

2018-2023年中国货物运输保险产业分析及发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国货物运输保险产业分析及发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/296384296384.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货物运输保险是指以各种运输方式上的运输货物作为保险标的，在运输过程中因自然灾害或意外事故造成的货物损失，由保险人承担和赔偿的保险。

一、我国货物运输保险发展现状

(一) 货物运输保险特点

货物运输保险作为财产保险的重要险种之一，既有财产保险的一般特点，又有自身特点。

1. 被保险人具有多变性

货物在运输过程中，货物被保险人会随着货运提单的转让而转移，与一般的贸易的被保险人不同，货运保险的被保险人是货运提单持有人，而非保险单上的注明者。

2. 承保标的具有流动性

货运保险标的一般是货物。为实现货物交易完成和商品价值，货物会有空间位置的转移，货物往往处于流动状态，且具有较强的流动性。

3. 承保风险和责任范围具有广泛性

货运保险承担的赔偿除自然灾害和意外事故造成的损失外，还包括为减少损失而实行施救过程中产生的费用。同时，货物运输保险不仅要承担自然灾害风险，还要承担运输过程中操作方面的风险，即既要承担客观风险，又要承担主观风险。根据运输方式不同，货物运输保险分为水上货物运输保险、陆上货物运输保险、航空货物运输保险、邮包保险四种。不同的运输方式面临的风险不同，因此，增加了货物运输保险的广泛性。

4. 保险标的与被保险人具有分离性

为实现货物的空间转移，被保险人常委托承运人运输货物。在运输过程中保险标的（货物）的所有权暂由承运人拥有，因而出现保险标的与被保险人分离局面。

5.承保金额具有定值性

同种货物在不同时间或地点其价格可能不同，为避免这种差异造成分歧，引起保险纠纷，保险双方一般事先约定好保险标的价值。当货物出现损失时，保险公司只按照当时约定货物价值进行赔偿。

6.损失具有连带性

物流公司在运输过程中，发生意外时造成的损失不仅包括运输货物本身，还有物流公司的服务水平及服务对象的损失。例如，在物流的运输环节发生事故，损坏的不仅仅是运输货物，还包括货主的利益。这种损害产生的损失往往大于物流产品本身的价值，因事故对物流企业服务质量和客户满意度造成损害，不利于物流公司和保险公司发展。

图：2010-2015年我国货物运输保险市场规模 资料来源：公开资料，中国报告网整理

（二）我国货物运输保险发展现状

由于我国货运保险起步较晚，基础薄弱，发展速度缓慢。随着现代物流业的兴起，货运保险市场有了一定发展，但存在发展速度缓慢、业务量小，需求不足等问题。下面将从货运保险发展速度、发展水平、需求不足和区域发展不平衡四个方面分析我国货运保险发展现状。

1.货物运输保险发展速度

现代物流的兴起，为物流公司带来利润的同时也增加了风险。不仅包括传统上的纯粹风险，还包括运输风险、客户流失、利益转移等风险。物流公司为减小运输途中的风险和损失，通过购买货运保险的方式进行风险转移。这对货运保险的发展有一定的促进作用。

2.货物运输保险发展水平

货运保险市场的发展水平，是我国货运保险需求是否被充分激励的体现。同财产保险相比，货运保险渗透率十分低。下面用货运保险深度和货运保险密度两个指标，来衡量我国货运保险发展水平。

（1）货运保险深度

货运保险深度是指某地区的货运保险保费收入与该地区的国内生产总值（GDP）之比，反映了该地区的货运保险业对国民经济的贡献。

（2）货运保险密度

货运保险深度往往取决于国家的总体经济发展水平和保险业的发展速度。货运保险密度是指某地区的货运保险保费收入与该地区人口之比。货运保险密度体现了居民参加货运保险程度和货运保险的发展水平。

