

# 2021年中国网络文学市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络文学市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/536387536387.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络文学指新近产生的，以互联网为展示平台和传播媒介的，借助超文本连接和多媒体演绎等手段来表现的文学作品、类文学文本及含有一部分文学成分的网络艺术品。其中，以网络原创作品为主。网络文学发源于原创文学网站，代表性网络原创文学网站主要包括阅文集团旗下的起点中文网、榕树下等、完美世界旗下的纵横中文网、中文在线旗下的17K小说网等。

### 十大原创网络文学网站

#### 网络文学网站名称

#### 创立时间

#### 简介

#### 归属

#### 起点中文网

2002年

国内最大的原创文学网站。首创“在线收费阅读”服务，奠定原创网络文学的赢利模式。目前，原创网络文学行业从基本模式、行业标准到工作制度，以及许多互动功能均由起点中文网创立并主导。

#### 阅文集团

#### 创世中文网

2013年

集阅读、创作、互动社区、版权运营于一体的全开放网络文学平台。核心团队从无到有建立了网络文学运营机制、作家制度、编辑制度、版权运作制度等网络文学产业主要运行机制，成为网络文学强势崛起的新锐力量和行业格局的主要变革者。

#### 腾讯文学

#### 纵横中文网

2008年

大型中文原创文学类阅读网站，国内领先的中文原创文学类专业网站。旗下拥有“纵横中文”、“纵横动漫”等诸多优秀品牌与资源，深入贯穿线上阅读，线下出版、动漫改编、游戏改编、影视改编等整条文化产业链。

#### 百度文学

#### 晋江

2003年

国内最具影响力的女性向原创文学网站之一。晋江文学城拥有在线作品涵盖穿越、言情、影视、都市爱情、职场婚姻、青春校园、武侠仙侠、纯爱衍生、玄幻、网游、传奇、奇幻、悬疑推理、科幻、历史、散文诗歌等风格迥异的题材，类型多样的网络文学作品百花齐放。

中文在线

17K小说网

2006年

集创作、阅读于一体的国内领先在线阅读网站。以“成就与共赢”为价值观，目前已拥有超过网络作者60W，知名作家5000，出版机构500余家，日均访问量5000W。

中文在线

潇湘书院

2001年

国内领先的女生原创网站。潇湘书院是国内较早、优秀的互联网出版平台，影响力辐射国内各省市、港澳台及全球 163 个国家。其中 95%以上的用户为15至35岁的女性，单日访问用户数达150万人次，日均PV逾2500万次。

阅文集团

小说阅读网

2006年

全球领先的文学综合版权运营商之一。拥有海量原创作品、签约作家、签约编剧及用户群，打造出数部点击过亿的超人气签约作品，迅速创下单部作品点击逾两亿、单章订阅超三万、月稿酬收入过六万等各项辉煌记录，综合数据在全球中文小说阅读领域独占高地

阅文集团

红袖添香

1999年

全球领先的女性文学数字版权运营商之一。红袖添香为用户提供涵盖小说、散文、杂文、诗歌、歌词、剧本、日记等体裁的高品质创作和阅读服务，在言情、职场小说等女性文学写作及出版领域具有巨大影响力。

阅文集团

云起书院

2014年

国内领先的女性文学创作基地。专注女性读物精品原创，着重打造新女性文学产业生态，促进国内女性文学市场健康、持续发展。

腾讯文学

起点女生网

2009年

国内知名的女性原创文学门户网站，致力于对女性网络原创文学及作者的培养和挖掘。起点女生网依托起点中文网的成熟运作机制，成功实现了女性网络原创文学的商业化发展模式。

阅文集团数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国网络文学行业市场规模为455.4亿元，较上年同比增长5.

