2017-2022年中国农副产品产业现状调查及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国农副产品产业现状调查及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/286387286387.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是一个农业大国，农业占有重要的地位，每年农产品的生产量大。特别是在北方地区，小麦、高粱、玉米等农产品生产量占全国比例大。在生产农产品的同时也产生了大量的农副产品。农副产品为可再生能源，利用范围广，物质含量丰富。因为我国对于农副产品的研究较晚，技术比较落后，技术不成熟。所以我国农副产品没有得到合理有效的利用，大部分直接丢掉或者焚烧还田，造成严重的资源浪费和环境污染。

我国是人口大国，如今人口依然不断增长，国民生活水平不断提高，生活的要求越来越高，对农产品的生产量和肉食品的需求量也越来越大。家畜的养殖量、出栏率和肉质要求也不断提高。因此通过对农副产品的开发利用，为家畜和水产动物养殖开发优质饲料成为一个重要的研究方向。

我国对农副产品的利用研究较晚，在农副产品的利用上还存在很大的缺陷和不足。虽然在对农副产品发酵用菌的菌种有一定研究和规定。但是目前的研究成果还远远不能满足养殖生产中的饲料需求，也不能全面的解决农副产品的综合利用。因此，先进的利用技术、最适菌种的混合比例、发酵中的条件控制以及发酵使用的设施等，都是需要研究和改进的方向。

改革开放以来我国农业快速发展。但对农副产品的研究和开发利用的专业人才匮乏，在农副产品资源利用这个研究领域存在很多的空白之处。需要大量具有专业技术的人才来从事农业的研究。虽然我国对农业的发展一直较为重视，但是农副产品的利用发展与发达国家相比还有较大差距。特别是欧美发达国家对农副产品的开发利用达到了一定的高度，技术比较成熟。因此，我们可以向发达国家学习，吸取他们先进的生物发酵技术进行改进和研究。同时需要政府加大农业发展宣传力度和鼓励农业人才的培养，为我国的农业发展建立一个新的高度。

1秸秆的利用

1.1我国现状

资料来源：互联网，中国报告网整理

1.2农村利用情况

在农村一般农副产品的使用都是以焚烧还田为主，只有极少部分用来喂养家畜。造成严重的资源浪费和环境污染问题。

1.2.1喂养家畜

用来喂养家畜的这部分秸秆利用率也比较低，因为秸秆里面含有纤维素、半纤维素、木质素等物质复杂的交错在一起，很难被家畜消化吸收，所以只有少部分被食用。大部分则随着粪便成了农家肥。

1.2.2焚烧还田

焚烧还田不仅对农副产品资源利用率极低，而且增加城市雾霾程度、影响交通、污染大气等，不仅增加了环境污染程度，还严重影响人类健康。秸秆焚烧造成的污染，是环境污染来源的重要途径之一。

2发酵饲料优点

农副产品是在农业生产过程中产生的副产物，和农产品相比较，能量含量相差不多，同样是农业生产中的重要农产品。农副产品如果直接用来喂养牲畜，不仅适口性差，而且家畜不易消化，利用率低。然而生物发酵技术恰好可以解决农副产品利用中所遇到的问题，提高农副产品的利用率。

生物发酵饲料与普通饲料相比较，具有很多的优点:

(1)生物发酵饲料是通过微生物和微生物代谢产物混和在一起制作而成。微生物蛋白质含量高，而在微生物发酵中产生的许多次级代谢产物，如抗生素、维生素、生物碱等。这些代谢产物不仅能提高动物肠道的pH值，抑制家畜肠道内有害微生物的生长繁殖，增强抗病能力，而且用来生产混合饲料还具有饲料防腐的作用。

(2)用微生物发酵饲料喂养的家畜生长速度快，肉质好，瘦肉率高，符合国家有机猪肉标准，被称为“生态猪肉”。因此，微生物发酵饲料符合家畜的饲料要求。

(3)生物发酵饲料的原材料来源广泛，除各种农副产品外，还有石油废水、工业污水等污水，也可以用来作为微生物发酵饲料的原材料。

(4)微生物发酵饲料成本低，生物发酵技术简单，生产快速。将玉米秸秆、小麦秸秆、石油废水等廉价原材料放入发酵罐中发酵24～48h，就可以成为饲料直接使用。在短时间内就可以生产出大量的生物饲料和代谢产物，提高了饲料生产效率，解决了养殖中饲料匮乏的问题。和普通饲料相比较，降低了生产成本。饲料价格低也就降低了家畜的养殖成本，提高

了利润率。从而达到稳产、多产的目的。

(5)如果是用工业污水和石油废水等污水作为发酵原材料，不仅可以生产生物饲料，还可以变废为宝，提高能源利用率和减少环境污染。利人、利禽、节能，符合国家的可持续发展要求。因此，生物发酵饲料的开发和利用值得进一步的发展和推广。