二、建议

基于以上分析，本文从保险公司和政府两个角度分别提出相关建议：（一）保险公司

1.加大产品创新能力

联合运输方式日益普遍，增加了物流企业在运输过程中的风险，风险呈现一体化特点，而目前的货运保险是针对物流活动中的某个单一环节投保，不适合整合的现代物流的一体化风险。保险公司应加大公司创新投入，提高公司创新率。为货运保险发展寻找支持伙伴以及提高货运保险发展水平。建立与物流公司合作机制，确立长期合作关系，帮助保险公司深入了解物流公司在运输途中遇到的风险类型，推出实际解决风险的产品，起到为物流业保驾护航的作用，最终实现二者双赢局面。

2.提高服务质量

每个细节都体现出顾客至上、服务至上理念，并建立全程不间断服务体系。货运险一般是异地出险，需要保险公司提供便捷、快速的服务。保险公司要充分发挥货运保险经济补偿功能，做好理赔服务工作。

同时利用网络，实现网络营销。开展网上办理业务活动，实现网上管理，提高货运保险业务办理效率和时效性。

3.加大货运保险宣传力度

货运保险意识对货运保险需求有重要影响，宣传货运保险相关知识有利于提高人们货运保险意识，进而促进货运保险发展。保险公司应详细制定宣传策略，比如设计简单美观的

宣传资料，利用多媒体，通过电视、报纸、专项栏目等方式推广货运保险知识。以及发挥营销人员作用，进行面对面交流，解答消费者的疑惑，促使消费者充分了解货运保险重要性。

4.分区域制定货运保险发展战略

货运保险既要有全国一盘棋的整体规划，也要有区域特色。不搞一刀切，具体标的要有具体举措。影响我国货运保险需求的因素在东、中、西部三个区域各不相同，保险公司应根据区域实际情况，提供差异化产品和服务，以促进货运保险均衡发展。在加大对中西部地区货运保险发展力度的同时不能忽略东部地区的货运保险发展，以促进货运保险全面健康发展。

5.培养和引进专业人才

货运保险发展，离不开专业人才出谋划策。首先货运保险公司应大力引进货运保险专业人才，特别是中西部地区。其次，对于内部工作人员，保险公司可以利用学习、短期培训等方式，提高工作人员的专业技能。对于发展较差的中西部地区，可实行派遣员工深造学习或到东部发达地区的公司内部交流学习等方式。最后，充分发挥专业人才的创造力，为货运保险新产品设计和开发提供专业指导。

（二）政府

1.加快中西部地区经济发展。经济发展水平对货运保险需求产生重要影响，目前中西部地区经济水平仍落后于东部地区。消费需要经济支持，中西部地区经济水平提高是货运保险需求提高的基础。政府应加大对中西部地区发展的投入，贯彻落实经济建设和中西部发展战略，推进经济与保险业协调发展，实行富有带领贫穷，东部带动中西部的的发展措施。

2.实行政策支持引导。政府实施“中部崛起”“西部大开发”等政策，并且在中西部地区的货运保险公司可实行纳税等方面优惠政策，以吸引更多的保险公司和保险人才来建设中、西部地区。政府在大力发展中、西部地区的同时，也要兼顾东部地区发展，实现三个地区共同发展，促进我国经济全方位发展，以减小货运保险的区域差距。

3.完善法律体系。目前，我国关于各种不同货物的安全运输规定，并未有一个统一的运输标准。政府相关立法机关应尽快出台不同货物的安全运输规定，以保护被保险人，保险人、承运人等相关主体的合法利益，明确每个主体的权利与义务，避免保险纠纷等问题出现。

4.发挥保险监管部门的监管作用。货运保险的理赔无统一标准，易出现投保容易理赔难的现象，进而不利于整个行业的健康发展。保险监管部门应建立统一理赔标准，建设信息共享平台等条款，明确界定保险责任，并推动相关的法律法规的制定，并严格执行，做到有法可依、违规必究、执法必严，树立威信，培育行业诚信度。

