

# 2018-2023年中国皮具行业运营现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国皮具行业运营现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/296379296379.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

皮具行业又称皮件行业，包括箱包、手袋、票夹、手套等小皮件制品。近二十年来，随着代用材料的问世与发展，各种代用材料进入了皮具行业，取代了部分皮革面料，因此，目前皮具已成为广义的概念，也就是说皮具行业不仅包括用天然皮革材料制作的箱包、手袋，同时也包括用代用材料制作的箱包、手袋、小皮件制品等。

### 1 行业发展概况

从全球范围来看，从20世纪70年代开始，美国及欧洲一些皮具产品的制造、消费大国由于劳动力、原材料成本及地区的政治经济等因素，逐步将皮具的加工制造环节转移到以我国台湾为中心的亚洲地区。到80年代中期，随着台湾地区产业调整及大陆地区改革开放后的优惠政策，吸引了大批台资制造商到大陆投资，从而带动了我国皮具产品生产从过去的手工作坊、简单再生产的方式逐步升级，形成了现代化程度较高的加工出口新兴产业。到20世纪90年代中后期，世界皮具行业已形成了以中国为加工制造中心的稳定格局。

### 2 中国皮具行业发展历程分析

我国的皮具行业没有路易威登一百五十年前为法国皇后制作衣箱的开始，但我们的切入点是在全球皮具行业的兴盛时期，我们站在一个国际皮具的大平台上。

图：中国皮具行业的发展历程

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 3 我国皮具市场发展策略

#### （1）强化创品牌的意识，加大创名牌的工作力度

立足国际化竞争，坚持以企业为品牌战略实施的主体，坚持品牌创建、品牌培育和品牌建设相结合，把品牌建设与企业长远发展结合起来，着力培育自主创新能力，推进自主品牌建设。

#### （2）坚持诚信为本，规范竞争秩序

在皮具行业继续作好《中国皮革行业诚信公约》的贯彻和实施，优化竞争环境，增加

诚信公约的约束力。积极参与中国经济贸易仲裁委员会的皮革和制鞋专业委员会的工作，维护我国皮件企业在国内外贸易中的合法权益。

在这里，我要特别强调维权问题。

随着我国经济的持续高速发展和我国产品出口数量的增加，国际上贸易保护主义抬头，纷纷对我设置各种障碍，如对我国一些产品进行反倾销、限定配额、设置技术壁垒等等，涉外诉讼案日渐增多，另一方面，国内一些企业为增加自身产品出口而竞相压价，扰乱了出口秩序，降低了创汇水平，还给外方对我提出诉讼和制裁提供了口实。所以我们皮革行业的出口企业面临着很重的维权任务。

### （3）坚持实施“走出去”的战略，努力开拓市场

根据统筹国内发展和对外开放的要求，在立足扩大国内市场需要的同时，积极推进全方位、多层次、宽领域的对外开放，继续发挥行业的比较优势，努力扩大出口，鼓励品牌走出去。皮革协会将对行业产品国外的目标市场进行调研，组织优势企业参加国际上权威专业展览，争取抢占更多的国际市场份额。

### （4）坚持创新原则，促进行业飞速发展

创新是行业发展的灵魂，推动发展模式创新，管理模式创新，提高发展质量；推动技术创新、产品创新，提高产品质量和档次；推动管理体制创新，进一步提高行业整体技术和管理水平。

图：2015-2019年皮具行业市场规模预测（亿元）资料来源：公开资料，中国报告网整理

## 4我国皮具行业发展趋势

### （1）国内皮具市场需求看涨

箱包作为一种计划外消费品，在几年前并没有引起人们的关注。现在箱包已经是人们身边不可短缺的物品。不仅在实用性上有所加强，装饰性也有所拓展，各种各样名目繁多的包包已经成为时尚人士不可或缺的饰品。作为重要的时尚因素，箱包的市场蕴含着巨大的商机。因此其所用原料也有着不可忽视的商机。

