 72	-二、技术创新能力差制约中国汽配企业发展 - 73
-一) 低技术零部件受到降价压力	- 73	-二) 提高汽车零部件制造技术是唯一出路 - 73
-第二节 中国汽车零部件产业发展存在的问题	- 73	-一) 研发能力差, 技术积累不足 - 73
-二) 全球化采购	- 74	-三) 模块化供货 - 74
-四) 中性化发展	- 74	-第八章 中国汽车零部件企业兼并重组背景分析 - 76
-第一节 中国汽车零部件行业兼并重组背景分析	- 76	-第二节 汽车零部件企业兼并重组特点分析 - 76
-一、行业内部整合	- 76	-二、产业政策导向 - 77
-三、行业竞争激烈	- 77	-第三节 中国汽车零部件企业兼并重组的障碍 - 77
-一、政策障碍	- 77	-二、资金障碍 - 78
-三、技术障碍	- 78	-第九章 国外汽车零部件行业兼并重组案例分析 - 79
-第一节 伟世通并购江苏天宝、怡东仪表和常州大茂	- 79	-一、兼并重组动机与价值分析 - 79
-二、兼并重组过程及方案分析	- 79	-三、兼并重组整合后战略分析 - 80
-第二节 德国博士集团并购江苏无锡威孚有限公司	- 81	-一、兼并重组动机与价值分析 - 81
-二、兼并重组过程及方案分析	- 82	-三、兼并重组整合后战略分析 - 83
-第三节 美国雷米收购德尔福湖北发电机公司	- 83	-一、兼并重组动机与价值分析 - 83
-二、兼并重组过程及方案分析	- 84	-三、兼并重组整合后战略分析 - 84
-第四节 倍耐力与山东陆通轮胎合资	- 85	-一、兼并重组动机与价值分析 - 85
-二、兼并重组过程及方案分析	- 85	-三、兼并重组整合后战略分析 - 86
-第十章 外资或港台资汽车零部件企业在中国的兼并重组趋势	- 88	-第一节 国内外资汽车零部件企业发展分析 - 88
-一、投资特点	- 88	-二、投资区域 - 91
-三、市场表现	- 91	-四、投资产品结构 - 92
-五、投资趋势	- 93	-第二节 德国博世集团 - 94
-一、德国博世集团在中国投资现状分析	- 95	-二、德国博世集团核心竞争力分析 - 96
-一) 博世集团的核心竞争力	- 96	-二) 博世集团的企业文化 - 96
-三、德国博世集团兼并重组并购趋势分析	- 97	-一) 博世推广柴油系统伙伴计划 - 97
-二) 博世在中国的并购情况	- 98	-第三节 美国天合汽车集团 - 98
-一、美国天合汽车集团在中国投资现状分析	- 99	-二、美国天合汽车集团核心竞争力分析 - 101
-三、美国天合汽车集团兼并重组并购趋势分析	- 101	-第四节 日本电装公司 - 102
-一、日本电装公司在中国投资现状分析	- 102	-二、日本电装公司核心竞争力分析 - 104
-三、日本电装公司兼并重组并购趋势分析	- 105	-第五节 法国雷奥集团 - 106
-一、法国雷奥集团在中国投资情况	- 106	-一) 法国雷奥集团在中国的机构和战略计划 - 106
-二) 法国雷奥集团在中国投资情况	- 106	-三) 法雷奥在中国大陆投资情况简介 - 108
-二、法国雷奥集团核心竞争力分析	- 110	-三、法国雷奥集团兼并重组并购趋势分析 - 111
-第六节 美国雷米公司	- 111	-一、美国雷米公司在中国投资情况 - 112

-二、美国雷米公司核心竞争力分析 - 112	-三、美国雷米公司兼并重组并购趋势分析 - 113
-第七节 米其林公司 - 113	-一、米其林公司在中国投资情况 - 114
-二、米其林公司核心竞争力分析 - 115	-一) 米其林在中国的主要企业及其竞争力分析 - 115
-二) 米其林的核心竞争力分析 - 115	-三、米其林公司兼并重组并购趋势分析 - 117
-第十一章 中国汽车零部件行业兼并重组并购案例分析 - 118	-第一节 联想控股重组济南汽车配件厂 - 118
-一、兼并重组动机与价值分析 - 118	-一) 兼并重组动机 - 118
-二) 兼并重组价值 - 118	-二、兼并重组过程及方案分析 - 119
-一) 兼并重组过程 - 119	-二) 兼并重组方案分析 - 119
-三、兼并重组整合后战略分析 - 120	-第二节 民营零部件企业华翔集团整合江西富奇汽车公司 - 120
-一、兼并重组动机与价值分析 - 120	-一) 兼并重组动机 - 120
-二) 兼并重组价值 - 121	-二、兼并重组过程及方案分析 - 121