5.实行强制与自愿购买保险并行。在货物运输过程中，被保险人将货物托运给承运人，被保险人在失去对货物运输控制的同时将风险也转移给了物流公司。物流公司需要承担货物在运输期间的一切风险损失，货运保险是物流公司转嫁风险的有效方式。

我国物流业进入门槛低，有些小物流公司为减少运营成本，抱着侥幸心理不进行货运保险投保，一旦发生事故，物流公司难以承担责任，导致托运人利益受损。所以对于这些抵御风险能力差的物流公司，保险监管部门应出台相应法律，强制投保货运保险。对经济实力雄厚，有能力承担责任的大型物流企业，可实行自愿购买制度。将强行和自愿购买货运保险并行，以此减小社会损失，并推动货运保险和物流公司发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国货物运输保险产业分析及发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章货物运输保险相关概述

第一节货运险概念的阐释

一、货物运输保险的概念

二、货物运输保险的责任范围

三、货物运输保险的费率

第二节货物运输保险的分类

- 一、按运输方式
- 二、按运输工具
- 三、按适用范围
- 四、按保险人承担责任

第三节货物运输保险的特点及基本内容

- 一、货物运输保险的特点
- 二、水路、陆路货物运输保险的基本内容
- 三、航空货物运输保险的基本内容

第二章中国保险产业运行状况分析

第一节中国保险市场概述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、中国保险业的资产规模情况
- 二、保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额
- 四、投资资产快速增值

第三节中国保险市场面临的问题

- 一、中国保险市场发展壮大的困境
- 二、中国保险市场六大瓶颈
- 三、保险代理方的问题

第四节中国保险市场发展思考

- 一、开发新险种刺激有效需求。
- 二、端正保险公司经营指导思想
- 三、健全保险公司内部控制机制。
- 四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益。
- 五、加强监管力度创造良好市场环境
- 六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构，加强保险行业自律
- 七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

第三章中国货物运输保险发展宏观环境分析

第一节国内货物运输保险经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国货物运输保险经济发展预测分析

第二节中国货物运输保险行业政策环境分析

第四章中国货物运输保险产业运行形势综述分析

第一节中国货物运输保险发展环境

- 一、货物运输保险对我国运输行业作用重要
- 二、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分
- 三、全国财产险市场秩序规范取得显著成效
- 四、中国财产险业务结构更加合理和优化

第二节中国货物运输保险的发展概况

- 一、中国货物运输保险的作用越来越重要
- 二、中国货物运输市场竞争激烈
- 三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升
- 四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

第三节中国货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- 一、货运险理赔中存在的主要问题
- 二、货运险理赔中问题的原因分析
- 三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第五章中国货物运输保险产业运行动态分析

第一节中国货物运输保险发展与电子商务

- 一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑
- 二、电子商务解决货运险投保难题
- 三、货运险市场电子商务运用取得规模效应
- 四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

第二节国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

- 一、新《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台
- 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
- 三、制度实施对我国财产保险业的影响
- 四、对策和建议

第三节中国货物运输保险产业运行动态分析

第六章中国货运险细分市场运行态势分析

第一节中国进出口货物运输保险分析

- 一、进出口货物运输保险概述
- 二、中国应大力发展进出口货物运输保险
- 三、中国进出口货运险发展存在的问题
- 四、促进我国进出口货运险发展的对策

第二节中国海上货物运输保险分析

- 一、海上货物运输保险概述
- 二、海上货物运输保险中的保险利益浅析
- 三、中国海上货物运输保险发展的制约因素
- 四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

第三节中国集装箱运输保险分析

- 一、集装箱运输保险浅析
- 二、国际集装箱多式联运保险的发展综述
- 三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析
- 四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

