

2020年中国帐篷行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国帐篷行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/476385476385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 国内外户外用品产业发展态势分析

第一节 世界户外用品行业发展分析

- 一、世界户外用品发展特色分析
- 二、世界户外用品热销用品点评
- 三、世界户外用品关注品牌分析
- 四、金融危机对世界户外用品行业影响

第二节 中国户外用品业发展综述

- 一、中国户外运动用品特点分析
- 二、中国户外用品市场跳跃式发展分析
- 三、中国户外用品市场多元化发展分析

第三节 中国户外用品市场分析

- 一、中国户外运动用品品牌发展分析
- 二、户外运动用品销售渠道分析
- 三、户外运动用品地域分布
- 四、户外用品展览会发展分析

第四节 中国户外用品行业问题及对策

- 一、户外用品行业假货问题分析
- 二、户外用品行业产品同质化问题
- 三、户外用品行业质量安全问题

第二章 世界帐篷行业整体运营状况分析

第一节 世界帐篷市场运行环境分析

- 一、海地震后对帐篷需求大
- 二、全球户外野营、探险盛行

第二节 世界户外用品业运行格局分析

- 一、世界户外用品特色分析
- 二、世界户外用品品牌综述
- 三、世界户外用品市场动态分析

第三节 世界部分国家帐篷行业运行分析

- 一、美国
 - 1、杜邦公司的Codura尼龙织物

2、美国GORE—TEX(戈尔公司)聚四氟乙烯涂层

二、日本

三、韩国

第四节 2021-2026年世界帐篷行业新趋势分析

第三章 中国帐篷行业市场运行环境分析

第一节 国内帐篷经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国帐篷经济发展预测分析

第二节 中国帐篷行业政策环境分析

第四章 中国户外用品行业运行态势分析

第一节 中国户外用品动态

一、市场发展迅猛户外用品成掘金新焦点

二、“驴友”催热户外旅游用品市场

三、尼奥户外运动品商场开业

四、中国户外用品市场迈入多元化道路

五、户外用品制造商看好中国市场

第二节 中国户外用品业运行现状综述

一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起

二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌

三、麻城打造全国最大户外用品城

第三节 中国户外用品业热点问题分析

第五章 中国帐篷制造行业数据监测分析

第一节 中国帐篷制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国帐篷制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国帐篷制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国帐篷市场运行走势分析

第一节 中国帐篷市场运行动态分析

一、省领导川大调研新型帐篷研发

二、宁夏建成年产3万顶救灾帐篷生产线

第二节 中国帐篷市场运行状况分析

一、震后帐篷月产量顶过去4年

二、帐篷市场需求消费情况分析

三、影响帐篷市场供需的因素分析

第三节 中国帐篷市场消费群分析

一、消费者以体验者（业余爱好者）为主

二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

第四节 中国帐篷细分市场运行分析

一、救灾帐篷

二、军用帐篷

第七章 中国帐篷市场营销策略分析

第一节 中国帐篷市场的营销概况

一、帐篷多采用“三位一体”销售模式

二、中国帐篷体育营销方式日渐发展

三、中国帐篷重度购买者的营销特点

四、中国帐篷经营商家营销的问题

第二节 中国帐篷市场营销创新的思考

一、中国帐篷市场营销亟需创新

二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念

三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验

四、营销规划需要结合科学和人文和艺术

第三节 中国帐篷市场营销方式

一、大型商场/百货公司

二、普通商场/服装店

三、户外运动服装专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第四节 帐篷市场品牌商与零售商间冲突及对策

一、渠道冲突

二、产品冲突

三、价格冲突

四、供货冲突

五、服务冲突

六、推广冲突

七、户外产品零售店发展对策

第五节 2021-2026年中国帐篷品牌营销策略分析

一、开创新品类

二、打造户外品牌文化

三、打造新的营销模式

第八章 中国帐篷市场竞争新格局分析

第一节 中国户外用品行业竞争总况

一、中国国内户外用品竞争意识薄弱

二、外资巨头抢夺中国市场

第二节 中国帐篷市场竞争力分析

一、品牌竞争力分析

二、质量、价格竞争部分分析

第三节 中国帐篷业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2021-2026年中国帐篷行业竞争趋势分析

第九章 中国帐篷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 台州永强工艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 厦门进雄企业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 天津环球旅游制品股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 扬州鑫园旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 苏州锦园旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 扬州金泉旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江苏润阳胶粘剂厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 临海市英仕达遮阳制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 青岛民福乐士塑料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 瑞泰遮阳制品（台州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国帐篷行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2021-2026年中国帐篷行业发展前景分析

一、中国户外用品业前景分析

二、中国帐篷市场前景分析

第二节 2021-2026年中国帐篷行业发展趋势分析

一、户外用品发展新趋势分析

二、帐篷新产品发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国帐篷行业市场预测分析

一、帐篷供给情况预测分析

二、帐篷需求情况预测分析

第四节 2021-2026年中国帐篷市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国帐篷行业投资战略分析

第一节 2021-2026年中国帐篷行业投资机会分析

一、中国户外用品市场蕴藏巨大商机

二、帐篷投资吸引力分析

第二节 2021-2026年中国帐篷行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2020年国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文 · · · · · （GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国帐篷行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/476385476385.html>