-一) 兼并重组过程 - 121	-二) 兼并重组方案分析 - 121
-三、兼并重组整合后战略分析 - 122	-第三节 潍柴动力并购湘火炬 - 122
-一、兼并重组动机与价值分析 - 122	-一) 兼并重组动机 - 122
-二) 兼并重组价值 - 123	-二、兼并重组过程及方案分析 - 123
-一) 兼并重组过程 - 123	-二) 兼并重组方案分析 - 124
-三、兼并重组整合后战略分析 - 124	-第四节 宝钢收购加拿大汽车零部件企业COURT集团旗下两家工厂 - 125
-一、兼并重组动机与价值分析 - 125	-一) 兼并重组动机 - 125
-二) 兼并重组价值 - 125	-二、兼并重组过程及方案分析 - 126
-一) 兼并重组过程 - 126	-二) 兼并重组方案分析 - 126
-三、兼并重组整合后战略分析 - 126	-第五节 浙江万向系统公司通过并购河南省汽车制动器公司51%股权 - 127
-一、兼并重组动机与价值分析 - 127	-二、兼并重组过程及方案分析 - 127
-三、兼并重组整合后战略分析 - 128	-第十二章 中国汽车零部件企业兼并重组主体竞争力分析 - 129
-第一节 浙江万向集团有限责任公司 - 129	-一、公司产品结构分析 - 129
-二、公司资本运营情况 - 129	-三、生产技术竞争力分析 - 131
-四、市场营销网络及主要客户分析 - 131	-五、供货物流能力分析 - 133
-六、公司发展战略分析 - 133	-七、公司兼并重组趋势与可能性分析 - 135
-第二节 福耀玻璃有限公司 - 136	-一、公司产品结构分析 - 136
-一、公司产品结构分析 - 136	-二、公司资本运营情况 - 136
-三、生产技术竞争力分析 - 139	-四、市场营销网络及主要客户分析 - 140
-五、供货物流能力分析 - 141	-六、公司发展战略分析 - 141
-七、公司兼并重组趋势与可能性分析 - 142	-第三节 一汽四环汽车股份有限公司 - 142
-一、公司产品结构分析 - 142	-二、公司资本运营情况 - 143
-一) 强势进军金融领域 - 143	-二) 主要财务数据和指标 - 143
-三、生产技术竞争力分析 - 153	-四、市场营销网络及主要客户分析 - 153
-五、供货物流能力分析 - 154	-六、公司发展战略分析 - 154
-七、公司兼并重组趋势与可能性分析 - 155	-第四节 潍柴动力 - 156
-一、公司产品结构分析	

- 157	-一) 蓝擎WP系列欧III发动机	- 157	-二) 蓝擎WP柴油机结构特点	- 157
-三) 潍柴WD12系列发动机	- 158	-四) WD615系列工程机械用柴油机	- 159	
-五) 潍柴道依茨226B系列陆用发电机组	- 160	-二、公司资本运营情况	- 160	
-三、生产技术竞争力分析	- 161	-四、市场营销网络及主要客户分析	- 163	
-五、供货物流能力分析	- 164	-六、公司发展战略分析	- 165	
-七、公司兼并重组趋势与可能性分析	-	166	-第十三章	
中国汽车零部件产业区域性兼并重组机会分析	-	168	-第一节	
华北地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析	-	168		
-一、并购河北凌云工业集团有限公司	- 168	-一) 企业产销情况	- 168	-二) 资本运营情况
170	-1、河北凌云工业集团募集资金使用情况	-	170	
-2、河北凌云工业集团非募集资金项目情况	- 170	-三) 企业兼并重组价值及障碍分析	- 171	
-1、兼并重组价值	- 171	-2、兼并重组障碍	- 171	-第二节
华东地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析	-	172		
-一、并购万丰奥特控股集团有限公司	- 172	-一) 企业产销情况	- 172	-二) 资本运营情况
173	-三) 企业兼并重组价值及障碍分析	- 173	-1、兼并重组价值	- 173
174	-2、兼并重组障碍	- 174	-第三节	
-华南地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析	-	174		
-一、并购柳州五菱汽车有限责任公司	- 174	-一) 企业产销情况	- 174	-二) 资本运营情况