随着人们生活和消费水平的不断提高，对消费品的质量的要求也提高了。皮具的品牌

时代也应运而生。箱包的发展趋势是比较迅猛的，而且受到了时尚人士的关注，具有很大的消费潜力。据分析，国内人年均消费皮具3.43件，年人均消费额达823.49元。

中档皮具已经成为国内皮具消费的主流，处于消费金字塔塔尖的国际知名品牌，价格高利润高，但市场份额不到5%，处于金字塔最低端的低价杂牌，份额大但赢利水平低，正处在洗牌的生死关头。

而在中端和中高端的皮具市场被国内一些知名品牌占了一半的市场份额。皮具行业的消费正在向名牌产品集中，品牌知名度高、企业资本雄厚、网络健全的皮具企业将会得到迅速发展和壮大，一些实力较弱的企业将面临出局的危险。

## （2）人造革合成革皮具市场

潜力大人造革、合成皮革以其繁多的花色品种、合适的价格，选择余地大、原料利用率高，历来受到。

不少生产厂商的欢迎。特别是在广州，各种用人造革、合成皮革制的手袋、箱包应有尽有，商场的中低档箱包和手袋占了相当部分，以女用包为主。黑色、深褐色、各种亮丽色成了主色调，箱包比起鞋用和服装用革对卫生性能要求相对松一些，因此，人造革、合成皮革箱包、手袋市场潜力可挖。

## （3）产品档次提升

由于高新技术越来越多应用到皮革行业领域，特殊效应革和特种皮革不断在皮具生产中的应用有效地提升了产品的档次：功能性皮革面料——提升产品的实用性；芳香性皮革面料——提升产品的吸引力；稀有皮革面料——产品个性化、时尚化；利用高新技术生产出的皮革面料——产品既美观又实用。

## （4）国际品牌的创立

长期以来，我国皮具行业虽然得到了长足的发展，创立了一些诸如“箱包十二强”等知名品牌，但是与意大利工商业中心米兰、欧洲皮革皮具中心佛罗伦萨、时尚之都法国巴黎等地的皮具品牌相比还显得比较逊色。目前，皮具行业出现了以特色化产品、特许经营等形式进行发展的品牌企业，特色化经营思路为这些品牌取得了良好的发展空间，皮具行业的特许经营成为了未来皮具行业发展的必由之路。

未来五年，是中国品牌名牌战略和高端产业形成的阶段，中国原创品牌的成长将拥有更加广阔的空间。中国皮具业正在从产业大国、消费大国向产业强国、品牌大国转变，也给皮具企业创造了更多的发展机会。

## 5小结

中国是全球最大的皮具制造国，也是皮具的消费大国，皮具消费也成了现代人的新宠，一个个性十足的包包是现代人不可缺少的随身物品，在以经济为主的现今社会，真皮包包已经不是女人们的专属配件了。此外，我国皮具行业无论从出口创汇、还是为国家增长积累、丰富轻工市场、解决劳动就业等方面都作出突出的贡献。

中国报告网发布的《2018-2023年中国皮具行业运营现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章皮具行业发展概述

