

2020年中国园林机械市场调研报告- 市场深度调研与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国园林机械市场调研报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/516385516385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林机械，最早源于欧洲，是指用于园林绿化、园林建设、园林养护的机械设备。其产业链上游主要包括发动机、塑料粒子、钢材、马达、电器件、锂电池与变速箱等行业，下游主要应用于家庭园艺、公共绿化和专业草坪等。

园林机械行业产业链 资料来源：公开资料整理

上游方面：上游原材料的技术水平、供给能力、价格波动对本行业的经营有一定影响。发动机、电机和变速箱的技术水平以及加工精度影响本行业产品质量；钢材、塑料粒子价格呈周期性波动，直接影响园林机械的生产成本。

从电机行业来看，近十年来，我国伺服电机相关专利技术公开数量迅速增长，截至2020年1月，我国伺服电机相关专利技术公开数达到1070项。

2009-2020年1月我国伺服电机相关专利技术公开数数据来源：公开资料整理

现阶段，我国园林机械行业上游相关企业主要有百力通（中国）、深圳拓邦股份有限公司与余姚市兰山电机企业有限公司等。

我国园林机械行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

百力通（中国）

制造和销售发电机、高压清洗机、扫雪机等产品

1、客户资源与服务管理优势：拥有近200家OEM客户和300多家授权服务商

2、产品应用范围优势：现主要生产水平轴I/C5马力，I/C6.5马力，Vanguard先锋6.5马力发动机和垂直轴DOV750 Series发动机，广泛应用于园林、建筑、农业等领域。

深圳拓邦股份有限公司

动力电池、电源产品、电脑产品、集成电路、传感器、软件的技术开发与销售

1、人才与优势：拥有300多位业内资深专家组成的技术研发团队。

2、产品应用范围与市场优势：产品广泛应用于家庭、工业、医疗等领域,销售遍及全球几十个国家。

3、服务体系优势：拥有完善的售后服务体系，在提供优质智能控制解决方案和产品的同时，可提供JDM/ODM/EMS服务。

余姚市兰山电机企业有限公司

电动工具及配件、家用电器及配件、园林工具及配件、电机、五金件、塑料制品、汽车配件的制造、加工

1、设备优势：公司设备精良，工艺先进，采用自动化流水线作业，各种检测设备完善，确保了电机性能的一致性和稳定性。

2、产品质量优势：公司拥有一个产品测试中心和材料检测中心，从而保证了产品的质量。所有的材料都通过rohs检测，确保了出厂的产品环保及安全。资料来源：公开资料整理

中游方面：我国为制造业大国，凭借工业基础、制造成本、管理能力以及制造技术等优势，在园林机械制造领域发展迅速。但同时，尽管中国园林机械市场需求持续增加，但需求量仍相对较小，生产的园林机械产业主要用于出口。长期以来，我国园林机械产品净出口额位于全球首位。

2020年1-2月受疫情影响，我国园林机械(主要包括链锯类产品、割草机、吹雪机和草坪滚压设备等)出口额为4.49亿美元，同比下降14.97%，预计随着疫情防控逐渐稳定，出口额将有所上升。

2018-2020年1-2月我国园林机械出口额 数据来源：海关总署

现阶段，我国园林机械行业相关企业主要有江苏苏美达五金工具有限公司、浙江亚特电器有限公司与宁波大叶园林设备股份有限公司等。

我国园林机械行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

江苏苏美达五金工具有限公司

电动工具、园林工具、林业机械、农业机械、通讯器材、家用电器、智能化割草的生产、销售和售后

1、市场与品牌优势：公司现已成为中国电动工具和园林工具出口企业之一，在国际市场上拥有良好产品形象和品牌声誉。

2、产业链优势：产业链完善，已发展成为集电动工具、园林工具、工业零部件、小型动力机械、风能、太阳能等产品研发、制造、销售于一体的产业化企业。

浙江亚特电器有限公司

园林专用工具、电动工具、家用电器及零配件的生产销售及售后服务；日用品、劳保用品、办公用品、消防器材、救生设备、照明灯具、塑料制品、金属制品、五金产品、园林设备及配件、电子产品、充电器的批发、零售及售货服务