176	-三) 企业兼并重组价值及障碍分析	- 177	-1、兼并重组价值	- 177
177	-2、兼并重组障碍	- 177	-第四节	
-东北内蒙地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析	-	177		
-一、并购辽宁曙光汽车集团股份有限公司	- 177	-一) 企业产销情况	- 177	
-二) 资本运营情况	- 179	-三) 企业兼并重组价值及障碍分析	- 179	-1、兼并重组价值
-2、兼并重组障碍	- 179	-第五节 西北地区零部件行业兼并重组可行性与趋势分析	- 180	
-一、并购联合汽车电子有限公司	- 180	-一) 企业产销情况	- 180	-二) 资本运营情况
-三) 企业兼并重组价值及障碍分析	-	181	-第六节	
西南地区零部件行业兼并重组收购可行性与趋势分析	-	182		
-一、并购重庆大江工业(集团)有限责任公司	- 182	-一) 企业产销情况	- 182	
-二) 资本运营情况	- 183	-三) 企业兼并重组价值及障碍分析	- 184	-1、兼并重组价值
-2、兼并重组障碍	- 184	-第七节 华中地区零部件行业兼并重组收购可行性与趋势分析	- 184	
-一、并购湖北省齐星汽车车身股份有限公司	- 184	-一) 企业产销情况	- 184	
-二) 资本运营情况	- 186	-三) 企业兼并重组价值及障碍分析	- 186	-第十四章
中国汽车零部件行业产业链特征及兼并重组机会	- 187	-第一节 汽车零部件行业产业链特征	- 187	
187	-一、汽车零部件种类划分	- 187	-二、产业链安全已经被越来越多的企业所看重	- 188
190	-三、我国汽车零部件工业的现状	- 189	-一) 投资状况	- 189
190	-二) 经济规模/生产集中度	- 190	-三) 零部件生产分布状况	- 190
191	-四) 零部件产品研发能力及制造技术水平	- 190	-五) 零部件通用化程度	- 191
-四、未来几年国内汽车零部件产业发展走势分析	- 191			

-第二节	汽车零部件行业产业链的兼并重组机会分析	-	193
-一、	汽车零部件企业之间联合兼并，走向集团化已成趋势	- 193	-一) 联合与兼并 - 193
-二)	整车厂对零部件供应商加强遴选	- 193	-三) 零部件生产高度集中 - 193
-二、	全球采购、系统化设计、模块化供货正在成为潮流。	-194	-一) 产品开发系统集成化 - 194
-二)	供货模块化	- 194	-三、 零部件产品向高附加值和高新技术发展 - 195
-一)	电子产品是技术发展重点	- 195	-二) 塑料类制品不断增加 - 195
-第十五章	中国汽车零部件行业兼并重组风险分析	- 198	-第一节 技术变动风险分析 - 198
-第二节	资产重组情况分析	- 199	-第三节 生产整合风险分析 - 201
-第三节	销售管理情况分析	- 202	-第十六章
-第十六章	中国汽车零部件行业兼并重组建议	-	203
-一、	中国汽车零部件行业兼并重组模式选择	- 203	-一) 脱离母体模式 - 203
-二)	组建系统公司模式	- 203	-三) 小巨人模式 - 204
-三)	小巨人模式	- 204	-四) 合资模式 - 204
-四)	合资模式	- 204	-五) 依靠技术创新模式 - 204
-五)	依靠技术创新模式	- 204	-六) 战略联盟模式 - 204
-二、	中国汽车零部件行业兼并重组趋势分析	-	205
-图表目录索引	图表1：2005-2007年美国汽车零配件市场规模	-	18
-图表2	：2005-2007年欧洲汽车零配件市场规模	-	20
-图表3	：2005-2007年日本汽车零配件市场规模	-	21
-图表4	：日本汽车企业在中国的合资、投资情况	-	24
-图表5	：日本汽车零部件厂家扩大在中国零部件产能的动因	-	25
-图表6	：中国汽车零配件行业发展历经的四个阶段	- 26	-图表7：欧美轿车 - 26
-图表8	：日韩轿车	- 27	-图表9：大众轿车 - 27
-图表9	：大众轿车	- 27	-图表10：国产轿车 - 27
-图表10	：国产轿车	- 27	-图表11：大、中型客车 - 27
-图表11	：大、中型客车	- 27	-图表12：微、轻型客车 - 27
-图表12	：微、轻型客车	- 27	-图表13：皮卡 - 27
-图表13	：皮卡	- 27	-图表14：货车 - 27
