

2016-2022年中国训练健身器材市场发展态势及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国训练健身器材市场发展态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236382236382.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着北京奥运会、广州亚运会和深圳大运会的成功举办，体育健身开始成为中国民众日常生活中的热点话题，训练健身器材制造行业在中国有望得到进一步发展。家庭健身器材市场、健身房健身器材市场、社区健身器材市场和学校健身器材市场是健身器材行业主要的需求市场。中国健身器材市场面临着巨大的内部成长空间。

近年来，随着国内外训练健身器材行业市场竞争的加剧以及进口产品的涌入，我国训练健身器材行业注重技术进步和先进设备的使用，产品质量有了普遍提高。其中，多数厂家的质量水平处于中等以上。一批骨干生产企业，由于直接采用或参照采用世界公认的水平最高的国际先进标准EN957-1至EN957-10组织生产，加强企业质量保证体系的建设，并分别通过了ISO9000质量体系认证和欧洲GS产品安全认证，不断引进美国、德国等先进设备，并较大范围地应用了国际先进的程控、数控技术设备，从而使得产品工艺先进，产品质量已达到国际较高水平。

中国报告网发布的《2016-2022年中国训练健身器材市场发展态势及未来前景分析报告》首先介绍了训练健身器材行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 训练健身器材行业定义及外部影响因素分析

第一节 训练健身器材行业界定和分类

一、行业界定

二、行业属性

1、行业所处的生命周期

2、行业对经济周期反应

第二节 训练健身器材行业外部影响因素分析

一、行业政策环境分析

二、宏观经济走势分析

1、国外宏观经济走势分析

2、国内宏观经济走势分析

三、社会健身理念及健身习惯

四、训练健身器材技术更新

第二部分 行业深度分析

第二章 训练健身器材行业发展现状及前景预测

第一节 训练健身器材行业发展现状分析

一、训练健身器材行业发展总体概况

二、训练健身器材行业发展主要特点

1、行业成长空间巨大

2、缺乏自主品牌和自主设计

3、外资企业占据主导地位

三、训练健身器材行业规模及财务指标分析

1、训练健身器材行业规模分析

2、训练健身器材行业盈利能力分析

3、训练健身器材行业运营能力分析

4、训练健身器材行业偿债能力分析

5、训练健身器材行业发展能力分析

第二节 训练健身器材行业经济指标分析

一、训练健身器材行业主要经济效益影响因素

二、训练健身器材行业经济指标分析

三、不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

四、不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

五、不同地区企业经济指标分析

第三节 训练健身器材行业供需平衡分析

一、全国训练健身器材行业供给情况分析

1、全国训练健身器材行业总产值分析

2、全国训练健身器材行业产成品分析

二、全国训练健身器材行业需求情况分析

1、全国训练健身器材行业销售产值分析

2、全国训练健身器材行业销售收入分析

三、全国训练健身器材行业产销率分析

第四节 训练健身器材行业进出口市场分析

一、训练健身器材行业进出口状况综述

二、训练健身器材行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构分析

3、行业内外销比例分析

三、训练健身器材行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、国内市场内外供应比例分析

四、训练健身器材行业进出口前景及建议

1、训练健身器材行业出口前景及建议

2、训练健身器材行业进口前景及建议

第五节 2016-2022年中国训练健身器材行业发展前景预测

一、训练健身器材行业发展的驱动因素分析

二、训练健身器材行业发展的障碍因素分析

三、训练健身器材行业发展趋势

四、2016-2022年训练健身器材行业发展前景预测

1、行业规模预测

2、行业经营情况预测

3、行业进出口情况预测

第三章 我国训练健身器材行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国训练健身器材行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国训练健身器材行业产销情况分析

一、我国训练健身器材行业工业总产值

二、我国训练健身器材行业工业销售产值

三、我国训练健身器材行业产销率

第三节 2014-2015年中国训练健身器材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国训练健身器材行业销售利润率

2、我国训练健身器材行业成本费用利润率

3、我国训练健身器材行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国训练健身器材行业资产负债比率

2、我国训练健身器材行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国训练健身器材行业应收帐款周转率

2、我国训练健身器材行业总资产周转率

3、我国训练健身器材行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国训练健身器材行业总资产增长率
- 2、我国训练健身器材行业利润总额增长率
- 3、我国训练健身器材行业主营业务收入增长率
- 4、我国训练健身器材行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 训练健身器材行业产业结构分析