3发酵方法

利用微生物发酵技术高效利用农副产品，是一种行之有效的方法。不仅能提高农副产品的利用率，而且还会很大程度的节约资源。产生大量所需要的微生物产物和微生物代谢产物，为家畜的养殖提供高蛋白、高品质饲料。

生物发酵运用多菌株混合发酵，相互弥补各菌的不足。

主要菌种为酵母菌(Yeast)、霉菌(Mold)、大肠杆菌等。

发酵前需对农副产品进行一系列的处理。第一，必须在发酵中加入微生物需要的营养物质和控制适合微生物生长繁殖条件，供微生物快速增长繁殖。第二，农副产品发酵前必须经过前处理，让微生物更大面积的接触农副产品，使农副产品中的纤维素、半纤维素和木质素等物质的复杂结构完全的被分解。

资料来源：互联网，中国报告网整理

4研究结果

大量研究结果表明，生物发酵饲料喂养家畜效果显著。

陈庆森用混合菌发酵玉米秸秆，研究结果显示玉米秸秆中的纤维素的利用率达到70%，粗蛋白则在23%以上，很大程度上提高了玉米秸秆中纤维素的利用率。给农副产品的利用展现了很好的前景，也做了一个很好的提示。杨雪霞等人利用固态发酵技术使玉米秸秆中的蛋白含量实现从6.7%到14.7%的飞跃。这个结果也告诉我们，发酵技术可以很大程度上增加农副产品的利用率，从而节约能源资源。魏志文等人利用多菌株发酵研究得出粗蛋白含量上涨了29.30%，纤维素向下降了18.66%。结果同样表明，发酵可以使蛋白含量上升和纤维素含量下降，提高农副产品的利用价值。而这些物质含量的变化无疑对于家畜的养殖都是有利的。

低廉的生物发酵饲料成本必然会降低家畜的饲养成本，提高利润，增大出栏率和增加家

畜的养殖量。满足人们生活中的肉食需求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国农副产品产业现状调查及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年世界农副产品行业发展及现状
第一节2014-2016年世界农副产品业发展现状
一、2014-2016年世界农副产品业供应能力
二、2014-2016年世界农副产品业需求状况分析
三、2014-2016年世界农副产品业市场环境分析
第二节2014-2016年世界农副产品业主要国家现状
一、北美洲
二、欧洲
三、非洲
第三节2014-2016年世界农副产品行业发展趋势分析
一、生物能源导致未来粮食价格持续上涨
二、世界大米涨价趋缓
三、水产养殖业快速崛起弥补粮食缺口

第二章2014-2016年中国农副产品行业发展及现状
第一节2014-2016年中国农副产品行业发展状况
第二节2014-2016年农副产品产业市场现状分析
一、农副产品生产现状
二、农副产品行业市场状况
三、农产品生产价格分析

四、农副产品行业分析预测
第三节2014-2016年中国农副产品行业效益状况
第四节2014-2016年中国农副产品行业发展存在的问题与对策
一、产业规模偏小、结构不尽合理
二、加工技术与设备落后，产品质量水平不高
三、粗放式管理，生产结构亟待改善
四、产业内部协调和组织能力较弱
五、市场体系不完善
六、政策环境尚待进一步优化
七、我国食品安全存在问题
第五节未来农副产品产业的发展前景
一、基因农业发展前景广阔
二、都市型现代农业发展前景
三、休闲农业是第三产业

第三章2014-2016年中国农副产品行业发展环境分析
第一节2014-2016年中国农副产品行业宏观环境研究
一、国内农副产品行业发展的宏观经济环境分析
二、国内农副产品行业技术环境
第二节2014-2016年中国农副产品行业社会环境分析
一、居民消费水平
二、消费观念的变化
第三节2014-2016年我国农副产品产业政策分析
一、农业政策干预程度对中国农产品市场与全球市场的影响
二、农副产品行业的市场开放程度分析
三、农副产品国家重点龙头企业的优惠政策
第四节2014-2016年我国农副产品外贸环境分析
一、国际有关农副产品的协议
二、国际协议对我国农副产品影响分析
三、我国农副产品加工制品出口市场前景

第四章2014-2016年我国农副产品的生产状况分析
第一节2014-2016年国内农产品生产状况
一、农产品市场状况分析
二、农产品市场结构及变化

三、农产品贸易状况分析
第二节2014-2016年我国农副产品加工生产状况
一、大米
二、小麦粉
三、食用油
四、成品糖
五、乳制品
六、鲜冷藏冻肉

第五章2014-2016年我国农副产品的进出口贸易状况分析
第一节农副产品进出口贸易整体变动分析
一、农产品贸易情况
二、谷物进出口情况
三、糖业进出口状况
四、食用油进出口情况
五、饲料进出口情况
六、水产品进出口情况
七、茶叶进出口情况
第二节2014-2016年我国主要农副产品出口情况
一、小麦出口情况
二、玉米出口情况
三、大豆出口情况
四、棉花出口情况
五、面粉出口情况
六、蔬菜出口情况
七、水果出口情况
第三节2014-2016年我国主要农副产品进口情况
一、小麦进口情况
二、玉米进口情况
三、大豆进口情况
四、棉花进口情况
五、面粉进口情况
六、蔬菜进口情况
七、水果进口情况