-图表14	：货车	- 27	-图表15：发动机配件 - 28
-图表15	：发动机配件	- 28	-图表16：传动配件 - 28
-图表16	：传动配件	- 28	-图表17：转向配件 - 28
-图表17	：转向配件	- 28	-图表18：制动配件 - 28
-图表18	：制动配件	- 28	-图表19：行走配件 - 28
-图表19	：行走配件	- 28	-图表20：电器仪表 - 28
-图表20	：电器仪表	- 28	-图表21：车身附件 - 28
-图表21	：车身附件	- 28	-图表22：横向件及其它 - 28
-图表22	：横向件及其它	- 28	-图表23：汽车行业整车企业与零配件企业分层协作体系 - 30
-图表23	：汽车行业整车企业与零配件企业分层协作体系	-	30
-图表24	：2006-2007年中国汽车零配件行业产业规模	-	31
-图表25	：中国境内的零部件企业服务的主要三大市场	-	32
-图表26	：中国汽车零配件的销售结构	- 33	-图表27：配件在汽车市场销售额中所占比例 - 34
-图表27	：配件在汽车市场销售额中所占比例	- 34	-图表28：国外成熟的汽车市场销售额构成 - 34
-图表28	：国外成熟的汽车市场销售额构成	- 34	-图表29：国内汽车市场销售额构成 - 34
-图表29	：国内汽车市场销售额构成	- 34	-图表30：汽车售后市场零配件销售构成 - 35
-图表30	：汽车售后市场零配件销售构成	- 35	-图表31：国内汽车售后市场规模预测 - 36
-图表31	：国内汽车售后市场规模预测	- 36	-图表32：中国汽车零配件经销渠道 - 36
-图表32	：中国汽车零配件经销渠道	- 36	-图表33：国内三类主要零配件流通商 - 37
-图表33	：国内三类主要零配件流通商	- 37	-图表34：国内五类主要汽车维修站 - 37
-图表34	：国内五类主要汽车维修站	-	37
-图表35	：在中国汽车零部件行业投资的部分外资企业	-	40
-图表36	：2000年 - 2007年汽车零配件进口情况	-	41
-图表37	：2006年全年汽车工业零部件进口金额情况（亿美元）	-	42

-图表38：2000年 - 2007年汽车零配件出口情况	-	43
-图表39：2007年全年汽车工业零部件出口金额情况（亿美元）	-	45
-图表40：2003-2007年中国汽车发动机行业产销情况	-	47
-图表41：2003-2007年中国汽油发动机行业产销情况	-	47
-图表42：2003-2007年中国柴油发动机行业产销情况	-	48
-图表43：2007年中国车用发动机市场概况	- 48	-
-图表44：中国车用发动机市场发展前景	-	49
-图表45：2003-2007年中国汽车电子行业产值	-	49
-图表46：2003-2007年中国汽车电子业现状	-	50
-图表47：汽车工业与电子信息产业融合的特点	-	50
-图表48：未来中国汽车电子业发展趋势	-	50
-图表49：奇瑞等单位联手打造汽车电子“国家队”	-	51
-图表50：2003-2007年汽车齿轮行业产值	- 51	-
-图表51：2003-2007年汽车轮胎行业产值	-	52
-图表52：2003-2007年汽车音响行业产值	-	53
-图表53：2003-2007年汽车橡胶制品行业产值	-	55
-图表54：2003-2007年浙江汽配企业产值	- 57	-
-图表55：浙江汽配企业概况	-	57
-图表56：玉环县汽配产业概况	- 58	-
-图表57：2003-2007年广东汽配企业产值	-	59
-图表58：2003-2007年北京汽配企业产值	- 61	-
-图表59：2003-2007年长春汽配企业产值	-	62
-图表60：长春汽车产业具有的四大优势	- 62	-
-图表61：长春市汽车及零部件发展“一二四战略”	- 63	-
-图表62：2003-2007年重庆汽配企业产值	-	64
-图表63：2002-2007年中国GDP统计	-	66
-图表64：政策指出了中国汽车零部件工业的发展方向	-	68
-图表65：政策关注产品开发与自主研发	- 69	-
-图表66：对构成整车特征的明确界定	-	70
-图表67：2002-2007年中国汽配产业技术投入统计	-	72
-图表68：中国汽车零配件行业发展历经的四个阶段	-	74
-图表69：外商汽车零部件公司在中国投资情况	-	88
-图表70：部分外资汽车零部件跨国公司在中国的布局	-	93