##### 第一节皮具定义及分类

###### 一、皮具的定义

###### 二、皮具的种类

###### 三、皮具的特性

##### 第二节皮具行业的界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

### 三、产业链结构分析

#### 第三节皮具行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章全球皮具市场发展分析

### 第一节全球皮具市场分析

- 一、全球皮具市场回顾
- 二、全球皮具市场环境
- 三、全球皮具产量分析
- 四、全球皮具销量分析

### 第二节全球皮具市场分析

- 一、全球皮具需求分析
- 二、欧美皮具需求分析
- 三、全球皮具产销分析
- 四、中外皮具市场对比

### 第三节主要国家地区皮具市场分析

- 一、美国皮具市场分析
- 二、欧洲皮具市场分析
- 三、日本皮具市场分析
- 四、韩国皮具市场分析
- 五、其他国家皮具市场

## 第三章我国皮具行业发展现状

### 第一节全国皮具市场分析

- 一、全国皮具市场规模分析
- 二、全国皮具市场变化趋势

### 第二节皮具市场需求分析

- 一、皮具市场销量分析
- 二、皮具市场销量预测

### 第三节皮具市场价格分析

- 一、皮具市场价格影响因素
- 二、皮具市场价格走势
- 三、皮具市场价格走势

#### 第四节皮具行业发展分析

- 一、皮具业产销存运行分析
- 二、皮具行业利润情况分析
- 三、皮具行业发展周期分析
- 四、2018-2023年皮具行业发展机遇分析
- 五、2018-2023年皮具行业利润增速预测

#### 第五节对中国皮具市场的分析及思考

- 一、皮具市场特点
- 二、皮具市场分析
- 三、皮具市场变化的方向
- 四、中国皮具产业发展的新思路
- 五、对中国皮具产业发展的思考

#### 第四章皮具行业经济运行分析

##### 第一节皮具产量分析

- 一、皮具产量分析
- 二、皮具产量分析

##### 第二节皮具行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、皮具行业主要经济指标分析
- 三、皮具行业主要经济指标分析

##### 第三节皮具行业进出口分析

- 一、皮具产品进口分析
- 二、皮具产品出口分析
- 三、皮具产品进出口分析

##### 第四节我国皮具行业绩效分析

- 一、行业产销情况
- 二、行业规模情况
- 三、行业盈利能力
- 四、行业经营发展能力
- 五、行业偿债能力分析

#### 第五章皮具区域市场发展分析

##### 第一节华北市场

- 一、行业发展现状分析



- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

## 第二节东北市场

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

## 第三节中南市场

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

## 第四节西南市场

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、行业竞争格局分析
- 五、2018-2023年行业发展趋势分析

## 第六章皮具行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节中国皮具行业竞争格局综述

一、皮具行业集中度

二、皮具行业竞争程度

三、皮具企业与品牌数量

四、皮具行业竞争格局分析

第四节皮具行业竞争格局分析

一、国内外皮具竞争分析

二、我国皮具市场竞争分析

三、我国皮具市场集中度分析

四、2018-2023年国内主要皮具企业动向

五、国内皮具拟在建项目分析

第五节皮具业产业集群竞争分析

一、江浙皮具产业发展分析

二、广东皮具产业发展分析

三、四川皮具产业发展分析

四、石狮皮具产业发展分析

五、辛集皮具产业发展分析

六、崇福皮具产业发展分析

七、水头皮具产业发展分析

八、狮岭皮具产业发展分析

九、梓元岗皮具产业发展分析

十、石家庄皮具产业发展分析

第七章皮具企业竞争策略分析

第一节皮具市场竞争策略分析

一、皮具市场增长潜力分析

二、皮具主要潜力品种分析

三、现有皮具产品竞争策略分析

四、潜力皮具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节皮具企业竞争策略分析

一、金融危机对皮具行业竞争格局的影响

二、金融危机后皮具行业竞争格局的变化

三、2018-2023年我国皮具市场竞争趋势

四、2018-2023年皮具行业竞争格局展望

五、2018-2023年皮具行业竞争策略分析

## 六、2018-2023年皮具企业竞争策略分析

### 第八章皮具重点品牌企业竞争分析

#### 第一节世界知名品牌

##### (1)企业概况

##### (2)主营产品

##### (3)运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### (4)公司优劣势分析

#### 第二节奥康集团有限公司

##### (1)企业概况

##### (2)主营产品

##### (3)运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### (4)公司优劣势分析

#### 第三节红蜻蜓集团有限公司

##### (1)企业概况

##### (2)主营产品

##### (3)运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### (4)公司优劣势分析

#### 第四节威海市金猴集团有限责任公司

##### (1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节意尔康鞋业集团有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节昆明红谷皮饰有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第七节福建七匹狼实业股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第八节浙江报喜鸟服饰股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第九节石狮富贵鸟集团