4%；2020年，我国网络文学行业市场规模为460.1亿元，较上年同比增长1%。

2016-2020年我国网络文学行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 获利方式多元化：付费阅读无疑是网络文学开创式的创新。这一创新是尊重知识，知识创造价值的最好体现。创作者在网络上发表的作品，只要有读者订阅都可获得收益，并且是长期性。除了付费阅读产生的收益，网络文学最成功的便是IP版权经营获利，动漫影视改编也十分青睐这种自带流量的IP。

(2) 破圈化、粉丝化发展：近年来，优质作品的受众突破了男频女频的界限，全量用户昭示了网络文学新的可能性。与“破圈化”伴生的，是网络文学社交共读、粉丝社群、粉丝共创的“粉丝化”特征。网络文学平台开发了文字弹幕“段评/章评”功能让读者能够进行社交评论，“兴趣社交”功能形成了丰富的用户社区，“角色”功能让粉丝读者有机会直接参与到作品的完善和创作当中。

(3) 协同化发展：粉丝力量延伸至IP开发的全产业链，网络文学的“协同化”趋势愈发明显。强调与各方的协同链接，在好作品的前提下将不同文创形式的IP粉丝进行整合互粉，塑造具有强大凝聚力的IP文化，实现了故事价值到IP价值的超级转化。

(4) 发展路径清晰：2019年是中国网络文学稳健发展的一年。历经长期探索、沉淀和磨合后，业界力量逐渐找准行业定位。政策引导、媒介迭代和平台孵化等变化，为内容创造构建起新的机制，合力促成以内容为核心的网络文学整体性变化，网络文学行业发展路径更加清晰。

我国网络文学行业优势分析 数据来源：公开资料整理

### 二、劣势分析

(1) 作品同质化现象严重：数字阅读行业发展至今，作品储备量庞大。根据数据显示，阅文集团拥有作品1000多万册，掌阅科技拥有作品50多万册。作品储备虽然已达到了一定规模，但仍存在着一定的质量问题，如网文作者准入门槛低、作品内容同质化。由于作品是数字阅读企业开展业务的基础，上述作品质量问题会对行业的长远发展产生不利影响。

(2) 内容迭代慢于市场迭代：以往“大火”的网络文学IP均是早期网络文学作品，新的网络文学作品被市场认可进而产生IP衍生价值仍需要时间，面对不断迭代的市場，培育新的作家和作品尤为迫切。

我国网络文学行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

### 三、机遇分析

(1) 互联网渗透率上升，用户阅读方式发生改变：随着智能手机、平板电脑等移动互联网设备的普及，移动网络的改善和WiFi覆盖的增大，移动互联网用户的访问量近年来呈现高速增长态势，用户阅读方式发生改变。根据数据显示，2019年6月，我国网民规模为85449万人；2020年3月，我国网民规模为90359万人。随着未来5G产业的发展，互联网及移动互联网普及率将会进一步攀升，助力网络文学行业市场进一步扩大。

2015-2020年3月我国网民规模 数据来源：公开资料整理

(2) 技术升级为行业发展助力：移动通信技术的高速发展为数字阅读行业奠定了坚实的技术支撑。近年来，移动通信技术快速从2G、3G、4G更新至5G网络，同时无线网络实现了大面积覆盖，移动通信技术的快速发展为数字阅读行业的发展奠定了坚实基础。其次，大数据和云计算等技术的涌现，使得数字阅读企业可以深度挖掘用户行为习惯，分析用户偏好，进而不断提升数字阅读企业精细化运营能力。再次，随着显示屏技术的发展，折叠屏等相关技术的普及，为用户数字阅读提供更为便捷的阅读方式。

(3) IP源头的网络文学加速深耕泛娱乐领域：文学内容的改编与科技的融合，建立起动漫、影视剧、游戏多领域的合作。网络文学IP的价值,在于作品的影响力、作家的品牌和渲染力。阅文集团试水动画片《择天记》，打通IP泛娱乐全产业链,阿里文学与黑岩网络推首个IP联合开发“大战略的实践产品《阴阳代理人之逆天者》,中文在线牵手荣信达。作为IP源头，网络文学将加速深耕泛娱乐领域,提高全产业链的商业化价值。