第四节中国其他货物运输保险分析

- 一、航空货物运输保险
- 二、铁路货物运输保险
- 三、邮包运输保险

第七章中国货物运输保险的发展策略分析

第一节中国货运险发展存在的问题

- 一、中国货运险发展中存在的主要问题
- 二、发展货运险业务难度大于其他产险业务
- 三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善
- 四、制约我国货运险业务发展的主要因素

第二节货运物流化趋势下货运险的创新发展战略

- 一、货运物流化是运输市场的发展趋势
- 二、货运物流化的风险分析
- 三、货运险业务的硬创新策略
- 四、货运险业务的软创新策略

第三节中国企业加快发展货运险业务的思路及对策

- 一、转变观念措施到位

- 二、职能部门要转变管理模式
- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

第八章中国主要地区货物运输保险发展格局分析

第一节上海

- 一、上海出现专业货物运输保险中介
- 二、上海货运险保费收入分析
- 三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设
- 四、上海货物运输保险市场迎来新契机

第二节广东

- 一、广东货物运输保险的发展历程
- 二、广东积极探索货物运输保险发展
- 三、深圳货物运输保险市场概况
- 四、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节江苏

- 一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展
- 四、江苏货物运输保险的发展策略

第四节其他地区

- 一、山西货运险发展情况分析
- 二、大连货运险市场存在的问题及对策分析
- 三、湖北省货物运输保险暂行规定

第九章中国保险上市公司经营财务数据分析

第一节中国平安保险(集团)股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节中国人寿保险股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节中国太平洋保险（集团）股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十章中国公路运输货运市场运行走势分析

第一节中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

第二节中国公路货运市场运行存在的问题分析

第三节中国公路货运的发展对策

一、调整公路货运结构的对策

二、促进交易持续与质量型发展的途径

三、完善公路货运价格形成机制的对策

四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第十一章中国航空货运市场运行走势分析

第一节中国航空货运市场特征分析

- 一、航空货运成为中国民航业的发展亮点
- 二、中国航空货运市场的总体扫描
- 三、民营航空货运化的发展概况
- 四、中国民用航空货运量情况分析

第二节珠三角国际航空货运物流系统的简析

- 一、珠三角航空货运物流市场概述
- 二、珠三角国际航空货运物流系统分析
- 三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议
- 四、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响
- 五、长三角机场规划与上海航空枢纽港

第三节中国航空货运发展对策分析

- 一、中国航空货运业存在的主要不足
- 二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式
- 三、用现代物流理念提升航空货运业
- 四、机场物流园区建设对航空货运的促进
- 五、优化整合促进航空货运物流发展

第十二章中国铁路货运产业市场运行走势分析

第一节中国铁路货运总体概括

- 一、铁路货运收入清算问题浅析
- 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析
- 三、铁路货运面临的新形势

第二节中国铁路货运价格体系

- 一、货运价格体系分析
- 二、政企合一对铁路运价体系的影响
- 三、货运价格体系存在的问题
- 四、完善运价体系的思考

第三节中国铁路货物市场存在的问题

- 一、铁路货运市场份额下降的原因分析
- 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

第四节中国铁路货物运输发展战略

- 一、中国铁路货运市场发展策略
- 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略

三、铁路货运企业发展战略浅析

四、铁路货运收入管理策略

第十三章2018-2023年中国货物运输保险发展前景趋势分析

第一节2018-2023年中国财产保险业发展前景分析

一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面

二、中国财产保险的发展前景分析

三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势

四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节2018-2023年中国货运险的发展前景及趋势分析

一、中国货物运输保险市场前景广阔

二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展

三、中国货运险企业发展潜力巨大

第三节2018-2023年中国货运险产业盈利预测分析

第十四章2018-2023年中国货运险产业投资可行性分析

第一节2018-2023年中国货运险产业投资环境预测分析

第二节2018-2023年中国货运险产业投资机会分析

一、民企介入保险业机会

二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节2018-2023年中国货运险产业投资风险分析

一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析

三、信誉风险分析

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国平安保险(集团)股份有限公司盈利指标走势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/296384296384.html>