

2020年中国城市轨道交通装备产业分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城市轨道交通装备产业分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/526390526390.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 轨道交通装备所属行业的发展综述

第一节 轨道交通装备行业相关概述

- 一、轨道交通装备的概述
- 二、轨道交通制造业发展特征
- 三、轨道交通制造业需求特点
- 四、轨道交通装备上下游产业关联分析
 - (一) 上游产业对轨道交通装备的影响
 - (二) 下游产业对轨道交通装备的影响

第二节 全球轨道交通装备市场调研

- 一、全球轨道交通装备市场发展分析
 - (一) 全球轨道交通装备市场概述
 - (二) 全球轨道交通装备发展规模
 - (三) 全球轨道交通装备市场竞争
- 二、国际主要国家轨道交通装备市场调研
 - (一) 法国轨道交通装备市场调研
 - (二) 日本轨道交通装备市场调研
 - (三) 韩国轨道交通装备市场调研

第三节 国际轨道装备重点企业分析

- 一、美国通用电气公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业产品服务分析
 - (三) 企业发展现状分析
 - (四) 企业竞争优势分析
- 二、加拿大庞巴迪公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业产品服务分析
 - (三) 企业发展现状分析
 - (四) 企业竞争优势分析
- 三、德国西门子公司
 - (一) 企业发展简况分析
 - (二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

四、法国阿尔斯通公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

五、美国EMD内燃机车公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

六、日本川崎重工业株式会社

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

第二章 中国轨道交通装备所属行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济的发展形势分析

三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国轨道交通装备业政策环境分析

一、轨道交通装备业管理体制概述

二、轨道交通装备业相关政策分析

三、《装备制造业调整和振兴规划》

四、《交通运输“十三五”发展规划》

五、《高端装备制造业“十三五”发展规划》

六、《轨道交通装备产业“十三五”发展规划》

七、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

第三节 中国轨道交通装备业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国城市化进程情况分析

三、社会消费结构升级情况分析

四、城市轨道交通建设进程加速

第四节 中国轨道交通装备业技术环境分析

一、轨道交通技术装备的基础标准

二、轨道交通技术装备发展水平

第三章 中国轨道交通装备所属行业经济运行分析

第一节 中国轨道交通装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道交通装备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国轨道交通装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国轨道交通装备所属行业发展状况分析

第一节 中国轨道交通基础设施建设状况分析

一、城市轨道交通建设状况分析

（一）城市轨道交通建设里程

（二）城市轨道交通投资情况

（三）城市轨道交通投资结构

二、城际高速铁路建设状况分析

（一）中国高速铁路布局分析

- (二) 高铁通车里程建设情况
- (三) 高铁建设投资情况分析
- 三、轨道交通项目获批情况统计
- 四、轨道交通旅客运输状况分析
- 五、轨道交通建设发展规划分析

- (一) 轨道交通线网规划情况
- (二) 城际轨道交通网络规划
- (三) 城市轨道交通发展规划
- (四) 轨道交通区域发展规划

第二节 轨道交通装备产业发展状况分析

一、轨道交通装备行业发展状况分析

- (一) 轨道交通装备行业发展现状
 - (二) 轨道交通车辆购置投资状况
 - (三) 轨道交通装备市场规模分析
- ### 二、轨道交通装备国产化发展分析
- ### 三、轨道交通装备产业园发展分析

- (一) 轨道装备产业园发展现状
- (二) 株洲轨道交通科技产业园
- (三) 无锡轨道交通装备产业园
- (四) 长春轨道交通装备产业园
- (五) 两江新区轨道交通产业园

四、轨道交通装备研发技术分析

- (一) 轨道交通装备研发能力
- (二) 轨道交通装备技术体系
- (三) 轨道交通装备技术引进
- (四) 轨道交通车辆技术特点

第三节 轨道交通装备市场竞争状况分析

一、轨道交通装备市场竞争结构分析

- (一) 供应商的议价能力分析
- (二) 行业现有市场竞争分析
- (三) 潜在进入者的威胁分析
- (四) 替代品的竞争威胁分析
- (五) 采购商的议价能力分析