#### 四、威胁分析

(1) 版权保护仍需加强：长期以来，盗版行为极大的伤害了作者和版权机构的积极性，近年来，虽然国家做了许多打击盗版、保护知识产权方面的工作，但是版权保护任务仍是数字阅读行业发展过程中不可忽视的问题，有待持续加强。

(2) 市场不确定性增加：近年来，我国十分重视网络文学行业的发展，多个政府部门相继出台一系列政策对网络文学行业进行监管。随着监管政策趋严，市场不确定性增加，部门网络文学面临整改甚至关停风险。

#### 我国网络文学行业监管政策

时间

事件

2015年4月

《互联网著作权行政保护办法》出台

2005年6月

首例原创文学网站维权案，红袖添香诉“联想经典读书时空网站”正式审理

2005年7月

政策规定外商投资者不得从事互联网出版及线下出版等业务

2007年8月

348家刊载淫秽色情小说的网站被查，或关闭网站，或删除作品交纳罚款

2008年7月

全国首例网络文学作品侵权案，起点中文网诉“云霄阁”盗版侵权案开庭

2009年

整治互联网低俗之风专项行动

2010年3月

盛大文学正式起诉百度

2010年2月

《中华人民共和国著作权法》得到第二次修订

2011年4月

“小说 520”等大型盗版网站被打击

2014年4月

扫黄打非净网 2014”专项行动

2015年4月

国家版权局印发《关于规范网络转载版权秩序的通知》

2015年10月

国家版权局下发《关于规范网盘服务版权秩序的通知》

2016年5月

唐家三少、猫腻、我吃西红柿、南派三叔、辰东等众多知名作者年内共同参与“对盗版SAY NO”的网络联名活动

2016年7月

“剑网 2016”专项行动启动，网络文学成网络版权监管重点

2016年9月

阅文集团、咪咕数媒、掌阅科技等33家单位共同成立中国网络文学版权联盟

2016年11月

国家版权局下发《关于加强网络文学作品版权管理的通知》。

2017年2月

国家版权局下发《版权工作“十三五”规划》

2018年9月

北京互联网法院审理首起互联网著作权案件

2018年11月

国家知识产权局印发《2018年深入实施国家知识产权战略  
加快建设知识产权强国推进计划》

2019年4月

国家版权局在京举办“2019中国网络版权保护与发展大会”，启动“剑网 2019”专项行动

2020年4月

最高人民法院对外公布《关于全面加强知识产权司法保护的意见》数据来源：公开资料整理  
(zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国网络文学市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国网络文学行业发展概述

#### 第一节 网络文学行业发展情况概述

- 一、网络文学行业相关定义
- 二、网络文学行业基本情况介绍
- 三、网络文学行业发展特点分析
- 四、网络文学行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、网络文学行业需求主体分析

#### 第二节 中国网络文学行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络文学行业产业链条分析



### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国网络文学行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国网络文学行业生命周期分析

#### 一、网络文学行业生命周期理论概述

#### 二、网络文学行业所属的生命周期分析

### 第四节 网络文学行业经济指标分析

#### 一、网络文学行业的赢利性分析

#### 二、网络文学行业的经济周期分析

#### 三、网络文学行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国网络文学行业进入壁垒分析

#### 一、网络文学行业资金壁垒分析

#### 二、网络文学行业技术壁垒分析

#### 三、网络文学行业人才壁垒分析

#### 四、网络文学行业品牌壁垒分析

#### 五、网络文学行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球网络文学行业市场发展现状分析

### 第一节 全球网络文学行业发展历程回顾

### 第二节 全球网络文学行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲网络文学行业地区市场分析

#### 一、亚洲网络文学行业市场现状分析

#### 二、亚洲网络文学行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲网络文学行业市场前景分析

### 第四节 北美网络文学行业地区市场分析

#### 一、北美网络文学行业市场现状分析

#### 二、北美网络文学行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美网络文学行业市场前景分析

### 第五节 欧洲网络文学行业地区市场分析

#### 一、欧洲网络文学行业市场现状分析

#### 二、欧洲网络文学行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲网络文学行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界网络文学行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球网络文学行业市场规模预测