第一节 训练健身器材产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国训练健身器材行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 训练健身器材行业细分市场潜力分析

第一节 训练健身器材行业产品定义及分类

- 一、训练健身器材行业产品定义
- 二、训练健身器材行业产品分类

第二节 按使用场合分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、家用健身器材市场潜力分析

- 1、家用健身器材市场发展现状
- 2、家用健身器材市场容量预测
- 3、家用健身器材市场潜力分析

二、商用健身器材市场潜力分析

- 1、商用健身器材市场发展现状
- 2、商用健身器材市场容量预测
- 3、商用健身器材市场潜力分析

三、户外健身器材市场潜力分析

- 1、户外健身器材市场发展现状
- 2、户外健身器材市场容量预测

3、户外健身器材市场潜力分析

第三节 按使用人群分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、儿童健身器材市场潜力分析

1、儿童健身器材市场发展现状

2、儿童健身器材市场容量预测

3、儿童健身器材市场潜力分析

二、成年男性健身器材市场潜力分析

1、成年男性健身器材市场发展现状

2、成年男性健身器材市场容量预测

3、成年男性健身器材市场潜力分析

三、成年女性健身器材市场潜力分析

1、成年女性健身器材市场发展现状

2、成年女性健身器材市场容量预测

3、成年女性健身器材市场潜力分析

四、老年人健身器材市场潜力分析

1、老年人健身器材市场发展现状

2、老年人健身器材市场容量预测

3、老年人健身器材市场潜力分析

第四节 按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、有氧健身器材市场潜力分析

1、有氧健身器材总体市场潜力分析

2、跑步机市场潜力分析

3、健身车市场潜力分析

4、椭圆机市场潜力分析

5、登山机市场潜力分析

6、划船器市场潜力分析

7、按摩椅市场潜力分析

二、无氧健身器材市场潜力分析

1、无氧健身器材总体市场潜力分析

2、杠铃市场潜力分析

3、哑铃市场潜力分析

4、拉力器市场潜力分析

5、综合训练机市场潜力分析

第五节 按地理区域分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、一线城市健身器材市场潜力分析

1、一线城市健身器材市场发展现状

2、一线城市健身器材市场容量预测

3、一线城市健身器材市场潜力分析

二、二、三线城市健身器材市场潜力分析

1、二、三线城市健身器材市场发展现状

2、二、三线城市健身器材市场容量预测

3、二、三线城市健身器材市场潜力分析

三、农村健身器材市场潜力分析

1、农村健身器材市场发展现状

2、农村健身器材市场容量预测

3、农村健身器材市场潜力分析

第六章 训练健身器材行业销售渠道及营销战略分析

第一节 训练健身器材行业销售渠道分析

一、训练健身器材行业销售模式

二、训练健身器材行业销售渠道

三、现有渠道模式存在问题分析

四、训练健身器材渠道构建策略

第二节 训练健身器材行业营销战略分析

一、训练健身器材行业营销模式与案例分析

1、服务营销模式与案例分析

2、顾问式营销模式与案例分析

3、赞助营销模式与案例分析

4、体验式营销模式与案例分析

5、差异化营销模式与案例分析

6、产品生命周期营销模式与案例分析

7、互动营销模式与案例分析

二、训练健身器材行业营销战略

1、销售队伍建设战略

2、企业质量监管战略

3、销售渠道拓展战略

4、直营店面设计战略

三、品牌销售突破瓶颈战略

第四部分 竞争格局分析

第七章 训练健身器材产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国训练健身器材产业集群发展特色分析

一、长江三角洲训练健身器材产业发展特色分析

二、珠江三角洲训练健身器材产业发展特色分析

三、环渤海地区训练健身器材产业发展特色分析

四、闽南地区训练健身器材产业发展特色分析

第二节 训练健身器材重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、训练健身器材重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 训练健身器材行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 训练健身器材行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