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第九章皮具行业发展趋势分析

第一节我国皮具行业前景与机遇分析

一、我国皮具行业发展前景

二、我国皮具发展机遇分析

三、皮具的发展机遇分析

四、金融危机为皮具带来的机遇

第二节2018-2023年中国皮具市场趋势分析

一、皮具市场趋势总结

二、2018-2023年皮具发展趋势分析

三、2018-2023年皮具市场发展空间

四、2018-2023年皮具产业政策趋向

- 五、2018-2023年皮具技术革新趋势
- 六、2018-2023年皮具价格走势分析
- 七、2018-2023年国际环境对行业的影响

## 第十章未来皮具行业发展预测

### 第一节未来皮具需求与消费预测

- 一、2018-2023年皮具产品消费预测
- 二、2018-2023年皮具市场规模预测
- 三、2018-2023年皮具行业总产值预测
- 四、2018-2023年皮具行业销售收入预测
- 五、2018-2023年皮具行业总资产预测

### 第二节2018-2023年中国皮具行业供需预测

- 一、2018-2023年中国皮具供给预测
- 二、2018-2023年中国皮具产量预测
- 三、2018-2023年中国皮具需求预测
- 四、2018-2023年中国皮具供需平衡预测
- 五、2018-2023年中国皮具产品价格预测
- 六、2018-2023年主要皮具产品进出口预测

## 第四部分投资战略研究

## 第十一章皮具行业投资现状分析

### 第一节皮具行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

### 第二节皮具行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

## 第十二章皮具行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

- 一、皮具行业政策环境分析
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

### 第三节技术发展环境分析

- 一、国内皮具技术现状
- 二、皮具技术发展分析
- 三、2018-2023年皮具技术发展趋势分析

### 第四节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
- 三、2018-2023年社会环境对行业的影响分析

### 第五节轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对皮具行业的影响

## 第十三章皮具行业投资机会与风险

### 第一节行业活力系数比较及分析

- 一、相关产业活力系数比较
- 二、行业活力系数分析

### 第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

### 第三节皮具行业投资效益分析

- 一、皮具行业投资状况分析
- 二、2018-2023年皮具行业投资效益分析
- 三、2018-2023年皮具行业投资趋势预测
- 四、2018-2023年皮具行业的投资方向
- 五、2018-2023年皮具行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节影响皮具行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响皮具行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响皮具行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2023年影响皮具行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2023年我国皮具行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2023年我国皮具行业发展面临的机遇分析

#### 第五节皮具行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年皮具行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年皮具行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年皮具行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年皮具行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年皮具行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年皮具行业其他风险及控制策略

### 第十四章皮具行业投资战略研究

#### 第一节皮具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国皮具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、皮具实施品牌战略的意义
- 三、皮具企业品牌的现状分析
- 四、我国皮具企业的品牌战略
- 五、皮具品牌战略管理的策略



### 第三节皮具企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节皮具行业投资战略研究

- 一、皮革行业投资战略
- 二、皮具行业投资战略
- 三、2018-2023年皮具行业投资战略
- 四、2018-2023年细分行业投资战略

#### 图表目录

- 图表：皮具产业链分析
- 图表：国际皮具市场规模
- 图表：国际皮具生命周期
- 图表：中国皮具行业市场规模
- 图表：全球皮具产业市场规模
- 图表：皮具重要数据指标比较
- 图表：中国皮具行业销售情况分析
- 图表：中国皮具行业利润情况分析
- 图表：中国皮具行业资产情况分析
- 图表：皮具制造行业总体状况
- 图表：皮具产品进口数量比较
- 图表：皮具进口金额趋势比较

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/296379296379.html>