1、客户资源优势：目前拥有近百个国际一线品牌客户，以及国内上千家终端销售店面合作伙伴。

2、人才与技术研发优势：公司拥有一支近150人的研发团队，已获得92项发明专利及380项实用新型专利。

3、认证优势：公司产品通过了德国GS、欧盟CE以及EMC、CSA、UL等国际认证，严格执行EPAll、EURO、ROHS、REACH、WEEE等国际环保标准要求。其中电链锯产品获得了德国莱茵公司在中国颁发的第一张认证书。

宁波大叶园林设备股份有限公司

园林机械及配件、农业机具、园林机具、电动工具、清洁设备、电器配件、电机、电子元器件、汽油机及模具的制造、加工、测试

- 1、产品优势：现有园林机械系列、发动机系列、机械配件等产品系列，从低小型向科技含量高的大中型机械转变。
- 2、人才与技术研发优势：拥有工业设计、机械设计与制造、发动机设计与制造、电机工程、锂电池管理系统、智能控制技术等方面的大量专业人才，已形成覆盖汽油动力类、交流电动力类及锂电动力类产品系列的专利体系，拥有发明专利61项。
- 3、质量管理优势：公司以ISO9001质量管理体系为基础，构建了一套完整、高效的质量控制与管理体系。资料来源：公开资料整理

下游方面：近年来，我国公共绿化和专业草场面积增大，为园林机械行业的发展带来充足动力。预计2020年我国园林绿化行业市场规模将达9132亿元，其中私人园林绿化市场规模为5433亿元，公共园林绿化市场规模为3699亿元。

2015-2020年我国园林绿化市场规模及预测数据来源：公开资料整理

现阶段，我国园林机械行业下游相关企业主要有北京东方园林环境股份有限公司、棕榈园林股份有限公司与深圳市铁汉生态环境股份有限公司等。

我国园林机械行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

北京东方园林环境股份有限公司

园林环境景观的设计、园林绿化工程和园林维护

1、PPP模式经验优势：早在2013年就与多家金融机构形成了战略联盟,与中国人民大学成立了生态金融研究智库。随着国家对PPP模式的大力推进,公司与多省市地方政府签署了PPP项目协议。

2、技术优势：公司专注于水处理工艺、技术、设备的研发、制造与应用，在水处理方面具备技术优势。

棕榈园林股份有限公司

城镇化建设投资；城镇及城市基础设施的规划设计、配套建设、产业策划运营；生态环境治理、土壤修复、水处理

1、客户资源优势：公司已经与万科集团、保利地产、南京栖霞建设、杭州滨江、浙江绿城集团、富力地产等众多知名房地产企业缔结良好的合作关系，成为它们主要的园林承建商之一。

2、品牌与市场优势：年以来，公司所承揽的项目屡次获得社会和业主的好评，累计获得各种荣誉和奖项达100多项，是国内风景园林行业的领先企业。

3、人才团队优势：公司拥有一支实力雄厚的设计队伍，在上海和杭州设立了棕榈华东设计

院和杭州设计院，棕榈共有来自国内外专业设计人才100多人。

4、技术优势：在棕榈科植物引种驯化、容器成品苗及本土树种全冠移植、山茶花等新品种培育与园林应用方面等多个领域，均达到国内领先水平，部分项目正在申报或已经获得了国家级、省级、市级科技奖项的奖励。

深圳市铁汉生态环境股份有限公司

环境治理、生态修复；市政公用工程施工总承包；环保工程专业承包；地质灾害治理工程勘察、设计、施工；水土保持工程；造林工程规划设计与施工

1、品牌优势：成立于2001年,是国家级高新技术企业、中国环保产业骨干企业、中国生态修复和环境建设领军企业。

2、产业链优势：具有功能完备的生态产业链公司经过多年的发展和努力,目前已形成了集策划、规划、设计、研发、施工、苗木生产、生态农业、资源循环利用,以及生态旅游运营和城市环境设施运营为一体的完整产业链。

3、业务优势：是少数有能力同时涉足生态修复及园林绿化领域的公司，凭借生态修复领域的综合优势积极开拓园林绿化领域业务。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国园林机械市场调研报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国园林机械行业发展概述

第一节 园林机械行业发展情况概述

- 一、园林机械行业相关定义
- 二、园林机械行业基本情况介绍
- 三、园林机械行业发展特点分析

第二节 中国园林机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、园林机械行业产业链条分析
- 三、中国园林机械行业上游环节分析
- 四、中国园林机械行业下游环节分析

