

中国数字货运行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字货运行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616382.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字货运就是依靠互联网、大数据等创新技术把传统物流代入线上的网络中来，把重资产管理转变成轻资产运作。数字货运是互联网物流发展的必然趋势，集中解决了物流运营过程信息化程度低、税务合规难、资源整合度弱等痛点，使物流行业有了新的起点。

国家层面数字货运行业相关政策

近些年来，为了促进数字货运行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范数字货运行业的相关政策，如2022年运输服务司发布的《城市绿色货运配送示范工程管理办法》加快推动城市货运配送体系绿色低碳发展，进一步加强城市绿色货运配送示范工程管理工作规范化、制度化，保障示范工程建设有力有序推进，不断提升城市绿色货运配送发展水平，更好服务加快建设交通强国等国家战略实施

国家层面数字货运行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
运输服务司 关于印发《城市绿色货运配送示范工程管理办法》的通知	2022-03			加快推动城市货运配送体系绿色低碳发展，进一步加强城市绿色货运配送示范工程管理工作规范化、制度化，保障示范工程建设有力有序推进，不断提升城市绿色货运配送发展水平，更好服务加快建设交通强国等国家战略实施	国务院
关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知	2022-01			稳妥发展自动驾驶和车路协同等出行服务，鼓励自动驾驶在港口、物流园区等限定区域测试应用，推动发展智能公交、智慧停车、智慧安检等。引导和规范网约车、共享单车、汽车分时租赁和网络货运平台等健康发展，防止无序扩张。加快发展“互联网+”高效物流新模式、新业态。	国务院
“十四五”铁路科技创新规划	2021-12	国家铁路局		应用多式联运关键核心技术，发展智能化、自动化的铁路货运集疏运系统，完善覆盖终端用户的高效物流网络铁路货运体系，融入社会物流体系并发挥骨干保障作用。推进多式联运铁路标准化建设研究，加快完善关键性、基础性国家和行业标准。探索货运全程跟踪查询、运到时限保障等关键技术。	国务院办公厅
关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知	2021-12	国务院		完善冷链多式联运设施。鼓励国家骨干冷链物流基地等完善吊装、平移等换装转运专用设施设备，加强自动化、专业化、智慧化冷链多式联运设施建设。因地制宜增强国家物流枢纽、综合货运枢纽冷链物流服务功能，推进港口、铁路场站冷藏集装箱堆场建设和升级改造，配套完善充电桩等设施设备。	国务院
关于促进公共航空危险品运输高质量发展的指导意见	2021-11	民航局		创新安全运输技术。促进新一代信息技术、安检技术、监控监测技术与危险品运输深度融合，推进智慧货运建设。	国务院
关于加强货车司机权益保障工作的意见	2020-11	交通运输部		规范网络货运新业态经营行为。健全完善网络货运平台和货运信息撮合平台等互联网道路货运平台管理制度，建立网络货运道路运输经营许可相关线上服务能力联合评估工作机制，加强运行监测和动态管理，压实企业主体责任，规范经营行为。	国务院办公厅
关于印发新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)的通知				推动新能源汽车在城市配送、港	

口作业等领域应用，为新能源货车通行提供便利。发展“互联网+”高效物流，创新智慧物流营运模式，推广网络货运、挂车共享等新模式应用，打造安全高效的物流运输服务新业态。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市数字货运行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动数字货运行业发展，发布了一系列政策推进数字货运产业发展，如《上海市推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案》、《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西物流业发展“十四五”规划的通知》等。

部分省市数字货运行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 上海 2022-10
上海市推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案 加快铁路货运场站多式联运设施改造，优化大型物流场地及物资保障基地配套，推进芦潮港站等铁路货运站设施升级改造。构建层次清晰、高效有序的多级城市配送体系，完善大型转运中心和配送末端设施布局。推动传统货运场站完善现代物流功能，提升多式联运换装效率，推进临港多式联运中心建设。