### 第三章 中国网络文学产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品网络文学总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国网络文学行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国网络文学产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国网络文学行业运行情况

#### 第一节 中国网络文学行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国网络文学行业市场规模分析

#### 第三节 中国网络文学行业供应情况分析

#### 第四节 中国网络文学行业需求情况分析

#### 第五节 我国网络文学行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

## 第六节 中国网络文学行业供需平衡分析

## 第七节 中国网络文学行业发展趋势分析

## 第五章 中国网络文学所属行业运行数据监测

### 第一节 中国网络文学所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国网络文学所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国网络文学所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国网络文学市场格局分析

### 第一节 中国网络文学行业竞争现状分析

#### 一、中国网络文学行业竞争情况分析

#### 二、中国网络文学行业主要品牌分析

### 第二节 中国网络文学行业集中度分析

#### 一、中国网络文学行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国网络文学行业市场集中度分析

### 第三节 中国网络文学行业存在的问题

### 第四节 中国网络文学行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国网络文学行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国网络文学行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国网络文学行业消费市场动态情况

### 第二节 中国网络文学行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 网络文学行业成本结构分析

### 第四节 网络文学行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国网络文学行业价格现状分析

### 第六节 中国网络文学行业平均价格走势预测

#### 一、中国网络文学行业价格影响因素

#### 二、中国网络文学行业平均价格走势预测

#### 三、中国网络文学行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国网络文学行业区域市场现状分析

### 第一节 中国网络文学行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区网络文学市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区网络文学市场规模分析

#### 四、华东地区网络文学市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区网络文学市场规模分析

#### 四、华中地区网络文学市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区网络文学市场规模分析

## 四、华南地区网络文学市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国网络文学行业竞争情况

#### 第一节 中国网络文学行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国网络文学行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

#### 第三节 中国网络文学行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 网络文学行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国网络文学行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国网络文学行业未来发展前景分析

- 一、网络文学行业国内投资环境分析
- 二、中国网络文学行业市场机会分析
- 三、中国网络文学行业投资增速预测

### 第二节 中国网络文学行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国网络文学行业市场发展预测

- 一、中国网络文学行业市场规模预测
- 二、中国网络文学行业市场规模增速预测
- 三、中国网络文学行业产值规模预测
- 四、中国网络文学行业产值增速预测
- 五、中国网络文学行业供需情况预测

#### 第四节 中国网络文学行业盈利走势预测

- 一、中国网络文学行业毛利润同比增速预测
- 二、中国网络文学行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国网络文学行业投资风险与营销分析

### 第一节 网络文学行业投资风险分析

- 一、网络文学行业政策风险分析

二、网络文学行业技术风险分析

三、网络文学行业竞争风险分析

四、网络文学行业其他风险分析

第二节 网络文学行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网络文学行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络文学行业品牌战略分析

一、网络文学企业品牌的重要性

二、网络文学企业实施品牌战略的意义

三、网络文学企业品牌的现状分析

四、网络文学企业的品牌战略

五、网络文学品牌战略管理的策略

第二节 中国网络文学行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络文学行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 网络文学行业竞争力提升策略

一、网络文学行业产品差异性策略

二、网络文学行业个性化服务策略

三、网络文学行业的促销宣传策略

四、网络文学行业信息智能化策略

五、网络文学行业品牌化建设策略

## 六、网络文学行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国网络文学行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国网络文学行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国网络文学行业营销渠道策略

##### 一、网络文学行业渠道选择策略

##### 二、网络文学行业营销策略

#### 第三节 中国网络文学行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国网络文学行业重点投资区域分析

##### 二、中国网络文学行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/536387536387.html>