二、轨道交通装备产业竞争力分析

- (一) 产业竞争力输入要素

- (二) 产业竞争力处理要素
- (三) 产业竞争力处理要素
- 三、轨道交通装备区域市场竞争
 - (一) 京津塘地区市场竞争
 - (二) 长三角地区市场竞争
 - (三) 珠三角地区市场竞争
 - (四) 长株潭地区市场竞争
- 四、轨道交通装备产业竞争策略

第五章 中国轨道交通动车组市场发展状况分析

第一节 轨道交通动车组的相关概述

- 一、动车组的概念
- 二、动车组的特征
- 三、动车组的分类
- 四、“和谐号”高速动车组简介

- (一) 1型动车组
- (二) 2型动车组
- (三) 3型动车组
- (四) 5型动车组

第二节 国外轨道动车组市场发展分析

- 一、国外轨道动车组市场发展现状
- 二、国外轨道动车组技术发展分析
- 三、主要国家轨道动车组发展分析
 - (一) 法国TGV动车组发展分析
 - (二) 美国动车组市场发展分析
 - (三) 日本动车组研发发展分析
 - (四) 德国动车组研发发展分析

四、国外轨道动车组市场发展趋势

第三节 中国轨道交通动车组市场调研

- 一、轨道交通机车组市场发展分析
- 二、轨道机车组技术发展状况分析
- 三、轨道动车组研制开发情况分析
- 四、高速轨道动车组发展状况分析
- 五、轨道交通动车组供需现状分析
 - (一) 轨道交通动车组产量情况