六、结论

第二节 训练健身器材行业国际竞争格局分析

一、国际训练健身器材市场发展状况

二、国际训练健身器材顶级品牌分析

三、国际训练健身器材市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析

1、美国ICON公司

2、美国力健（life）

3、乔山健康（JOHNSON）

4、西班牙BH集团（必艾奇）

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 训练健身器材行业国内竞争格局分析

- 一、国内训练健身器材行业市场规模分析
- 二、国内训练健身器材行业竞争现状分析
- 三、国内训练健身器材行业竞争格局分析

第四节 训练健身器材行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析

第九章 2016-2022年训练健身器材行业领先企业经营形势分析

第一节 佛山市顺德区奥玛健身器材制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第二节 中山盈亮健康科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第三节 山东英克莱集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第四节 宁波凯利斯运动器材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第五节 山东英吉多健康产业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第六节 南通铁人运动用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第七节 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第八节 厦门群鑫机械工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第九节 徐州军霞训练健身器材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第十节 浙江豪中豪健康产品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十章 训练健身器材行业投资分析及预测

第一节 训练健身器材行业及细分市场吸引力评价

- 一、训练健身器材行业吸引力评价
- 二、训练健身器材行业细分市场吸引力评价

第二节 训练健身器材行业投资特性分析

- 一、训练健身器材行业进入壁垒分析
- 二、训练健身器材行业盈利模式分析
- 三、训练健身器材行业盈利因素分析

第三节 训练健身器材行业投资兼并与重组整合分析

- 一、训练健身器材行业投资兼并与重组整合概况
- 二、训练健身器材行业投资兼并与重组整合趋势分析

第四节 训练健身器材行业投资机会与投资风险分析

- 一、训练健身器材行业投资机会分析
- 二、训练健身器材行业投资风险分析

第五节 训练健身器材行业投资建议

- 一、训练健身器材行业投资价值
- 二、训练健身器材行业可投资方向
- 三、训练健身器材行业投资建议

第十一章 2016-2022年训练健身器材行业投资机会与风险防范

第一节 训练健身器材行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、训练健身器材行业投资现状分析
 - 1、训练健身器材产业投资经历的阶段
 - 2、2014-2015年训练健身器材行业投资状况回顾
 - 3、2014-2015年中国训练健身器材行业风险投资状况
 - 4、2016-2022年我国训练健身器材行业的投资态势

第二节 2016-2022年训练健身器材行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、训练健身器材行业投资机遇

第三节 2016-2022年训练健身器材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国训练健身器材行业投资建议

一、训练健身器材行业未来发展方向

二、训练健身器材行业主要投资建议

三、中国训练健身器材企业融资分析

1、中国训练健身器材企业IPO融资分析

2、中国训练健身器材企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2016-2022年训练健身器材行业面临的困境及对策

第一节 2016年训练健身器材行业面临的困境

第二节 训练健身器材企业面临的困境及对策

一、重点训练健身器材企业面临的困境及对策

1、重点训练健身器材企业面临的困境

2、重点训练健身器材企业对策探讨

二、中小训练健身器材企业发展困境及策略分析

1、中小训练健身器材企业面临的困境

2、中小训练健身器材企业对策探讨

三、国内训练健身器材企业的出路分析

第三节 中国训练健身器材行业存在的问题及对策

一、中国训练健身器材行业存在的问题

二、训练健身器材行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国训练健身器材市场发展面临的挑战与对策

第十三章 训练健身器材行业发展战略研究

第一节 训练健身器材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国训练健身器材品牌的战略思考

一、训练健身器材品牌的重要性

二、训练健身器材实施品牌战略的意义

三、训练健身器材企业品牌的现状分析

四、我国训练健身器材企业的品牌战略

五、训练健身器材品牌战略管理的策略

第三节 训练健身器材经营策略分析

一、训练健身器材市场细分策略

二、训练健身器材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、训练健身器材新产品差异化战略

第四节 训练健身器材行业投资战略研究

一、2016年训练健身器材行业投资战略

二、2016-2022年训练健身器材行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 训练健身器材行业研究结论及建议

第二节 训练健身器材子行业研究结论及建议

第三节 训练健身器材行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 训练健身器材行业生命周期

图表 训练健身器材行业产业链结构

图表 2014-2015年全球训练健身器材行业市场规模

图表 2014-2015年中国训练健身器材行业市场规模

图表 2014-2015年训练健身器材行业重要数据指标比较

图表 2014-2015年中国训练健身器材市场占全球份额比较

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236382236382.html>