第三节 中国园林机械行业生命周期分析

- 一、园林机械行业生命周期理论概述
- 二、园林机械行业所属的生命周期分析

第四节 园林机械行业经济指标分析

- 一、园林机械行业的赢利性分析
- 二、园林机械行业的经济周期分析
- 三、园林机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国园林机械行业进入壁垒分析

- 一、园林机械行业资金壁垒分析
- 二、园林机械行业技术壁垒分析
- 三、园林机械行业人才壁垒分析
- 四、园林机械行业品牌壁垒分析
- 五、园林机械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球园林机械行业市场发展现状分析

第一节 全球园林机械行业发展历程回顾

第二节 全球园林机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲园林机械行业地区市场分析

- 一、亚洲园林机械行业市场现状分析

- 二、亚洲园林机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲园林机械行业市场前景分析
- 第四节 北美园林机械行业地区市场分析
 - 一、北美园林机械行业市场现状分析
 - 二、北美园林机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美园林机械行业市场前景分析
- 第五节 欧盟园林机械行业地区市场分析
 - 一、欧盟园林机械行业市场现状分析
 - 二、欧盟园林机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟园林机械行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界园林机械行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球园林机械行业市场规模预测

第三章 中国园林机械产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品园林机械总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国园林机械行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国园林机械产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国园林机械行业运行情况

- 第一节 中国园林机械行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国园林机械行业市场规模分析

第三节 中国园林机械行业供应情况分析

第四节 中国园林机械行业需求情况分析

第五节 中国园林机械行业供需平衡分析

第六节 中国园林机械行业发展趋势分析

第五章 中国园林机械所属行业运行数据监测

第一节 中国园林机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园林机械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国园林机械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国园林机械市场格局分析

第一节 中国园林机械行业竞争现状分析

一、中国园林机械行业竞争情况分析

二、中国园林机械行业主要品牌分析

第二节 中国园林机械行业集中度分析

一、中国园林机械行业市场集中度分析

二、中国园林机械行业企业集中度分析

第三节 中国园林机械行业存在的问题

第四节 中国园林机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国园林机械行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国园林机械行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国园林机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国园林机械行业消费者基本情况

第二节 中国园林机械行业消费者属性及偏好调查

第三节 园林机械行业成本分析

第四节 园林机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国园林机械行业价格现状分析

第六节 中国园林机械行业平均价格走势预测

一、中国园林机械行业价格影响因素

二、中国园林机械行业平均价格走势预测

三、中国园林机械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国园林机械行业区域市场现状分析

第一节 中国园林机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区园林机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园林机械市场规模分析

四、华东地区园林机械市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区园林机械市场规模分析

四、华北地区园林机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园林机械市场规模分析

四、华南地区园林机械市场规模预测

第九章 2017-2020年中国园林机械行业竞争情况

第一节 中国园林机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国园林机械行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国园林机械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 园林机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国园林机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国园林机械行业未来发展前景分析

一、园林机械行业国内投资环境分析

二、中国园林机械行业市场机会分析

三、中国园林机械行业投资增速预测

第二节 中国园林机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国园林机械行业市场发展预测

一、中国园林机械行业市场规模预测

二、中国园林机械行业市场规模增速预测

三、中国园林机械行业产值规模预测

四、中国园林机械行业产值增速预测

五、中国园林机械行业供需情况预测

第四节 中国园林机械行业盈利走势预测

一、中国园林机械行业毛利润同比增速预测

二、中国园林机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国园林机械行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 园林机械产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 园林机械行业投资风险分析

一、园林机械行业政策风险分析

二、园林机械行业技术风险分析

三、园林机械行业竞争风险

四、园林机械行业其他风险分析

第三节 园林机械行业企业经营发展分析及建议

- 一、园林机械行业经营模式
- 二、园林机械行业销售模式
- 三、园林机械行业创新方向

第四节 园林机械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国园林机械行业发展战略及规划建议

第一节 中国园林机械行业品牌战略分析

- 一、园林机械企业品牌的重要性
- 二、园林机械企业实施品牌战略的意义
- 三、园林机械企业品牌的现状分析
- 四、园林机械企业的品牌战略
- 五、园林机械品牌战略管理的策略

第二节 中国园林机械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国园林机械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国园林机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国园林机械行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国园林机械行业定价策略分析

第三节 中国园林机械行业营销渠道策略

一、园林机械行业渠道选择策略

二、园林机械行业营销策略

第四节 中国园林机械行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国园林机械行业重点投资区域分析

二、中国园林机械行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/516385516385.html>