广西 2022-04 广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西物流业发展“十四五”规划的通知 完善新一代物流信息基础设施，实现物流园区、配送中心、货运站等物流节点的设施数字化，形成可感知、可视可控的智慧物流设施体系。依托移动互联、智能终端等手段，以第三方、第四方物流企业为载体，推动智能运输平台建设。 黑龙江 2022-01

黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划的通知 鼓励“互联网+”高效物流发展，提升物流的自动化、智能化、数字化水平，提高即时寄递、冷链快递等领域服务质量，有力支撑电子商务发展和数字消费。 山西 2022-01

山西省人民政府办公厅关于印发山西省促进网络货运行业健康发展工作方案的通知 通过深度应用新一代信息技术，支撑传统物流基础设施转型升级和互联互通，全面提升物流业网络化、数字化、智能化水平，着力培育网络货运新业态 内蒙古 2021-02 内蒙古自治区人民政府关于印发自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的通知 加快培育第三方物流企业，大力发展多式联运、甩挂运输、网络货运等特色物流，建设或改造一批智能化仓储物流示范基地。调整运输结构，持续推进大宗货物“公转铁”。 甘肃 2020-03

关于加快道路货运行业转型升级促进高质 加快建设安全稳定、经济高效、绿色低碳的道路货运服务体系，推动道路货运行业转型升级、提质增效。坚持稳中求进工作总基调，深入推进货运行业“放管服”改革，探索“互联网+”等发展新业态、新模式，加快推进货运装备标准化，改善货运市场从业环境，强化货运市场综合治理，转变货运发展方式 江苏 2020-01 省政府办公厅转发省交通运输厅等部门关于加快道路货运转型升级促进高质量发展实施意见的通知 鼓励规范网络货运发展。深入开展无车承运人试点，鼓励道路货运企业加强信息系统建设，提高线上线下一体化服务能力。推进物流园区、配送中心、货运站等设施数字化建设，加强仓储设施智能化改造，推进重点物流节点间信息的共享共用，提高网络化服务能力。（

青海 2019-09 关于青海省加快道路货运行业转型升级促进高质量发展实施意见的通知 加快推进我省道路货运行业转型升级，切实改善市场环境，提高综合运输效率，促进货运行业健

康稳定发展

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国数字货运行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数字货运行业发展概述

第一节 数字货运行业发展情况概述

- 一、数字货运行业相关定义
- 二、数字货运特点分析
- 三、数字货运行业基本情况介绍
- 四、数字货运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、数字货运行业需求主体分析

第二节中国数字货运行业生命周期分析

- 一、数字货运行业生命周期理论概述
- 二、数字货运行业所属的生命周期分析

第三节数字货运行业经济指标分析

- 一、数字货运行业的赢利性分析
- 二、数字货运行业的经济周期分析
- 三、数字货运行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数字货运行业市场发展现状分析

第一节全球数字货运行业发展历程回顾

第二节全球数字货运行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数字货运行业地区市场分析

- 一、亚洲数字货运行业市场现状分析
- 二、亚洲数字货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字货运行业市场前景分析

第四节北美数字货运行业地区市场分析

- 一、北美数字货运行业市场现状分析
- 二、北美数字货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字货运行业市场前景分析

第五节欧洲数字货运行业地区市场分析

- 一、欧洲数字货运行业市场现状分析
- 二、欧洲数字货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字货运行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界数字货运行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球数字货运行业市场规模预测

第三章 中国数字货运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对数字货运行业的影响分析

第三节中国数字货运行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对数字货运行业的影响分析

第五节中国数字货运行业产业社会环境分析

第四章 中国数字货运行业运行情况

第一节中国数字货运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数字货运行业市场规模分析

一、影响中国数字货运行业市场规模的因素

二、中国数字货运行业市场规模

三、中国数字货运行业市场规模解析

第三节中国数字货运行业供应情况分析

一、中国数字货运行业供应规模

二、中国数字货运行业供应特点

第四节中国数字货运行业需求情况分析

一、中国数字货运行业需求规模

二、中国数字货运行业需求特点

第五节中国数字货运行业供需平衡分析

第五章 中国数字货运行业产业链和细分市场分析

第一节中国数字货运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字货运行业产业链图解

第二节中国数字货运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字货运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字货运行业的影响分析