（二）轨道交通动车组需求分析

六、轨道交通机车组市场需求前景

第六章 中国轨道交通装备细分产品市场调研

第一节 轨道交通车辆市场发展分析

一、轨道交通机车市场发展状况

（一）轨道交通车辆发展历程

（二）轨道交通机车市场现状

（三）轨道交通机车市场竞争

二、轨道交通车辆的保有量情况

三、轨道交通车辆产量情况统计

（一）轨道交通机车产量情况

（二）轨道交通客车产量情况

（三）轨道交通货车产量情况

四、轨道交通车辆内销情况分析

（一）轨道交通车辆内销总量

（二）轨道交通车辆内销总额

五、轨道交通车辆外销情况分析

六、轨道交通车辆“4S店”分析

七、轨道交通车辆发展的制约因素

八、轨道交通车辆产业的投资前景

（一）轨道交通车辆投资前景目标

（二）轨道交通车辆投资前景路径

（三）轨道交通车辆投资前景措施

第二节 城轨地铁车辆市场发展分析

一、城市地铁建设投资状况分析

（一）城市地铁建设投资现状

（二）城市地铁通车里程情况

（三）城市地铁建设企业分析

二、城轨地铁车辆供需现状分析

（一）城轨地铁车辆产量情况

（二）城轨地铁车辆需求分析

三、城轨地铁车辆需求前景分析

第三节 磁悬浮列车及轻轨车辆市场调研

一、城市轻轨车辆市场发展分析

(一) 轻轨交通建设状况分析

(二) 轻轨车辆市场发展现状

(三) 轻轨车辆市场需求前景

二、磁悬浮列车市场发展分析

(一) 磁悬浮轨道建设状况分析

(二) 磁悬浮列车市场发展现状

(三) 磁悬浮列车市场需求前景

第四节 轨道交通电力电气设备市场调研

一、电力电气设备市场发展现状

二、轨道电力电气设备发展规模

三、轨道电力电气设备需求状况

四、轨道电力电气设备需求前景

第五节 轨道交通信号通讯设备市场调研

一、信号通讯设备市场发展现状

二、轨道信号通讯设备发展规模

三、轨道信号通讯设备需求状况

四、轨道信号通讯设备需求前景

第七章 中国轨道交通装备市场招投标发展分析

第一节 中国轨道交通装备市场招投标分析

一、轨道交通装备招投标政策分析

二、轨道交通装备投标企业资格

三、轨道交通装备招标原则分析

四、轨道交通装备的招投标方法

五、轨道交通装备招标模式分析

(一) “分开招、分开签”模式

(二) “分开招、统一签”模式

第二节 中国轨道装备细分产品招投标分析

一、轨道动车组市场招标状况分析

(一) 轨道动车组市场招标情况

(二) 轨道动车组认证采信目录

二、轨道交通机车市场招标分析

(一) 轨道交通机车招标流程

(二) 轨道机车认证采信目录

三、轨道通讯设备市场招标分析

(一) 轨道通讯设备招标流程

(二) 通讯设备认证采信目录

四、轨道信号设备市场招标分析

(一) 轨道信号设备招标流程

(二) 信号设备认证采信目录

第三节 中国轨道交通装备市场运营案例分析

一、中国北车轨道交通装备市场运营分析

(一) 轨道交通装备市场招标动态

(二) 企业轨道交通装备生产模式

(三) 企业轨道交通装备销售模式

(四) 企业轨道交通装备客户群体

(五) 企业轨道交通装备竞争优势

二、中国南车轨道交通装备市场运营分析

(一) 轨道交通装备市场招标动态

(二) 企业轨道交通装备生产模式

(二) 企业轨道交通装备销售模式

(四) 企业轨道交通装备客户群体

(五) 企业轨道交通装备竞争优势

第八章 中国轨道交通装备进出口情况分析

第一节 铁道电力驱动机车进出口分析

一、铁道电力驱动机车进口情况分析

(一) 铁道电力驱动机车进口数量情况

(二) 铁道电力驱动机车进口金额分析

(三) 铁道电力驱动机车进口来源分析

(四) 铁道电力驱动机车进口价格分析

二、铁道电力驱动机车出口情况分析

(一) 铁道电力驱动机车出口数量情况

(二) 铁道电力驱动机车出口金额分析

(三) 铁道电力驱动机车出口流向分析

(四) 铁道电力驱动机车出口价格分析

第二节 铁道及电车道机动客货车进出口分析

一、铁道及电车道机动客货车进口情况分析

(一) 铁道及电车道机动客货车进口数量情况

(二) 铁道及电车道机动客货车进口金额分析

(三) 铁道及电车道机动客货车进口来源分析

(四) 铁道及电车道机动客货车进口价格分析

二、铁道及电车道机动客货车出口情况分析

(一) 铁道及电车道机动客货车出口数量情况

(二) 铁道及电车道机动客货车出口金额分析

(三) 铁道及电车道机动客货车出口流向分析

(四) 铁道及电车道机动客货车出口价格分析

第三节 铁道及电车道机车或车辆零件进出口分析

一、铁道及电车道机车或车辆零件进口情况分析

(一) 铁道及电车道机车或车辆零件进口数量情况

(二) 铁道及电车道机车或车辆零件进口金额分析

(三) 铁道及电车道机车或车辆零件进口来源分析

(四) 铁道及电车道机车或车辆零件进口价格分析

二、铁道及电车道机车或车辆零件出口情况分析

(一) 铁道及电车道机车或车辆零件出口数量情况

(二) 铁道及电车道机车或车辆零件出口金额分析

(三) 铁道及电车道机车或车辆零件出口流向分析

(四) 铁道及电车道机车或车辆零件出口价格分析

第九章 中国轨道交通装备行业区域市场需求潜力分析

第一节 环渤海地区轨道交通装备需求潜力分析

一、北京市轨道交通装备需求潜力

二、天津市轨道交通装备需求潜力

