

# 中国运动鞋产业发展态势及未来五年发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动鞋产业发展态势及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/216383216383.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 运动鞋相关概述

#### 1.1 运动鞋概念及特点

##### 1.1.1 运动鞋的定义

##### 1.1.2 运动鞋的功能分类

##### 1.1.3 运动鞋的材料

##### 1.1.4 专业运动鞋的性能要求

#### 1.2 运动鞋的造型特点

##### 1.2.1 线条方面

##### 1.2.2 色彩特点

##### 1.2.3 装饰方面

##### 1.2.4 运动鞋底造型

### 第二章 全球运动鞋行业发展现状分析

#### 2.1 运动鞋生产技术的发展演化分析

##### 2.1.1 20世纪初期全球运动鞋的发展

##### 2.1.2 20世纪中后期全球运动鞋的发展

##### 2.1.3 21世纪现代运动鞋技术的研发趋势

#### 2.2 全球运动鞋产业发展现状分析

##### 2.2.1 全球运动球生产和消费区域分布

##### 2.2.2 全球运动鞋消费市场的转移分析

##### 2.2.3 美国运动鞋市场售价变化分析

##### 2.2.4 美国生理鞋热销对运动鞋的影响分析

### 第三章 中国运动鞋行业发展的环境分析

#### 3.1 宏观经济环境

##### 3.1.1 中国GDP增长分析

##### 3.1.2 中国居民收入增长情况

##### 3.1.3 中国社会消费品零售总额分析

#### 3.2 社会消费环境

##### 3.2.1 中国人口及城镇化水平分析

##### 3.2.2 中国城乡居民衣着消费情况分析

##### 3.2.3 中国居民消费与恩格尔系数

##### 3.2.4 近年体育运动赛事的推动作用分析

#### 3.3 运动鞋政策法律环境

##### 3.3.1 工信部加强产品质量体系标准化建设

### 3.3.2 中国发布加快发展体育产业的指导意见

### 3.3.3 《田径运动鞋》国家标准分析

### 3.3.4 《儿童运动鞋标准》分析

### 3.3.5 《篮排球专业运动鞋》标准分析

### 3.3.6 中国轮滑鞋生产标准将出台

### 3.3.7 中国运动鞋积极参与国际标准制订

## 第四章 中国运动鞋上游产业发展现状分析

### 4.1 中国体育产业发展现状分析

#### 4.1.1 体育产业相关概述

#### 4.1.2 中国体育产业发展现状分析

#### 4.1.3 中国体育用品行业发展概况

#### 4.1.4 中国体育用品行业资产规模分析

#### 4.1.5 中国体育用品行业销售收入分析

### 4.2 中国运动服饰产业发展现状分析

#### 4.2.1 中国运动服饰产业链分析

#### 4.2.2 中国运动服饰市场规模分析

#### 4.2.3 中国户外用品市场规模分析

#### 4.2.4 服饰电子商务B2C市场发展概况

#### 4.2.5 凡客进军运动服装市场

### 4.3 中国鞋业发展现状分析

#### 4.3.1 中国制鞋产业集群发展概况

#### 4.3.2 中国鞋类产品进出口状况分析

#### 4.3.3 中国主要鞋类产业集聚地出口概况

## 第五章 中国运动鞋产业发展现状分析

### 5.1 中国运动鞋发展历程分析

### 5.2 中国运动鞋市场现状分析

#### 5.2.1 中国运动鞋市场规模分析

#### 5.2.2 中国运动鞋生产区域集中概况

#### 5.2.3 中国运动鞋消费需求分析

#### 5.2.4 中国旅游运动鞋零售状况分析

#### 5.2.5 中国运动鞋市场竞争格局分析

### 5.3 中国运动鞋底企业运营现状分析

## 第六章 中国运动鞋所属行业数据监测分析

### 6.1 中国运动鞋所属行业总体数据分析

### 6.2 中国运动鞋所属行业不同规模企业数据分析

## 6.3 中国运动鞋所属行业不同所有制企业数据分析

### 第7章 中国运动鞋行业竞争情况

#### 7.1 中国运动鞋行业竞争结构分析

##### 7.1.1 现有企业间竞争

##### 7.1.2 潜在进入者分析

##### 7.1.3 替代品威胁分析

##### 7.1.4 供应商议价能力

##### 7.1.5 客户议价能力

#### 7.2 中国运动鞋行业SWOT分析

##### 7.2.1 中国运动鞋行业优势分析

##### 7.2.2 中国运动鞋行业劣势分析

##### 7.2.3 中国运动鞋行业机会分析

##### 7.2.4 中国运动鞋行业威胁分析

#### 7.3 中国运动鞋行业竞争力优势分析

### 第八章 国内外主要运动鞋企业运营现状分析

#### 8.1 耐克 ( Nike )

##### 8.1.1 公司简介

##### 8.1.2 公司经营情况分析

#### 8.2 阿迪达斯 ( Adidas )

##### 8.2.1 公司简介

##### 8.2.2 公司经营情况分析

##### 8.2.3 阿迪达斯收购锐步初见成效

#### 8.3 彪马公司 ( PUMA )

##### 8.3.1 公司简介

##### 8.3.2 公司经营情况

#### 8.4 美津浓(Mizuno)

##### 8.4.1 日本美津浓株式会社简介

##### 8.4.2 美津浓经营情况分析

#### 8.5 李宁有限公司

##### 8.5.1 公司基本情况

##### 8.5.2 公司经营情况

##### 8.5.3 李宁与拍鞋网的合作分析

### 第九章 2015-2020年中国运动鞋产业发展前景及投资分析

#### 9.1 2015-2020年中国运动鞋产业发展前景预测

##### 9.1.1 2015-2020年中国运动鞋市场规模预测

9.1.2 未来中国国产运动鞋市场创新分析

9.2 2015-2020年中国运动鞋产业投资风险分析

9.2.1 技术风险

9.2.2 竞争风险

9.3 2015-2020年中国运动鞋产业投资建议

9.3.1 以技术研发为主

9.3.2 消费群体细分策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/216383216383.html>