第六章2014-2016年中国农副产品行业销售渠道分析
第一节2014-2016年中国农副产品销售渠道结构
一、农副产品供应链
二、第三方物流加入农副产品销售
三、农副产品供应链的运作模式
四、农副产品供应链的运作模式优点
第二节2014-2016年中国农副产品销售渠道组织及其特征
一、农副产品销售渠道组织
二、中国农副产品销售渠道特征
第三节2014-2016年中国农副产品零售商分析
第四节2014-2016年中国农副产品营销渠道选择建议
一、农副产品企业营销现状
二、农副产品企业营销渠道选择建议
第五节2014-2016年中国农副产品零售终端市场价格分析
一、粮食价格
二、禽蛋蔬菜
三、乳制品

第七章2014-2016年中国农副产品细分行业发展分析
第一节谷物磨制行
一、谷物磨制行业发展概述
二、2014-2016年中国谷物磨制产业市场运行情况
三、2017-2022年中国谷物磨制行业未来发展展望及预测
第二节饲料加工行业整体状况
一、饲料加工行业发展概述
二、2014-2016年中国饲料加工产业市场运行情况
三、2017-2022年中国饲料加工行业未来发展展望及预测
第三节2014-2016年食用油加工行业状况
一、食用油加工行业发展概述
二、2014-2016年中国食用油加工产业市场运行情况
三、2017-2022年中国食用油加工行业未来发展展望及预测

第八章2014-2016年中国农副产品业竞争环境研究
第一节2014-2016年中国农副产品行业竞争现状
一、中国农副产品产业竞争者状况

二、提高我国农产品市场竞争力的途径
第二节2014-2016年中国农副产品行业产业集群与重点区域分析
一、主要区域发展状况及地区对比
二、产业集群存在的问题与对策研究
第三节2014-2016年中国农副产品SWOT分析
一、优势分析
二、弱势分析
三、机会分析
四、威胁分析

第九章中国农副产品类企业财务状况与竞争力分析
第一节北大荒股份
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析划
第二节伊利集团
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节袁隆平农业高科技股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节康达尔集团股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节中粮新疆屯河股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2017-2022年中国农副产品产业发展趋势预测
第一节2017-2022年中国农副产品市场的初步评估
第二节2017-2022年中国农副产品市场未来发展趋势的预测
一、2017-2022年中国农副产品行业供给预测
二、2017-2022年中国农副产品行业需求预测
三、2017-2022年中国农副产品行业进出口预测

第十一章2017-2022年农副产品产业投资机会与风险预警分析
第一节农副产品产业投资机遇分析
一、产业市场机遇分析
二、产业链中投资机会对比分析
第二节我国农副产品产业投资潜力分析
一、红薯淀粉
二、变性淀粉
三、木薯淀粉
第三节我国农副产品产业投资风险预警
一、政策风险
二、产业链风险
三、价格波动风险
四、市场竞争风险

第十二章2017-2022年中国农副产品企业投资规划指引与专家建议
第一节2016年中国农副产品企业商业模式
第二节2016年农副产品加工业企业商业模式的原则和要求
一、农副产品加工业商业模式必须符合创新原则
二、农副产品加工业商业模式必须符合动态原则
三、农副产品加工业商业模式必须符合独特价值原则
四、农副产品加工业商业模式必须符合关联性原则
五、农副产品加工业商业模式必须符合系统性原则
六、农副产品加工业商业模式必须符合赢利性原则
第三节专家建议
一、非转基因大豆出现严重危机，投资者谨慎进入
二、食品工业风波不断，投资风险上行

三、出口政策直击毛皮出口贸易

图表目录部分

图表12016年世界各国耕地面积及粮食产量状况
图表22016年世界各国耕地面积集中分布状况
图表32014-2016年世界粮食供需分析
图表42016年中国各地区稻米产量分部状况
图表5农副产品不同的细分行业销售状况分析
图表62014-2016年我国工业增加值月度同比增长率（%）
图表72014-2016年我国社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表82014-2016年我国固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表92014-2016年我国贸易进出口总额月度同比增长率
图表102014-2016年我国居民消费价格指数（上年同月=100）
图表112014-2016年我国工业品出厂价格指数（上年同月=100）
图表122014-2016年我国货币供应量月度同比增长率（%）
图表132014-2016年我国居民消费价格涨跌幅度
图表142014-2016年我国CPI指数变化情况
图表152014-2016年我国农村人均纯收入增长趋势图
图表162014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表172014-2016年我国社会消费品零售总额变化情况
图表182016年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：%
图表192014-2016年我国大米产量生产状况单位：吨
图表202014-2016年我国大米产量生产趋势单位：吨

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/286387286387.html