第三节我国数字货运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数字货运行业市场竞争分析

第一节中国数字货运行业竞争现状分析

- 一、中国数字货运行业竞争格局分析
- 二、中国数字货运行业主要品牌分析
- 第二节中国数字货运行业集中度分析
 - 一、中国数字货运行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国数字货运行业市场集中度分析
- 第三节中国数字货运行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数字货运行业模型分析

第一节中国数字货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字货运行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国数字货运行业SWOT分析结论

第三节中国数字货运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数字货运行业需求特点与动态分析

第一节中国数字货运行业市场动态情况

第二节中国数字货运行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节数字货运行业成本结构分析

第四节数字货运行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国数字货运行业价格现状分析

第六节中国数字货运行业平均价格走势预测

- 一、中国数字货运行业平均价格趋势分析
- 二、中国数字货运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字货运行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字货运行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国数字货运行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国数字货运行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数字货运行业区域市场现状分析

第一节中国数字货运行业区域市场规模分析

- 一、影响数字货运行业区域市场分布的因素

二、中国数字货运行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字货运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字货运行业市场分析

(1) 华东地区数字货运行业市场规模

(2) 华东地区数字货运行业市场现状

(3) 华东地区数字货运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字货运行业市场分析

(1) 华中地区数字货运行业市场规模

(2) 华中地区数字货运行业市场现状

(3) 华中地区数字货运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字货运行业市场分析

(1) 华南地区数字货运行业市场规模

(2) 华南地区数字货运行业市场现状

(3) 华南地区数字货运行业市场规模预测

第五节华北地区数字货运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字货运行业市场分析

(1) 华北地区数字货运行业市场规模

(2) 华北地区数字货运行业市场现状

(3) 华北地区数字货运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字货运行业市场分析

(1) 东北地区数字货运行业市场规模

(2) 东北地区数字货运行业市场现状

(3) 东北地区数字货运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字货运行业市场分析

(1) 西南地区数字货运行业市场规模

(2) 西南地区数字货运行业市场现状

(3) 西南地区数字货运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字货运行业市场分析

(1) 西北地区数字货运行业市场规模

(2) 西北地区数字货运行业市场现状

(3) 西北地区数字货运行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国数字货运行业市场规模区域分布预测

第十一章 数字货运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国数字货运行业发展前景分析与预测

第一节中国数字货运行业未来发展前景分析

一、数字货运行业国内投资环境分析

二、中国数字货运行业市场机会分析

三、中国数字货运行业投资增速预测

第二节中国数字货运行业未来发展趋势预测

第三节中国数字货运行业规模发展预测

一、中国数字货运行业市场规模预测

二、中国数字货运行业市场规模增速预测

三、中国数字货运行业产值规模预测

四、中国数字货运行业产值增速预测

五、中国数字货运行业供需情况预测

第四节中国数字货运行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数字货运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字货运行业进入壁垒分析

一、数字货运行业资金壁垒分析

二、数字货运行业技术壁垒分析

三、数字货运行业人才壁垒分析

四、数字货运行业品牌壁垒分析

五、数字货运行业其他壁垒分析

第二节数字货运行业风险分析

一、数字货运行业宏观环境风险

二、数字货运行业技术风险

三、数字货运行业竞争风险

四、数字货运行业其他风险

第三节中国数字货运行业存在的问题

第四节中国数字货运行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数字货运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字货运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数字货运行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数字货运行业营销策略分析

一、数字货运行业产品策略

二、数字货运行业定价策略

三、数字货运行业渠道策略

四、数字货运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616382.html>