-图表71：天合汽车集团在华企业	- 100	-
-图表72：日本电装公司在中国投资的企业	-	103
-表格73：法雷奥在中国大陆投资企业及产品	-	106
-图表74：法雷奥在中国投资业务类型比例	- 107	-
-图表75：万向集团汽车零部件产品结构	-	129
-图表76：万向集团综合规模及业内地位	- 130	-
-图表77：万向集团下属机构关系图	-	130
-图表78：福耀公司产品结构	- 136	-
-图表79：2003-2007年福耀玻璃产值统计	-	136
-图表80：2003-2007年福耀玻璃销售收入以及净利润统计	-	137
-图表81：2000-2007年福耀集团汽车玻璃销售价格与毛利率	-	137
-图表82：2000-2007年福耀集团汽车玻璃销售情况	-	138
-图表83：2001-2007年福耀集团汽车玻璃出口与进口毛利率	- 138	-
-图表84：		

福耀生产基地分布结构	-	140	-图表85：福耀玻璃兼并重组现状与趋势情况	-	142
-图表86：2006—2007年一汽四环汽车股份有限公主要会计数据和财务指标	-			-	143
-图表87：2006—2007年一汽四环汽车股份公司扣除非经常性损益项目和金额	-			-	143
-图表88：2006—2007年一汽四环汽车股份有限公司资产负债表	-			-	144
-图表89：2006—2007年一汽四环汽车股份有限公司利润及利润分配	-			-	146
-图表90：2006—2007年一汽四环汽车股份有限公司现金流量表	-			-	147
-图表91：2006—2007年一汽四环汽车股份有限公司股份变动情况表	-			-	150
-图表92：2006—2007年一汽四环汽车股份有限公司股东数量和持股情况	-			-	150
-图表93：2006—2007年一汽四环汽车前十名无限售条件股东持股情况	-			-	151
-图表94：2006—2007年一汽四环前十名有限售条件股东持股数量及限售条件	-			-	152
-图表95：一汽四环汽车股份有限公司股权结构图	-	152	-图表96：潍柴动力产品营销网络	-	
163			-图表97：潍柴动力吸收合并湘火炬	-	166
-图表98：2004-2007年河北凌云工业集团产值统计	-			-	168
-图表99：2004-2007年河北凌云工业集团销售额统计	-			-	168
-图表100：河北凌云工业集团外销结构图	-			-	169
-图表101：2007年河北凌云工业集团资本运营情况	-			-	170
-图表102：2004-2007年万丰奥特控股集团产值统计	-			-	172
-图表103：2004-2007年万丰奥特控股集团销售额统计	-			-	172
-图表104：2007年万丰奥特控股集团有限公司资本运营情况	-			-	173
-图表105：2004-2007年柳州五菱汽车有限责任公司产值统计	-			-	174
-图表106：2004-2007年柳州五菱汽车有限责任公司销售额统计	-			-	175
-图表107：上汽通用五菱汽车股份有限公司资产分配比例	-			-	176
-图表108：2004-2007年辽宁曙光汽车集团股份有限公司产值统计	-			-	177
-图表109：2004-2007年辽宁曙光汽车集团股份有限公司销售额统计	-			-	178
-图表110：2004-2007年联合汽车电子有限公司产值统计	-			-	180
-图表111：2004-2007年联合汽车电子有限公司销售额统计	-			-	180
-图表112：联合汽车电子有限公司资产分配比例	-			-	181
-图表114：2004-2007年重庆宗申发动机制造有限公司销售额统计	-			-	182
-图表115：2004-2007年湖北省齐星汽车车身股份有限公司产值统计	-			-	184
-图表116：2004-2007年湖北省齐星汽车车身股份有限公司销售额统计	-			-	185
-图表117：主要汽车零部件按科技含量分类表	-			-	187
-图表118：汽车零部件骨干企业代表性产品的平均产量与经济规模的比较	-			-	190
-图表119：中国和国外汽车零部件典型配套模式对比	-			-	192
-图表120：世界主要汽车零部件供应商在中国投资汽车零部件企业情况	-	195	-...		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2639226392.html>