三、河北省轨道交通装备需求潜力

四、辽宁省轨道交通装备需求潜力

五、山东省轨道交通装备需求潜力

第二节 长三角地区轨道交通装备需求潜力分析

一、上海市轨道交通装备需求潜力

二、浙江省轨道交通装备需求潜力

三、江苏省轨道交通装备需求潜力

第三节 珠三角地区轨道交通装备需求潜力分析

一、广东省轨道交通装备需求潜力

二、深圳市轨道交通装备需求潜力

三、广州市轨道交通装备需求潜力

四、珠海市轨道交通装备需求潜力

五、佛山市轨道交通装备需求潜力

第四节 东北部地区轨道交通装备需求潜力分析

一、吉林省轨道交通装备需求潜力

二、黑龙江省轨道交通装备需求潜力

三、内蒙古轨道交通装备需求潜力

第五节 中部地区轨道交通装备需求潜力分析

一、福建省轨道交通装备需求潜力

二、安徽省轨道交通装备需求潜力

三、山东省轨道交通装备需求潜力

四、湖北省轨道交通装备需求潜力

五、湖南省轨道交通装备需求潜力

第六节 西部地区轨道交通装备市场发展分析

一、重庆市轨道交通装备需求潜力

二、四川省轨道交通装备需求潜力

三、云南省轨道交通装备需求潜力

四、陕西省轨道交通装备需求潜力

五、甘肃省轨道交通装备需求潜力

第十章 中国轨道交通装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国北车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国南车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国北车长春轨道客车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中铁科工集团轨道交通装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京二七轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 天津机辆轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 济南轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国轨道交通装备行业趋势预测分析

第一节 中国轨道交通装备行业趋势预测

- 一、轨道交通装备业发展驱动因素
- 二、轨道交通装备市场前景预测
- 三、轨道交通装备需求潜力分析
- 四、轨道交通车辆购置行业前景调研

第二节 中国轨道交通装备行业发展趋势

- 一、轨道交通装备行业发展趋势
- 二、轨道交通装备需求趋势分析
- 三、轨道交通车辆购置投资前景

第三节 中国轨道交通装备行业市场预测

- 一、轨道交通建设投资规模预测分析
- 二、轨道交通车辆购置投资规模预测
- 三、轨道交通装备市场规模预测分析
- 四、轨道交通车辆内销规模预测分析
- 五、轨道交通车辆保有量规模预测分析

第十二章 中国轨道交通装备行业投资前景及策略分析

第一节 中国轨道交通装备行业投资环境分析

- 一、“十三五”中国轨道交通装备业投资经济环境
- 二、“十三五”中国轨道交通装备发展面临的形势
- 三、“十三五”轨道交通装备发展方向及产业布局

第二节 中国轨道交通装备行业投资机会及风险

一、轨道交通装备行业投资特性分析

- (一) 轨道交通装备行业进入壁垒
- (二) 轨道交通装备行业盈利模式

二、轨道交通装备行业投资前景分析

三、轨道交通装备行业投资前景分析

- (一) 行业政策风险分析
- (二) 行业经济风险分析
- (三) 行业竞争风险
- (四) 行业技术风险分析
- (五) 行业运营风险分析
- (六) 行业项目投标风险
- (七) 行业原材料风险分析

第三节 中国轨道交通装备行业投融资策略分析

- 一、轨道交通企业投融资策略分析
- 二、轨道交通装备企业投融资策略分析
- 三、轨道交通装备企业投融资渠道与选择分析
 - (一) 轨道交通装备企业融资方法与渠道简析
 - (二) 利用股权融资谋划企业发展机遇
 - (三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道
 - (四) 适度债权融资配置自身资本结构
 - (五) 关注民间资本和外资的投资动向

第十三章 中国轨道交通装备企业IPO上市策略指导分析

第一节 轨道交通装备企业境内IPO上市目的及条件

- 一、轨道交通装备企业境内上市主要目的
- 二、轨道交通装备企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 轨道交通装备企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第三节 轨道交通装备企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 轨道交通装备企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城市轨道交通装备产业分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/526390526390.html>